

专访

三亚丽思卡尔顿酒店集团区域地区副总裁魏浩生：
高端酒店谋求差异化突围

海南拥有超过五十家五星级大酒店。本报记者 张茂摄

■ 本报记者 林诗婷 黄媛艳

海南目前拥有酒店集团连锁品牌56个，仅三亚就有250家星级饭店，五星级酒店更是超过50家，分布在该市亚龙湾、海棠湾等主要湾区。旅游饭店体量大、分布区域密集、从业人员多，无疑将推动旅游国际化转型升级。然而不可忽视的是，酒店品牌聚集、一线品牌入驻，也意味着在旅游产业日新月异的竞争中，琼岛酒店行业面临市场饱和的风险，将迎来更加激烈的竞争与挑战。

酒店行业如何创出品牌、做出特色？如何在兼顾本土化与国际化的同时，助推旅游产业升级转型？带着这些疑问，记者采访了三亚旅游协会会长、丽思卡尔顿酒店集团区域地区副总裁、金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店总经理魏浩生。

魏浩生在丽思卡尔顿酒店集团任职超过20余载，也是三亚旅游协会唯一一位外籍执行会长，丰富的涉旅履历与多重身份，让他对海南旅游产业发展有着更为深刻的思考。“海南旅游产业发展欣欣向荣，未来两年琼岛南海岸还将有潜力吸引更多的国际一线品牌酒店进驻，并逐步拓展到新兴湾区。”对海南旅游发展，魏浩生表示乐观。“更多酒店品牌进驻，

意味着将吸引更多的品牌忠实用户或是游客的到来，将会聚集新的消费力，带动琼岛旅业、商业、交通等诸多产业横向式发展。”魏浩生认为，酒店品牌进驻一方面会推动海南经济辐射式发展，另一方面，良性竞争还将助推服务水平的提升，带动涉旅企业标准化建设，是琼岛旅游产业发展的双赢契机。

酒店行业的蓬勃发展，高端酒店品牌的迅速聚集，意味着更为激烈的竞争。如何在行业竞争中突围，成为诸多涉旅企业的重要考量。

对于海南高端酒店密集现象，魏浩生表示乐观。“更多酒店品牌进驻，

还有一个需要关注的突出问题是，由于机场运力趋于饱和，诸多国际航线时刻处于边角时刻，且多为‘红眼航班’，不利于旅游产品品质提升。”魏浩生表示，近年来，海南各相关部门为破解国际航线不够稳定、尚不丰富等难题做出了积极努力，保障国际航线的稳定性、国际客源的持续性。

据《中国青年报》报道，在前段时间召开的第41届世界遗产委员会会议上，青海可可西里与厦门鼓浪屿先后被列入世界自然遗产和世界文化遗产名录。至此，我国已拥有52处世界遗产。

旅讯

7成受访者
将世遗景点作为目的地

上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2006名受访者进行的一项调查显示，73.1%的受访者会把世界遗产景点作为旅行的目的地。

调查中，72.1%的受访者去过被列入世界遗产的景点，20.8%的受访者没去过。选择旅行目的地时人们通常考虑哪些因素？59.1%的受访者会考虑景区知名度，56.9%的受访者会考虑旅行费用，47.3%的受访者看重旅行地的自然景色和风光。其他还有：旅行距离（46.3%）、当地民俗风情（43.2%）、人文历史内涵（40.4%）、景区基础设施（32.0%）和景区口碑（29.6%）等。

要平衡好世界遗产开发与保护的关系，66.0%的受访者建议加紧对濒危历史文物、景区的修复，63.4%的受访者希望避免过多地建设现代设施、保留自然原貌，53.7%的受访者建议在旅游旺季时段限制人流，50.6%的受访者建议加强对世界遗产景点的监测，27.3%的受访者建议积极宣传适度开发的理念。

受访者中，33.7%来自一线城市，44.3%来自二线城市，17.0%来自三四线城市，5.1%来自小城镇、县城等。

高端酒店品牌聚集海南

“点对点”精准开发旅游产品

近日，一组数据比较抢眼：今年1至6月海南接待入境游客52万人次，同比增长57.5%；国际旅游外汇收入3.21亿美元，同比增长131.9%。高位增长的数据表明，琼岛国际旅游市场渐入佳境。

魏浩生建议，海南涉旅企业要不不断提升旅游产品的国际化水平，要“点线面”结合打造国际友好型旅游

产品。“近年来，我们积极开展境外目的地推介活动，精准引客赴琼旅游，同时还结合酒店特色，举办一系列国际性活动，扩大鹿城的国际知名度与影响力。”魏浩生介绍，2015年起，其所在酒店连续举办年度“非同凡响”珍馐美酒盛宴，邀请来自北美、法国、澳洲、韩国、新加坡、越南等地的明星大厨，在三亚打造特色国际美食体

验。魏浩生认为，抓住国际客源还需“点对点”精准开发产品。“针对不同国家游客需求喜好与消费习惯，开发针对性的旅游产品，比如日韩客人热衷高尔夫运动，俄罗斯游客喜爱阳光、沙滩等自然风光以及中医康体旅游，针对不同特点的国际游客，应精准开发产品，实现旅游服务个性化需

求。”魏浩生说。“此外，还要提升‘线’的品质，开通更多直航国际航班，缓解国际游客多次中转、航程过长带来的疲惫，保证国际客源的稳定性。”魏浩生还认为，跨界合作也是不错尝试，酒店行业可以与会展、婚庆等诸多产业进行巧妙融合，推动琼岛旅游产业整体提升。

巧用琼岛元素助推差异化发展

从业多年，魏浩生发现一个特殊现象：其所在酒店95%的客人来自于国内，国内客人消费力要高于国际游客。“这促使我们在稳定国内客源的同时，开发挖掘更多国际高端游客，在差异化发展中做出鲜明特色。”魏浩生说。

如何围绕“特”字做文章？“我们通过国际间的跨界合作，开发‘酒店+’‘旅游+’等多样化产品，提升旅游产品的丰富性、多元化，比如和

Vera Wang等国际婚庆品牌合作推出婚庆服务，与瑞士水疗机构联动开发高性价比休闲产品，为游客带来多元的舒适体验。”魏浩生介绍说。

同时，立足于具有自然、人文资源优势的琼岛腹地，兼顾本土化与国际化的联动式发展，打造鹿城的特色旅游名片。

“我们推出的金桔柠檬特饮等一系列琼岛特色美食颇受欢迎，同时在

游客的欢迎仪式中，还结合琼岛黎苗文化特色，工作人员身着黎族服饰、头饰，为客人佩戴海南椰壳项链，为国内外游客开启海南传统文化之旅。”魏浩生介绍，在其酒店推出的特色产品中，琼岛元素体现在诸多细节中，比如推出了结合海南小青桔、薄荷叶香调制的鸡尾酒，南海贝、螺特色的“夜床礼”，以及酒店大堂内每日举办的海南体验仪式，邀请黎族织锦妇女在民俗

古箏旋律中展示当地手工技艺等。在魏浩生看来，海南民俗文化旅游资源丰富，巧妙融入旅游产品设计中，将呈现意想不到的效果。“中国文化的包容性、友好性，将推动入境游加快发展，海南可探索建立国际友好型城市，加快旅游产业的升级转型。”魏浩生建议，海南涉旅企业还应加大培训，提高国际语言的普及率，进一步助推旅游国际化。

国家旅游局发布《2017全域旅游发展报告》——

全域旅游取得七大阶段性成果

8月3日，在陕西西安举行的第三届全域旅游推进会暨“人文陕西”推介会上，国家旅游局发布了《2017全域旅游发展报告》（以下简称《报告》），《报告》对全域旅游发展进行了阶段性

总结。据了解，全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的发展变革。

两年来，全域旅游从提出到试点，从实践到提升，从创新到突破取得了七

方面的阶段性成果。从发展战略上看，全域旅游开创了旅游发展的新路子；从发展定位上看，全域旅游上升为国家战略；从空间布局上看，全域旅游由点到线、由线到面，得到广泛实践；从体制创

新上看，全域旅游创造性地探索了“1+3+N”旅游管理新体制，有力推动了现代旅游治理体系建设取得新突破；从旅游供给上看，全域旅游丰富和提升了旅游产品体系，极大地满足了人民群众对

旅游产品的新需求；从公共服务上看，全域旅游在“补短板抓提升”上取得明显成效，进一步健全了综合目的地服务体系；从市场促进上看，全域旅游整体营销创新推进，成效显著。

产品建设成为全域旅游的新亮点

- ① 要素型产品提档升级，各地普遍加大了特色餐饮、主题酒店、旅游民宿、房车营地、休闲绿道、旅游风景道、必购商品、文化体验产品等开发力度，2年累计投资超1000亿元。
- ② 园区型产品开发如火如荼，在建旅游综合体项目1500个，2年累计投资超900亿元。
- ③ 目的地产品日益丰富，美丽乡村、旅游小镇、风情县城、文化街区、宜游名城建设加速推进。目前在建美丽乡村项目2500个、特色小镇项目1100个，2年累计投资超2100亿元。

全域旅游公共服务体系逐步成熟

- ① 各创建单位共改建和新建厕所25769座，其中30%以上的厕所配备了第三卫生间。
- ② 各地共建设旅游停车场4000余个，在建的旅游风景道3000余条，城市绿道7500余公里。
- ③ 各地建成旅游集散中心2500余个。
- ④ 各地建立旅游政务网、旅游大数据库、动态监控系统、移动旅游APP等，智慧旅游建设取得明显进展。

《中国旅游报》 制图/孙发强

两批500家国家全域旅游示范区创建单位，覆盖全国31个省市区和新疆生产建设兵团，总面积180万平方公里，占全国国土面积的19%；总人口2.56亿，占全国人口的20%。海南、宁夏、陕西、贵州、山东、河北、浙江7个省域整体为全域旅游示范区创建单位。

全域旅游成旅游行业深化改革的助推器

- ① 综合管理机制取得了新突破，全国已有23个省（区、市）、155个地市成立了旅游发展委员会，分别占全国的74%和55%；已设立旅游警察机构131家、旅游工商分局77家、旅游巡回法庭221家；
- ② 保障机制取得了新突破，山东、浙江、云南、海南、陕西等省及90%的示范区创建单位还专门出台了旅游土地、规划、资金、人才等保障措施。

旅游“独行侠”
女性超男性

据中新网消息，女性已经成为旅游主力。携程旅游最新发布的《女性独行侠安全报告》显示，从其组织的百万级出境自由行、跟团游游客看，58%是女性游客出游。选择独自出行的女性游客占比逐年提升，2017年上半年，女性旅游者中，有14%选择独自出游。相比男性10%独自出游，女性比例要高40%。

报告还公布了今年女性最爱独自旅行的城市排行榜，比例最高的前15大城市依次是：北京、上海、深圳、广州、成都、南京、杭州、武汉、重庆、天津、长沙、东莞、西安、厦门、沈阳。北京单身女性游客的占比最多，居全国之首，上海、深圳、广州、成都也是女性独行侠最多的城市。

“女性爱上独自旅行，一方面说明中国女性越来越独立，包括经济上的独立。女性相对于男性在成家立业上的压力更小。另外，也说明女性的旅行经验和能力大幅提升。很多90后都掌握英语等外语，有能力独自自由行。”携程旅游专家分析。

女性独自出游，尤其是在海外会比男性面临更高的风险。据携程旅游意外险数据统计，女性遭遇意外伤害和财物损失的几率高于男性。携程“全球SOS”系统的统计也显示，求助者65%以上是女性游客。

避开高风险国家，选择更安全友好的目的地，也能有效降低女性单独旅行的风险。建议女性游客不要独自前往女性暴力事件高发的目的地，或者尽量跟团游、朋友结伴而行。携程旅游专家还从社会治安、自然灾害、恐怖袭击、当地医疗水平等因素，评选出了“2017旅行安全系数最高的目的地”TOP10，分别是新加坡、阿联酋、北欧（瑞典、丹麦、挪威、芬兰）、中国、日本、澳新（澳大利亚、新西兰）、捷克、加拿大、毛里求斯、冰岛。

(李娟)