

花点钱贴牌 普通蔬菜价格就涨10倍

——健康蔬菜认证链条追踪

目前,在很多城市的大型超市中,除了普通散装蔬菜,往往都有品牌蔬菜的销售专区。与普通蔬菜大量堆放销售不同,这些蔬菜多以2个洋葱、3根黄瓜、4个辣椒等的小包装为主,且贴有“无公害”“绿色”“有机”的标签。

贴牌蔬菜的价格比普通蔬菜价格高数倍,其中有有机蔬菜的价格更高达10倍左右。但是,有业内人士透露,这些蔬菜中的“贵族”有的名不符实,其实就是普通蔬菜,其中有有机蔬菜的合格率甚至不到一成。



新华社发

A 健康蔬菜价格虽高,但农户和企业利润并不高

7月30日,记者在济南市山水大润发超市看到,普通散装西红柿每斤1.99元,贴了“绿色”标签的某品牌西红柿每斤售14.8元;散装黄瓜每斤2.3元,带着品牌和“绿色”标签的每斤售6.8元。而在电商平台上,某品牌有机西红柿网络销售价每斤25元,价格是普通西红柿的10多倍。

超市卖的绿色、有机蔬菜价格虽高,但菜农的收入并没有增加多少。

山东省青州市何官镇戴楼村是蔬菜种植集中区,菜农刘冠军曾给某品牌绿色蔬菜供过货。他说,绿色蔬菜对农药残留标准、质量要求很高,每批都要抽检。为满足供货要求,得做防虫网、用生物农药,花费时间增加很多。算下来,每亩黄瓜成本要增加500多元,产量却低1000斤左右。

经营高端蔬菜的企业也感到获利不大。

优渥有机农业有限公司董事长慈润宇说,为经营有机蔬菜,公司对拿来的土地在前3年什么都不种,而是把豆粕埋下去,慢慢把地“养起来”,以达到有机的土壤标准要求。“从开始做有机蔬菜到现在已经6年了,每年都在亏损,我们作好了亏损8年的准备。”

山东燎原科技股份有限公司副总经理李爱红说,以绿色黄瓜为例,为了让菜农有积极性,公司收购价比市场价每斤高2毛钱,再加上分拣、贴牌、包装、损耗等,每斤成本至少增加1元。此外,还有企

业员工工资、物流运输、超市导购员工工资等费用。

寿光菜农之家联合社理事长朱在军说,在超市这个环节,销售成本一下子提高了。一些超市的进门抽成费高达20%,而且按品类收入入场费,结算时间长达半个多月。

“绿色蔬菜的销量仅是普通蔬菜的十分之一左右。蔬菜卖不出去,按价格计算,回款率能超过70%就已经很好了。”李爱红说。

李爱红说:“不用农药、化肥,人力成本大大提高。真正的有机蔬菜,价格为普通蔬菜的数倍甚至10倍才能保本。”

除了成本和市场问题,最让绿色蔬菜经营者苦恼的,是这个高端蔬菜市场中鱼龙混杂,假冒丛生。一些商家用普通蔬菜仿冒绿色、有机菜,导致大量以次充好的产品进入市场,甚至一定程度上形成了劣币驱逐良币的现象。

一位绿色蔬菜经销商说,有些生产普通蔬菜的公司并没有进行认证,但也模仿绿色蔬菜的包装,外观非常相似。“我们卖多少钱他们也卖多少钱,消费者误以为都是一样的。”他说。

山东邹平县君晖农场负责人崔大有经营有机农业8年,曾和济南、淄博等地的知名酒店、饭店合作。“他们用了几次有机菜,觉得确实好,但觉得成本后边就不用了,可继续冒充我们的品牌。”崔大有说,他在国外也曾看到打着某企业旗号的蔬菜在销售,但一看并非是他们生产的。

B 仿冒时有发生,证书花钱就能办

据了解,无公害、绿色、有机三种蔬菜的标准不同。无公害是允许使用农药和化肥,但不能用高毒、高残留农药;绿色是从无公害向有机发展的一种过渡产品;有机标准要求最高,不仅生产加工过程中禁止使用农药、化肥等,还对土壤、水质等周边种植环境有严格要求,被认为是纯天然、无污染、安全营养的食品,几乎成为健康的代名词。

那么,贴着各种认证标签的蔬菜是否货真价实?

多位从事蔬菜生产经营的企业负责人说,市场上真正达到有机标准的蔬菜,能有一成就不错了。

记者了解到,有机证书的认证机构有中绿华夏、五洲等多家。网上一家代理公司称,可以代办这些机构的证书,办理周期为两个月到半年不等。

记者联系到一家代理公司。业务员称,办理中绿华夏的有机认证需2.6万元,其他的1.8万元。当被问到“用化肥、农药会不会无法通过审核”时,这名业务员称,“检查的时候现场不要有这些东西,产品检测不出问题就可以了”。

记者调查发现,产品检测环节也有空隙可钻。根据办证流程,现场审核完后,检查员会现场开具农

残、重金属等项目检测。然后再由被检验人自己把样品邮寄到北京的一家实验室检测,缴纳检测费。

业务员提醒说,因为是自行送检,所以尽量挑选没问题的产品邮寄到检测中心,一般都能顺利通过。中绿华夏的认证比较难通过,如果生产的蔬菜是比较频繁使用农药化肥的话,可以进行其他单位的认证。

按照相关规定,有机蔬菜的种植基地周边不能有垃圾场、化工厂等污染源。但这名业务员说,在村里种植的一般都可以,距离多远没有明确要求,最低要求是“看不见”,其他的都可以操作。

C 提升绿色认证公信力,建立企业可追溯体系

2017年中央一号文件强调加快提升国内绿色、有机农产品认证的权威性和影响力,将提升绿色食品品牌公信力摆在了更加突出的位置。

如何解决普通蔬菜冒充绿色、有机等高端蔬菜销售的现象?农业专家表示,认证机构设置门槛较低,认证行为缺乏监管等原因,导致一些认证机构不专业、不负责。认证审批后,限于人员和精力等原因,证后监督也不到位。

北京工商大学经济学院教授周清杰说,目前,国内各种食品认证主要是基地认证而非产品认证,认证行

业发育畸形。蔬菜的交易数量大,频次多,而生产主体组织化程度不高,规模小,监管起来困难很大。

专家提出以下建议:公开认证企业的信息,接受政府和公众的监督;提高认证企业资质门槛,建立专业化队伍;在认证过程中引入第三方监督;建立生产、品牌维护、销售全程可追溯的封闭体系。

农业部总畜牧师马爱国曾公开表示,要将绿色食品、有机农产品质量抽检纳入各地例行监测、执法检查、风险评估监测范围。坚决打击标志侵权、假冒以及不规范用

标等现象和行为。

山东省农业专家顾问团农经分团副团长刘同理建议,管理部门对生产基地应加强在线监控,减少贴牌假冒。此外,要加大蔬菜的检测力度,并把结果向消费者公开。

实际上,仅从外观和口感方面,一般消费者很难区别蔬菜到底是普通还是绿色、有机的。李爱红提醒,购买蔬菜时不要只看外观包装,还要仔细看标签上的内容,一些卖高价但并没有“绿色”“有机”标识的,肯定是仿冒的高端蔬菜。

(据新华社济南8月10日电)

近来北京广东上海浙江等地纷纷出现—— 无人便利店是新创业风口还是资本噱头?

24小时售货 结算仅需数秒

近日,在北京海淀区苏州街优家青年创业社区,“新华视点”记者实地体验了当下火热的无人便利店。

在15平方米左右的小麦便利店门前,消费者通过手机关注微信公众号注册成为会员,扫码“亮身份”之后便可“解锁”入内。在小麦便利店内,记者购买两瓶水,用手机扫描其粘贴的二维码或条形码后结算离开,整个过程只有30秒左右。事实上,小麦便利店并非完全“无人”,通常会有一个店员值守,角色相当于传统便利店中“店长”与“店员”的集合体。

在一家位于上海的缤果盒子无人便利店,记者看到,这家店外观像一个玻璃集装箱,店面约15平方米左右,里边没有店员。不同于小麦便利店,缤果盒子的结算方式是消费者把商品放在收银台“商品识别区”内,显示器实时显示商品的价格并生成链接,随后扫码支付。



新华社发

价格、假货、防盗等问题如何解决?

“人工智能、电子支付、物联网等技术的成熟,为无人便利店提供了基础条件。”缤果盒子创始人陈子林说,无人便利店所用到的包括摄像头在内的各种传感器,能捕捉到客人进店后的一举一动,这些信息回传到云端后,通过算法模型,可以得到许多非常有价值的市场结论。

由于无人便利店降低了传统零售业的人工、房租等成本,目前店内的商品价格普遍比传统零售店便宜。同时,因为商品体系是封闭搭建的,能够实现全供应链监管,也解决了消费者关心的假货问题。

另外,对于人们普遍关注的防盗问题,无人便利店也拥有解决方案。据介绍,人们进入缤果盒子就需要实名认证扫码,而且盒子内配备了全方位的摄像头和人脸识别技术,若是可疑人员和犯罪行为即刻会被察觉,会有专人按照犯罪行为记录来进行追偿,系统发现未支付商品也会自动发出警报并通知客服。小麦便利店也有智能身份识别功能,同时,日常大多数时间内会有一人值守,既可以了解客户需求也可以防盗。

3 是否会冲击传统零售业?

礼认为,无人便利店对传统便利店的冲击不会很大。同时,传统便利店也会部分采用无人零售技术,以“有人+无人”的方式提高效率。

“消费者的消费行为是分场景的,无人店只是增加了一种新的消费场景。”陈子林说,传统无人零售机的日销售额是在1至100元,夫妻便利店是2000至3000元,连锁便利店品牌是3000元以上。传统的零售渠

道没有300至2000元这个区间的业态。陈子林说:“我们是在做以前没有人做的生意,用极低的成本做了一个可以24小时营业的平台。”

有些人担忧,无人便利店会造成很多传统零售业人员下岗。山东省社科院经济研究所所长张卫国表示,“无人便利店将创造更多低成本投入的创业机会,并且会雇佣一些技术运营能力和管理能力更强的零

售业管理者。”

专家认为,无人便利店未来发展的最大瓶颈,还是供应链、选品、品控、物流等在内的运营能力。此外,无人便利店的发展与政府管理息息相关,有关部门应进一步明确无人便利店的税务、用地审批、运营执照等政策问题,有利于这一经济新热点的成长。

(据新华社北京电)

“蒙眼能辨色”“七天成诗人” “脑立方”培训班是神奇还是忽悠?

短短几天时间“开发”孩子右脑,提高学习潜能,甚至达到“蒙眼辨色”“七天成诗人”“过目不忘”……

近日,“新华视点”记者调查了一个名为“脑立方”的培训机构。该机构号称在全国有120多个教学点,培训学员超过2万名,并在上海设立了教学总部,注册了12家分公司。

在上海规范教育培训市场秩序,对“无证无照”教育培训机构进行逐步关停的大背景下,仍有披着“神奇效果”外衣的培训班趁着暑期忽悠学生和家长的。

学费6.8万元

称1小时可创作20首古诗

在这个暑假,记者参加了一堂面向家长的“脑立方”培训班宣讲会。会场满满当当坐了来自全国各地家长近百人,“脑立方”全脑应用亲子导师丁士千向家长宣讲“脑立方”的神奇效果:“超感心像力”课程提升孩子专注力,蒙着眼睛也能辨别物体颜色;“脑屏成像”课程增强孩子记忆力,对任何文章篇目过目不忘;“超感创作力”课程激发孩子创作力,1小时写20首古诗,再不愁背书和写作文。

宣讲会后,多位家长现场缴费报名。整套系列课程收费6.8万元,包含了2天的“超感心像力”、7天的“超感创作力”、7天的“脑屏成像”等全套课程。其中,“超感心像力”是系列课程的基础,孩子在两天能“打开右脑”,实现“蒙眼辨色”,成功率为100%。

“蒙眼辨色”试8次错7次 脑开发尚无科学理论证实

孩子经过培训真的能达到宣传效果吗?上海丁先生的孩子今年初上了“脑立方”的“超感心像力”课程,在经过所谓“右脑开发”后,发现孩子并不能做到“蒙眼辨色”,于是退出培训。“我怀疑孩子就是去猜,而我们家孩子比较老实,看不见就说看不见。”

记者走进“脑立方”的“超感心像力”教室,看到孩子们闭目低头而坐,仿佛在集中精力冥想。

应记者要求,“脑立方”工作人员叫来了三个受训过的孩子演示“蒙眼辨色”,分别通过手、额头等部位“感知”纸牌和塑料积木的颜色。三人共尝试8次,答错7次。工作人员解释说,可能是因为有很多陌生人在场,比较紧张,难以集中注意力。

“这与大脑认知无关,属于视觉补偿,就像对着太阳看后闭上眼睛会有光亮。”华东师范大学认知神经科学研究所副教授蔡清说。她解释,目前,世界上确实有关于用指尖阅读方面的研究,但还没有任何理论能够证实,视觉以外的人体功能可以感知图像和颜色。

无办学许可却设私塾 有孩子辍学走穴

据悉,“脑立方”总部位于内蒙古,企业注册名为“内蒙古脑立方全脑应用训练中心股份有限公司”,注册日期为2014年10月。其在上海共设12家分公司,未在地方教育行政部门备案。

“脑立方”内蒙古总公司法人宋建华、上海分公司法人金骏表示,之所以未向所在地方教育部门征求意见,是因为所从事的“并非教育培训,而是潜能开发,属于一种能力训练”。当被记者问起为何要教孩子“蒙眼辨色”时,宋建华说:“我们也不想这样表现,我说已经帮孩子开发了右脑,但家长一定要看到一个结果。”

3年间,“脑立方”已发展了120多个教学点。企业自称,还有上海徐汇等一些教学点正在建设装修阶段,同时有大量新建协议,今后还将投资办“脑立方幼儿园”。

华东师范大学教育学部教授吴遵民说,“脑立方”的私塾未获办学许可,却诱使一些孩子放弃义务教育,辍学走穴,已经涉嫌违法。

事实上,早在2012年,新华社就曾播发报道揭露类似骗局,但几年后,相似的骗术依旧换汤不换药地重现。吴遵民说,这些骗术之所以屡屡得逞,归根结底是急功近利之心蒙住了家长的眼睛。此外,教育行政部门应对办学机构的资质严格审核,并加大对无证办学的打击力度。

(据新华社上海电)



新华社发