

热点

因地制宜推进田园综合体建设,促农民增收、助产业升级
共享农庄,悠享海南田园之乐

■ 本报记者 林诗婷



定安红花岭村冷泉湖农庄。本报记者 张茂 摄

“结庐在人境,而无车马喧”,暂别都市繁华喧嚣,择一片静谧之地,乐享田园野趣,总令人心旷神怡。闲暇时光,与家人下乡踏青、采摘蔬果、体验农耕;若工作繁忙,还能在家通过互联网远程监控农庄里瓜果家畜的生产和管理……如此归隐田园、返璞归真的田园牧歌之梦,如今正逐渐变成现实。

日前,财政部下发《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》,确定今年在海南等18个省份开展田园综合体建设试点,支持有条件的乡村因地制宜发展循环农业、创意农业、农事体验,让农民充分参与和受益。在此契机下,琼岛“共享农庄”成为热词,各市县纷纷结合优势呵护乡村的绿水青山,推动美丽乡村建设,联动农民、农业、农村协调发展,共享农庄试点逐渐由点到面遍地开花,为全域旅游发展带来新活力。

共享模式打造农村新业态
“摘菜”游戏成现实场景

近日,乐东首个共享农庄在尖峰镇万钟金菠萝基地开工,其所打造的“互联网+现代农业”的特色模式,引起社会关注。根据规划,乐东将因地制宜打造农业休闲观光综合开发区,以中高端消费市场为目标,利用互联网平台打造可用手机管理的农庄,并为消费者提供土地租赁、托管代种、产品认养直供等服务。

“农庄中将安装摄像头24小时监控,庄主可通过手机随时查看农庄管理,同时通过微型气象站,还能随时查看气温、降水量、风力等各项气象数据,实现远程控制灌溉和施肥。”乐东尖峰共享农庄规划建设方——海南万钟实业有限公司相关负责人介绍。

远程监控、智能遥控、虚拟摘菜,曾一度热门的网络“摘菜”游戏,如今在互联网技术与农业发展新模式的推动下,逐渐变为现实场景。

今年初,为进一步推动农业转型升级,以美丽乡村建设、发展全域旅游为契机,我省出台《关于以发展共享农庄为抓手建设美丽乡村的指导意见》,大力推动发展“共享农庄”,使农民转变成成为股民,农房转变成成为客房、农产品现货转变成成为期货、消费者转变成成为投资者,实现农民增收、农业增效、农村增美。

在文昌铜鼓岭山脚,仅有11户68口人的小渔村好圣村,明确提出打造村级全球商业区块链创新联盟村庄,融合航天文化和民俗文化,盘活农业资源;海口兰花谷庄园内,借力前沿物联网商业模式,“共享”农业生产,吸引客源;昌江则联手奶牛牧场,开创新奇有趣的农牧体验……可以预见,农旅结合深入推进下,“采菊东篱下”的悠然之梦将成真。

探索新型农业发展模式
外地游客认养海南椰子

根据规划,今年海南省着力构建热带特色高效农业产业体系、生产体系、经营体系,把热带特色高效农业打造成富裕农民、服务全国、振兴经济、绿色崛起的王牌产业。“我省今年将力争农业增加值增长4%,农民人均可支配收入增长8.5%。”省农业厅相关负责人介绍。

长期以来,受自然环境、气候影响、市场竞争等因素制约,“看天吃饭”一度成为农业加快发展的阻碍之一,农民亦苦恼于好产品无销路、无市场,农村发展缺乏成熟的商业模式和持续运营能力。

业内人士认为,海南资源得天独厚,以美丽海南百镇千村建设为契机,依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,深入开展休闲农业示范点创建和星级企业培育行动,推出一批休闲农业与乡村旅游精品线路,打造“农业+”模式田园综合体,将助推农业转型升级。

文昌好圣村便为推动新型农业模式进行了有益探索。“作为休闲农业的新业态,农庄不仅仅是让游客可以前来游玩采购,还可以通过互联网认养家禽、果树,通过互联网参与到农庄的农业生产与管理。”省农业厅休闲农业处处长陈良介绍,目前好圣村2000余株椰子树,通过互联网平台被游客承包认养,当地农民的椰子收入也从每株一年50元提高到了100元。

“共享农庄是解决农产品滞销和价格波动、乡村缺少商业模式和持续运营能力、乡村旅游产品单一和水平较低、贫困户持续稳定脱贫致富、农耕文化传承等问题的有效举措。”三亚城市规划设计研究院相关负责人介绍,三亚首批“共享农庄”落户南田地区,项目地块面积约3838亩,预计投资68亿元,打造科技农业、产业农业、旅游农业。

多措并举打造“梦想农庄”
把“土里土气”变“扬眉吐气”

“共享农庄”该如何发展?8月18日,筑梦田园共享农庄——海南“共享农庄”落地研讨会暨“互联网+特色民宿”创业分享会在海南互联网+众创中心举行,百余名海南农庄、民宿等行业人士共聚一堂,共同探讨如何发挥市场主体作用,推动“共享农庄”加快发展,碰撞出思想火花。

分享会上,“互联网+共享农庄”“互联网+田园综合体”等关键词顿时成为创新创业的新概念。“‘共享农庄’实则是共建共享共赢,要发动群众一起再造故乡。”海南火山村荔枝、花梨之家民宿创办人陈统奎认为,一个农庄成功的本质是从农民的利益点出发,要鼓励本土精英做共享农庄的“火车头”,发挥引领作用,吸引都市的专业人士来做“共建人”,把“土里土气”变成“扬眉吐气”。

如今,在先进经营理念引领下,琼海大路镇文头坡村“田园梦想”项目已陆续推出了民宿、农家园林餐厅、无公害菜等近10项服务体验项目,每年接待游客超过10万人次。“未来的共享农庄是通过生活美学和休闲商业功能的有机融入。”琼海海的故事、田园梦想创办人蒋翔认为,“共享农庄”要营造打动心灵的乡愁场景,营造互联网时代场景粉丝经济模式。

先进的经营理念,助力农业增收,而独特优美的自然风光,则为农庄持久经营的重要吸引力。“三亚要在守住生态底线的基础上,用好各类政策加快推进‘共享农庄’项目的落地以及开工建设。”三亚市政府相关负责人表示,发展共享农庄,要守住乡村的青山绿水、生态环境资源,同时还应加快水网、路网、网络、乡村公厕等基础设施的建设,提升农民安居幸福指数。

“下一步,海南将发挥特色资源优势,发展产品订制型、休闲养生型、投资回报型、扶贫济困型、文化创意型等5类‘共享农庄’模式。”省农业厅相关负责人透露,海南将建立健全“共享农庄”标准体系,打造标准化“共享农庄”品牌,开展“共享农庄”专项营销,完善财政支持政策,对“共享农庄”基础设施项目给予奖励,多措并举打造“梦想农庄”。

旅讯

上半年中国旅游全线飘红
国内游超预期
出入境双增长

据《人民日报》报道,今年上半年,国内旅游人数25.37亿人次,比上年同期增长13.5%。其中,城镇居民17.57亿人次,增长15.8%;农村居民7.80亿人次,增长8.5%。国内旅游收入2.17万亿元,增长15.8%。国内旅游增速超出预期。

出入境旅游人数实现“双增长”。今年上半年,入境旅游人数6950万人次,比上年同期增长2.4%,其中外国人1425万人次,增长5.8%。中国公民出境旅游人数6203万人次,比上年同期增长5.1%。

“随着大众旅游时代的到来,旅游如今已由少数人的奢侈消费变成普通人的大众消费。尤其是近年来全域旅游发展如火如荼,全域旅游成为地方推进旅游业乃至经济社会发展的重要抓手。”国家旅游局有关负责人说。

截至目前,国家旅游局共批准了两批500个国家全域旅游示范区创建单位,去年这些单位共接待中外游客18亿人次,约占全国旅游人数的40.5%,同比增长20%,旅游总收入1.76万亿元,同比增长21%。

10万人的剑桥今年已接待550万游客
其中九成来自中国

据中国旅游新闻网消息,今年夏天,参加夏令营游学中国孩子,让本来就游人如织的英国伦敦、剑桥、牛津等地,变得更加热闹。据统计,剑桥常驻居民仅有约10万人,今年已接待约550万游客,其中约90%来自中国。

除了因英镑对人民币贬值刺激中国消费者赴英旅游、购物外,中国国际游学的兴起,也是剑桥游热的一个重要原因。2016年中国国际游学人数已达65万人次,市场规模达195亿元。其中美国、英国成为中国学生主要的游学目的地。

有调查显示,出国游学者年龄集中在15-17岁(46.6%),53.5%的游学人群家庭年收入在11万-30万之间。

福建4景区发布
“清新指数”

据福州新闻网消息,福建省旅游发展委员会和福建省气象局合作,将联合在10家5A级景区及平潭海坛景区、莆田湄洲岛景区布设“清新指数”监测站。

目前,武夷山景区、古田会议会址、泰宁旅游区和格氏栲国家森林公园4家景区的“清新指数”,已发布上线,分“非常清新、清新、较清新、一般”四个等级。游客可通过省旅发委官方网站、微博、微信、笨游APP及“知天气”APP下载。

圆明园推出
50件文创产品

据《北京晨报》报道,近日,圆明园文化创意市集在“圆明园传习所”开幕,首批50余件精致的文创产品在市集亮相,未来拟通过圆明园官方淘宝店和官方微博销售。

今年圆明园第二十二届荷花节期间,圆明园遗址公园首次设立“圆明园传习所”,面向社会公众传播艺术文化。为了让圆明园历史文化资源融入百姓生活,8月8日,位于绮春园天心水面的圆明园文化创意市集开幕,游客可免费进入市集参观。文创产品是基于圆明园的历史文化、珍贵文物、网红黑天鹅及荷花等元素开发、制作的,包含圆明园萌宠黑天鹅做成的水杯、汤勺、靠垫和摆件;出土瓷器上的并蒂莲纹样制成的锅垫杯垫;圆明园最著名的大水法的3D打印;万方安和的“卍”字形做成的手指陀螺等。

此外,游客可以现场体验圆明园VR系列产品,这是围绕圆明园文物本体及其历史环境开发出来的以VR技术为载体的文物旅游数字化产品,8月8日展出的VR产品包含大水法、观水法、正觉寺文殊亭等,游客可感受到圆明园历史上的真实美景。(李辑)

扫一扫
了解更多
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrlyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

多重障碍削弱韩国医疗旅游吸金力

医疗旅游
在亚洲

虽然韩国政府支持医疗旅游的发展,但在跨文化交流的范围内,医疗保健从业者缺乏专业知识和技能,似乎是影响其发展的核心障碍。同时,更便利的促销活动、政策制定和行动监管,也是重要的影响因素。要解决和消除这些障碍,需要采取若干战略,如政府对文化培训的支持,以及鼓励健康从业人员在国际范围内提高其文化和语言能力的合作等。

高水平没能确保高收益

在作为医疗旅游主要目的地的许多亚洲国家,政府已经积极投资基础设施和促进医疗旅游。如泰国为外国病人提供舒适的星级宾馆式的医院氛

围,马来西亚通过文化多样性能力提升了竞争优势。而韩国在高水平和高质量的情况下,外国病人的数量却在减少。其实,韩国一直在努力加强其医疗旅游,将信息技术应用于医疗设施和医院,同时还将其IT医学推广到海外市场。根据各种标准排名的30个医疗旅游目的地中,韩国位列第17名。

2005年韩国政府支持全国建立健全医疗旅游服务体系,经过4年的战略规划、需求认定和监督立法,自2009年正式提供有保障的医疗旅游服务,外国患者的数量年增长34.7%,从2009年的60,201人上升到2014年的266,501人。

高度活跃的私营企业在政府部门和管理委员会的系统支持下成立多行业的新业态机构,如韩国医疗海外促销理事会(CKMOP)引导与国际病人的交流活动;韩国健康产业发展研究会(KHIDI)管理先进医疗技术……除了成立上述管理机构外,政府专门对

医疗旅游进行金融支持和投资管理,促进营销活动和基础设施建设。同时,政府还建立向各国发放医疗旅游签证和定期评估医院机制。尽管韩国设计了这样一个精确的系统,但最近,与东亚的竞争者相比,韩国的外国患者数量并没有大幅增加。政府每年投资4亿美元,而这笔钱远远超过了回报收入。

政策和法规
是主要影响因素

到目前为止,有一系列的因素被认为是造成这种新趋势的根本原因,例如,客户服务质量差,信息的交流有限,缺乏面向病人的服务体系……毫无疑问,韩国高质量的医疗服务既是程序又是设施,但为了可持续发展,韩国医疗旅游需要全面修订。

通过大量的文献回顾和深度访谈收集数据发现,包括政策制定和政府法规、专业知识、宣传、沟通技巧和语

言等都对韩国医疗旅游的发展产生直接的影响,特别是政策制定与政府法规。例如,在解决医疗旅游中训练有素的专家问题的问题上,发现政策制定和专业知识存在重叠。

需要独特品牌展开
全球营销

2016年6月在韩国医学旅游的总特点上进行的案例研究发现,“英语语言服务”和“专攻外国病人护理”分别有94和50%的重复水平,它意味着有效和适当的文化能力使健康从业者避免任何泛化和提供文化服务,特别是对于每个有不同文化背景和个人背景的病人。在韩国的医疗旅游方面,除了全球联网,医疗机构参与影响竞争力,医护人员的能力是关键因素。积极沟通能力和文化能力可以吸引外国患者。

同时,韩国缺乏一个独特的品牌也是障碍。韩国政府通过提供高质量

的药物来促进医疗旅游,但似乎没有足够的说服力来吸引外国患者,因为他们可以在其他国家找到同样的质量。因此,“全球营销策略”和“研发活动”是必需的。相关的韩国政府部门可以提供有关全球市场的有效信息,也可以鼓励组织为研发项目分配预算,提高他们的竞争优势,并注意对员工的特殊培训。其他类似韩国的国家已将医疗旅游纳入其旅游营销战略。

研究显示,以先进技术为基础的高质量医疗和基础设施,使韩国成为医疗旅游的首选目的地之一。需要预先制定一个准确全面规划支持新业态的所有细节。针对到韩国的外国患者人数正面临着下降的趋势,政府应该重新配置政策和规划,特别是在促销方面。同时,医疗旅游专家的沟通技巧和培训问题也应得到解决。

(原著:拉丹&阿夫哲,北塞浦路斯法马古斯塔东地中海大学旅游管理系 编译:赵健丽 美国犹他大学EM-PA)