

第二届海南旅游商品大赛圆满落幕 “海南礼物”提质升级 “海南味”更浓了

7月31日上午,由海南省旅游发展委员会、中国旅游协会旅游商品与装备分会支持并指导,海南省旅游商品与装备协会主办,(台湾)海峡两岸公共事务协会协办的“南国杯”2017海南省第二届旅游商品大赛暨参选首届中国民族旅游商品大赛颁奖典礼活动在海口观澜湖举行,评委们从650余件参赛作品中评选出了12个金奖、13个银奖和9个铜奖。至此,持续3个月的大赛圆满落幕。众人纷纷感慨:“不再是年年见的椰娃或者走到哪个沿海城市都能买到的贝壳粘制品了,海南现在的旅游商品不仅类别丰富,包装进一步跟市场接轨,最重要的是‘海南味’更浓了。”

海南旅游商品 “百花齐放”

本次大赛以“琼域特色、创新发展”为主题,从4月24日拉开帷幕,共征集参赛作品653件之多。其中海南本地参赛作品606件,台湾作品47件,作品类别涵盖了国家大赛设定参赛的20大类全部。参赛单位(包括大陆和台湾)近100家企业,数量达到历史之最。

海南省旅游商品与装备协会会长郭凯认为,本次大赛从侧面说明,海南旅游商品开发虽然起步晚,但一直在不断进步中。海南旅游商品开发的产业化、组织化都在不断提高,一方面,企业的数量增加,产品生产规模扩大,产品知名度提高;另一方面,海南省旅游商品与装备协会,在组织企业研发、创新、营销等诸多方面都发挥了积极的作用。

海南旅游商品出现“百花齐放”的景象,与两年来的努力密不可分。2016年年初,海南省旅游商品协会推动旅游商品行业组织建设,成立海南省旅游

商品与装备协会,架起政府与旅游商品和装备企业间的桥梁,连续两年举办商品大赛并积极走出去参会促销,为旅游商品业界构建起交流学习、资源共享的平台。同时,海南省旅游委还创新建设了“海南礼物”旅游商品平台,充分利用互联网+资源营销海南旅游商品。据了解,目前入驻“海南礼物”平台的旅游商品约万余款单品;成功开设11家实体店和海南礼物淘宝商城等线上商铺。2016年,“海南礼物”线下实体店累计接待进店游客700万人次,微信商城粉丝突破4万,淘宝商城销售订单总数过10万,平台全渠道预计累计实现销售收入3500万元,同比增长260%。

让海南省旅游商品与装备协会执行副会长杨明哲感触比较深的是海南旅游商品的推广和研发在这两年发生了巨大的变化。“过去感觉比较分散,现在首次将海南旅游小商品整合成‘海南礼物’大品牌进行整体营销宣传,扩大了‘海南礼物’的品牌影响力。此外,还成立了国家旅游商品研发中心(海南)研发基地,这是国家旅游商品研发中心在全国范围内的第二个省级基地。”

创琼域特色 旅游商品渐入生活

在中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌看来,海南旅游商品正在告别“纪念品”时代,越来越多融入了文化、科技、功能等元素。

当几十年不变包装的椰子粉装进奶茶杯、不起眼的海南老盐成为逛街必备饮品“网红”、椰子汁也敷在脸上成为最天然的面膜、连感觉昂贵的沉香也入了眼罩成为旅行神器……越来越多具有实用性的海南旅游商品焕发着强大的生命力。

这次商品大赛最大特点就是近期投放市场的新品占参赛作品的大多数,商品均满足人们生活需要,实用的旅游商品也大量出现。商品里面,海南特色也比较明显,不仅表现在海南的文化特色,海南物产资源特色也大量体现。一是主题选择非常清晰,如海南老盐。二是商品概念诱人,如黎家祖母艾草护理系列、沉香护手护颈护脚系列。三是商品设计非常时尚,如黎苗纹饰的包、南国的“白小爷”椰奶等。四是特色与特色结合,

即文化特色与物产特色的结合。如骑楼咖啡,把海南骑楼和海南咖啡结合起来。五是微科技与特色结合,如菠萝纤维的袜子。六是体验旅游趣味,如皂小毛捏捏皂。

注重创新产销模式 打造“购物天堂”

海南省旅游委主任孙颖表示,海南是国际旅游岛,购物旅游是海南十大产品体系之一。海南特色商品的打造是非常重要的。希望在政府部门、协会和企业的共同努力下,海南涌现出一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业和品牌运营企业,树立一批海南旅游商品品牌,为来岛游客提供多样、便捷的购物方式,让大家游得开心、玩得舒心、购得放心,让海南成为真正的“购物天堂”。

孙颖提出,下一步,要全力打造和提升海南旅游商品整体品牌形象,让更多高品质的海南旅游商品进入旅游委专门打造的“海南礼物”线上线下平台,扩大海南旅游商品整体品牌影响力,

提高海南旅游商品的市场竞争力,增强海南旅游商品对国内外游客的吸引力。同时,积极开发海南黎锦苗绣、椰壳贝艺、海南木雕、椰子食品、海南咖啡、热带水果六大特色商品,开展创意旅游商品设计大赛,研发和推出一批特色旅游商品精品,构建多元购物体验场所。以免税购物城、休闲购物街、旅游商品专卖店、景区商店、乡村连锁店五类线下实体店和一个线上旅游商店为主体,打造“5+1”特色旅游购物场所。

“我们要尽快搭建商企桥梁,快速进行创新型旅游商品的成果转化。举办大赛旨在唤醒海南旅游商品行业的创新意识,使创新成为发展旅游商品的常态。但它只是手段,不是目的,最终的目的是要让我省的创新型产品通过设计、生产、营销等环节迅速进入消费领域,快速打开市场,占领市场,锻造出一批具有我省本土特色旅游商品及特色名优品牌,使海南丰富的旅游商品资源得到有效的开发和利用,最终实现富民强省战略。”海南省旅游发展委员会副主任陈铁军建议要以创新模式为抓手,积极探索与尝试生产制造模式与开发营销模式的不断创新,促进旅游商品产业的全面发展。



《生命的礼赞》系列丝巾



老盐礼盒



南国白小爷椰奶系列



“海棠花影”黎族饰品套装系列



古韵椰风智能小家电(套)



黎锦纹样 iPad 保护套系列



《锦绣PU》包系列



《黎锦七仙》壁挂

金银铜奖获奖名单			
金奖			
序号	类别	产品名称	企业名称
1	旅游特色食品类	老盐礼盒	海南古韵老盐文化开发有限公司
2	旅游茶品类	南国白小爷椰奶系列	海南南国食品实业有限公司
3	旅游纺织品类	《生命的礼赞》系列丝巾	海南锦绣织贝实业有限公司
4	旅游电器类	古韵椰风智能小家电(套)	海南椰之情椰雕旅游文化有限公司
5	旅游陶瓷类	噢呀黎陶系列	海南噢呀文化产业有限公司
6	旅游日用竹木类	香品·琼脂全家福线香礼盒	海南香品休闲农业科技发展有限公司
7	旅游皮毛品类	《锦绣PU》包系列	海南锦绣织贝实业有限公司
8	旅游化妆品类	黎家祖母艾草私密护理系列	海口古椰工坊科技开发有限公司
9	旅游个人装备类	沉香护眼新系列-沉香安神助眠眼罩	海南百荟香文化传播有限公司
10	旅游首饰类	“海棠花影”黎族饰品套装系列	海南古椰坊工艺品有限公司
11	旅游工艺品类	《黎锦七仙》壁挂	海南锦绣织贝实业有限公司
12	旅游纪念品类	黎锦纹样 iPad 保护套系列	个人
银奖			
序号	类别	产品名称	企业名称
1	旅游特色食品类	【鹿窑菇事】原味秀珍菇饼干四入分享包	中华青年商业总会
2	旅游茶品类	骑楼传统咖啡	海口骑楼老街食品有限公司
3	旅游饮品类	酸豆王酸豆饮料	海南酸豆王实业有限公司
4	旅游酒类	黎仙山兰酒	海南君智生活文化产业发展有限公司
5	旅游纺织品类	菠萝叶纤维袜船袜	海南椰百动漫文化有限公司
6	旅游陶瓷类	天灯祈福杯-海口老街	中华青年商业总会
7	旅游玻璃类	福袋-代代享福	中华青年商业总会
8	旅游皮毛品类	黎族风情箱包系列设计	三亚学院艺术学院
9	旅游化妆品类	尧香堂热带植萃免洗面膜系列(单只+套装)	海南尧香堂文化创意有限公司
10	旅游个人装备类	沉香护手套	海口龙华伍斯军海中央商行
11	旅游首饰类	海之梨-银镶梦境系列	海南华人国际文化投资集团有限公司
12	旅游玩具类	古椰皂坊手工皂创意DIY系列——皂小毛捏捏皂	海口古椰工坊科技开发有限公司
13	旅游纪念品类	纸艺-太鲁阁族	中华青年商业总会
铜奖			
序号	类别	产品名称	企业名称
1	旅游特色食品类	五田家冻干蔬果系列	海南五田家农业发展有限公司
2	旅游茶品类	金鼎韵红	海南省农垦五指山茶业集团股份有限公司
3	旅游酒类	黎家山兰酒	海南仙昌酒业有限公司
4	旅游纺织品类	植染黎锦围巾	东方文化馆
5	旅游日用竹木类	椰壳手提镶贝圆包	海口碧海旅游工艺品有限公司
6	旅游化妆品类	水果手工皂-礼盒	海口谷穗文化传播有限公司
7	旅游个人装备类	《黎行天下》多功能旅行背包	海南锦绣织贝实业有限公司
8	旅游首饰类	云上香格里拉系列-春	中华青年商业总会
9	旅游纪念品类	台湾造型翠玉白菜刮痧片	中华青年商业总会



沉香护眼新系列-沉香安神助眠眼罩



黎家祖母艾草私密护理系列



噢呀黎陶系列



香品·琼脂全家福线香礼盒