

# “文化+金融”促进文化产业发展

## 浦发银行海口分行与我省签订框架协议

本报海口8月27日讯(记者王培琳 实习生许书慧)近日,浦发银行海口分行与省委宣传部、省属经营性国有文化资产监督管理局办公室(以下简称省文资办)签署《“文化+金融”战略合作框架协议》。根据协议,浦发银行海口分行将对我省文化产业提供融资支持及产业扶持。

据了解,一直以来,浦发银行海口分行作为我省文化产业提供融资融智及一揽子金融服务,向省内重点文化传媒企业进行综合授信共计4.9亿元,已对包括海南广播电视传媒集团在内的15家省重点文化类企业提供金融服务。

文化产业是我省十二大重点产业之一,省委、省政府高度重视推进文化改革与发展,不断推动海南文化产业又快又好发展。乘着我省文化

产业不断蓬勃发展的东风,浦发银行海口分行与省委宣传部、省文资办签署了战略合作框架协议,加紧双方的合作,促进我省文化产业发展。

据浦发银行海口分行相关负责人介绍,针对文化产业多为轻资产的属性,浦发银行海口分行锐意创新,通过提出设立媒体融合发展投资基金的想法,引入财政资金杠杆,以及基金管理公司等专业团

队,撬动社会资本投入,协助省文资办推动我省文化产业走上资本运作道路。

省文资办相关负责人表示,媒体融合发展投资基金的设立有助于财政资金、社会资本与媒体资源深度对接,对培育新型战略文化产业项目,促进媒体融合发展重大项目落地生根,加快主流媒体转型升级和做大做强有重要作用。

据介绍,接下来,浦发银行海口分

行将积极参与推进省文资办下辖文化产业交易所,制订文化产业投资配套管理制度,搭建我省文化产业投融资公共服务平台和优质项目数据库,制订文化旅游、文化科技、文化创意、文化金融产品推广计划、文化业态和商业模式创新项目合作开发,共建文化产业示范园区(基地)等,为长期服务海南文化产业打下坚实基础。

## 第54期脱贫致富电视夜校今晚播出 分享乐东整合土地资源 助力脱贫攻坚经验

本报海口8月27日讯(记者陈蔚林)第54期脱贫致富电视夜校将于8月28日20时在海南海南综合频道及20时30分在三沙卫视进行播出。观众还可以登录海南网络广播电视台收看。

本期《脱贫致富电视夜校》继续探索的脚步,将来到乐东黎族自治县,邀请到县长李永群带领大家,看看乐东扶贫干部是如何整合土地资源,解决贫困群众的生活困难问题,带领贫困群众走上“致富路”,达到共同致富的目标。

电视夜校播出的同时,“961017”脱贫致富服务热线将继续开放。此外,节目还将继续公布最新、最热门的脱贫致富信息。

## 海南口岸首次进口美国原油

本报海口8月27日讯(记者杨艺华 通讯员殷俊 江波)记者今天从海南出入境检验检疫局获悉,一批来自美国的布莱恩原油日前经洋浦检验检疫局检验检疫合格后顺利进口,这是海南口岸首次进口美国原油。

该批原油共计24.83万吨,由美国得克萨斯州装船,于7月中旬运抵洋浦港。

为应对海南首次进口原油的情况,洋浦检验检疫局严把进口原油质量安全关,加强进口原油检验鉴定环节现场查办和后续处置,维护公平贸易秩序。

据了解,海南口岸进口美国原油改变了以往主要从非洲、中东、俄罗斯等地进口原油的历史,进一步丰富了海南口岸进口原油的品种。

## 我省举行应急救援 志愿者队伍专题培训

本报定城8月27日电(记者金昌波 通讯员李小伟)8月26日至27日,为建设高素质的应急救援队伍和志愿者队伍,不断提升预防和处置突发事件的能力,全省应急救援志愿者队伍专题培训在定安举行。

据了解,此次培训采取讲座和现场实操相结合方式,邀请了三亚市红十字应急救援队和海南海事局的有关专家讲授“救援概论”和“水上避碰规则”等内容,并现场进行了水陆救援实操训练,包括伤员转运技术、冲锋舟船只组装、水上救援无动力驾驶、翻船自救等。



## 琼山胡椒 长势喜人

8月25日,海口市琼山区三门坡镇大水村,胡椒长势喜人。据了解,琼山区农业资源丰富,该区产业基地现种植胡椒面积4.5万亩。“十三五”期间,胡椒种植面积将扩大至8万亩。

近年来,琼山区推行“公司+基地+农户”等灵活高效的经营模式,加强胡椒初加工、深加工和交易平台的建立,进行技术攻关、品种研发改良,形成琼北胡椒集散中心,带动全区胡椒产业的发展。

本报记者 张茂 摄

## 海南信兴上汽大众4S店市场分析专员陈华奇: 期待今年金秋车展再创销量奇迹

展海南市场打下了坚实的基础。

据介绍,海南信兴上汽大众4S店成立于2005年,作为上汽大众海南唯一五星级旗舰店,该4S店经营面积达8600多平方米,经销上汽大众新桑塔纳系列、POLO系列、新帕萨特系列、新朗逸家族、新途安、新途观系列、凌渡、途昂、辉昂等车型,提供咨询、试乘试驾、购车贷款、阳光易手车置换、保险、车辆装饰、上牌等一站式服务,为上海

大众车主提供最优越的服务保障。

“本届金秋车展我们主推上汽大众SUV车款,尤其力推全新途观L、丝绸之路版途观、途昂这三款中高端SUV车型。”陈华奇介绍,全新途观L高配车型配备有ACC自适应巡航系统,提供俯瞰、3D等多个角度的全景影像系统;在四驱系统方面,该车提供了大众最新版4Motion适时四驱系统,具有雪地、公路、越野和越野自定义四种驾驶模式

选项,驾乘体验十分舒适。

陈华奇说,上汽大众丝绸之路版途观可提供舒适、风尚2个版本,分别搭载大众主打1.4TSI及1.8TSI引擎,并配合DSG6速双离合变速箱,百公里加速仅需10s,综合工况油耗低至6.9L/100km。“相比前两款车,第三款上汽大众途昂‘块头’显得比较大,整体造型给人第一印象就是硬朗刚毅。”

## 惠动椰城2017金秋车展特别报道

本报海口8月27日讯(见习记者曾毓慧)作为上汽大众在海南授权最早、规模最大的特许经营商,海南信兴上汽大众4S店(海南信兴汽车销售有限公司)历来都十分看重与海报集团金秋车展的战略合作。今天,海南信兴上汽大众4S店市场分析专员陈华奇在接受采访时表示,海报集团金秋车展影响力不

断增强,创下了一个个让各大车商备感惊喜与振奋的销量奇迹,这也让业界对今年的金秋车展十分期待。

陈华奇说,每年的金秋车展,海南信兴上汽大众4S店都未缺席,不仅在汽车销量上收获了骄人业绩,还借助海报集团金秋车展的人气和商机,进一步提升了品牌影响力,为更好地拓

## 专题

# 第二届三亚国际MICE采购大会“吸金”近4.3亿元创新高 会奖产业:加速拉动鹿城发展新引擎

## 从行业到产业: 上下游产业链整合发力

据三亚市旅游协会不完全统计,三亚近年来着力推进旅游业转型升级效果显著,接待千人以上规模的会议从2015年的48场猛增到2016年的139场,其中,去年10月至今年3月旅游旺季期间,各类会议活动同比增加约30%。

“在自然资源、政策支持、硬件设施等优势推动下,今年三亚会奖产业有望再上新台阶,今年以来,接待千人以上会议同比增幅达190%。”三亚市旅游协会执行会长、三亚市会奖专业委员会主任陈国江认为,会奖产业发展迅速,将为三亚旅游产业联动式发展带来契机。

迈氏会展服务(上海)有限公司总经理章瑞指出,会奖产业将有力促进实体经济和产业发展,带动周边旅游、商业、交通、餐饮、酒店等产业的消费增长。

在今年三亚举行的MICE采购大会上,推出的产品实现了从以往单一的酒店会奖产品,到联动湾区酒店、景区景点、演艺公司、邮轮游艇、康体养生、会议服务商等涉旅相关产业组合打包销售的跨越,三亚近100家卖家参与其中,共同推动会奖相关上下游产业链协同发展,成为本届采购大会的一大亮点。

同时,三亚市旅游协会会奖专委会成员单位代表与三亚百年职校举行会展人才合作签约仪式,三亚市会奖企业将与当地院校就促进员工培训、学生实训、校企实践交流等方面实现合作共赢。

“三亚按照‘政府规划、市场运作、多元开发’的原则,积极推动各类景点、酒店、车队、机场、公共设施等会奖相关服务和运营行业的标准化进程,鼓励企业开发和引进更多个性化、创新性的服务形式和平台。”三亚市副市长何世刚说。

## 从国内到国际: 打造国际化会奖旅游目的地

本次采购大会上,国际买家与国内展商“一对一”“面对面”洽谈合作,



第二届三亚国际MICE采购大会吸引140余位国内外买家,一天意向成交额超4亿元。

成为一隅独特景观。

“此次我们首次邀请了30余位来自波兰、马来西亚、新加坡、日本等国家和地区的国际买家,为他们提供深入了解和体验三亚丰富的会议奖励旅游资源和产品平台。”陈国江介绍,随着三亚城市国际知名度与影响力的不断提升,此次大会不仅邀请了海南省旅游委、海南省商务厅会展处等相关机构前来参会,国内海口、南京、宁波、山东等地旅游部门相关负责人也前来交流学习,来自瑞士、新加坡等国家旅游局负责人亦不远千里赴琼参观,俄罗斯领事馆还派特使和参赞积极参会,助推三亚会奖产业的国际间交流愈加畅通频繁。

事实上,凭借优越的生态环境以及特色人文、美食佳肴以及专业的会展服务,三亚近年来相继举办海天盛筵、世界小姐总决赛、澜洲国家旅游城市合作论坛、沃尔沃帆船赛等国际知名赛事活动,三亚会奖名片已在国际崭露头角,基本形成了集灯光、音响、搭建、视频、演艺、车辆等会奖相关产业的完备供应链,可为打造国际水准会议会展提供完善硬件设施。

“便利化的签证、与‘21世纪海上丝绸之路’沿线国家的紧密合作,自然环境和气候资源优势,将为三亚举办国际会议创造良好条件。”章瑞说。

数据显示,三亚五星级或同等标准的酒店中,以会议为主要市场的酒

店约有60家,会议室可容纳千人以上会议的酒店有24家,几乎囊括了世界各大酒店管理公司旗下重要国际品牌。“三亚正大力开拓国际航空市场,加强与国际协会、国际专业展会等方面合作,培养专业人才,提升三亚作为MICE目的地的国际影响力。”三亚市旅游委主任樊木说。

## 从购买到体验: 全方位升级“一站式”服务水平

会展业是海南省十二个重点产业之一。2016年,海南省共举行百人以上会议1.5万场,全年会议接待人数达290万人,创造年总产值145亿元,占旅游业总收入30%。“海南已构建以海口、三亚、博鳌、儋州为中心,其余市县特色化、差异化发展的会奖产业格局。”省旅游委国内市场与会展处调研员张晔说。

在此发展趋势下,如何因地制宜、发挥优势,塑造鹿城独特会奖品牌,成为相关政企专家的重要考量。

“三亚已出台了会奖旅游奖励政策,并着力将定位为‘国家海岸’的海棠湾打造成国内首屈一指的会展海湾,同时大力发展邮轮旅游、主题特色风情小镇、主题公园等旅游产品,进一步提高竞争力。”何世刚表示,三亚将积极整合“大三亚”旅游经济圈资源,结合优势、资源互补,为三亚发展会奖产业提供服务保障。

提升品质、夯实基础,提升硬实力;而优化服务、注重体验,则为三亚打造优质会奖产品注入活力。

“本次采购大会上,三亚各湾区酒店配合度很高,通过行业资源整合,实现优势互补,共同打造特色会奖目的地。”不像其他会展企业之间展开恶性竞争,此次三亚酒店以湾区为单位联动宣传,广而告之“大三亚”旅游经济圈丰富资源,令康辉集团国际会议展览有限公司副总经理周宏辉印象深刻。

此外,除了搭建产品展台,还为买家提供深度体验平台,亦成为亮点。“为全方位展示‘大三亚’旅游经济圈会奖资源,此次我们跨市县安排国内外买家分散居住在海棠湾、清水湾等琼岛各主要湾区,深入体验整体服务水平。”此次采购大会的活动执行方——海南智海王潮会议展览有限公司相关负责人说,活动中还邀请国内外嘉宾实地考察了槟榔谷、蜈支洲岛、千古情等海南主要景区,以及三亚国际免税城等会奖旅游资源,打造体验式“一站式”服务。

“目前,海南已初步形成了集滨海度假、海上休闲娱乐、邮轮游艇、乡村旅游以及特色美食等多元丰富的会展资源于一体的旅游产品体系。”张晔表示,下一步,还将进一步推动更多奖励政策、国际航线落地,多举措促进海南会奖产业健康发展。

## 三亚探讨打造国际会奖旅游目的地 “今后我们将把三亚作为年会首选目的地”

8月25日上午,2017年第二届三亚国际MICE采购大会拉开序幕。140余位来自国内及马来西亚、新加坡、日本、波兰等国家和地区的买家,与三亚本地会议酒店及会奖旅游企业畅谈合作,共谋发展。

活动现场,主办方打造开放式畅谈合作环境,设置了不同展区,卖家通过宣传手册、视频资料、现场答疑等多种方式,与140余位国内外买家进行“一对一”“面对面”沟通。

“酒店的会议室能容纳多少人?”“酒店周边有哪些配套设施?”波兰的几位买家对三亚亚龙湾瑞吉度假酒店会展资源充满好奇。“酒店有2000平方米的海滩草坪,可容纳600位至800位宾客;中心草坪有1000平方米的空间,四周环绕16支点火器,可为企业的夜间活动增添光彩。”该酒店的负责人介绍。

在MICE采购大会现场,买家热情高涨,卖家积极回应,双方洽谈成功,当场签约后传来的掌声此起彼伏。

“这里拥有国内其他城市难以比拟的阳光、沙滩、大海等自然资源。”上海二医投资管理有限公司代表王文治认为,三亚同样具有其他东南亚国家的特色,不出国门便可感受热带风情,“今后我们将把三亚作为举办年会、客户答谢会等活动的首选目的地。”

在上海信和商务国际旅行社有限公司总经理杨伟彪看来,三亚星级酒店具有一定的规模,交通、餐饮、购物等条件也逐渐完善,会展业已迈上新的台阶,“三亚会展旺季‘一难难求’的情况大有改善。”

“三亚的气候与马来西亚相似,饮食习惯也比较接近。”来自马来西亚高峰假期有限公司代表唐翠丽坦言,三亚会展产业具有规模大、容量大、设施齐全、国际化等优势,“在三亚举办公司年会,可享受到许多优质的服务,我们公司的很多员工、客户都表示期待。”

“三亚发展会展业不仅具有得天独厚的自然优势,相应的基础设施也在逐步完善。”王文治补充到,三亚一些星级酒店周围建有商场、休闲场所、海鲜排档等场所,可以满足客人购物、餐饮等不同需求。

对此,三亚市旅游委相关负责人表示,作为热带滨海旅游城市,三亚将利用好独特的资源禀赋,努力把三亚国际MICE采购大会打造成知名品牌;同时研究推进会展场馆等基础设施建设,提供深入了解和体验三亚丰富的会议奖励旅游资源和产品平台,助推会奖产业升级转型。



MICE采购大会期间举办的2017第二届国际海岛(三亚)会奖论坛上,三亚聘请7位业内专家担任会奖旅游业顾问。

(本版策划/肖星 撰稿/寺亨 昭君 图片/武昊)