

我省森林旅游资源丰富,生态优势亟待转化为产业优势 森林康养,海南如何掘金?

一版纵深

■ 本报记者 孙慧

在热带雨林里泡温泉、做蜂疗,自麓麓山岭上空滑翔而过,从空中领略森林之美……这些听起来有趣好玩的旅游项目未来在海南不再是想象。近日,我省有4家单位被列为全国第二批森林康养试点基地,海南的森林康养产业正式起步。

但相对于国内其他省份,我省森林康养产业起步相对较晚,森林景区的基础设施、发展规划、产品研发上都有待突破。未来,如何在森林康养市场上闯出一番天地,分得一杯羹?

旅游与医疗结合的新兴业态

日前,我省的吉森北纬18度温泉山庄森林康养基地、亚龙湾热带森林旅游区森林康养基地、霸王岭国家森

林公园森林康养基地、山水风情森林康养基地被列入第二批中国森林康养试点基地。

按照创建要求,这批试点基地要配备具有疾病康复和森林疗养从业人员及专门接待服务人员,探索健康管理、生态学、医学相结合的综合性科学研究,为我国森林康养产业建设积累经验。

据了解,森林康养是一种把旅游和医疗有机结合的新型业态,国内有些森林康养基地还引入医疗结构,一起研发森林康养产品。省林业厅森林旅游科科长王世辉表示:“海南森林旅游项目大多仅限于徒步、登山、做瑜伽或泡温泉等,没有真正和医疗结合起来,没有做出针对特定人群的森林康养专业产品。”

王世辉表示,目前国内的森林康养产业发展还没有太多经验可借鉴,我省需要逐步摸索。“森林康养的市场蛋糕很诱人,但怎么开展研发康养产品,如何对接市场特定群体,都有待探索。”

海南森林康养市场潜力巨大

国家林业局预计,中国森林康养产业,在2025年将形成一个超万亿元的森林康养新兴业态产业链,国家林业发展“十三五”规划也将森林康养列为了林业产业发展的重点内容。

目前,浙江、四川、黑龙江以及湖南等多个省份的国家森林公园、国有林场等,也开始逐渐向森林旅游、森林康养转型,提供养生休闲、康体医疗的森林服务产品。

“海南是全国热带森林面积最大、热带雨林资源最丰富的省份,又有国家健康产业政策支持,森林康养可作为海南林业产业供给侧改革的一次转型机遇。”中国林业科学研究院热带林业研究所研究员李意德说。

发展森林康养产业,海南有旅游业打下的市场基础。去年,我省年接待游客总人数突破6023.59万人次,比上年增长12.9%,旅游总收入669.62亿元。去年我省精心打造的

十大旅游产品体系中,也提出要加大康养旅游类型产品供给。

从资源上说,我省近年来全面推进绿化宝岛、天保工程、退耕还林等护林造林项目,全省森林面积从2005年的2827万亩增加到3199万亩,森林覆盖率达62.1%。

目前全省拥有8个国家级森林公园、17个省级森林公园和32个国有林场,经过这几年的开发,逐步形成了热带雨林游、热带花卉园林游、湿地红树林游、野生动植物游等森林生态旅游产品。

产品研发需多部门合力推进

据三亚亚龙湾云天热带森林公园有限公司相关负责人赵从介绍,亚龙湾热带森林旅游区森林康养基地被列为全国第二批森林康养试点基地后,已与上海市一家高端疗养俱乐部对接,准备在热带森林旅游区内划出一部分核心区域,研发高端疗养产品。

但是,赵从表示,森林康养产品研发的难点主要还在于如何留住客人。

对此,海南康泰国际旅行社产品研发部副总经理黄小玲表示赞同。她认为,海南目前的旅游市场还是以观光休闲游为主,森林康养产品研发要以组合型为主,针对不同的客户群体研发不同的产品。而且,海南的森林康养,应当从本地市场起步。她说:“国内其他如浙江、湖南、重庆一些省份和地区开发的森林康养,大多是针对本地客户群体为多。”

泰康国际旅行社副总裁陈晨认为,未来海南的疗养型旅游度假市场会逐步拓展,但目前海南很多森林旅游度假区的交通基础设施、接待条件都还有待提高;相关的政策与制度还不够完善,缺乏部门合力推动;未来产品如何细化、专业化,例如慢性疾病康复、户外运动、自然教育等不同类型产品,需要对接不同的行业,达到行业标准要求,才能获得市场认可。

(本报海口8月29日讯)

三亚国际免税城开业3周年 免税品营收 累计逾160亿元

本报三亚8月29日电(记者林诗婷 通讯员于凤仪)三亚国际免税城将于9月1日迎来开业3周年,记者昨天获悉,免税城3年来累计接待顾客1700万人次,购物人数超过360万人,免税品营收逾160亿元。

近年来,随着离岛免税政策的不断优化,逐步调整限额、增加品类、放宽购物及提货限制,海南免税购物逐渐成为旅游吸引力提升的关键因素。截至目前,三亚国际免税城今年以来的进店人数已超过330万人次,购物人数超过75万人,同比增幅明显,为鹿城旅游消费注入新活力,进一步丰富旅游产品供给,提升三亚旅游服务水平。



海报集团金秋车展

惠动椰城2017金秋车展特别报道

本报海口8月29日讯(见习记者曾毓慧)“每逢海报集团金秋车展,海南深标福特4S店都会推出最给力的一系列钜惠活动,销量飙升的同时,福特品牌也越来越受到消费者与业界的肯定。”今天,海南深标福特4S店进口车经理黄韵婷表示,金秋车展给海南车市带来的巨大商机,让深标福特4S店更加坚定了与海报集团达成战略合作的信心。

海南深标特汽车有限公司进口车经理黄韵婷表示: 福特多款参展车型直降4万元

“今年我们早就预定了500平方米的优势展位,到时将力推福特旗下多款中高端SUV车型,一系列的钜惠活动肯定会让众多选车者不虚此行。”黄韵婷说,海南日报报业集团全媒体阵容十分强大,旗下报刊的读者覆盖面广,新媒体阅读点击率高,金秋车展宣传效应十分明显。对于海南深标福特4S店来说,金秋车展既是“金九银十”冲销量的好时机,也是提升品牌知名

度的好平台。据介绍,海南深标福特4S店占地面积约为3000平米,位于海口市秀英区海南大道与永万路口交界处(高新汽车城西侧C6号),是长安福特授权的经销商,也是海南省进口福特唯一授权经销商。在本届金秋车展上,福特多款指定车型均可享受直降4万元的钜惠购车活动,这是我们店年度最给力的钜惠活动。”黄韵婷介绍,本届车展将力推全新福特探险者、福特锐界7座等数款中高端SUV车型。据介绍,全新福特探险者拥有宽

大的车身,外观呈现十足的运动感,配备了盲点提示、自动泊车、坡道辅助功能和自适应巡航系统,并可根据道路状况选择普通、泥地、沙石和冰雪等驾驶模式,让你充分享受十足舒适又畅通无阻的驾乘乐趣。福特锐界7座则凭借越级配置、创新原料,使轮胎行驶时的滚动阻力大为降低,在省油的同时带来舒适的驾驶感受,可以满足各种路面及天气条件下的驾驶要求,并拥有领先的主被动安全装备等安全技术,自上市以来也被广大驾乘者称赞为7座SUV的安全新标杆。

评论

不合格教师不能站讲台应成常态

海南观察

■ 饶思锐

2016年儋州组织全市8320名中小学教师参加学科专业知识考试,在考试、补考以及综合考评中被列为不合格而转岗分流275名教师,只占3.3%,其中小学165人,中学110人,转岗人员平均年龄44岁。(8月29日《海南日报》)

为人师表者,自然应当是学为人

师,行为世范。随着社会分工日趋细化和专业化,教育部门、学校及广大学生、家长对教育质量提出了更高的期望,对中小学教师的能力水平也提出了更高要求。以往那种小学毕业生教小学、中学毕业生教中学的情形,早已难觅踪影,不仅如此,教书育人也得“持证上岗”。虽说中小学教师不必个个都学富五车、满腹经纶,但是最基本的学科专业知识还是应该掌握的。可以说,学科专业知识就是广大教师“学”为人师的前提条件,也是其执鞭教学最应该掌握的基础能力。

所谓“台上一分钟,台下十年功。”试问,如果教师连基本功都不过关、不扎实,又如何能够在三尺讲台上厚积薄发、侃侃而谈?如果教师自己都道不明、业不精,动辄一问三不知,甚至对于学科专业知识都不懂、不精,又如何能够传道授业、答疑解惑?又如何能够为国育才、做好“园丁”?家长又如何能放心把孩子交给这样的老师,又如何相信这样的老师能够教好自己的孩子?

儋州市推进中小学教师分流转岗工作,探索教师退出机制,让不合格的教师不能站讲台,可谓是提升教师整

体水平的一剂良药。随着教师的准入门槛不断提高和教师的退出机制不断完善,可以通过“清流进而浊流出”式的“洗淘”,不断补齐“木桶的短板”,有效防止学无术者滥竽充数,避免误人子弟,从而加强师资队伍、优化教师队伍结构,推动区域教育教学质量的整体提升。

当然,让不合格的教师不能站讲台的意义不仅于此。被淘汰的老师可以说是“业精于勤荒于嬉,行成于思毁于随”的反面典型。所谓学无止境,广大教师只有不断学习,才能与时俱进;如果是一味地“啃老本”,

老学究也难免会被时代所淘汰。教育部门建立和完善“优胜劣汰”的教师退出机制,可以增强教师的危机感,提升教师的竞争意识,使其能够精心钻研业务,不断提高教学能力和教学水平。

不合格教师不能站讲台这一教师退出机制有其现实需要,因而不应囿于一地,也不能为止三年,而是应成为一种常态化的机制。只有把这一制度持续推进下去,并不断完善,加入师德、教学水平等多维考核,增加教师、学生、家长等评价主体,才能使广大教师真正成为人民满意的教师!

新闻快弹

以开放心态 拥抱“移动医疗”

■ 周元

随着智能手机的普及,“移动医疗”正悄然改变人们的看病习惯。人们有个身体不适,往往不急着跑医院,而是先在手机医疗APP里搜搜类似病症,问问某个标注为医生的人。然而,移动医疗在提供便利的同时,也隐藏着医生资质难核实、“隔空交流”难确诊等风险,引发诸多质疑。(8月27日《南国都市报》)

“移动医疗”看病是否靠谱?我们首先要认识到,看病的过程本质是医患双方信息交流的过程。信息交流得越充分,医生诊断和患者接受治疗就越能得到保障。在传统的医院诊疗模式下,就诊“三长一短”(挂号、就诊、缴费排队,看病时间短)的现象普遍存在。特别是小病也爱挤占“专家号”,造成一号难求。患者费时费力,换来与医生面对面的诊疗可能也就几分钟。一方面患者抱怨,嫌医生检查、解释得不够详细认真;一方面医生叫苦,忙得连上厕所的时间都没有,却还被患者催促、误会。

医患信息交流的不充分、不对称,成为“互联网+”时代的痛点和风口。因此,以医疗健康类App为主的“移动医疗”应运而生。用好“移动医疗”,关键是要定好位,要将其作为一个信息交流的“服务平台”、信息整理的“大数据库”,而不是看病开方的“网上门诊”。

就患者而言,“移动医疗”开辟“轻问诊”模式,可帮助人们在诊前了解自身疾病情况;对一些地方偏远、出行不便的患者,“移动医疗”能缩短距离,让咨询外地名医“掌上可得”。就医生而言,“移动医疗”可以帮助医生实现多点执业,有利于医生对患者实现长期跟踪服务,通过患者的反馈和信息的收集优化调整诊疗方案,开展科研。

大数据时代、云时代终将来临,对待“移动医疗”我们不妨用开放的心态来应对,充分利用其特点优化患者就医体验,实现产业效率的优化配置,增进优质医疗服务的社会总供给。当然,“移动医疗”在建设和运用过程中,需加强监管和服务。运营方要提供明确经过认证的丰富优质的医疗资源,要加强技术手段支持,严格管理数据库,保证患者隐私,避免患者隐私泄露。同时,相关部门要加强监管,紧跟时代步伐,真正让监管不留空白。

党报观点

餐饮行业 别照搬“流量思维”

近一两年来,门前排队长的“网红店”频繁出现。一些面馆、馄饨店、奶茶店等,在一两天内就从默默无闻“转型”成门庭若市。然而有人提出,“网红店”门前排起的长队多是营销套路。“排队托”所体现的玩法叫“流量思维”,几年前是互联网上的专用术语。流量是互联网时代商业模式的核心,它具有滚雪球效应:当初流量累积到一定阶段,就能产生随后连接不断的指数级增长。纵观过去几年的互联网商业史,这种思维确已被验证。餐饮行业从“口碑竞争”转向“造势竞争”,是“流量思维”从线上延展到线下的体现。

把聪明劲用到营销而不是品质上,消费者会买账吗?事实证明,餐饮行业具有充分市场化的特征,消费者可能因为新奇“尝鲜”一家“网红店”,但长远来看,这样的互联网改造并不成功,市场对“网红店”之流的疲劳感已初步显现。餐饮行业强调“酒香不怕巷子深”,是基于品牌和口碑,“流量思维”“饥饿思维”等互联网营销套路未必适用,一味生搬硬套,只会适得其反。(王庆峰)

(摘编于8月29日《南方日报》)

时事图说



假药猖獗须严管

29日,湖南娄底警方对外宣布,一个假减肥药生产销售网络被成功捣毁。流向全国的近百种品牌、十万余盒假减肥药,警方正在全力追缴。成本不足0.1元的原料加工,售卖后利润近9000%。号称国外进口的减肥药,实际产自湖南大山深处地下黑作坊,总涉案金额过亿。

近年来,利润畸高的假减肥药已发展成为一个灰黑产业,呈愈演愈烈之势,需严厉打击。尤其是一些假减肥药添加了我国明令禁止使用的西布曲明,其产生的副作用严重的可致

人神经紊乱甚至死亡。严密的内部销售网络,隐秘的层级销售方式,假减肥药借助互联网力量造成了严重危害。时代进步了,社会发展了,监管部门也应与时俱进,改进监管手段和方式,切实履行监管职责,保障消费者合法权益。这正是:

利润畸高假药猖,
隐秘销售深山藏;
重拳打击不松懈,
创新监管须跟上。

(图/王铎 文/邓瑜)

小区隔离墙 叫停没商量

新华时评

■ 高健钧 孔祥鑫

近一段时间,北京、深圳等地一些小区物业设置隔离墙,将商品房和保障房进行分隔管理,违反了有关物业管理规范,引起人们关注。北京市住建委日前发布通知,明确要求企业未经许可不得自行设置任何形式的区域隔离,否则将受到相应处罚。

涉事小区分隔管理的做法,违反了地方政府对配建小区物业的管理规范。以北京市为例,2015年发布的《关于进一步加强保障性住房等住房物业服务管理工作的通知》明确要求实施统一物业管理的小区,建设单位不得通过增设围栏、绿植等方式,将同一个物业管理区域内的保障性住房与商品房分割。此外,已建成的小区增设分隔管理附属设施也违反《物业管理条例》和《北京市物业管理条例》,必须立即停止。

显然,在住宅小区内部设置隔离的做法历来是被政策禁止的违规行为。对此,房地产开发企业和物业管理机构均应严格遵守相关法律

叫停没商量

法规,既不能以任何借口增设隔离墙,也不能再借“分隔管理”来兜售楼盘,对已经违规建设的隔离墙则必须拆除。对此,不能有任何模糊认识。

配建保障房、公租房在改善中低收入家庭居住条件的同时,也是为了构建真正和谐的人居环境。而基于房产交易的不同属性,人为将小区内部分隔管理,使住在同一社区的居民不能享受同等待遇,既破坏了公平公正的社会认知,也不利于营造社区和谐氛围。

要切实杜绝小区分隔管理现象的出现,政府相关部门需要制定更为细致完善的政策法规,在从土地出让环节,明确配建保障房、公租房的小区配套设施和物业管理标准;在开发建设过程中,尤须严格监管,堵上政策实施过程中可能出现的漏洞;还需要社区工作者创新工作方法,着力在居民中培育“头顶一片天,便如一家亲”的共同情感认知。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南