

省旅游委创新旅游营销新模式，“海南厨房”惊艳亮相第28届香港美食博览会 发力主题营销 精耕香港市场

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

你会为一道美食来一场说走就走的旅行吗？在日前举行的第28届香港美食博览会上，不少香港市民在品尝过琼岛美食后，对海南产生热切向往。在本届美食博览会上，省旅游委精心策划并组织十余家优秀企业赴港参展，以美食为媒，试水海南旅游营销新模式。现场热闹的面和热情的显示，美食俨然成为旅游营销的一大利器。

与此同时，3家海南旅游产品展示及咨询中心落成、海南旅游（香港）座谈会成果丰硕，为海南在国际舞台上建立对外营销渠道以及加大琼港两地旅游合作打下坚实基础。



美食家梁文韬助阵“海南厨房”剪彩仪式。

美食为媒

“海南厨房”展现别样魅力

8月17日，第28届香港美食博览会在湾仔会议展览中心盛大开幕。作为亚洲最盛大的美食展之一，本届美食展吸引了来自26个国家和地区的逾1500家参展商参与，打破历届记录。海南展团以热带风情为主要元素打造出创意十足的“海南厨房”，独具琼岛特色的各种美食深受香港民众追捧。

“香港是名副其实的亚洲美食之都，美食也是港人的兴趣点，通过‘海南厨房’的宣传，让香港市民品尝海南美食，憧憬海南之旅，进而把海南打造成香港游客的后花园。”省旅游委国际与港澳台市场推广处处长王可介绍。为此，省旅游委提早挑选组织能够代表海南美食且有规模有口碑的15家优秀企业赴港参展，其中包括代表海南传统美食、国家商务部授予、海南省唯一获中华老字号的沿江饭店，具有香港特色的新式海南菜代表鸡记港之味、海南椰语堂等，展示海南独具一格的美食资源。此外，美食家梁文韬出席“海南厨房”剪彩仪式，并化身“海南大厨”为海南美食代言。

活动现场，现剥的菠萝蜜和调制的老盐柠檬茶供不应求，文昌鸡、清补凉、椰子糖、玫瑰酥等深受香港市民欢迎，“海南厨房”为当地带去了独属于海南的新鲜和甜美，现场格外火爆，热闹非凡。为配合“海南厨房”特制的《好吃好玩在海南宣传册》也备受香港市民青睐，宣传册内详细介绍参展美食和购买方式、海南美食之旅线路产品，以及推广中心微信公众号二维码等，颇具服务性。

“海南厨房”的创意非常有特色，可以看出海南展团花费的心思。巨大的反响也表明美食完全可以成为海南旅游的一大卖点。我希望更多人通过美食了解海南，也希望有更多的海南美食可以销售到香港。”香港贸易发展局中国华南区首席代表吴文惠表示。

除了现场的热卖，参展企业收获更多。椰语堂不仅得到美国健康食品集团的青睐，现场还与多家专业采购商、经销商达成合作意向。春光食品吸引韩国采购商专门前来洽谈，而推出文昌鸡和跑海鸭的沿江饭店成功与多家本地厂商达成订货意向，更促使德国名厨Dirk Hoffmann连同德国电视台拜访“海南厨房”展位，一展琼岛美食魅力。“政府搭台为企业提供展示产品的平台，让我们更有信心推动海南美食走出去。”海南椰语堂食品有限公司副总经理彭冬平说。



海南参展美食。

宣传政策

号召两地 打通政策落地环节

如何进一步挖掘每年1500万人次入境香港的外国游客赴琼旅游潜力，以此撬动入境旅游市场？借赴港参加香港美食博览会之机，省旅游委代表团在香港举办海南旅游（香港）座谈会，重点宣传讲解我省落地签证政策和免签政策，并听取香港旅游从业人员的建设性意见。

“香港一直是海南入境旅游重要的基础性客源市场，两地气候相似，文化相近，飞行距离短，海南也是港人理想的度假之地。香港的每年入境（除大陆地区）游客高达1500万人次，应充分发挥好世界各游客来海南旅游的中枢作用。”王可表示，鼓励香港出境旅行社与海南入境旅行社合作，争取共享海南各项入境旅游奖励政策的红利。

长期以来，中央不断给予我省更为优惠的签证政策，使海南成为全国入境签证最便利、最开放的地区之一，更多的外国游客前来海南更加便捷、组团方式更加宽松、停留时间可以更长。但多年来，其他国家和地区甚至香港一些入境旅行社并不了解海南优惠的落地签证政策和免签政策，以致出现“无签证不准上飞机”的情况。

为此，座谈会上，省公安厅出入境管理局调研员刘冬林向香港航空公司和香港入境旅行社宣传、讲解海南落地签证和免签政策，以期打通政策落地环节，充分利用好政策，为海南入境游发挥作用。刘冬林介绍，国家明确赋予海南省独有的两个签证政策，一是26国旅游团队免签政策，二是口岸落地签政策，目前这在全国来说是具有唯一性的，优于北京上海的过境免签政策。落地签政策只需外国公民持护照落地海南后即可办理，办理时间不超过8分钟，且办理后可以前往中国任意省市，从任意口岸出境。“利用好免签及落地签政策，对提升海南国际旅游发展非常重要。”刘冬林表示。现场，省旅游委与省出入境管理中心精心制作的海南落地签、免签政策宣传折页简明扼要地凸显我省的政策优势，引得嘉宾研读收藏。

“海南旅游产品很丰富，我们航空公司对海南落地签和免签政策了解不够，我们将加大地勤人员对这两项政策的学习。”香港航空公司副总经理朱少达表态。在座企业代表表示，对海南旅游的优势区位和优惠政策将产生的强大吸引力充满信心。对海南旅游国际化存在的问题，企业代表们开诚布公提出意见，例如岛内公共交通不发达、旅游车服务差、航班难以满足旺季需要、无酒吧街等夜间消费场所等，并对海南旅游创新营销、精品线路打造、提升服务质量等方面提出建议。“培育市场需要持续性地营销，建议海南旅游营销应设立不同主题，在开拓新市场时让利游客，赢得口碑。”香港中国旅行社市场拓展部副总经理杨志军建议。香港入境旅行社Tour Asia总经理Alan Wu则希望海南的酒店能推出跨年报价或两年报价，方便国外游客提前制定行程、选择酒店。

通过座谈，双方表示要利用好海南落地签、免签政策，以及航空公司的国际航线网络与香港—海口/三亚航线衔接，开发“一程多站”产品，吸引更多无直达航线的国际游客通过香港赴琼旅游。

（本报海口8月29日讯）



海南电车广告成为香港街头一景。

服务前置

三家海南旅游 咨询中心揭牌

在美食博览会热闹进行的同时，位于香港中国旅行社铜锣湾分社、香港康泰旅行社观塘分社以及香港美丽华旅游铜锣湾分社等3家旅行社的海南旅游产品展示及咨询中心于18日落成，旨在让香港市民及世界游客了解海南，并提供优质的海南旅游产品及套餐。

“海南旅游产品展示及咨询中心的意义在于提高海南旅游在香港市场的能见度和美誉度。通过服务前置，力图为香港游客提供更直观更细致更便捷的服务。”省旅游委国际与港澳台市场推广处调研员杨黎明表示，经过店面选址、合作旅行社、目标人群、装修风格等一系列工作，历时半年多的精心筹划与酝酿，3家海南旅游产品展示及咨询中心终于落成，这是海南旅游深耕香港市场的又一举措。

据了解，香港距离海南只有短短1个小时的飞行时间，非常适合香港游客周末度假，放松心情。通过海南旅游产品展示及咨询中心，海南省旅游委和香港旅行社可以各展其能，旅行社利用自身优势大力推广海南旅游产品，为游客提供全方位的服务。同时，省旅游委也会在宣传资源及政策上提供支持，以保双方在共同发展琼港旅游事业上实现共赢。

为积极配合“海南厨房”，3家新揭牌的海南省旅游产品展示及咨询中心于当天推出了海南美食旅游产品，并推出了报名送大礼活动，吸引不少香港市民前来咨询。下一步，省旅游委与当地旅行社将继续扩大海南旅游咨询中心的规模，利用香港旅行社自身的网络、服务、品牌、渠道等优势，在香港设立更多的海南旅游产品展示及咨询中心门店，全方位宣传海南，为香港市民提供更丰富、更有特色的海南旅游产品，让“串门”变得更简单。

在香港的街头，印着“一个钟，假给海南”“有一种美好时光，叫海南”等海南形象广告已经通过巴士、电车穿行在大街小巷，香港机场行李提取处正在播出15秒的海南视频，地铁灯箱、机场快线等地的海南广告也即将登场……海南旅游，正在植入香港市民眼中、心中。

旅游动态

七夕旅游消费报告显示 海南荣登国内旅游目的地榜首

本报海口8月29日讯（记者赵优 通讯员谢琛）途牛旅游网对外发布《2017七夕旅游消费报告》（以下简称《报告》），对今年七夕旅游市场消费情况进行了分析。《报告》显示，七夕期间，浪漫天涯的海南凭借得天独厚的自然优势，荣登幸福国内游目的地榜首，三亚天涯海角、蜈支洲岛景区上榜周边游热门景点。

数据显示，预订8月28日（七夕节）入住的酒店订单数量与往常相比大幅增加，高星级酒店独占鳌头，占比高达62%。由于今年的七夕正好是周一，因此部分游客选择在周末出游提前欢度七夕节，行程简单轻松的周边游受到不少游客的青睐。在华南地区，珠海长隆、广州长隆、蜈支洲岛、鼓浪屿、天涯海角等景区人气较旺。除了周末的周边游外，七夕和周末拼假国内游也是今年游客旅游消费的主流趋势。在国内游热门目的地中，海南、云南、四川、广西、新疆、广东、山东、湖南、江苏均榜上有名。从前三名目的地看，海南的人流量主要集中在三亚等地，云南的大理、丽江、西双版纳、香格里拉等人气较旺，四川的稻城亚丁、阿坝等地较受游客欢迎。

我省启动乡村旅游点 等级复核及评定工作

本报海口8月29日讯（记者赵优 通讯员谢琛）为进一步推动我省乡村旅游建设，全面提升乡村旅游点的服务质量，促进全省乡村旅游健康发展，近日，由省旅游委主办、省旅游协会承办的海南省乡村旅游点等级复核及评定工作会议暨评定员培训班在海口召开。各市县旅游委分管领导、市旅游协会、省级专业协会以及海南省乡村旅游点等级评定员共百余人参加会议。

会议传达了《海南省旅游发展委员会关于做好海南省乡村旅游点复核及评定工作通知》精神，对我省乡村旅游点等级复核程序、评定程序进行了详细的讲解，同时就做好相关工作提出要求。在培训现场的答疑环节中，各市县旅游主管部门负责人、等级评定员踊跃提问，现场讨论气氛热烈。培训结束后，为巩固学习效果，现场进行了海南省乡村旅游点等级评定员考核。

据悉，省旅游委组织评定员于8月中旬至9月底对各市县申报的椰级乡村旅游点进行实地评定工作，提出整改意见，对乡村旅游点等级创建及评定工作进行现场指导。

会奖行业成我省旅游发展重要引擎 2016年创造 年总产值145亿元

本报海口8月29日讯（记者赵优 通讯员谢琛）日前，第十二届中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会在北京国家会议中心举行。除了亮相博览会，海南省旅游委还在展会期间举办以“国际旅游岛海南‘会’精彩”为主题的海南会奖旅游资源座谈会，邀请了近30家买家，通过视频、宣传手册等资料让更多的会奖企业了解海南会奖资源。据了解，目前海南会奖行业发展势头良好，正逐渐发展成为海南省旅游发展的重要引擎。2016年，海南省共举行百人以上会议1.5万场，全年会议接待人数达290万人，创造年总产值145亿元，占旅游业总收入30%。

据介绍，海南已经形成以海口、三亚、博鳌为中心的产业布局，加上正在建设的花海岛，未来将形成立体化钻石型结构布局。其次，海南拥有高档的酒店接待设施和会展服务设施，会奖旅游产品逐步丰富和多元化。

文昌旅游再添新亮点 渔人码头10月1日试运营

本报海口8月29日讯（记者赵优 通讯员谢琛）记者日前从相关部门了解到，文昌清澜半岛·航天渔人码头文化旅游基地一期主体工程目前已基本完工，现进入室内装修阶段；主打工程之一海鲜市场建设也在稳步推进当中。据悉，该文化旅游基地将于今年10月1日试运营。

据了解，清澜半岛·航天渔人码头文化旅游基地地处文昌清澜开发区高隆湾滨海街1号，是清澜半岛倾力打造的具有文创气息的特色主题旅游基地，共分三期建设，总建筑面积约8万平方米。其中，一期建筑面积为2万平方米，用地面积约5万平方米，总投资2亿元，分为商业街和海鲜市场两个大型区域，涵盖海鲜市场、海鲜加工、特色小吃、文创主力店、量贩式KTV、精品超市、海鲜餐吧等主要业态。目前，文创旅游基地中的海鲜市场已封顶，现正在进行外立面工程，周围艺术性建筑在同步建造中，海鲜加工店已进入内部装修阶段；商业街外立面已完工，现进行内部装修；广场上装饰兼具实用性建筑同步建造中，整个一期工程已完成投资约1.7亿元。

该文化旅游基地建成后，将具备全天候生活、休闲娱乐、度假等功能，为游客带来一站式“行游购”的文旅体验，更加符合国际航天旅游城市的商业配套，可辐射高隆湾区域，成为文昌旅游度假的好去处和文昌旅游新名片。



海南冰淇淋车在香港街头深受市民欢迎。



美食家梁文韬助阵“海南厨房”抽奖环节。



香港市民在香港美丽华旅游铜锣湾分社咨询海南旅游产品。



香港康泰旅行社观塘分社海南旅游产品展示及咨询中心揭幕。



香港贸易发展局中国华南区首席代表吴文惠接受采访。