

热点

亲子游、避暑游唱主角,海南今夏暑期游不断升温

淡季不淡 避暑游吸引力爆棚



暑期,来海南度假的孩子们在沙滩上堆沙雕。本报记者 武威 摄

■ 本报记者 赵优

滨海嬉戏、雨林探秘、酒店休闲……这个暑期,凭借宜人的气候、迷人的滨海和雨林风光以及较高的性价比,海南旅游不断升温,吸引了大批游客前来观光度假、享受清凉。

原本是旅游淡季的夏季,我省旅游市场却呈现火爆局面,今年7月,接待游客总人数同比增长11.9%,旅游总收入同比增长达25.5%。记者注意到,海南作为暑期国内游最热门目的地,亲子游、清凉游成为一大亮点。业内人士表示,我省可深挖夏季暑期市场潜力,释放避暑旅游经济潜能。

亲子游火爆“带着宝贝来海南”

暑假假期长达两个月,孩子们有充足的度假时间,因此,带着孩子一起出游成了家长们的主流选择。根据众多旅游平台公布的国内度假目的地排行榜显示,海南已经成为今年国内最受欢迎的避暑度假胜地之一。途牛旅游网发布的《2017暑假中期旅游消费分析》显示,在7月份暑期出游群体中,亲子游用户为主流大军,携儿童出游的用户比例高达43%,海岛游、草原游等主题类亲子游产品最受欢迎,海南成国内游最热门目的地。

三亚暑期游也打出“宝贝”牌。据三亚市旅游委相关负责人介绍,三亚今夏具有游泳池等家庭亲子条件的酒店供不应求,“亲子游”成为三亚暑期主打。据初步统计,各大酒店“亲子游”游客比例超六成,三亚各涉旅企业也结合“清凉一夏,三亚度假”,着力推出多类避暑度假活动,包括水上运动项目以及热带雨林避暑等,各酒店针对“亲子游”推出的海岛水上运动、宝宝夏令营等活动较受欢迎。

清凉游走俏 淡旺季界限渐模糊

早在暑期之前,途牛旅游网对外发布的《2017毕业季旅游消费报告》显示,三亚位列最受毕业生欢迎的国内旅游目的地。高考结束后,众多考生纷纷率先加入了暑期游大军,海南迎来众多学生客流,掀起了暑期旅游的小高峰。因为时间充裕,不少学生选择来到海南“深玩”:海口逛完骑楼下文昌,看看火箭发射的地方,或是万宁学冲浪放飞自我,最后在三亚的海鲜广场大快朵颐……“暑假期间住

宿、餐饮的价格也不高,学生党没压力。”来自湖北的准大学生张昊告诉记者。

除了传统的毕业季旅行,海南发挥“一抹清凉”优势,避暑游成为引客法宝。

在呀诺达雨林文化旅游区梦幻谷,久负盛名的“踏瀑戏水”清凉拓展,继续保持着一片火热态势。据景区相关负责人介绍,进入暑期以来,游客参与活动的热情持续高涨,高峰

的时候,暴增的客流量常常使带队教练处于供不应求状态。三亚蜈支洲岛旅游区内,“玩海”成为游客三伏天避暑的首选,动感飞艇、法国海天飞舞等丰富多彩的水上运动项目人气火爆。高温天气也让中部山区旅游提前进入旺季,全国各地游客纷纷前来五指山和保亭七仙岭避暑养生。同时,高温酷暑还带热了中部山区的一些亲水旅游项目,五指山峡谷漂流近日成为游客青睐的热门体验项目。

林探险、人文探寻等内容在内的具有科普教育意义的精品旅游路线,体验和感受了海南亲子游的独特魅力。

环岛的旅程结束后,来自上海的微博旅游达人“灵夕冰雪的兔子”讲述了这次海南环岛亲子游的感受:“海南旅行不只有海鲜、沙滩和酒店,建议大家去海南走走,这里有非常多的原始景观,也有底蕴颇深的人文故事。除此之外,这次和孩子出游对我来说收获很大,发现了孩子的另一面,也跟孩子有了近距离的交流。”

“以前海南旅游淡旺季非常明显,但在大众旅游时代,出行旅游也逐渐从弹性需求向刚需过渡,近年来海南着力挖掘热带雨林、民俗文化等新兴特色资源,进一步丰富旅游产品供给,淡旺季界限逐渐模糊。”五指山红峡谷文化旅游风景区有关负责人介绍,今年充沛的雨水为景区带来了丰富的储水资源,为游客体验漂流提供优质服务,7月入园人数突破万人,接待游客数同比增长近三倍。

位于欧洲巴尔干半岛上的斯洛文尼亚,国土面积60%以上为森林所覆盖,有“欧洲绿宝石”之美誉,而且该国是欧洲唯一同时拥有阿尔卑斯山脉、地中海、潘诺尼亚平原和喀斯特高原景观的国家。途牛旅游网调查数据显示,大多数游客对斯洛文尼亚的良好印象,主要来自于清洁的自然环境、安全的城市治安以及当地友善和高品质的旅游服务。

旅讯

连接50多个旅游景点 最美沿黄观光公路开通

据《华商报》报道,8月28日,被誉为陕西最美“1号公路”的沿黄观光公路正式开通。沿黄观光公路是一条沿黄河西岸陕西段南北走向的省级公路,北起榆林府谷县墙头乡,经延安、韩城,南至渭南华山脚下,全长约828.5公里。它将9条高速公路、13条普通国道以及80条县乡公路连接起来,同时还连接了黄河西岸陕西境内50余处旅游景点,其中3A级以上景区16个。规划修建了服务区、露营地、观景台等,是一条名副其实的旅游公路。

沿黄观光公路以二级公路和三级公路为主,中间穿插一级公路和城市道路。其中一级公路33.4公里,二级公路238.5公里,三级公路545.8公里,城市道路10.8公里。从沿黄观光公路终点——华阴收费站莲花座大雕塑到延安壶口瀑布,全线都是二级公路。从壶口到榆林,一直到沿黄观光公路的起点府谷县墙头乡,主要是以三级公路为主。

沿黄观光公路沿途主要景点有,渭南段:西岳华山、丰图义仓、洽川湿地;韩城段:司马迁祠、韩城古城、黄河龙门;延安段:壶口瀑布、乾坤湾;榆林段:黄河太极湾、吴堡古城、佳县白云山。

大熊猫国家公园正式获批

据央广网消息 近日,记者从白水江国家级自然保护区管理局获悉,《大熊猫国家公园体制试点方案》获得国家正式批复。《方案》将四川、陕西、甘肃三省的野生大熊猫种群高密度区、大熊猫主要栖息地、大熊猫局域种群遗传交流廊道合计80多个保护地有机整合划入国家公园,总面积达27134平方公里,涉及陇南市境内白水江和裕河两个自然保护区。

根据《方案》,大熊猫国家公园白水江园区总面积2571平方公里,其中,大熊猫栖息地面积1119平方公里,潜在栖息地面积约900平方公里,占我省大熊猫栖息地面积的59.3%,野生大熊猫数量111只,占全省野生大熊猫总数84.9%。涉及2个自然保护区、2个林场。园区主体面积主要是由白水江国家级自然保护区和裕河省级保护区构成。划入部分在功能分区上主要分为三大板块:核心保护区、生态修复区和科普游憩区。

中国赴斯洛文尼亚游客增幅达50%

据《信息时报》消息,斯洛文尼亚国家统计局最新数据显示,今年上半年外来游客超过130万人次,同比增长32%,其中来自中国的游客同比增幅为50%。

“在国民对生态旅游认知度逐步提高的前提下,越来越多的游客走向山野林间,亲近自然。除了国内多个自然保护区之外,境外主题生态游也逐渐成为用户新的选择。”途牛旅游网出境产品事业部负责人王禹表示。

“厦门18家酒店获‘无烟酒店’称号”

厦门18家酒店获“无烟酒店”称号

据厦门网消息,为向世界展示中国现代城市之美、文明之风,以无烟的环境喜迎金砖四海宾朋,7月-8月,厦门市卫生计生委组织专家评审小组,按照《厦门市无烟酒店标准与考核办法》,对全市申报的“无烟酒店”进行初审和复核考评,厦门市共有18家酒店获得“无烟酒店”称号。

为推进无烟城市建设,2005年以来,厦门市以“美丽厦门,健康城市”为目标,积极开展无烟公共场所和无烟工作场所创建工作,在全市范围内深入推进创建“无烟单位及无烟场所”活动。截至目前,全市超过500家单位和场所达到考核要求,获得“无烟酒店”“无烟单位”“无烟景区”“无烟医疗卫生机构”等称号。(李辑)

专访

“新海南人”友文:

海南国际化氛围愈来愈浓



黄昏时刻的乐东龙沐湾。本报记者 张杰 摄

“琼岛风景神奇而富有魅力”

友文在中国扎根的首站,便是海南海口。2012年,他来到风景如画的海南岛,创办了一家创意商业咨询有限公司。

“我经常骑着自行车、电动车探索海口街头小巷里的美食美景,时常沉醉在这座城市古朴的老街区。”与海南亲密接触的6年时间里,友文深深爱上了这片富有人情味和生活气息的土地。

“琼岛风景神奇而富有魅力,蜈支洲岛、五指山等诸多景点无论去多少次,都令人震撼。”友文足迹遍布海南各地,在他看来,近年来,随着海南国际旅游岛建设稳步推进,诸多现代基

础设施、旅游综合体项目等高水准项目相继落地,海南具有无限发展潜力。

此外,友文还点赞海南愈加浓郁的国际化氛围。近年来,凭借得天独厚的自然条件与政策支持,世界小姐总决赛、沃尔沃帆船赛、国际马拉松赛等知名活动赛事在琼岛举办,搭建起海南对外交流沟通的友好平台,琼岛美名逐渐传播远扬。“随着国际语言标识系统、旅游产品供给不断完善,海南将吸引越来越多‘洋游客’前来观光体验。”友文看到海南发展国际化的巨大潜力。

“存在的文化差距不容忽视”

“与国内诸多一线城市相比,海南存在着不容忽视的文化和发展差

距,缺乏综合性的文化基础设施,旅游产品供给相对有限。”友文坦言,海南为促进文化产品所搭建的平台较少,还缺乏博物馆、文化艺术展等设施项目。此外,为年轻消费群体提供的娱乐项目尚不足,亟待开拓更多丰富、性价比高的旅游产品。

对此,友文建议,海南要大力支持文化、旅游、娱乐等方面的基础设施建设,推动相关领域的中小企业、国际企业发展,通过举办音乐节、文化节等活动营造氛围,为文化发展注入新活力。

友文还认为,海南涉旅场所中的国际语言标识系统尚不完善,亦是琼岛推进国际化进程中的一大痛点。友文建议,可以加大对涉旅行业工作人员的英语培训,同时打造专业的英文呼叫中心等平台,为国际游客提供专业的咨询、帮助等服务。

友文认为,海南应该着力加强旅游活动的多样性、文化娱乐项目的选择、本土文化的综合性以及岛内旅游资源的独特性。同时,相关部门还要精准科学分析旅游市场需求,开发挖掘特色旅游产品,准确匹配不同类型游客群体的需求,提供个性化产品。

构建国际友好型旅游目的地

海南旅游资源丰富,如何因地制宜走出国际化道路?友文的公司曾参与并主导了“海南国际旅游岛国

际化元素改造项目”,特邀来自加拿大、以色列、日本、罗马尼亚、俄罗斯、塞尔维亚、韩国、西班牙、荷兰、美国等11个国家的资深旅游达人,深入调研、走访海南34个重点涉旅考察点,要求以各国母语或英语全程完成调查,亲身感受海南旅游的国际化服务。

“根据旅游达人的真实体验,我们深入了解岛内旅游业发展和国际化过程中遇到的主要挑战,并提供明确的行动计划,细化项目任务,从而给出具体建议,多举措提高旅游景区服务的品质和多样性。”友文介绍,下一步,其公司将建立针对旅游国际化发展数据库,助力国际化水平提升。

得益于多年的咨询服务工作经历,友文对城市发展有着独到见解。“海南具备构建国际友好型旅游目的地的条件与优势。”友文建议,海南要结合特色的自然、文化、民俗等资源,打造特色旅游产品,采取有针对性的宣传策略,通过开展文化旅游节、对外宣传推介等多种形式,进行“套餐式”组合营销,全方位提升琼岛国际知名度。

“此外,政府部门还应重视旅游、文化等领域的国际企业在琼发展,发挥国际企业的资源优势,提升服务水平。”友文认为,国际企业具备不可比拟的优势,熟悉国际旅游形式、营销特点,可借助在琼的国际企业,推动交流合作,并通过设立海外旅游大使等方式,全方位、深层次打通国际市场。

友文

■ 本报记者 林诗婷

操着一口流利中文的以色列“80后”友文,曾是“椰岛友谊奖”的获得者。他是出色的外交使者,曾在以色列驻荷兰海牙大使馆工作;他是青年企业家,也是推动海南走向国际视野的“牵线者”,2013年,在他的协助下,海口和以色列莫丁市签署了友好协议书,建立起友好交流关系。

不过,他更愿意称自己为乐天派“新海南人”,因为热爱这片土地,便力所能及地为琼岛旅游、文化、娱乐等方面的发展出力。

扫一扫
了解更多
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯