

H 澄迈聚焦·农村电商

澄迈电商带旺农产品营销,未摘先售现象火爆 青果还挂枝头 网上早有“订亲”

■ 见习记者 陈卓斌
本报记者 程范淦 通讯员 王家专

“这批圣女果种苗8月25日才刚嫁接完,现在就有很多种植户和我预订了!”昨天下午,澄迈县老城镇白莲居委会居民,农之子瓜菜种植专业合作社负责人吴家元站在位于罗驿村的圣女果大棚内,喜滋滋地告诉记者,“我在微信朋友圈和电商平台进行营销,仅去年就卖了50万斤圣女果!”

近年来,澄迈多措并举让该县的无核荔枝、无籽蜜柚等优质农产品搭上电商快车销往全国各地。其中,不少“网红”农产品青果还挂枝头,在网上却已接到不少订单,出现了未摘先售的火爆场面。

农产品“触网”农户尝甜头

吴家元将农产品“触网”以来尝

了不少甜头。

2014年5月,白莲居委会下辖的多个村庄里,村民们丰产的冬瓜尽管每斤收购价低至1角钱,仍陷入滞销局面。

“当时看到农户们个个愁眉苦脸,我内心十分焦急。”刚学会使用微信的吴家元试着编发了一条信息向社会求助,“没想到,这条信息得到澄迈网店协会关注。在他们的帮助和转发下,老城镇许多企业、学校食堂以每斤4角钱的价格,向我们采购了逾60万斤冬瓜。”

尝到了甜头的吴家元,把目光对准了罗驿村。“罗驿村作为千年古村,吸引了不少游客到村观光,但村子不收门票,缺乏一项带动农户发展的产业。”他说。

为解决这一难题,吴家元于2015年走访昌江、东方、陵水、万宁等多个市县,最终选择了年前上市、价格高且利于发展采摘游的圣女果

进行种植,“当年圣女果成熟后,我通过微信公众号和电商平台进行推广,许多游客、收购商先后来到园区,将鲜果采购一空。”

今年开始,吴家元又将重心转移,共投入60余万元培育20万棵圣女果种苗,“本打算11月1日才开始正式售苗,但来自澄迈、海口、文昌等地的种植户在网上了解到这一讯息后,都纷纷跟我联系,目前已已有5万棵种苗提前售出。”吴家元笑着说,现在,他的苗圃内共安排了12名农户就业,包括3名建档立卡贫困户,每人每天可获得100元收入。

抱团发展打造完整供应链

“要做好县域电商服务,核心在于建立完整的供应链。”澄迈网店协会秘书长王恒告诉记者,依托澄迈农业互联网产业园这一阵地,该协会的300名会

员整合资源、抱团发展,现已形成涵盖田头采摘打包、物流运输、冷库贮藏等多个环节的较为完善的供应链。

“一方面,我们对接省内外大型超市、批发商和微商,不断拓宽农产品销路;另一方面,我们提供专业的农产品检测和农资供应服务,为供应商和农户分忧解难。”王恒介绍,截至去年,在省农厅和澄迈县政府、县农业局的支持下,该协会邀请来自浙江、海南的优秀电商讲师到澄迈开设各类互联网知识培训班30多次,累计培训农民、创业青年1500人次,为澄迈电商进一步发展提供了人才支撑。

“网红”农产品促二三产业发展

“早在2014年,澄迈便实现了全县自然村宽带‘村村通’,这为电商发展打牢了技术基础。”澄迈县农委书

记郑光伟表示,2016年澄迈完成了第

一期福山互联网农业小镇和6个村级服务网点建设,同时印刷了3.3万个具有澄迈特色的农产品通用包装,免费提供给该县电商从业者使用。

郑光伟介绍,通过统一包装和多渠道宣传推广,澄迈已使桥头地瓜、龙吉贡米、福橙、无核荔枝等农产品以“网红”身份亮相电商平台。据不完全统计,目前淘宝上销售桥头地瓜的店铺共有1600余家,仅电商销量便占据了桥头地瓜总产量的50%。

“同时,澄迈依托‘网红’农产品,不断促进热带特色高效农业和第二、第三产业融合发展。现已形成采摘地瓜、番石榴和手工制陶、拉网捕鱼、吃农家饭相结合的多条旅游线路,带动周边农民增收致富。”郑光伟说。下一步,澄迈将不断推广桥头地瓜、无核荔枝的产销模式,进一步优化产业结构、拓宽电商市场,把这项“指尖”生意越做越红火。(本报金江8月31日电)

H 澄迈动态

澄迈以问责倒逼“巩固创文”工作 确保年内通过省级“创文”考核

本报金江8月31日电(见习记者陈卓斌 通讯员李健)记者从澄迈县今天上午召开的“创卫”(创建国家卫生县城)总结表彰暨“巩固创文”工作大会上获悉,澄迈将于今年11月中旬邀请第三方再次进行全县“创文”(创建省级文明城市)测评,全县上下要继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神和澄迈“双创”精神,确保该县今年顺利通过省级“创文”考核。

自2016年5月全面启动“双创”工作以来,澄迈全县广大党员干部群众团结协作、勠力同心,不仅在2016年创建省级文明城市工作测评中分数位列全省第一,还于今年7月获得“国家卫生县城”荣誉称号。

记者从会上获悉,在“创文”方面,澄迈将严格按照《海南省文明城市测评体系(2017版)》列出的工作任务,坚持以问题为导向,加快补齐短板;将邀请专家面向全县各责任单位分管领导和资料员,就测评材料收集和迎检等相关内容进行培训,全面提高“创文”工作水平;要认真组织开展好省级文明城市创建、文明村镇创建、文明单位(机关)创建、文明家庭创建以及文明校园创建等“五大创建”的考评工作,并积极做好该县历届文明单位和文明乡镇复查工作,以及第六届全省道德模范和第六届全国道德模范的评选工作。

在“巩固”方面,澄迈将严格落实相关要求,明确“巩固”工作任务分工,同时不断扩大“创卫”工作辐射范围,力争使老城镇、福山镇进入下一周期国家卫生乡镇行列,其他镇积极创建省级卫生镇,并结合美丽乡村建设不断扩大县域内的省级卫生村比例;将出台《澄迈县城“三无小区”整治管理办法》等,进一步加强规范化管理;加快建设金江蔬菜临时批发交易点、内涝严重区排涝建设工程、“双创”便民服务点等民生项目,进一步完善城中村、城乡结合部、餐饮行业“三防”等设施;研究制定并不断完善迎检工作方案,进一步提升巩固“创卫”成果,确保顺利通过复审等。

此外,澄迈还将进一步加强督查督办力度,严格按照《澄迈县“双创”工作问责暂行办法》,以效能督查、责任追究和目标考核为手段,对工作不得力、人员不到岗、整改无进展等问题及时通报,相关部门要立即督促负责单位和人员进行落实,并根据实际情况进行严肃处理,以问责倒逼“巩固创文”工作扎实推进。

“澄迈干部大讲堂”开讲 计划每月举办一期

本报金江8月31日电(见习记者陈卓斌 通讯员吴清光)“澄迈干部大讲堂”昨天上午开讲,旨在积极推进“两学一做”学习教育常态化制度化,进一步加强干部队伍建设,着力提升干部素质。首期大讲堂邀请了陕西省延安市讲师团主讲、教授王东方开展了《中国革命成功的延安之路》专题讲座。

讲座上,王东方用鲜活的事例、丰富的史料,围绕“延安精神的培育形成、延安精神的主要内容,继承和发扬延安精神”内容系统地解读了延安革命历史,给澄迈450余名党员领导干部上了一堂生动的党性教育课。

据悉,“澄迈干部大讲堂”计划每月开讲一期,主要邀请省内外专家学者、澄迈领导干部围绕澄迈县委、县政府中心工作,紧贴广大干部学习需求,从党性教育、思想政治、经济发展、社会治理、行政管理、科技创新、领导艺术、道德文化、健康生活、专业技术等方面进行授课。

澄迈卫计系统开展 党规党纪和业务知识测试 不及格者将被公开通报

本报金江8月31日电(见习记者陈卓斌 通讯员符少敏)日前,澄迈县委巡察工作领导小组组织澄迈县卫计系统全体党员干部、医生共615人开展党规党纪和业务知识闭卷测试,测试及格率高达91.4%。

记者了解到,本次测试内容主要有《中国共产党党章》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党内监督条例》等党内法规,以及《中华人民共和国执业医师法》《处方管理办法》等医疗卫生从业人员应知应会知识。

据了解,此次测试结果将纳入卫计系统干部职工2017年度考核内容。对测试不及格和违反考场管理规定的人员,由所属单位党组织加强教育培训管理,并将有关情况在单位党务政务公开栏予以公开通报。澄迈县委巡察工作领导小组将适时组织不及格、缺考、违反考场管理规定人员进行专题补考;补考不及格的,将由其所属单位(部门)主要领导和分管领导一同进行陪考。

20.7万元计生助 学金发放

45名农村独生子女和“二女户”学子受益

本报金江8月31日电(见习记者陈卓斌 通讯员王平英)日前,澄迈县卫计委在金江镇举行2017年计划生助助学金发放仪式,共为45名农村独生子女和农村“二女户”学子发放了每人4000元至8000元不等的助学金,总助学金额为20.7万元。

据悉,澄迈已经连续6年开展资助计划生育家庭子女上大学的金秋助学活动。



“淘实惠”澄迈负责人王雅丽助力打通农村商贸买难、卖难“最后一公里”

用电商平台帮助乡亲发现新世界

H 澄迈人物

■ 见习记者 陈卓斌
本报记者 程范淦

“亲自送货搬货,哪见过这样的老板?”日前,澄迈县桥头镇玉包村村民陈运国的一则微信朋友圈信息获得了很多人点赞。记者今天在上传的图片中看到,“淘实惠”农村电商平台澄迈负责人王雅丽在一家小卖部内,帮助患有小儿麻痹症的经营者陈运国搬运大米、饮料等货品,俨然一副搬运工模样。

说到此事,王雅丽莞尔一笑。在她负责的近百家“淘实惠”村级服务站点中,像陈运国一样身体残疾的经营者共有3人,“淘实惠”为他们免除

了逾万元加盟费,并免费安装了电子货架、4G无线网络等。“吃水不忘挖井人,我能在创业路上走到今天,离不开大家的支持,多帮帮乡亲们也是应该的。”王雅丽说。

出生于澄迈金江镇的王雅丽,1998年初中毕业后,迫于家庭的经济压力没有继续念书,而是选择去学习电脑技术。她做过打字员、网管、电脑销售等工作,从店长逐步升任公司总经理,负责电脑、手机、数码相机的营销管理工作。

2012年以后,王雅丽把目光对准了电商行业,并以澄迈网店协会员的身份,于2015年参与到福山互联网农业小镇的运营管理中,2016年成为“淘实惠”澄迈负责人。

“当地小卖部、供应商传统的点对点经营模式已经运行多年,要想打破

这一传统模式并不容易。”王雅丽还记得,这种模式下,不少小卖部经营者只能到镇上几个批发点和快消品公司采购,由于缺乏对市场的系统了解,经营者买回来的货物卖不完、村民想要的货物买不到的情况时常发生。

“尤其是像陈运国这样的经营者,由于出行不便,他们的货物只能由村民或客车司机代为采购,商品销量差,更新慢都使他们十分困扰。”看到这样的情形,王雅丽便一家一家地上门走访,向他们推荐可以随时选购商品,24小时内送货上门的电商平台,并教授对方如何利用优惠活动开展营销,帮助村民们省钱,自己也能获得实惠。

慢慢的,小卖部经营者发现自己在加入农村电商平台后,不仅村民们可以根据自身需要,在电子屏上选择

更加丰富多样的食品、日化用品和电器等,经营者自己的商品采购、销售也变得更有针对性,常常能做到即购即销。

“目前,我们已拥有6条物流专线,覆盖至全县多个自然村。”王雅丽表示,有了这一物流基础,村民们不仅买东西方便了,自家生产的农副产品也能搭乘“回程车”返回镇上,再销往岛内外,有力地解决了农村商贸买难、卖难“最后一公里”的问题。

王雅丽笑称,自己以前说话有些结巴,看到这些身有残疾、生活艰辛的家乡人,她感同身受,只想尽量多拉他们一把,“这些电子屏和无线路由器,对我们来说很平常。但对于他们而言,很可能就是打破简单枯燥生活的一把钥匙,帮助他们发现一个新的世界。”(本报金江8月31日电)



王雅丽(右)在搬运货品。

通讯员 王家专 摄

单位,并对5名工作人员授予“全县禁毒三年大会战第一阶段个人三等功”,授予50名工作人员“全县禁毒三年大会战第一阶段先进个人”。

据了解,澄迈县将以“秋冬攻势”专项工作为为抓手,重点打击二级分销市场,铲除零包贩卖市场,推进毒品重点地区综合整治;对一年以内被第二次查处或一次查获吸毒人员10人(含10人)以上的涉毒娱乐场所,严格执行“一次性死亡”,吊销营业执照;同时加强禁毒宣传的广

泛性和多样性,重视对青少年和染毒高危群体的禁毒、拒毒宣传,做到宣传不留死角,真正形成全民参与禁毒的浓厚氛围;加强对禁毒社会工作人员的业务培训和指导,切实提高社区戒毒(康复)工作人员的工作水平和服务能力。

据悉,澄迈将进一步强化执纪问责,紧紧围绕《澄迈县禁毒“十有”工作标准》,对各单位禁毒工作开展落实情况进行跟踪督导,以督导考核确保各项禁毒工作顺利开展;严格落实

《海南省禁毒工作责任制规定》,把禁毒工作纳入社会治安综合治理考核内容,将各项工作任务进行具体量化设置,科学分解落实责任;将禁毒工作纳入部门年度考核,提高该项工作权重,对未能完成工作目标的,实行“黄牌”“红牌”警示甚至“一票否决”,取消评优评先资格;将禁毒工作纳入领导干部政绩考核体系,主要领导和分管领导责任考核与年度公务员考核挂钩,通过严肃问责,为禁毒工作顺利推进提供纪律保障。

2017澄迈咖啡师培训班结束 通过考试者获“中级咖啡师”证

本报金江8月31日电(见习记者陈卓斌)近日,由澄迈县就业局举办,海南福山咖啡职业培训学校承办的“助力脱贫—2017年澄迈县咖啡师培训班”在福山结束。

当天,培训班110余名学员(含6名建档立卡贫困户)现场参加了实操考试,考试合格者将获得由福山咖啡学校和省咖啡行业协会颁发的“中级咖啡师”证书。

海南福山咖啡职业培训学校教师何文妹告诉记者,本次培训班共为期21天,课程不仅涵盖咖啡历史及产业趋势、咖啡豆烘培和品鉴原理,以及手冲壶、虹吸壶等器皿的操作原理等,还包括各类咖啡冲泡、拉花的实操训练等。

H 禁毒,我们在行动

本报金江8月31日电(见习记者陈卓斌 通讯员张仁圣)记者今天从澄迈县召开的禁毒三年大会战第一阶段总结表彰暨“秋冬攻势”专项工作部署会上获悉,澄迈开展禁毒三年大会战以来,

共破获毒品刑事案件343宗,缴获毒品43.93公斤,查获毒品犯罪嫌疑人367人、吸毒人员1398人。

收治病残吸毒人员163人。

制图/孙发强

澄迈部署禁毒“秋冬攻势”工作 重点打击二级分销市场 铲除零包贩卖市场

澄迈开展
禁毒三年大会战以来

禁毒三年大会战以来,

共破获毒品刑事案件343宗,缴获毒品43.93公斤,查获毒品犯罪嫌疑人367人、吸毒人员1398人。

收治病残吸毒人员163人。

泛性和多样性,重视对青少年和染毒高危群体的禁毒、拒毒宣传,做到宣传不留死角,真正形成全民参与禁毒的浓厚氛围;加强对禁毒社会工作人员的业务培训和指导,切实提高社区戒毒(康复)工作人员的工作水平和服务能力。

据悉,澄迈将进一步强化执纪问责,紧紧围绕《澄迈县禁毒“十有”工作标准》,对各单位禁毒工作开展落实情况进行跟踪督导,以督导考核确保各项禁毒工作顺利开展;严格落实