

海南家庭进入二车时代

SUV、高端品牌受青睐,国产品牌风靡乡镇市场

H·车·资讯



■ 见习记者 曾毓慧

海南车市历经十年升温,最早一批汽车拥有者陆续进入换购周期或“二车时代”。

海南省汽车行业协会秘书长段卫宾接受记者采访时表示,近年来,城市休闲型SUV在海南乃至全国全面走俏,销量也随之飙升。

与此同时,长城、比亚迪、吉利等国产品牌在海南乡镇市场的份额也在快速增长,大有赶超日韩系的势头。

各品牌SUV全面走俏

段卫宾表示,海南最早一批汽车拥有者已经陆续进入换购周期或“二车时代”。这部分消费者换购目标有两个特点,一是换购更豪华的车型,二是将最普通的二三厢轿车换成SUV。相比之下,后者占据的比例更高。

据段卫宾分析,在这样的利好形势下,近年来,城市休闲型SUV凭借大气的外观、宽敞的空间以及稳定的操控性能满足了消费者的需求。SUV在海南乃至全国全面走俏,销量也随之飙升。目前,各大车商力推的SUV车型从最初的粗狂与个性,逐渐转变为时尚与前卫。近年来,海南各大车商力推的SUV车型品牌越来越丰富。

9月7日至10日,由海南日报报业集团主办的2017海报集团金秋车展将与您相约海南会展中心,届时,将有数十个主流汽车品牌上百款车型供消费者选购。

“金秋车展几乎云集了所有主流品牌的SUV车型,我们一直致力于将车展打造成为海南最佳的一站式购车平台。”据海报集团金秋车展组委会有关负责人介绍,本次车展上,参展的日系SUV涵盖了本田CR-V、丰田汉兰达、日产逍客等。上汽大众途观、韩系现代与起亚等车商也都纷纷预定展位。众多品牌同台比拼下,预计各大车商为搏销量将送出更多的钜惠礼包。

消费者换购青睐高端品牌

“二三十万元,可以买一台时尚大

气的SUV,也可以买一台做工精致的紧凑型豪车。”采访中,部分“有车族”在选购“二车”时难掩对高端汽车品牌的青睐。换购高端汽车品牌已经成为当前车市的一个显著趋势。

据主营奔驰的海南联合皇冠汽车服务有限公司市场经理李霞介绍,目前,售价在25万元—30万元区间的奔驰A级车、B级运动旅行车、CLA运动轿车和GLA SUV等几款紧凑型车型十分畅销。购车者大多是IT、商务、金融领域的年轻高收入群体以及事业有成的中年群体。

“宝马外观时尚,内饰做工精致,十分符合年轻群体的审美要求。”据海南宝翔行汽车销售服务有限公司市场经理许文翀介绍,近年来,宝马力推的BMW3与新BMW X1等车型售价都在30万元以内,全新BMW1系在车展上将优惠至17.38万元。现在,每天都有消费者前来咨询、洽谈购车事宜,其中不少是崇尚时尚的年轻人。

海南省汽车行业协会曾针对海南高端汽车品牌销售市场做过分析。据不完全统计,近年来,奔驰与宝马这两个品牌,每年在海南的销售量约为四五千台。为了进一步拓展年轻群体市场,越来越多的高端汽车品牌如沃尔沃、凯迪拉克、雷克萨斯、奥迪等也纷纷推出30万元左右的紧凑型车型,其中部分车型锁定为女性消费群体。

国产品牌
备受乡镇市场青睐

据介绍,以前,我省乡镇居民购车都比较青睐日韩系。但是,随着近年来国产汽车品牌的发展壮大,长城、比亚迪、吉利等国产品牌在乡镇市场的份额也在快速增长,大有赶超日韩系

的势头。

接受记者采访时,多名国产品牌汽车商家表示,现在,和合资品牌相比,国产品牌汽车在发动机、操控性能等方面丝毫不逊色,在外观与车载智能化领域甚至可以跻身前列,已成为如今海南乡镇居民购车、换购的热门选择。

参展车商、海南九兴汽车贸易有限公司总经理林廷武表示,哈弗H2、哈弗H6、哈弗H9全系车型,自上市以来一直深受都市白领的青睐。由于这个系列的车型具有稳定的越野性能,再加上大气的外观与宽敞的空间,近年来在乡镇市场领域的销量也在快速增长。

“无论是乡镇土路,还是崎岖山路,比亚迪这两款SUV都能操控自如。”海口翔迪汽车服务有限公司市场经理肖学推荐,在本届车展上,1.5TI比亚迪S7(7座)豪华型售价为10.99万元,2.0TID(7座)豪华型12.99万元。比亚迪发动机性能好,各方面的操控性也十分灵活,适合城市、乡镇不同群体驾驶。

段卫宾分析说,从省汽车行业协会目前掌握的市场动态和销售数据来看,海南车市在乡镇领域的商机和潜力不可小觑,这块市场“蛋糕”值得各大车商用心经营与拓展,预计未来还有很大的增长空间。

据悉,目前,荣威、吉利、众泰、长安等国产品牌汽车也纷纷针对乡镇市场的需求,力推多款“大块头”又兼时尚运动功能于一体的SUV车型,销量势头十分不错。

段卫宾表示,海报集团金秋车展顺应车市消费新趋势,打造一场“全品牌”汽车选购盛宴,汽车销量有望再破新高。



海报集团金秋车展为消费者打造“全品牌”汽车盛宴。本报记者 陈元才 摄

“80后”“90后”渐成车市主力军 越来越多品牌主打“年轻”牌

■ 本报记者 杨艺华

近年来,海南汽车保有量节节攀升。数据显示,2013年,全省私人小汽车保有量为41万辆,2016年为72万辆,同比上升76.3%。其中,海口、三亚、儋州上升速度最快。

从经济型轿车到中高端车型,从合资品牌到国内自主品牌,10年间,海南消费者的汽车消费理念逐步升级。随着“80后”渐渐成为社会中坚力量,“90后”纷纷进入社会工作,年轻一代将成为汽车消费的主力军。他们对车辆的美观度、可靠性、空间舒适性、内饰环保性、动力燃油性等方面都提出了更高要求。

近年来的海报集团金秋车展调查数据显示,超五成的观展者年龄都在35岁以下。从2015年开始,“年轻化”已逐渐成为海南车展的一大特点。

近日,记者走访海口汽车市场时了解到,为满足更多年轻消费群体的需要,各大厂商新品新招迭出,全力打好“年轻”牌。

据业内人士分析,“80后”“90后”两个年龄层将成为汽车中高端品牌争夺份额的主战场。目前,不少中高端品牌的入门级车型在价格上已走下“神坛”,有些高端品牌汽车的价格已经下探至20万元左右,让年轻消费者不再遥不可及。

一家高端汽车品牌相关负责人表示,近年来,客户年轻化的趋势越来越明显。以前,购车人群主要关注车辆的经济性和性价比,对价格较为敏感。而新一代的“80后”“90后”则更注重产品外形、功能配置等“看得见的因素”,而非价格等指标。

“高颜值”“大空间”“易操控”“性价比”是很多消费者购车时关注的主要因素。过去多年,凭借节油、省心、毛病少等优势,日系合资汽车品牌获得了不少海南消费者的青睐,常年位居海南地区汽车销量前列。

近年来,国内自主品牌销量攀升迅速,市场占有份额逐渐扩大,宝骏、吉利、长安、传祺等自主品牌已经成为海南车主新的消费选择。

■ 见习记者 曾毓慧

“车展购车直降2.2万元”“可额外享受6年12次免费保养”……随着2017海报集团金秋车展的临近,各大参展商精心准备的购车钜惠活动随之出炉。

多款车型钜惠1万—3万

从各大参展商公布的钜惠活动信息来看,哈弗、奇瑞、起亚等汽车品牌在金秋车展上推出的购车钜惠活动让人心动。

据海南九兴长城4S店总经理林廷武介绍,在本届金秋车展上,长城哈弗全系钜惠都在万元以上。其中,哈弗H9全系最高钜惠3万元,哈弗H2全系车展最高钜惠1万元,哈弗H6全系最高钜惠1.6万元,哈弗H6 coupe全系最高优惠2.2万元,一直热销的哈弗H7全系可享最高钜惠2万元。

奇瑞在金秋车展上推出的钜惠活动也十分诱人。据海南和奇祥奇

惠动椰城! 特能卖车的车展来了! 各大参展车商钜惠活动出炉

瑞虎4S店市场经理符丽蓉介绍,瑞虎3X目前起售价为5.59万元,车展最高钜惠5000元;新瑞虎3起售价6.89万元,最高钜惠1万元;艾瑞泽5起售价6.39万元,最高钜惠1万元;瑞虎7起售价9.79万元,最高钜惠2万元,还可享受6年12次免费保养。

海口创亿起亚4S店销售经理林康勇表示,在本次车展上,起亚多款主流车型的让利幅度都达到万元以上。例如,K2自动挡由8.58万元降至6.88万元,K3手动挡由9.68万元降至7.98万元,K5自动挡由15.98万元降至12.98万元。为了让更多工薪阶层也能轻松买车,在金秋车展上,创亿起亚所有参展车型均可享受“两年免息”贷款购车活动。

按揭购车低首付免利息

“车展上,既有万元的现金让利活动,还额外赠送5000元—6000元的豪华大礼包。”主营广汽传祺的海南嘉华美兰汽车销售服务有限公司展厅经

理吴淑全介绍,目前,GS4起售价14.38万元,车展现金优惠1万元,赠送价值5000元豪华大礼包;GA6起售价12.68万元,车展现金优惠8000元,赠送价值5000元豪华大礼包;GA8起售价15.98万元,车展现金优惠8000元,赠送价值6000元豪华大礼包。

“荣威350优惠1.8万元,可享2年免息贷款;荣威RX5最高优惠1.8888万元,可享1年免息贷款,这种优惠只有在金秋车展上购车才能享受;选购荣威16除了可以享受2年免息贷款外,还额外赠送3年保养大礼包。”据海南上诚汽车销售服务有限公司市场总监黄杰介绍。

为适应不同消费者的购车需求,宝马品牌也推出了一系列低首付、低利息的购车钜惠活动。“全新宝马1系优惠后价格低至17.38万元起,首付3.56万元起。”海南宝翔行汽车销售服务有限公司市场经理许文翀介绍,宝马3系优惠后价格低至25.2万元起,首付低至7.1万元,月供低至1399元起;新宝马X1售价为

27万元起,首付低至5.8万元,以4年按揭为例,购车者日供只要36元就可以享受宝马带来的舒适体验。

观展可享门票购物优惠

据海报集团金秋车展组委会有关负责人介绍,车展期间,将力推众多特色主题活动。为了更好地回馈观展群众,海南电信、移动、联通翼支付二星级及以上用户(注册翼支付用户)车展期间可参加系列优惠活动。

例如,使用翼支付购买门票可享五折优惠(20元减10元),使用翼支付1元可购买一瓶价值15元的玻璃水。此外,使用翼支付还能享受以下优惠(二选一):购买200元加油卡立减30元,或购买400元行车记录仪立减60元。值得注意的是,以上优惠活动同一用户只能享受一次,同一手机号、同一身份证号、同一手机终端符合其中一个条件均视为同一用户,活动名额有限,先到先得。



销量每年的海报集团金秋车展上,各大车商为搏

2017雪佛兰探界者 销量喜人 上市45天销量突破万辆

近期,2017雪佛兰华南探界者探界者行动在海口举行。作为雪佛兰全球战略中级SUV车型,新一代探界者自上市以来备受市场关注。凭借59项全系标配的丰富配置、满足全球5星碰撞标准的坚固车身结构以及卓越品质,探界者赢得了众多消费者的青睐,上市45天销量即突破万辆,获得了“通用汽车全球最畅销SUV车型”的称号。

雪佛兰中型SUV探界者搭载通用汽车全球最新的两组高性能动力总成系统。探界者搭载的2.0T+9AT/1.5T+6AT的强劲动力组合,以及智能四驱系统,让车辆爬上陡峭的坡度易如反掌。与此同时,坡道辅助系统能让车辆停在坡道时不会后溜,这个功能配置让车主日常驶出地下停车场时格外轻松。陡坡缓降系统在很大程度上减小了刹车系统在长距离、大坡度下坡路段的压力,避免刹车热衰退,保证驾乘人员的安全。

探界者扎实的底盘及过硬的车身结构,在保持良好车身强度的情况下,为驾驶人员提供了舒适的驾乘体验。车辆优秀的循迹性也保证了通过颠簸路面时的安全性。

在开启四驱模式后,探界者可以在对角车轮同时离地的情况下轻松通过交叉轴。在车身强烈扭动的情况下,过硬的车身刚性确保车门及后尾箱能顺利开启和关闭,在极端情况下可以让车内人员顺利逃生。

(广文)

广告
联系

林明岳 15109805678