

# 海南家庭进入二车时代

## SUV、高端品牌受青睐,国产品牌风靡乡镇市场

■ 见习记者 曾毓慧

### 车·热点

海南车市历经十年升温,最早一批汽车拥有者陆续进入换购周期或“二车时代”。海南省汽车行业协会秘书长段卫宾接受记者采访时表示,近年来,城市休闲型SUV在海南乃至全国全面走俏,销量也随之飙升。与此同时,长城、比亚迪、吉利等国产品在海南乡镇市场的份额也在快速增长,大有赶超日韩系的势头。

### 各品牌SUV全面走俏

段卫宾表示,海南最早一批汽车拥有者已经陆续进入换购周期或“二车时代”。这部分消费者换购目标有两个特点,一是换购更豪华的车型,二是将最普通的二三厢轿车换成SUV。相比之下,后者占据的比例更高。

据段卫宾分析,在这样的利好形势下,近年来,城市休闲型SUV凭借大气的外观、宽敞的空间以及稳定的操控性能满足了消费者的需求。SUV在海南乃至全国全面走俏,销量也随之飙升。目前,各大车商力推的SUV车型从最初的粗狂与个性,逐渐转变为时尚与前卫。近年来,海南各大车商力推的SUV车型品牌越来越多。

9月7日至10日,由海南日报报业集团主办的2017海报集团金秋车展将与您相约海南国际会展中心,届时,将有数十个主流汽车品牌上百款车型供消费者选购。

“金秋车展几乎云集了所有主流品牌的SUV车型,我们一直致力于将车展打造成为海南最佳的一站式购车平台。”据海报集团金秋车展组委会有关负责人介绍,本次车展上,参展的日系SUV涵盖了本田CR-V、丰田汉兰达、日产逍客等。上汽大众途观、韩系现代与起亚等车商也都纷纷预定了车展优势展位。众多品牌同台比拼下,预计各大车商为搏销量将送出更多的礼惠礼包。

### 消费者换购青睐高端品牌

“二三十万元,可以买一台时尚大

气的SUV,也可以买一台做工精致的紧凑型豪车。”采访中,部分“有车族”在选购“二车”时难掩对高端汽车品牌的青睐。换购高端汽车品牌已经成为当前车市的一个显著趋势。

据主营奔驰的海南联合皇冠汽车销售服务有限公司市场经理李霞介绍,目前,售价在25万元—30万元区间的奔驰A级车、B级运动旅行车、CLA运动轿车和GLA SUV等几款紧凑型车型十分畅销。购车者大多是IT、商务、金融领域的年轻高收入群体以及事业有成的中年群体。

“宝马外观时尚,内饰做工精致,十分符合年轻群体的审美要求。”据海南宝翔行汽车销售服务有限公司市场经理许文翀介绍,近年来,宝马力推的BMW3与新BMW X1等车型售价都在30万元以内,全新BMW1系在车展上将优惠至17.38万元。现在,每天都有消费者前来咨询、洽谈购车事宜,其中不少是崇尚时尚的年轻人。

海南省汽车行业协会曾针对海南高端汽车销售市场做过分析。据不完全统计,近年来,奔驰与宝马这两个品牌,每年在海南的销售量约为四五千台。为了进一步拓展年轻群体市场,越来越多的高端汽车品牌如沃尔沃、凯迪拉克、雷克萨斯、奥迪等也纷纷推出30万元左右的紧凑型车型,其中部分车型锁定为女性消费群体。

### 国产品牌 备受乡镇市场青睐

据介绍,以前,我省乡镇居民购车都比较青睐日韩系。但是,随着近年来国产汽车品牌的发展壮大,长城、比亚迪、吉利等国产品在乡镇市场的份额也在快速增长,大有赶超日韩系

的势头。

接受记者采访时,多名国产品牌汽车商家表示,现在,和合资品牌相比,国产品牌汽车在发动机、操控性能等方面丝毫不逊色,在外观与车载智能化领域甚至可以跻身前列,已成为如今海南乡镇居民购车、换购的热门选择。

参展车商、海南九兴汽车贸易有限公司总经理林延武表示,哈弗H2、哈弗H6、哈弗H9全系车型,自上市以来一直就深受都市白领的青睐。由于这个系列的车型具有稳定的越野性能,再加上大气的外观与宽敞的空间,近年来在乡镇市场领域的销量也在快速增长。

“无论是乡镇土路,还是崎岖山路,比亚迪这两款SUV都能操控自如。”海口翔迪汽车服务有限公司市场经理肖学推荐,在本届车展上,1.5TI比亚迪S7(7座)豪华型售价为10.99万元,2.0TID(7座)豪华型12.99万元。比亚迪发动机性能好,各方面的操控性也十分灵活,适合城市、乡镇不同群体驾乘。

段卫宾分析说,从省汽车行业协会目前掌握的市场动态和销售数据来看,海南车市在乡镇领域的商机和潜力不可小觑,这块市场“蛋糕”值得各大车商用心经营与拓展,预计未来还有很大的增长空间。

据悉,目前,荣威、吉利、众泰、长安等国产品牌汽车也纷纷针对乡镇市场的需求,力推多款“大块头”又兼时尚运动功能于一体的SUV车型,销量势头十分不错。

段卫宾表示,海报集团金秋车展顺应车市消费新趋势,打造一场“全品牌”汽车选购盛宴,汽车销量有望再创新高。



海报集团金秋车展为消费者打造“全品牌”汽车盛宴。本报记者 陈元才 摄

## “80后”“90后” 渐成车市主力军

### 越来越多品牌主打“年轻”牌

■ 本报记者 杨艺华

近年来,海南汽车保有量节节攀升。数据显示,2013年,全省私人小汽车保有量为41万辆,2016年为72万辆,同比上升76.3%。其中,海口、三亚、儋州上升速度最快。

从经济型家轿到中高端车型,从合资品牌到国内自主品牌,10年间,海南消费者的汽车消费理念逐步升级。随着“80后”渐渐成为社会中坚力量,“90后”纷纷进入社会工作,年轻一代将成为汽车消费的主力军。他们对车辆的美观度、可靠性、空间舒适性、内饰环保性、动力燃油性等方面都提出了更高要求。

近年来的海报集团金秋车展调查数据显示,超五成的观展者年龄都在35岁以下。从2015年开始,“年轻化”已逐渐成为海南车展的一大特点。

近日,记者走访海口汽车市场了解到,为满足更多年轻消费群体的需要,各大厂商新品新招迭出,全力打好“年轻”牌。

据业内人士分析,“80后”“90后”两个年龄层将成为汽车中高端品牌争夺份额的主战场。目前,不少中高端品牌的入门级车型在价格上已走下“神坛”,有些高端品牌汽车的价格已经下探至20万元左右,让年轻消费者不再遥不可及。

一家高端汽车品牌相关负责人表示,近年来,客户年轻化的趋势越来越明显。以前,购车人群主要关注车辆的经济性和性价比,对价格较为敏感。而新一代的“80后”“90后”则更注重产品外形、功能配置等“看得见的因素”,而非油耗、价格等指标。

“高颜值”“大空间”“易操控”“性价比”是很多消费者购车时关注的主要因素。过去多年,凭借节油、省心、毛病少等优势,日系合资汽车品牌获得了不少海南消费者的青睐,常年位居海南地区汽车销售榜前列。

近年来,国内自主品牌销量攀升迅速,市场占有率逐渐扩大,宝骏、吉利、长安、传祺等自主品牌已经成为海南车市新的消费选择。

## 惠动椰城！特能卖车的车展来了！ 各大参展车商钜惠活动出炉

■ 见习记者 曾毓慧

“车展购车直降2.2万元”“可额外享受6年12次免费保养”……随着2017海报集团金秋车展的临近,各大参展车商精心准备的购车钜惠活动随之出炉。

### 多款车型钜惠1万—3万

从各大参展车商公布的钜惠活动信息来看,哈弗、奇瑞、起亚等汽车品牌在金秋车展上推出的购车钜惠活动让人心动。

据海南九兴长城4S店总经理林延武介绍,在本届金秋车展上,长城哈弗全系钜惠都在万元以上。其中,哈弗H9全系最高钜惠3万元,哈弗H2全系车展最高钜惠1万元,哈弗H6全系最高钜惠1.6万元,哈弗H6 coupe全系最高钜惠2.2万元,一直热销的哈弗H7全系可享最高钜惠2万元。

奇瑞在金秋车展上推出的钜惠活动也十分诱人。据海南和奇祥奇

瑞4S店市场经理符丽蓉介绍,瑞虎3X目前起售价为5.59万元,车展最高钜惠5000元;新瑞虎3起售价6.89万元,最高钜惠1万元;艾瑞泽5起售价6.39万元,最高钜惠1万元;瑞虎7起售价9.79万元,最高钜惠2万元,还可享受6年12次免费保养。

海口创亿起亚4S店销售经理林康勇表示,在本次车展上,起亚多款主流车型的让利幅度都达到万元以上。例如,K2自动挡由8.58万元降至6.88万元,K3手动挡由9.68万元降至7.98万元,K5自动挡由15.98万元降至12.98万元。为了让更多工薪阶层也能轻松买车,在金秋车展上,创亿起亚所有参展车型均可享受“两年免息”贷款购车活动。

### 按揭购车低首付免利息

“车展上,既有万元的现金让利活动,还额外赠送5000元—6000元的豪华大礼包。”主营广汽传祺的海南嘉华美兰汽车销售服务有限公司展厅经

理吴淑全介绍,目前,GS4起售价14.38万元,车展现金优惠1万元,赠送价值5000元豪华大礼包;GA6起售价12.68万元,车展现金优惠8000元,赠送价值5000元豪华大礼包;GA8起售价15.98万元,车展现金优惠8000元,赠送价值6000元豪华大礼包。

“荣威350优惠1.8万元,可享2年免息贷款;荣威RX5最高优惠1.8888万元,可享1年免息贷款,这种优惠只有在金秋车展上购车才能享受;选购荣威i6除了可以享受2年免息贷款外,还额外赠送3年保养大礼包。”据海南上诚汽车销售服务有限公司市场总监黄杰介绍。

为适应不同消费者的购车需求,宝马品牌也推出了一系列低首付、低利息的购车钜惠活动。“全新宝马1系优惠后价格低至17.38万元起,首付3.56万元起。”海南宝翔行汽车销售服务有限公司市场经理许文翀介绍,宝马3系优惠后价格低至25.2万元起,首付低至7.1万元,月供低至1399元起;新宝马X1售价为

27万元起,首付低至5.8万元,以4年按揭为例,购车者月供只要36元就可以享受宝马带来的舒适体验。

### 观展可享门票购物优惠

据海报集团金秋车展组委会有关负责人介绍,车展期间,将力推众多特色主题活动。为了更好地回馈观展群众,海南电信、移动、联通翼支付二星级及以上用户(注册翼支付用户)车展期间可参加系列优惠活动。

例如,使用翼支付购买门票可享五折优惠(20元减10元),使用翼支付1元可购买一瓶价值15元的玻璃水。此外,使用翼支付还能享受以下优惠(二选一):购买200元加油卡立减30元,或购买400元行车记录仪立减60元。值得注意的是,以上优惠活动同一用户只能享受一次,同一手机号、同一身份证号、同一手机终端符合其中一个条件均视为同一用户,活动名额有限,先到先得。



每年的海报集团金秋车展上,各大车商为搏销量会送出钜惠礼包。本报记者 陈元才 摄

### 车·资讯



## 吉利远景SUV 迎一周年庆典

作为吉利汽车在成熟SUV平台升级打造的一款中级SUV车型,远景SUV上市12个月累计销量超13万辆,平均每天卖出370辆、每4分钟就诞生一位远景SUV车主。这样的“吉速”为远景SUV赢得了“8万元级SUV性价比王”的称号。

“幸福感”一直是远景SUV倡导的理念,家庭则是幸福最直接的载体。8月26日,幸福17来——吉利远景SUV一周年庆典暨亲子秀华南区总决赛在海口成功举行,持续了半年的远景SUV亲子秀活动画上了圆满的句号。远景SUV亲子秀是倡导陪伴、增强关爱的家庭亲密无间的互动活动,为购车用户提供了亲子互动平台,吸引数万家家庭积极参与。

在远景SUV上市一周年庆典之际,吉利汽车全国经销商联动举办百城万人团购会,单日订单突破5000台,为远景SUV再添“一把火”。

“幸福助学行动”是吉利汽车针对购买远景SUV用户推出的一个公益助学项目,用户只需捐赠10元就可以享受吉利汽车赠送的幸福大礼包,10元爱心基金均会纳入“浙江省李书福资助教育基金会”,用于资助品学兼优的优秀贫困大学生。一年来,远景SUV车主捐赠资金已超过了50万元,可以帮助更多优秀贫困大学生顺利完成学业。

针对远景SUV“幸福助学行动”取得的良好社会成效,吉利汽车销售公司市场总监戴民表示:“吉利汽车将继续开展幸福助学行动,将助学公益活动扩展至更多社会公众人群,集社会之力帮助更多贫困家庭的学生。”

远景SUV践行公益的坚持获得了众多用户的支持。有关人士表示,远景SUV不仅从品质上为消费者展现了一个中国品牌应有的产品价值,还将“幸福”理念融入用户群体的生活中,让每一位今天和未来的车主,都能感受到奉献爱心带来的幸福感。(广文)



## 2017雪佛兰探界者 销量喜人

### 上市45天销量突破万辆

近期,2017雪佛兰华南探界者探驭行动在海口举行。作为雪佛兰全球战略中级SUV车型,新一代探界者自上市以来备受市场关注。凭借59项全系标配的丰富配置、满足全球5星碰撞标准的坚固车身结构以及卓越品质,探界者获得了众多消费者的青睐,上市45天销量即突破万辆,获得了“通用汽车全球最畅销SUV车型”的称号。

雪佛兰中型SUV探界者搭载通用汽车全球最新的两组高性能动力总成系统。探界者搭载的2.0T+9AT/1.5T+6AT的强劲动力组合,以及智能四驱系统,让车辆爬上陡峭的坡度易如反掌。与此同时,坡道辅助系统能让车辆停在坡道时不会后溜,这个功能配置让车主日常驶出地下停车场时格外轻松。陡坡缓降系统在很大程度上减小了刹车系统在长距离、大坡度下坡路段的压力,避免刹车热衰退,保证驾乘人员的安全。

探界者扎实的底盘及过硬的车身结构,在保持良好车身强度的情况下,为驾驶人员提供了舒适的驾乘体验。车辆优秀的循迹性也保证了通过颠簸路面时的安全性。

在开启四驱模式后,探界者可以在对角车轮同时离地的情况下轻松通过交叉轴。在车身强烈扭曲的情况下,过硬的车身刚性确保车门及后备箱能顺利开启和关闭,在极端情况下可以让车内人员顺利逃生。

(广文)

广告  
联系

林明岳 15109805678