

热点

多举措提升会奖产业竞争力

三亚会奖旅游吸金又吸睛

■ 本报记者 林诗婷

仅仅一天，揽金近4.29亿元！8月25日闭幕的2017年第二届三亚国际MICE采购大会上，鹿城成绩亮眼，创下三亚会奖采购大会成交额新高。

会奖产业，作为能迅速提升区域知名度、促进经济贸易交流合作的新兴产业，被誉为“会撒钱的飞机”，是我省“十三五”期间的12个重点产业之一。近年来，得益于得天独厚的自然优势、会奖资源，三亚会奖业发展迅猛，成为与亲子、婚庆产业齐头并进的“三驾马车”，但依旧面临“会多展少”的不平衡发展的尴尬格局。如何破解难题、发力破局，成为诸多鹿城涉行业者的思考关键。

2016年

海南共举行百人以上会议1.5万场

全年会议接待人数达290万人
创造年总产值145亿元

占旅游业总收入30%



2017 第二届国际海岛(三亚)会奖论坛在三亚海棠湾举行。本报记者 武威 摄

会奖产业尽显强大吸金力

优质会奖资源供不应求，是近年来海南会奖经济加快提升的缩影。“海南拥有完善的高档酒店设施和会展服务设施，已初步构建起以海口、三亚、博鳌、儋州为中心，其余市县特色化、差异化发展的会奖产业格局。”省旅游委国内市场与会展处调研员张晔表示，琼岛不断开发完善各类会奖旅游产品，推出的滨海度假、

海上休闲娱乐、游轮游艇、热带海岛、乡村旅游、特色美食以及离岛免税购物等多元丰富的会展旅游产品深受展方青睐。会奖产业强大的“吸金”能力，在旅游城市三亚表现明显。据三亚市旅游协会不完全统计，该市接待千人以上规模的会议从2015年的48场猛增到2016年的139场，其

中，去年10月至今年3月旅游旺季期间，各类会议活动同比增加约30%。“此次采购大会上，实现了从以往单一的酒店会奖产品，到联动湾区酒店、景区景区、演艺公司、邮轮游艇、康体养生、会议服务商等涉旅相关产业组合打包销售的跨越，三亚近100家卖家参与其中，共同推动

会奖相关上下游产业链协同发展。”三亚市旅游协会执行会长、三亚市会奖专业委员会主任陈国江透露，在自然资源、政策支持、硬件设施等优势推动下，今年三亚会奖行业有望再迈上新台阶，今年以来，接待千人以上会议同比增幅达190%，会奖产业逐渐体现出其雄厚“掘金”实力。

“会多展少”格局待破解

如何推动会奖产业加快发展，一直是三亚市管理者、涉旅行业从业者的关注焦点。幸运的是，海南多项会奖产业奖励扶持政策相继落地，进一步为鹿城会奖产业发展畅通道路。目前，我省已经把会奖产业作为政府重点扶持的产业，并出台相关奖励扶持政策，单个会议、展览、节庆活动最高可获

150万元奖励。然而，作为快速发展的新兴产业，“成长的烦恼”在所难免。“三亚发展会奖业具有潜力，但是缺乏产业政策引导，没有协调管理机构，我们常常有展需求，却‘无门’推进。”中粮集团亚龙湾国际会议中心的相关负责人坦言。由于会奖产业人才相对缺乏，会

奖品牌缺乏增长活力，亦是一大发展瓶颈。海南八方会议会展有限公司相关负责人认为，三亚本土自主会展品牌不足10个，缺乏技术人才的支持，对诸多有实力的大型活动吸引力尚显不足。“海南旅游淡季明显，会展活动受此影响严重，如何调配资源还需要政府、行业加以引导。”美丽之冠公

司相关负责人坦言，目前，琼岛高端商务车队和跨市县运营的旅游车辆缺乏，会奖旅游产品文化元素不足，会奖旅游策划、市场营销人才缺乏等因素，都降低了会奖旅游市场客人的旅游体验。由于三亚会展场地等基础设施不完备，高水平、高规格、高影响力的展览少，导致出现“会多展少”的尴尬格局。

带活上下游产业联动发展

打通上下游产业链、实现行业联动性发展，成为三亚突破会奖产业发展瓶颈的重要举措，湾区酒店、景区、演艺公司、邮轮游艇等涉旅相关产业开始探索“套餐式”销售。三亚创新会奖产品营销策略的变化，此次前来参加三亚MICE采购大会的康辉集团国际会议展览有限公司副总经理周宏辉感受颇深：“本次采购大会上，三亚各湾区酒店配合度很高，

不像其他会展企业之间展开恶性竞争，通过行业资源整合，实现优势互补，酒店以湾区为单位联动宣传，广而告之‘大三亚’旅游经济圈的丰富资源。”与此同时，三亚亦着眼塑造独特会奖品牌，因地制宜、发挥优势。“三亚已出台了会奖旅游奖励政策，并着力发展邮轮旅游、主题特色风情小镇、主题公园等旅游产品，进一步提高竞争力。”三亚市副市长何世刚表

示，该市将积极推动各类景点、酒店、车队、机场、公共设施等会奖相关服务和运营行业的标准化进程，积极整合“大三亚”旅游经济圈资源，多举措提升该市会奖产业竞争力。此外，海南会奖旅游产业中高层次人才、创意人才的匮乏问题得到关注。日前，三亚市旅游协会会奖专委会成员单位代表与三亚百年职校举行会展人才合作签约仪式，该市会奖

企业将与当地院校就促进员工培训、学生实训、校企实践交流等方面实现合作共赢。三亚市政府主要负责人透露，下一步，三亚将投资50亿元建设国际文化会展中心，补齐配套短板；同时，三亚市商务局有望探索更名为三亚市商务会展局，并设置专门的科室负责会展业发展，切实加强管理队伍建设，引导会奖产业科学有序发展。

《中国国内旅游发展年度报告2017》发布

今年国内游收入预计达4.4万亿元

近日，中国旅游研究院正式对外发布《中国国内旅游发展年度报告2017》(以下简称《报告》)。《报告》显示，2016年全年国内旅游市场无论是旅游人数还是旅游收入均创历史新高，为国内旅游产业健康快速发展提供了坚实保障。其中，2016年国内旅游人数44.4亿人次，比上年同期增长11.0%。《报告》认为，总体来看，我国国内旅游市场规模长期保持在15%左右的增长速度，而旅游收入总体保持12%左右的增长速度。《报告》推断，预计2017年，我国全年旅游总收入5.3万亿元，同比增长12.3%。国内旅游人数48.8亿人次，同比增长10%；国内旅游收入达4.4万亿元，同比增长12.5%。

区域旅游“东强西弱”格局未变

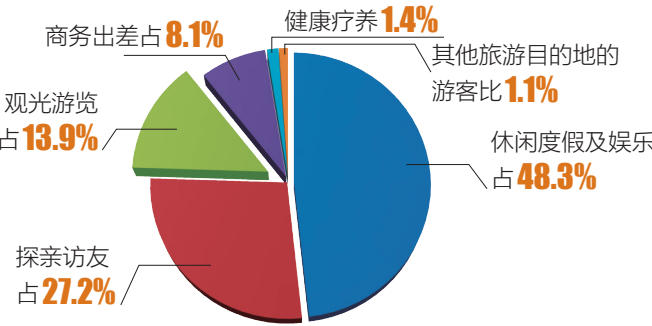
潜在出游力区域非均衡格局依然明显。客源地潜在出游力在东中西三大区域之间依然表现为“7:2:1”的三级阶梯状分布，即我国的客源市场有近70%源自东部地区，20%源自中部地区，10%源自西部地区。

全国划分为5种潜在出游力类型：	全国划分为5种产业发展水平类型：
①出游力极强地区：上海、北京、广东、江苏、浙江、山东、天津	①国内旅游极发达地区：江苏、浙江、广东、山东
②出游力强地区：福建、河北、湖南、辽宁、湖北、河南	②国内旅游发达地区：安徽、河北、四川、湖北、河南、北京、江西、湖南、辽宁、福建
③出游力较强地区：重庆、四川、安徽、陕西、黑龙江、山西	③国内旅游较发达地区：云南、上海、山西、陕西、贵州、重庆；
④出游力一般地区：吉林、内蒙古、江西、云南、广西、贵州；	④国内旅游欠发达地区：内蒙古、黑龙江、吉林、甘肃、新疆、天津；
⑤出游力弱地区：新疆、甘肃、宁夏、青海、西藏。	⑤国内旅游不发达地区：西藏、宁夏、青海

家庭休闲度假成为2016年主要市场特征

休闲度假和探亲访友成为居民出游主要动机。

2016年我国城镇居民的旅游动机



我国居民2016年国内旅游人均花费

城镇居民约1130.7元
农村居民约691元

本版制图 杨薇

节假日旅游市场特征

节假日旅游占国内旅游市场近4成比重。假日旅游是当前我国旅游市场的一大热点，2016年我国国内旅游在节假日期间均有较快的发展，其中市场规模及旅游收入均保持着10%左右的增长率。当前全国七个节假日接待游客量达到14亿人次左右，约占全国国内旅游市场的32%，仅春节、国庆和清明三大节日，旅游收入就达到了8863亿元人民币，占了全年收入的22.5%，可以推测出七大节日所占比例将达到40%左右。假日旅游消费行为受假期长度、气候气温、空间距离影响明显。其中，3天假期的旅游市场主要以近郊游为主，而7天长假的旅游空间则大幅提升，中远距离比例显著提升；冬季期间的元旦、春节假日，旅游者偏向去南部避寒旅游和北部冰雪旅游。夏季则偏向去东部滨海旅游。

(中国网)

旅讯

国家旅游局发布行业标准：旅游经营者须12小时内受理投诉

国家旅游局日前发布了《旅游经营者处理投诉规范》《旅游民宿基本要求与评价》等多项行业标准，均从今年10月1日起实施。《旅游经营者处理投诉规范》中明确，旅游经营者宜设立投诉处理机构。不具备设立专门投诉处理机构条件的旅游经营者，应指定专人负责投诉处理工作。旅游经营投诉受理范围应包括：因违反合同约定或因不可抗力、意外事件致使旅游合同不能履行或者不能完全履行；因旅游经营者的责任致使投诉者人身、财产受到损害的。对于投诉，旅游经营者应在12小时内做出受理决定，特殊情况下不应超过24小时。对于旅游民宿，《旅游民宿基本要求与评价》对旅游民宿在安全管理、环境和设施、卫生和服务等方面都做出了具体的要求。例如：应有突发事件应急预案，并定期演练；单幢建筑客房数量应不超过14间(套)；客房卫生间应有防潮通风措施，每天全面清理一次，无异味、无积水、无污渍，公用物品应一客一消毒。值得注意的是，行业标准中还将民宿划分为两种等级，分别为金宿级、银宿级。金宿级为高等级，银宿级为普通等级。目前国内民宿市场发展迅猛，行业标准的呼声也随之高涨，但此前多为地方出台的民宿营业标准和管理办法。

我国徒步旅游消费者呈增长趋势

据新华社消息，9月2日在天津发布的《中国徒步旅游发展报告》表明，我国徒步旅游消费者呈增长趋势。这份报告是由博观致远微智库首席专家、中国户外战略联盟副秘书长梁强在中国(天津)旅游产业博览会上发布的。报告说，徒步旅游消费用户中，参加徒步年份在1-3年之间的最多，达到31%；其次是不满1年的消费者，占24%；徒步年龄在6年及以上的占22%。这组数据说明参与徒步的消费者总体呈增长趋势。数据显示，我国有3.8亿人进行体育运动，有1.3亿人开展徒步旅行、休闲户外等泛户外运动。报告指出，数据分析发现，徒步旅游消费者最想知道的信息是徒步旅游路线，占比30.46%；其次是徒步旅游景点介绍，占比26.1%；再次是与徒步旅游相关的户外知识户外技能等信息，占比24.16%。徒步旅游国内徒步目的地依然是以四川、西藏、新疆为热门，受冬奥宣传的带动，东北三省、河北和北京也成为热门目的地之一。总体看，我国徒步旅游用户分布呈现东部为出行地，西部和东北为目的地的态势。

英国刻苦研究中国游客：哈利波特、曼联是法宝

据海外网消息，中国游客成为了是今年夏天英国最火热的话题之一。英国人很快就弄清楚了大数据：过去20年中，访英中国游客数量急速增长，从1996年的不足500人上升至去年的22万，这个数字预计在2026年将达到50万。同样增长的还有中国游客在英消费额，从2002年的不足1亿镑(1英镑约合8.6元人民币)迅速攀升至去年的5.13亿英镑。据英国大家谈报道，今年，第一季度中国游客数量同比又增长了27%。为了更好地服务中国游客，指导英国商家接待他们的正确姿势，英国旅游局最近就特别进行了详细调研，发布了针对中国游客的吸引指南，《泰晤士报》等多家英媒纷纷广而告之。《泰晤士报》的主要内容，就是英国旅游局支招，要想吸引中国游客，就得专注哈利波特和曼联。报告指出：“中国游客对于英国的文化遗产和现代文明评价很高，并倾向于将英国与博物馆、电影联系起来。他们对王室、莎士比亚、福尔摩斯、哈利波特以及《唐顿庄园》很感兴趣。”英国聚集了数量众多的顶尖球队也是吸引大量中国游客的重要原因之一，其中曼联最受追捧，阿森纳、利物浦、曼城、热刺等也是热门。在饮食方面，虽然英国食物一向以黑暗料理著称，但是报告显示中国游客还是对于尝试英国食物非常热衷：“中国游客会选用‘西餐’，并且喜欢红酒、威士忌、奶酪、奶制品和甜点。不过，许多中国游客还是会时不时的去他们熟悉的中餐馆吃一顿。”当然，如果宾馆里能够提供泡面也是好的。(李辑)

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrlyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯