

超3万人次观展，现场成交车辆812台

秋季车展首日吸金1.56亿元

本报海口9月7日讯

（记者杨艺华
见习记者曾毓慧）鼓声雄浑有力，开场舞绚丽多彩，备受瞩目的海报集团金秋车展再度如约而至。今天上午，“2017海报集团金秋车展”在海南国际会展中心盛大启幕，吸引了近百家企

业、千款车型参展，首日成交812辆，总金额达1.56亿元，吸引了近3万人次观展。

作为海南汽车展会的金字招牌，从2007年到2016年，海报集团金秋车展历练十载，共计邀约187万人次观展，售车总量3万台，成交金额达43.77亿元。据悉，本届车展共启用了海南国际会展中心A、B、C馆及开幕式大厅共4个展馆，总面积突破5万

平方米，参展车商100余家，展览面积和参展车商均创历年新高。

今年以“共享·共赢”为车展主题，展示汽车工业科技创新成果，引导绿色环保低碳汽车消费潮流。为了进一步丰富车展文化内涵，还将在车展期间力推众多特色主题活动，如：购车优惠“大放价”、关注微信公众号赢取免

费门票、车模T台走秀、本土明星及知名乐队现场演奏等主题活动。

此外，金秋车展组委会还将公布车展吉祥物评选结果以及吉祥物名字，并对参与活动的幸运市民赠送超级大礼包。更有意思的是，每一位参展市民可拿门票参与抽奖，奖品有迪拜双人游、60寸液晶电视、体感平衡

车、车载吉祥物玩偶、影院券等，此外，参展市民在车展现场齐齐指定8个站点及一张自拍照，然后发送微信至朋友圈，也有机会获取车载冰箱、影院券、KTV免唱券等奖品。

开幕式上，海南日报报业集团副社长、总经理翁朝健在致辞中表示，本届车展将继续发挥海南日报报业集团引领海南汽车市场风向标的作

用，坚持“高品位、国际化、综合性”的定位，积极贯彻落实“海南国际旅游岛”国家战略建设目标，将不遗余力地积极推动旗下会展业向品牌、文

化、旅游方向发展。

据了解，本届车展参展车辆档次、品级前所未见，全球豪车品牌劳斯莱

斯、玛莎拉蒂、阿尔法纷纷参展。A馆有林肯、讴歌、雷诺等高端品牌，比

亚迪、吉利、海马等国产自主品牌落户B馆展。此外，丰田、本田、日产、起亚、大众、别克、雪佛兰、福特等十多个热

销合资品牌也将将在C馆展出。

“在去年的金秋车展上，广汽丰田两家门店共卖出400多辆车，今年我们的目标是500辆。”广汽丰田海口中升嘉翔南海店相关负责人说，近些年

来，在金秋车展上的销量逐渐增加，也

给了商家十足的信心。“今年我们要了

800平方米的展位，比去年整整翻了一

倍，所以我们更加看好在今年的车

展上再创辉煌。”

据介绍，在金秋车展上，广汽丰田

海口中升嘉翔南海店将推出汉兰达、凯美瑞、雷凌185T、致享、致炫等多款车型。其中首推的是定位为“年轻人或年轻家庭第一辆小车”的广汽丰田Yaris L致享。“这款车满足了年轻人对于第一辆车的最基本要求——质量好、价格低、养车便宜。对于喜爱合资车、追求大空间、高质量和平顺舒适的消费者而言，Yaris L致享的表现相当有吸引力。”该负责人说。

在本届金秋车展上，海南日报报业集团旗下全媒体悉数出场进行全方位宣传，集团七报一网六微两端一户外打造融媒体组合，全覆盖联动报道，高频报道造势、专题专栏全程跟踪。



海报集团金秋车展



H 码上读

扫码看《这么给力的车展你咋还不来？》
视频拍摄：袁琛
视频剪辑：吴文惠

精彩活动看不够
购车优惠享不停

■ 见习记者 曾毓慧 本报记者 杨艺华

今天是“2017海报集团金秋车展”首日。不仅车展组委会为观展市民提供了丰富多彩的主题活动，各大参展车商更是借此机会推出购车钜惠让利车友，引燃市民观展热情，现场人气爆棚。

女模秀场
high翻全场

当天上午10时30分，在开幕式现场，一场时尚的T台模特秀为广大车友奉上一场精彩的视觉盛宴。在劲爆的鼓点和乐曲中，现场模特尽显窈窕身姿，无数观众驻足观看。香车与美女的固定搭配，为观展市民带来一场极具文化韵味与视觉冲击的时尚盛宴，同时也为本届车展增添一抹绚丽的色彩。

开幕式一结束，又迎来了各大参展车商的独家秀场时间。在东风雷诺展台，一名身穿古典服饰的年轻女子坐在一辆越野车车顶上，神情专注地弹奏古筝，一曲曲美妙的曲调环绕着整个展区……狂野与古典的结合也吸引不少市民围观拍照。

在纳智捷展区，身材高挑的美女车模伴随着背景音乐变换造型，钢铁之躯与风情美女的组合相得益彰，又惹来一阵阵掌声。

气氛很热
人气很足

虽说今天是工作日，但各大车展台前，一大早就赶来观展的人络绎不绝，各车商也是频频出“新招”，吸引不少车友驻足赏购。

“海报集团金秋车展我连续来几年了，参展的品牌多、款式也多，而且不少都是新上市的车型。”观展市民李先生赞许道：“无论是开幕式大厅，还是A、B、C三个展馆，无论是规模、格局，还是细节服务，都让观展市民有目共睹。”

相比起展台外围气氛的热闹与火爆，在凉爽的购车洽谈区，一个个已经选好心仪的购车者正与汽车销售员围坐一起商谈签约的具体事宜。“启辰发动机性能好，T90这款SUV今年刚上市我就看中了，在金秋车展售价也很优惠，全部办完也就15万元左右。”海口市民李壮国说。

临近中午，依旧有不少车友驾车赶来观展，在西海岸上班的市民小王乐呵呵地说，“朋友圈里好多朋友都在晒金秋车展，我一直想换辆SUV，中午刚好有空就先过来踩点了解一下，等周末有空了再带家人一起来买。”

矩阵参展
豪车也疯狂

车企竞争加剧，豪华车企开始“放下身段”抢占中等收入群体的消费者。

“与往年相比，今年专门增加了豪车展区。”据金秋车展组委会有关负责人介绍，为了提升金秋车展的阵容与品位，今年不仅在开幕式大厅里首设豪车品牌展区，还在外场增加了豪车超跑展区。目前，劳斯莱斯、玛莎拉蒂、保时捷、英菲尼迪、奔驰、宝马等品牌豪车纷纷亮相。

在开幕式大厅奔驰展台上，既有小型smart，也有中级轿车，更有越野车，还不乏驾驶舒适十足的商务车。据介绍，此次奔驰旗下共计15款各种热销的主流车型参展，价位从20多万元至百万元不等，为了刺激市民选购欲望，奔驰还不失时机地推出一系列非常便捷的购车贷款举措。

在讴歌600平方米展台，参展的各个车型线条流畅又不失奢华，一台宝蓝色的2017款讴歌NSX超级跑车俨然已成为全场焦点，任由车友们举起手机不停拍摄。据介绍，该车目前售价289万元起，不仅外观时尚十足，在性能方面也让驾驶者没有半点挑剔，尤其是运动模式能带给人无法言喻的愉悦感。

相比起其他豪车品牌的大阵容，在开幕式大厅的劳斯莱斯展台上，那辆加长版劳斯莱斯古思特外观显得十分沉稳，内饰采用加长真皮顶饰配以高贵的对偶红，从手工缝制的黑色滚边缝线刺绣座椅到金色双腰线，奢华细节无处不在，自然也成为豪车迷们竞相合影的首选。

（本报海口9月7日讯）



东风日产秀出虚拟驾驶“黑科技”

本报海口9月7日讯（见习记者曾毓慧 记者杨艺华）“大家不着急，排队一个个来，每个人都可以体验5分钟。”在金秋车展首日，C馆的东风日产车商秀出一款黑科技“沉浸式虚拟驾驶体验”——驾驶者不用出远门试驾，就能真实体验各种路况，以及智能碰撞与智能疲劳驾驶预警等，这项“黑科技”玩法吸引了很多年轻人甚至中老年人前去体验。

从外形上，这个洁白色“体验舱”与普通汽车的体型差不多，看似新概念汽车的造型，又有点像太空飞碟，显得十分炫酷。观展市民只要坐上驾驶座位置，带上一套视听设备，就能进入身临其境的路况体验。

记者带上VR眼镜，一款东风日产概念车顿时

出现在眼前，白色外形在透着蓝色幽光仪表盘的映衬下科技感十足。当车“起步”时，驾驶者便在纵横交错的城市中穿行，时而在“立交桥”上飞奔，时而又跃上了“跨海大桥”，真实的场景历历在目，驾驶者会随着车的爬升、拐弯、刹车不由自主地变换坐姿，恍然间仿佛置身于未来。

据东风日产工作人员介绍，东风日产的营销战略已经升级到智能化时代，加入了当下年轻人最喜欢的高科技手段VR，只要导入VR设备，体验者就能真切地感受东风日产智能化的未来出行方式。

广汽本田“人气”趣味互动引观众参与

别有一番乐趣。

“能抓得多代表你手脚很敏捷，但有时也得看运气，若是运气好的话，一下子抓住了一沓百元面额的代金券，那就享受到大优惠了。”广汽本田销售顾问表示，希望能通过各类趣味活动广聚人气，让消费者能参与其中并进行互动。

市民肖先生和妻子一起来逛车展，看到本田的活动便跃跃欲试，最终肖先生抓到了一张百元面额的代金券。他告诉记者，没想到车展还有这样的趣味活动，真是大开眼界。



制图/陈海冰

一等奖3名 奖品为60寸液晶电视

二等奖5名 奖品为体感平衡车

三等奖20名 奖品为车载冰箱

四等奖20名 奖品为移动电源精品礼盒

五等奖25名 奖品为熊猫叶草本牙膏

六等奖10名 奖品为中视微电影券

