

# 超3万人次观展,现场成交车辆812台 秋季车展首日吸金1.56亿元

本报海口9月7日讯（记者杨艺华 见习记者曾毓慧）鼓声雄浑有力,开场舞绚丽多彩,备受瞩目的海报集团金秋车展再度如约而至。今天上午,“2017 海报集团金秋车展”在海南国际会展中心盛大启幕,吸引了近百家企业、千款车型参展,首日成交 812 辆,总金额达 1.56 亿元,吸引了近 3 万人次观展。

作为海南汽车展会的金字招牌,从 2007 年到 2016 年,海报集团金秋车展历经十载,共计邀约 187 万人次观展,售车总量 3 万台,成交金额达 43.77 亿元。据悉,本届车展共启用了海南国际会展中心 A、B、C 馆及开幕式大厅共 4 个展馆,总面积突破 5 万

平方米,参展车商 100 余家,展览面积和参展车商均创历年新高。

今年以“共享·共赢”为车展主题,展示汽车工业科技创新成果,引导绿色环保低碳汽车消费潮流。为了进一步丰富车展文化内涵,还将在车展期间力推众多特色主题活动,如:购车优惠“大放价”、关注微信公众号赢取免费门票、车模 T 台走秀、本土明星及知名乐队现场演奏等主题活动。

此外,金秋车展组委会还将公布车展吉祥物评选结果以及吉祥物名字,并对参与活动的幸运市民赠送超级大礼包。更有趣的是,每一位参展市民可拿门票参与抽奖,奖品有迪拜双人游、60 寸液晶电视、体感平衡

车、车载吉祥物玩偶、影院券等,此外,参展市民在车展现场集齐指定 8 个站点及一张自拍照,然后发送微信至朋友圈,也有机会获取车载冰箱、影院券、KTV 免唱券等奖品。

开幕式上,海南日报报业集团副社长、总经理翁朝健在致辞中表示,本届车展将继续发挥海南日报报业集团引领海南汽车市场风向标的作用,坚持“高品位、国际化、综合性”的定位,积极贯彻落实“海南国际旅游岛”国家战略建设目标,将不遗余力地积极推动旗下会展业向品牌、文化、旅游方向发展。

据了解,本届车展参展车辆档次、品级前所未有,全球豪华品牌劳斯莱

斯、玛莎拉蒂、阿尔法纷纷参展。A 馆有林肯、讴歌、雷诺等高端品牌,比亚迪、吉利、海马等国产自主品牌落户 B 馆展。此外,丰田、本田、日产、起亚、大众、别克、雪佛兰、福特等十多个热销合资品牌也将 C 展馆展出。

“在去年的金秋车展上,广汽丰田两家门店共卖出 400 多辆车,今年我们的目标是 500 辆。”广汽丰田海口中升嘉翔南海店相关负责人说,近些年来,在金秋车展上的销量逐渐增加,也给了商家十足的信心。“今年我们要了 800 平方米的展位,比去年整整翻了一倍,所以我们更加看好在明年的车展上再创辉煌。”

据介绍,在金秋车展上,广汽丰田

海口中升嘉翔南海店将推出汉兰达、凯美瑞、雷凌 185T、致享、致炫等多款车型。其中首推的是定位为“年轻人或年轻家庭第一辆小车”的广汽丰田 Yaris L 致享。“这款车满足了年轻人对于第一辆车的最低基本要求——质量好、价格低、养车便宜。对于喜爱合资车、追求大空间、高质量和平顺舒适的消费者而言,Yaris L 致享的表现相当有吸引力。”该负责人说。

在本届金秋车展上,海南日报报业集团旗下全媒体悉数出场进行全方位宣传,集团七报一网六微两端一户外打造融媒体组合,全覆盖联动报道,高频报道造势、专题专栏全程跟踪。



海报集团金秋车展



## 码上读

扫码看《这么给力的车展你咋还不来?》  
视频拍摄:袁琛  
视频剪辑:吴文惠

## “车展车多人多优惠多,最关键幸运多” 海口一市民获得 迪拜双人游大奖

本报海口9月7日讯（记者杨艺华 见习记者曾毓慧）“原本是打算换辆车,没想到中了特等奖。”得知自己中奖的消息,海口市民李先生仍有点不敢相信。9月7日下午4时许,在门票抽奖活动环节中,李先生抽中了特等奖“迪拜双人游”和二等奖“体感平衡车”,引来了现场观展市民羡慕的目光。此外,当天还有近 200 人次获得了各类奖品。

9月7日是2017海报集团金秋车展举办首日。早就得知这次车展优惠力度大、参展车型多,李先生一大早就来到了车展现场,“现在的车开得太久了,性能上已经大打折扣,趁着车展的优惠打算换辆车。”

李先生说,自己来到车展现场的感受就是“高、大、上”,尤其今年新增的豪华展区,让他大饱眼福。“劳斯莱斯、雷克萨斯、奔驰、宝马这些在北京、上海大型车展上能看到的品牌,在这次车展上都能看得到。”而且,李先生也相中了 MINI COUNTRY MAN 的最新车型,打算回家和妻子商量买一台。

不过,车展还没逛到一半,李先生就因为有事提前离开了展会现场,意犹未尽的他想着明天抽空再来看看,跟销售人员咨询一下价格。离开之前,他还是在工作人员的提醒下,想起把门票上的抽奖券投进了抽奖箱,“感觉车展上车多人多优惠多,最关键的是幸运多。现在就想赶紧把好消息跟家人分享。”



九月七日,在2017海报集团金秋车展现场,新车以及各大优惠措施吸引市民读者前来观展、购车。本报记者 袁琛 摄

## 东风日产 秀出虚拟驾驶“黑科技”

本报海口9月7日讯（见习记者曾毓慧 记者杨艺华）“大家不着急,排队一个个人,每个人都可以体验5分钟。”在金秋车展首日,C馆的东风日产车商秀出一款黑科技“沉浸式虚拟驾驶体验”——驾乘者不用出远门试驾,就能真实体验各种路况,以及智能碰撞与智能疲劳驾驶预警等,这项“黑科技”玩法吸引了很多年轻人甚至中老年人前去体验。

从外形上,这个洁白色“体验舱”与普通汽车的体型差不多,看似新概念汽车的造型,又有点像太空飞碟,显得十分炫酷。观展市民只要坐上驾驶座位置,带上一套视听设备,就能进入身临其境的路况体验。

记者带上 VR 眼镜,一款东风日产概念车顿时出现在眼前,白色外形在透着蓝色幽光仪表盘的映衬下科技感十足。当车“起步”时,驾驶者便在纵横交错的城市中穿行,时而在“立交桥”上飞奔,时而又跃上了“跨海大桥”,真实的场景历历在目,驾驶者会随着车的爬升、拐弯、刹车不由自主地变换坐姿,恍然间仿佛置身于未来。

据东风日产工作人员介绍,东风日产的营销战略已经升级到智能化时代,加入了当下年轻人最喜欢的高科技手段 VR,只要导入 VR 设备,体验者就能真切地感受东风日产智能化的未来出行方式。

## 广汽本田 “人气”趣味互动引观众参与

本报海口9月7日讯（见习记者曾毓慧 记者杨艺华）“给你20秒时间,能抓到多少代金券,就能当场抵多少车款。”在广汽本田展区,只要市民签约购车,即可进入密室体验这种趣味十足的钜惠活动,引得不少市民纷纷围观。

这是一个长宽大约1米的透明玻璃密室,地上撒放着不少10元、20元、50元、100元面额的代金券,观展市民只要走进去,当玻璃门一关紧,随即抽送风机快速启动,撒落在地上的一张张代金券顿时漫天飞舞,就像是狂风中凌乱飘散的一片片落叶,这时,只要伸出双手在空中“乱舞乱抓”,就能抓到一大把代金券,

别有一番乐趣。

“能抓得多代表你手脚很敏捷,但有时也得看运气,若是运气好的话,一下子抓住了一沓百元面额的代金券,那就享受到大优惠了。”广汽本田销售顾问表示,希望能通过各类趣味活动广聚人气,让消费者能参与其中并进行互动。

市民肖先生和妻子一起来逛车展,看到本田的活动便跃跃欲试,最终肖先生抓到了一张百元面额的代金券。他告诉记者,没想到车展还有这样的趣味活动,真是大开眼界。

车展首日产生  
特等奖1名  
奖品为迪拜双人游

一等奖3名 奖品为60寸液晶电视

二等奖5名 奖品为体感平衡车

三等奖20名 奖品为车载冰箱

四等奖20名 移动电源精品礼盒

五等奖25名 奖品为熊猫叶草本牙膏

六等奖10名 奖品为中视微电影券

制图/陈海冰



九月七日,在2017海报集团金秋车展现场,香车美女引人注目。本报记者 袁琛 摄

## 精彩活动看不够 购车优惠享不停

■ 见习记者 曾毓慧 本报记者 杨艺华

今天是“2017 海报集团金秋车展”首日。不仅车展组委会为观展市民提供了丰富多彩的主题活动,各大参展车商更是借此机会推出购车钜惠让利车友,引燃市民观展热情,现场人气爆棚。

### 女模秀场 high翻全场

当天上午10时30分,在开幕式现场,一场时尚的 T 台模特秀为广大车友奉上一场精彩的视觉盛宴。在劲爆的鼓点和乐曲中,现场模特尽显窈窕身姿,无数观众驻足观看。香车与美女的固定搭配,为观展市民带来一场极具文化韵味与视觉冲击的时尚盛宴,同时也为本届车展增添一抹绚丽的色彩。

开幕式一结束,又迎来了各大参展车商的独家秀场时间。在东风雷诺展台,一名身穿古典服饰的年轻女子坐在一辆越野车车顶上,神情专注地弹奏古筝,一曲曲美妙的曲调环绕着整个展区……狂野与古典的结合也吸引不少市民围观拍照。

在纳智捷展区,身材高挑的美女车模伴随着背景音乐变换造型,钢铁之驱与风情美女的组合相得益彰,又惹来一阵阵掌声。

### 气氛很热 人气很足

虽说今天是工作日,但各大车商展台前,一大早就赶来看车、试车的人络绎不绝,各车商也是频频出“新招”,吸引不少车友驻足赏购。

“海报集团金秋车展我连续来几年了,参展的品牌多、款式也多,而且不少都是新上市的车型。”观展市民李先生赞许道:“无论是开幕式大厅,还是 A、B、C 三个展馆,无论是规模、格局,还是细节服务,都让观展市民有目共睹。”

相比起展台外围观气的热闹与火爆,在凉爽的购车洽谈区,一个个已经选好心仪车辆的购车者正与汽车销售员围坐在一起商谈签约的具体事宜。“启辰发动动机性能好,T90 这款 SUV 今年刚上市我就看中了,在金秋车展售价也很优惠,全部办完也就 15 万元左右。”海口市民李壮国说。

临近中午,依旧有不少车友驾车赶来观展,在西海岸上班的市民小王乐呵呵地说,“朋友圈里好多朋友都在晒金秋车展,我一直想换辆 SUV,中午刚好有空就先过来踩点了解一下,等周末有空了再带家人一起过来买。”

### 矩阵参展 豪车也疯狂

车企竞争加剧,豪华车企开始“放下身段”抢占中等收入群体的消费者。

“与往年相比,今年专门增加了豪车展区。”据金秋车展组委会有关负责人介绍,为了提升金秋车展的阵容与品位,今年不仅在开幕式大厅里首设豪车品牌展区,还在外场增加了豪车超跑展区。目前,劳斯莱斯、玛莎拉蒂、保时捷、英菲尼迪、奔驰、宝马等品牌豪车纷纷亮相。

在开幕式大厅奔驰展台上,既有小型 smart,也有中级轿车,更有越野车,还不乏驾乘舒适的商务车。据介绍,此次奔驰旗下共计 15 款各种热销的主流车型参展,价位从 20 多万元至百万元不等,为了刺激市民选购欲望,奔驰还不失时机地推出一系列非常便捷的购车贷款举措。

在讴歌 600 平方米展台,参展的各个车型线条流畅又不失奢华,一台宝蓝色的 2017 款讴歌 NSX 超级跑车俨然已成为全场焦点,任由车友们举起手机不停拍摄。据介绍,该车目前售价 289 万元起,不仅外观时尚十足,在性能方面也让驾乘者没有半点挑剔,尤其是运动模式能带给人无法言喻的愉悦感。

相比起其他豪车品牌的大阵容,在开幕式大厅的劳斯莱斯展台上,那辆加长版劳斯莱斯古思特外观显得十分沉稳,内饰采用加长真皮顶饰配以高贵的对偶红,从手工缝制的黑色滚边缝线刺绣座椅到金色双腰线,奢华细节无处不在,自然也成为豪车车迷们竞相合影的首选。

（本报海口9月7日讯）