



新疆金风科技股份有限公司位于新疆哈密总装智能生产线，该生产线比传统生产线更省人力、误差更小，效率更高。

新华社发

西北智造 牵手“一带一路”

大开放格局下实现合作共赢



再看中国西北角

创新引领传统企业走出“高端”气质

与传统的铸造车间天壤之别，银川共享装备股份有限公司3D打印车间内，穿着白衬衣、戴着白手套的工人，在洁净、安静、恒温的环境中，通过计算机操控就完成了铸件砂型制造。车间主任马发仁说，这些拥有自主

行走在西北五省的工业基地和新兴产业示范园区，从大型装备生产车间到云计算处理中心，从新能源技术团队到机器人生产线，“智能制造”元素随处可见。西北大地，在中国制造业转型升级的关键期，后发赶超，一批特色优势产业淘汰落后产能，创新驱动发展。特别是随着“一带一路”不断推进，西北制造业主动参与国际产业分工，释放出新的发展潜力。

知识产权的3D铸造打印机，突破了12大关键技术，累计生产5大类共4000吨铸件，成本比传统车间降低了一半，产品误差也由1毫米降至0.3毫米。今年以来，西北制造行业通过内部改革、自主研发，弥补自身短板，一批

产能过剩企业，淘汰落后产能，逐步从低成本竞争优势向高质量优势转向，由“西北制造”向“西北智造”升级。陕西秦川机床工具集团通过搭建国家级企业技术中心、博士后科研工作站、北美研发中心等平台，引进国内外

高端人才，设立技能大师工作室，从小发明、小改进到设计生产出具有国际先进水平的高端精密设备。集团董事长龙兴元说：“得益于内部创新，公司业绩逆势上扬，产品与进口产品相比竞争力逐步上升，市场需求正迅速增长。”

“西北智造”迈进前沿领域

作为中国风电行业最早从事设备研发和制造的企业之一，新疆金风科技股份有限公司（金风科技）已经走过19年的历程。这个新疆本土企业利用当地独有的风资源，从引进世界风电先进技术到自主研发兆瓦级风电机组，逐步成为全球领先的风电整体解决方案提供商。金风科技新疆总部基地副总经理朱新湘介绍，企业在行业内率先开展的直驱永磁风力发电技术，是代表全

球风电领域最具成长前景的技术路线，“这一技术的应用可在城市、城郊等风资源相对不丰富的地区利用清洁的风电，更符合现代绿色发展理念。”金风科技所在的新疆，近年来提出围绕“一带一路”核心区建设加快装备制造智能化、标准国际化及绿色生产。朱新湘认为，西北地区凭借天然优势，通过加强地区间合作协调，优化各产业链布局，拥有不可估量的后发优势。

近年来，西北地区主动对接国家制造业发展战略，相继研究制定《中国制造2025青海行动方案》《中国制造2025甘肃行动纲要》等分省指南，提出推进技术改造，加快培育新动能、新业态，力促经济增长从粗放低效向集约高效，从要素驱动向创新驱动转变。青海省今年创新电价联动机制、实施天然气价格优惠等系列措施扶持重点企业，化解钢铁、煤炭等过剩产能59万吨，实施“重点产业科

技支撑工程”289项，新增产值63.5亿元。甘肃省提出培育发展新型化工材料、煤炭高效清洁利用等10条优势产业链（集群）和16个新材料产业基地。产业结构调整起步较早的陕西，十二五期间工业在全国排位从18位上升到14位。工信部发布数据显示，今年上半年宁夏、青海工业增速均快于全国平均增速，新疆也实现由利润同比大幅下降转为快速上升。

对接“一带一路”实现合作共赢

智能制造让西北企业更具竞争力，拥有“走出去”的底气。由甘肃兰石集团生产的4台大型石油钻井机，不久前搭乘国际货运班列，沿着丝绸之路抵达土库曼斯坦。兰州兰石能源装备国际工程公司副总经理郑卫说，他们的产品性价比高于欧美国家产品，很受国际市场欢迎，企业已和“一带一路”沿线40多个国家和地区建立了业务往来。眼下，许多“一带一路”沿线

国家对基础设施和生产装备的需求加大，而我国西部地区制造业更贴近市场，地缘优势明显，海外拓展步伐正在加速。这不仅体现在面向海外市场销售产品，还包括投资建厂、海外并购、建立海外研发机构等方面。商务部数据显示，1—4月，中国企业在“一带一路”沿线的61个国家新签对外承包工程项目额达318.5亿美元，其中在12个沿线国家投资超

过1亿美元。陕汽集团已在哈萨克斯坦、马来西亚、伊朗等10个国家和地区拥有本地化项目，累计组装陕汽车辆近5000辆，国际市场团队本地化率达到30%。新疆金风科技股份有限公司在美国、丹麦、德国等地建立七大研发中心，拥有逾2000名国际资深研发工程师与服务工程师。“像最初我们从国外借鉴环保新

能源技术一样，如今我们也将更先进、更环保的理念和产品服务传递给更多的国家。”新疆金风科技股份有限公司董事长武钢说。如今，越来越多的西北制造业企业借“一带一路”机遇，以开放包容、合作共赢的态度携手更多国际伙伴，在推动全球范围内创新、改善国际产业分工体系方面，作出了新的“中国贡献”。（新华社乌鲁木齐9月16日电）

彰显主流价值 弘扬时代精神

——党的十八大以来主题出版工作成就综述

“胸怀大局、把握大势、着眼大事”，党的十八大以来，主题出版工作亮点纷呈、成果丰硕。出版界坚持以主题出版为抓手，围绕党和国家重点工作和重大活动、重大事件等，推出一大批优秀出版物，巩固壮大主流思想舆论，动员全社会团结一心谱写实现中华民族伟大复兴中国梦的历史新篇章。

唱响主旋律、传播正能量，有力配合党和国家工作大局

五年来，主题出版工作坚持正确导向，准确把握并服务党和国家工作大局，大力宣传党中央的理论方针政策，宣传中国特色社会主义伟大事业取得的辉煌成就，解读党中央的战略决策和战略部署。——2013年开展了宣传贯彻党的十八大精神、社会主义核心价值观体系建

设“双百”出版工程第二期和纪念毛泽东同志诞辰120周年主题出版活动；——2014年开展了学习贯彻习近平同志系列重要讲话、培育和践行社会主义核心价值观、庆祝新中国成立65周年和纪念邓小平同志诞辰110周年主题出版活动；——2015年开展了纪念中国人

民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年、深入宣传阐释“四个全面”战略布局、深化中国特色社会主义和中国梦学习宣传教育等主题出版活动；——2016年开展了党中央治国理政新理念新思想新战略、中国特色社会主义和中国梦、经济发展新常态、纪念

注重质量、积极创新，推出一批广受欢迎的精品力作

言》《列宁论新经济政策》《1844年经济学哲学手稿》等，激起了党员干部对马列经典著作的阅读热情。五年来，出版界坚持以人民为中心的出版导向，以满足人民群众的文化需求为目标，不断强化内容建设，推进内容创新，精心策划出版了一大批

质量上乘、有较大社会影响力的主题出版物。如《毛泽东年谱》《邓小平传》《习近平总书记系列重要讲话读本》《理论热点面对面》《习近平用典》《中国共产党的九十年》《抗日战争》《一百个孩子的中国梦》《重读先烈诗章》等。国家新闻出版广电总局副局长

周慧琳认为，主题出版硕果累累，一条重要经验就是提前策划，“提前了就可以优化选题，优化作者。”他透露，《中国抗日战争史简明读本》《海上丝绸之路与中国海洋强国战略》丛书等，都是提前几年进行准备；《抗日战争》的作者王树增潜心写作

市场青睐、国际认可，实现社会效益和经济效益双赢

好、学术价值高、艺术性强的精品力作涌现出来，受到市场和读者青睐，销量可观，一些出版物还走出国门，在国际市场上收获良好反响。来自国家新闻出版广电总局出版管理司的数字显示，《理论热点面

对面》系列丛书的总发行量已达2500万册；《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》发行量接近6000万册，创造了新时期单册图书的发行最高纪录；《习近平讲故事》自今年5月出版以来已发行近150余万册；《习近平谈治国理政》

已出版21个语种，累计发行642万册，发行到世界160多个国家和地区，预计到2018年该书出版发行的语种将达到35个。“做好主题出版工作是提高中华文化‘软实力’的重要途径。随着我国综合实力和国际形象的

中国共产党成立95周年和红军长征胜利80周年等主题出版活动；——2017年围绕深化党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传、深化理想信念教育、深化社会主义核心价值观宣传阐释以及建军90周年做好主题出版工作。通过主题出版，既满足了群众的阅读需求，又为党和国家大局大事营造良好的文化环境和舆论氛围。

7年，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年之际出版，甫一推出即反响强烈。创新也是主题出版的永恒主题。《中国共产党的九十年》积极吸收党史研究最新成果，《马克思靠谱》《伟大也要有人懂——一起来读毛泽东》在表达方式上大胆创新，受到年轻读者喜爱。

提升，越来越多的国家和读者急切了解中国、读懂中国、读懂中国共产党。”周慧琳说，通过主题出版将这些问题向国际读者讲清楚、讲生动，塑造出我们国家的新形象，提升影响力，让世界触摸中华文化脉搏。（新华社北京9月16日电 记者史竞男）

让书香海南成为国际旅游岛的文化名片

◀上接A01版

农家书屋方面，我省自2008年开始农家书屋工程建设，至2012年6月，共建书屋2695个，实现了全省行政村农家书屋全覆盖的目标。同时，通过实践“农村书屋+村邮站”服务管理模式等多元途径加强书屋管理，为其提质增效。此外，我省每年还投入580多万元，在全省城乡建设公共电子阅报栏（屏），拓展和丰富了基层群众的阅读空间。

省图书馆、海南凤凰新华出版发行有限责任公司等单位的“流动图书车”到乡镇、行政村、社区、部队、学校和临区开展新书展览，累计赠送各类科普知识图书资料5万余册，开辟“第二课堂”，深受基层群众欢迎。

扶持实体书店 守护“精神家园”

在万宁石梅湾，“最美书店”凤凰九里书屋的露台上，北京“候鸟”老人赵先生悠闲地读着小说；这个周末，在海口吗哪书房，海南师范大学的大二学生小符度过又一个悠闲午后。

实体书店在全民阅读生活中扮演着重要角色，是城镇居民“精神家园”。然而，受到阅读方式的改变以及电子销售平台的影响，过去几年，我省实体书店几乎都面临着不同程度的经营困境。为此，我省在省级财政资金中设立专项资金扶持实体书店发展，过去3年投入约2000万元文化专项资金，用于扶持包括民营书店在内的实体书店。多家实体书店在获得扶持资金后积极转型，通过丰富经营业态、组织阅读活动等，打造全新阅读空间。今年书香节期间，我省评选出首届7家“最美书店”。海南新华书店与江苏省新华书店集团实现跨省整合，利用引入资金，经过两年时间对全省28家网点进行硬件改造和软实力提升，全省图书销售逆势上扬。2015年一般图书销售净收入第一次突破2个亿，2016年突破了2.5亿元。

实体书店在丰富居民文化生活的同时，也成为书香社会建设的重要平台。不少经营状况得到改善的实体书店，正积极探索全域旅游建设中“书店+旅游”等更多发展道路。（本报海口9月16日讯）

革新模式从严治旅让游客更舒心放心

◀上接A01版

旅游、工商、物价、食药监等多个涉旅部门联动的旅游市场监管创新模式。这剂“猛药”疗效显著。2015年10月，三亚旅游警察首次雷霆出击，便让涉嫌商业贿赂的“胖姐海鲜”店受到惩处，营业执照被依法吊销，涉事者被处以罚款20万元！消息一出，引起了鹿城旅游市场从业者的热议：三亚这次治旅是动真格了！

“以往涉旅案件处理时常面临治安、刑侦、经侦等多部门职责交叉问题，影响办案效率。”三亚市公安局副局长黎杰说，三亚敢闯敢试，创新旅游市场监管模式，将侵害游客合法权益的常见、多发、高发案件作为打击重点，击碎长期以来涉旅重点领域的壁垒，将涉旅案件全部授权给旅游警察支队办理，铁腕治乱促进涉旅市场不断向好。

全面治旅：打击力度不断增强

“你们真的是三亚来的吗？就为了几千元押金跨省搜集证据？”山东游客赵女士没想到，三亚旅游警察为了调查取证租车诈骗案，不远千里赶来山东。今年4月，由三亚工商、旅游、旅游警察组成的联合调查组，奔赴北京、河北、山东、甘肃、陕西、四川6省市，历时两周，深入调查，只为还游客一份公道。经过充分调查取证，4月15日晚7点10分，三亚旅游警察在三亚金鸡岭一家宾馆里，抓获诈骗外地游客的“租车骗子”黎某通，其通过不法途径诱使多名游客租车，百般拖延拒不还金，涉案金额累计2.4万元。根据相关法律法规，黎某通因涉嫌诈骗罪被予以刑事拘留，此案已于本月开庭审判。三亚旅游警察通过定点巡逻、明察暗访、监测舆论热点、依托12301旅游投诉热线等多渠道，编织出一张全城联动、密不透风的市场监管大网。

埋头苦干的回报，是游客一张张舒心的笑脸。截至目前，三亚旅游警察支队办理涉旅刑事案件6宗，刑事拘留11人，取保候审1人，办理涉旅治安案件416起，行政处罚483人，人均查处治安案件数达23起。

走出国门：跨国跨部门联动合作

“您好！有什么可以帮您的吗？”今年1月25日，在三亚河东派出所内，市公安局旅游警察支队民警刘恩宏用一口地道俄语询问俄罗斯游客阿勒娜。阿勒娜在三亚游玩时，忘记带酒店房卡，也记不清酒店名称，便向派出所民警求助。精通俄语的刘恩宏得知情况后，一同参与到帮助队伍中，很快将迷路的阿勒娜送回酒店安顿。随着琼岛入境旅游热度不断攀升，三亚治旅模式愈加有“国际范”。“我们代表着鹿城形象，一方面加强学习涉旅相关法律法规，一方面积极吸纳俄语、英语、韩语等专门人才，加强常态化涉外旅游语种培训。”三亚市公安局旅游警察支队队长吴奇峰介绍。去年8月，三亚旅游警察亮相俄罗斯莫斯科红场，双方建立起沟通联络机制，展开依法治旅工作交流，开创中国旅游执法国际交流合作先河。与此同时，三亚旅游警察积极推动跨部门联动，联动旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会和行政执法部门形成“四位一体”旅游市场监管模式，实现行政执法、治安处罚和刑事追诉无缝衔接。

通过多项务实举措，三亚美名远扬，其首创的旅游警察2015年斩获“中国十大社会治理创新奖”，三亚还荣获2016年创新社会治理优秀城市。