



新疆金风科技股份有限公司位于新疆哈密的总装智能生产线，该生产线比传统生产线更省人力、误差更小，效率更高。

新华社发

西北智造 牵手“一带一路”

大开放格局下实现合作共赢

喜迎十九大
再看中国西北角

创新引领传统企业
走出“高端”气质

“西北智造”
迈进前沿领域

对接“一带一路”
实现合作共赢

与传统的铸造车间天壤之别，银川共享装备股份有限公司3D打印车间内，穿着白衬衣、戴着白手套的工人，在洁净、安静、恒温的环境中，通过计算机操控就完成了铸件砂型制造。车间主任马发仁说，这些拥有自主

知识产权的3D铸造打印机，突破了12大关键技术，累计生产5大类共4000吨铸件，成本比传统车间降低了一半，产品误差也由1毫米降至0.3毫米。

今年以来，西北制造行业通过内部改革、自主研发，弥补自身短板，一批

产能过剩企业，淘汰落后产能，逐步从低成本竞争优势向高质量优势转向，由“西北制造”向“西北智造”升级。

陕西秦川机床工具集团通过搭建国家级企业技术中心、博士后科研工作站、北美研发中心等平台，引进国内外

高端人才，设立技能大师工作室，从小发明、小改进到设计生产出具有国际先进水平的高端精密设备。集团董事长龙兴元说：“得益于内部创新，公司业绩逆势上扬，产品与进口产品相比竞争力逐步上升，市场需求正迅速增长。”

作为中国风电行业最早从事设备研发和制造的企业之一，新疆金风科技股份有限公司（金风科技）已经走过19年的历程。这个新疆本土企业利用当地独有的风资源，从引进世界风电先进技术到自主研发兆瓦级风电机组，逐步成为全球领先的风电整体解决方案提供商。

金风科技新疆总部基地副总经理朱新湘介绍，企业在行业内率先开展的直驱永磁风力发电技术，是代表全

球风电领域最具成长前景的技术路线，“这一技术的应用可在城市、城郊等风资源相对不丰富的地区利用清洁的风电，更符合现代绿色发展理念。”

金风科技所在的新疆，近年来提出围绕“一带一路”核心区建设加快装备制造业智能化、标准国际化及绿色发展。

朱新湘认为，西北地区凭借天然优势，通过加强地区间合作协调，优化各产业链布局，拥有不可估量的后发优势。

近年来，西北地区主动对接国家制造业发展战略，相继研究制定《中国制造2025青海行动方案》《中国制造2025甘肃行动纲要》等分省指南，提出推进技术改造，加快培育新动能、新业态，力促经济增长从粗放低效向集约高效，从要素驱动向创新驱动转变。

青海省今年创新电价联动机制、实施天然气价格优惠等系列措施扶持重点企业，化解钢铁、煤炭等过剩产能59万吨，实施“重点产业科

技支撑工程”289项，新增产值63.5亿元。甘肃省提出培育发展新型化工业材料、煤炭高效清洁利用等10条优势产业链（集群）和16个新材料产业基地，产业结构调整起步较早的陕西，十二五期间工业在全国排位从18位上升到14位。

工信部发布数据显示，今年上半年宁夏、青海工业增速均快于全国平均增速，新疆也实现由利润同比大幅下降转为快速上升。

智能制造让西北企业更具竞争力，拥有“走出去”的底气。由甘肃兰石集团生产的4台大型石油钻井机，不久前搭乘国际货运班列，沿着丝绸之路抵达土库曼斯坦。兰州兰石能源装备国际工程公司副总经理郑卫说，他们的产品性价比高于欧美国家产品，很受国际市场欢迎，企业已和“一带一路”沿线40多个国家和地区建立了业务往来。

眼下，许多“一带一路”沿线

国家对基础设施和生产装备的需求加大，而我国西部地区制造业更贴近市场，地缘优势明显，海外拓展步伐正在加速。这不仅体现在面向海外市场销售产品，还包括投资建厂、海外并购、建立海外研发机构等方面。

商务部数据显示，1—4月，中国企业在“一带一路”沿线的61个国家新签对外承包工程项目额达318.5亿美元，其中在12个沿线国家投资超

过1亿美元。

陕汽集团已在哈萨克斯坦、马来西亚、伊朗等10个国家和地区拥有本地化项目，累计组装陕汽车辆近5000辆，国际市场团队本地化率达到30%。新疆金风科技股份有限公司在美国、丹麦、德国等地建立七大研发中心，拥有逾2000名国际资深研发工程师与服务工程师。

“像最初我们从国外借鉴环保新

能源技术一样，如今我们也将更先进、更环保的理念和产品服务传递给更多的国家。”新疆金风科技股份有限公司董事长武钢说。

如今，越来越多的西北制造业企业借“一带一路”机遇，以开放包容、合作共赢的态度携手更多国际伙伴，在推动全球范围内创新、改善国际产业分工体系方面，作出了新的“中国贡献”。

（新华社乌鲁木齐9月16日电）

彰显主流价值 弘扬时代精神

——党的十八大以来主题出版工作成就综述

砥砺奋进的5年

主题出版，是发挥出版记录历史、宣传真理、资政育人功能的重要载体，也是唱响主旋律、传播正能量的有效渠道。

党的十八大以来，中宣部、国家新闻出版广电总局等有关部门高度重视主题出版工作，要求主题出版不能成为“一阵风”式的宣传活动，而是要讲求实际效果，讲求长远影响。

走进北京图书大厦，习近平总书记系列重要讲话、社会主义核心价值观、中国梦等一系列主题出版物摆放在门口显著位置，吸引了很多读者。

人民出版社常务副社长任超介绍，党的十八大以来，为适应新时期广大干部群众的阅读需求，人民出版社陆续出版了一批马列主义经典作家文库著作单行本，如《共产党宣

在第24届北京国际图书博览会上，“砥砺奋进的五年——党的十八大以来精品图书展”受到国内外媒体广泛关注，集中展示的《习近平谈治国理政》《习近平讲故事》等140种优秀主题图书，吸引了国外出版方的目光，不少图书已经实现了多语种版权输出。

通过主题出版，一批政治导向

“胸怀大局、把握大势、着眼大事”，党的十八大以来，主题出版工作亮点纷呈、成果丰硕。

出版界坚持以主题出版为抓手，围绕党和国家重点工作和重大活动、重大事件等，推出一大批优秀出版物，巩固壮大

主流思想舆论，动员全社会团结一心谱写实现中华民族伟大复兴中国梦的历史新篇章。

唱响主旋律、传播正能量，有力配合党和国家工作大局

设“双百”出版工程第二期和纪念毛泽东同志诞辰120周年主题出版活动；

——2014年开展了学习贯彻习近平同志系列重要讲话、培育和践行社会主义核心价值观、庆祝新中国成立65周年和纪念邓小平同志诞辰110周年主题出版活动；

——2015年开展了纪念中国人

中国共产党成立95周年和红军长征胜利80周年等主题出版活动；

——2017年围绕深化党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传、深化理想信念教育、深化社会主义核心价值观宣传阐释以及建军90周年做好主题出版工作。

通过主题出版，既满足了群众的阅读需求，又为党和国家大局大事营造出良好的文化环境和舆论氛围。

7年，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年之际出版，甫一推出即反响强烈。

创新也是主题出版的永恒主

题，《中国共产党的九十年》积极吸

收党史研究最新成果，《马克思

论》《伟大也要有人懂——一起来读毛

泽东》在表达方式上大胆创新，受

到年轻读者喜爱。

提升，越来越多的国家和读者急切了解中国、读懂中国、读懂中国共产党。”周慧琳说，通过主题出版将这些问题向国际读者讲清楚、讲生动，塑造出我们国家的新形象，提升影响力，让世界触摸中华文明脉搏。

（新华社北京9月16日电 记者史竞男）

注重质量、积极创新，推出一批广受欢迎的精品力作

质量上乘、有较大社会影响力的主题出版物。如《毛泽东年谱》《邓小平传》

《习近平总书记系列重要讲话读本》《理论热点面对面》《习近平用典》《中

国共产党的九十年》《抗日战争》《一

个孩子的中国梦》《重读先烈诗章》等。

国家新闻出版广电总局副局长

周慧琳认为，主题出版硕果累累，

一条重要经验就是提前策划，“提前了

就可以优化选题，优化作者。”他透

露，《中国抗日战争史简明读本》《海

上丝绸之路与中国海洋强国战略》

丛书等，都是提前几年进行准备；

《抗日战争》的作者王树增潜心写作

对面》系列丛书的总发行量已达2500万册；《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》发行量接近6000万册，创造了新时期单册图书的发行最高纪录；《习近平讲故事》自今年5月出版以来已发行近150余万册；《习近平谈治国理政》

提升，越来越多的国家和读者急切了解中国、读懂中国、读懂中国共产党。”周慧琳说，通过主题出版将这些问题向国际读者讲清楚、讲生动，塑造出我们国家的新形象，提升影响力，让世界触摸中华文明脉搏。

（新华社北京9月16日电 记者史竞男）

面对》系列丛书的总发行量已达2500万册；《习近平总书记系列重要讲话读本（2016年版）》发行量接近6000万册，创造了新时期单册图书的发行最高纪录；《习近平讲故事》自今年5月出版以来已发行近150余万册；《习近平谈治国理政》

提升，越来越多的国家和读者急切了解中国、读懂中国、读懂中国共产党。”周慧琳说，通过主题出版将这些问题向国际读者讲清楚、讲生动，塑造出我们国家的新形象，提升影响力，让世界触摸中华文明脉搏。