



喜迎十九大 加快建设美好新海南

省知联会团结引导广大党外知识分子

当好“智囊团” 绘好“同心圆”

■ 本报记者 金昌波

党外知识分子是推动城市建设发展、构建市民美好生活的一支重要力量。

为切实加强党外知识分子统战工作，我省于2008年底成立以党外知识分子为主体，具有统战性、联谊性的社会团体——海南省党外知识分子联谊会（以下简称省知联会）。

自成立以来，在省委领导、省委统战部指导下，省知联会始终坚持围绕中心、服务大局，切实团结凝聚广大党外知识分子，立足岗位建功立业，在美好新海南建设中发挥了积极作用。

当好“智囊团”，绘好“同心圆”。如今的省知联会已成为名副其实的党外高素质人才“蓄水池”，不断涌出汩汩清流，滋润着海南发

展的沃土。

发挥智库优势 建诤言献良策

“大力发展海洋经济，建设海洋强省”，省第七次党代会明确提出的这一目标，得到海南广大党外知识分子的衷心拥护。不久前，省知联会部分理事就与国家海洋局海水淡化研究所专家一道，联合开展了一次海洋研究课题研讨。

期间，调研组前往北京、天津以及省内的三亚等地进行了实地调研，最终形成《关于在海南设立国家级南海海洋研究院（国家海洋实验室）的建议》，得到省委、省政府主要领导批示。

这是省知联会组织开展建言献策活动的一次典例。自成立以来，省知联会始终致力于发挥党外知识分

子“智库”优势，支持党外知识分子围绕海南改革发展大局建言献策，取得显著成效。

据统计，近5年来，我省共协调安排无党派代表人士50多次参加省委、省政府召开的协商会、座谈会、情况通报会，组织无党派政协委员提交政协提案、调研报告百余份。在海南国际旅游岛建设规划纲要、海南“十三五”规划编制等重要文件起草和“多规合一”等重大规划编制工作中，也都可以看到无党派专家学者的参与。

此外，省知联会还组织广大党外知识分子先后开展了美丽乡村建设、南渡江流域水环境和水资源利用、海口市周边深度旅游等课题实地调研活动，并形成调研报告7篇，为省委、省政府及有关部门决策提供了重要参考。近年来，谢京、傅国华、张一

平、李小北、何永梅提出的关于强化海事司法职能等多个建议得到党和国家领导人的批示。

今年6月以来，响应省委号召，省知联会积极开展百日大研讨大行动活动，动员组织广大理事围绕海南人才引进和技术创新，进行了深入研讨交流，截至目前，已形成调研成果20篇。

履行社会责任 倾心服务民生

省知联会推动开展的同心系列活动服务活动，已成为服务社会工作品牌——

牵头与海南外国语职业学院共同开展“同心·顶岗助教”活动，每学期派出40名学生到中西部市县实习、助教；

推动海口市人民医院开展“同

心·医疗帮扶”活动，定点帮扶我省琼中、白沙、保亭人民医院建设，连续3年到白沙黎族自治县阜龙乡卫生院开展义诊和送医送药活动；

自2014年12月起，配合中央统战部开展了“同心·律师服务团”活动，协助山东“同心·律师服务团”深入海口、三亚、白沙、五指山、昌江等市县，开展法律咨询服务。

与此同时，近年来，省知联会还积极组织广大党外知识分子在文昌、临高等市县开展捐资助学、科技推广、扶贫济困等社会公益活动。

省知联会负责人谢京表示，今后，将继续团结引导广大党外知识分子融入海南发展，立足本职岗位，勤奋扎实工作，积极投身加快建设美好新海南的伟大实践，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

（本报海口9月21日讯）

海南控股有序推进红岭灌区工程建设

红岭灌区主体工程有望明年底试通水

本报屯城9月21日电（记者郅长春 通讯员王晋）今天上午，屯昌县枫木镇红岭灌区工程2号渡槽施工现场机器轰鸣，上百名工人头顶烈日紧张施工。在整个工程500多公里长的“战线”、230多个工作面上，超过4000名工人同样在挥汗如雨，争取红岭灌区能早日竣工，造福琼东北地区。

作为我省“水网”建设的重要组成部分，红岭灌区工程是解决我省百万人饮水、用水的重大民生工程。今年以来，海南省发展控股有限公司（以下简称海南控股）发挥国企责任担当，有序推进工程建设。

据了解，目前该项目已累计完成投资41.48亿元，占总投资的71.9%，主体工程有望于明年底具备试通水条件。红岭灌区总干渠一标1号隧洞已顺利贯通，总长382公里的明渠已开工92.37公里。

及早妥善解决工程项目用地，是工程顺利推进的关键，也是难点所

在。灌区设计线路总长约518公里，工程点多、线长、面广，征（租）地涉及6个市县，征地协调更是难上加难。

为促进征地工作顺利开展，2015年工程开工以来，省委、省政府主要领导多次以专题会和现场巡视检查方式协调促进征地工作，各相关厅局和市县层层分解任务，压力层层传导到一线。在多方合力推进下，目前红岭灌区工程永久征地工作已基本结束，取土场及弃渣场等大型临时用地也已完成计划的60%，为后续施工奠定了坚实的基础。

作为红岭灌区工程建设单位，海南控股旗下海南省水利电力集团有限公司（以下简称海控水利）提出“四保两创一培养”的项目建设战略方针，即“保质量、保安全、保进度、保廉洁，创优质工程、创优秀团队，培养一批专业化人才”。

海控水利董事长韩金强说，为有效实现红岭灌区工程各项建设管理



9月21日，红岭灌区东干渠1标段1号渡槽，工人正在施工。（海南控股供图）

工作合规有序，海控水利从工程项目招投标、合同签订、工程计量支付、变更审核等每道流程做起，每项工作均

严格按照制度办事，科学管理，保证工程建设的全面推进。

据现场施工负责人介绍，海控水

利集中专家智慧，采取新技术新工艺，成功克服了总干渠2号渡槽多连拱、大跨度、高架空的施工难题。

国家海洋督察

进行时

国家海洋督察组向我省移交第二十八批交办件

本报海口9月21日讯（记者陈雪怡 特约记者邓韶勇）今天，国家海洋督察组（第六组）向我省移交第二十八批群众信访举报件，共计4件，

主要涉及违规围填海、陆源排污等内容。省海洋督察分办组已将第二十八批交办件分发至海口市、三亚市、澄迈县、乐东黎族自治县。

今天，收到移交的第二十八批交办件后，针对有交办件反映“海口市演丰镇山尾头村的连理枝渔家乐游客流量大，每天产生的生活

污水都偷偷排放到海里，流入近在咫尺的红树林保护区，造成水质污染”的情况，海口市立即组织相关部门前往现场，对连理枝渔家乐污水排放情况进行调查核实。经查，连理枝渔家乐的营业面积约1000平方米，2015年4月建设污水处理一体化设施，于2015年8月竣工，日处理污水量10吨，污水经处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》中一级A标准后，用于绿化浇灌、冲洗地板和厕所等，已办理排

污许可证。

针对有交办件反映“乐东黎族自治县黄流镇铺村附近养猪场、养虾场的养殖污水直排入海，严重污染海洋环境”的情况，乐东黎族自治县相关部门组成调查小组，通过实地调查核实，确认沿铺村段海岸线有虾塘25口共计123亩，最近的虾塘距离海岸线约220米，在二类生态保护红线范围内，这些虾塘均无报建手续、无规划许可、无工商营业执照、无环评审批等，属于违法建筑。

此外，乐东联民养殖专业合作社养猪场位于黄流镇铺村铺肚塘，该养猪场为猪、鱼立体混合养殖，养猪620头，配套鱼塘8口共计80亩，距离村庄居民区最短直线距离约320米。下一步，乐东将根据调查情况，制定整改方案。

三亚市、澄迈县也于第一时间组织相关部门就交办件内容进行分工部署，并赶赴现场对交办件基本情况进行初步核查，要求认真调查核实，积极整改落实。

海洋督察交办件（1—10批）边督边改情况一览表（文昌）

序号	受理编号	市县	投诉举报主要内容	办理进展情况
13	[2017] 044号	文昌	文昌市清澜码头至白头尾码头的海鲜市场片旁的海湾里垃圾成堆，臭气熏天，海水退潮时成黑墨色。清澜港三沙码头对岸的碧海碧都小区的海岸边（海边栈桥边）一条废弃多年的水泥船无人处理，导致海沙堆积，海岸改造。	经查：部分属实，清澜码头卫生问题、停靠一艘水泥船属实，但未发现海沙堆积现象。整改：组织开展保洁活动，整治环境卫生。引导靠泊渔船做好垃圾及污水处理。清理弃置的水泥船。安排人员日常巡查。
14	[2017] 074号	文昌	东郊椰林、海口湾美丽沙项目、万宁日月湾项目，填海造地，请核查是否有取得环评评价。	经查：未发现红树林被砍伐的毁林现场。其他相关事项在其他交办件中已作出处理。
15	[2017] 079号	文昌	文昌东郊镇中南村附近的红树林被严重砍伐，周边被改造成养虾池、养鱼池。那边有一家名为文昌市对虾养殖场的公司，养虾池对周边环境生态造成很大破坏。	经查：情况不属实。该场养殖排水时是根据潮水、潮汐自然排进清澜港，没有排到附近，没有对周边环境造成破坏，未发现红树林被砍伐的毁林现场。
16	[2017] 085号	文昌	海南岛鱼排养殖、海上作业、围填海造地，生活垃圾排放，严重影响了海洋环境，请国家海洋相关部门建立机制，规范用海，保护海洋环境。	经查：部分属实 整改：严格用海项目审批和日常监管，对非法占用海域、非法捕捞、非法围填海项目依法处理。对全市围填海项目进行统一排查。
17	[2017] 086号	文昌	文昌市高隆湾白金海岸有一座栈桥，废弃已久，桥上的木板被海水冲刷走，但底下的石桩仍在。来游泳的人经常会撞到石桩。逸龙湾也建了一座300多米的栈桥，水泥灌注桩，严重污染海水。建议政府部门沙滩、海域规划科学，严谨。	经查：部分属实，存在安全隐患，但未发现污染海洋环境现象。整改：逸龙湾栈桥业主加强安全管理。计划拆除白金海岸废弃栈桥。
18	[2017] 090号	文昌	文昌会文镇南乡村、东郊镇八门湾上坡乡村委会，海岸线一带红树林遭受严重破坏，砍伐建鱼塘。养殖污水直排入海，对附近海洋环境造成严重污染。	经查：部分属实 整改：对养殖废水直排入海对附近海洋环境造成严重污染的情况反映进行调查取证。研究制定《文昌市水产养殖废水整治专项方案》，引导和规范水产养殖废水排放。
19	[2017] 104号	文昌	文昌市高隆湾书香小镇小区旁边的文府路，在文府路往沙滩出处有一个排污口，排放生活垃圾污水入海，已有近十年，造成海滩环境脏乱。举报者对市政府给出的整改通知不满意，认为政府把责任推卸给小区开发商和附近养殖户。希望政府立即整改文府路的排污口。	经查：情况属实，南二环出海口为市政雨水排放口，市政雨水排放流经沙滩，影响沙滩环境美观。 整改：市住建局正对该排放口进行优化美化升级改造，计划于2017年9月底改造完成。

注：本报将陆续刊登我省各沿海市县边督边改情况一览表

我省旅游推介走进伦敦 将进一步开拓英国客源市场

本报海口9月21日讯（记者赵优 通讯员谢琛）英国伦敦当地时间9月20日晚，海南省旅游推广团成功举办“体验海南”海南旅游伦敦专场推介会，生动展示了海南丰富的旅游资源、旅游产品，旨在进一步开拓英国这一重要境外客源地市场。

英中贸易协会主席沙逊勋爵在发言中表示，这十年来海南的游客数量增加数倍，可以用奇迹来形容，凭借着得天独厚的资源优势，海南的旅游产业发展前景广阔。

旅居海南的英国人伊恩专程从海南飞到伦敦，分享自己在海南生活的经历。“海南的美景和美食从一开始就吸引了我，而且待的时间越长越发现更多精彩。”“新海南人”伊恩向英国朋友发出了诚挚的邀请。

来到现场的英国旅游界人士表示，海南安全的旅游环境和别具一格的文化，对欧洲游客具有很強的吸引力。近期将组织团队去海南考察，深入了解相关旅游资源。

南航伦敦办事处商务经理尼克·纽曼表示，将努力为英国和海南的旅游交流提供更便捷的通道。他介绍了中英两国目前的航线情况，并透露了未来将开通英国和海南直航航线的规划。

为了让英国朋友更了解海南文化，推介会晚宴上还安排了琼剧《海南娘子》、歌舞《请到天涯海角来》等精彩表演，《当一天海南人》《吃在海南》等宣传片生动全面地介绍了海南的旅游资源。

副省长何西庆参加本次推介会。

我省200余种农产品亮相农交会

文昌鸡 三亚芒果入选2017中国百强农产品区域公用品牌名单

本报北京9月21日电（记者陈奕霖）第十五届中国国际农产品交易会（以下简称农交会）今天在北京开幕，海南组织35家企业组团参展，以鲜果为主的200余种农产品亮相展会。农交会首日，海南展团现场销售额达68万元，签订意向订单136万元。

与第十四届农交会相比，海南今年的参展企业及农产品在数量上有所减少，不过农产品质量更精更优。海南省农业厅市场处有关负责人表示，为契合本届农交会“精品、开放、务实”的办会原则，我省对参展企业及农产品进行了筛选，严格准入，确保品质。“都是海南知名的畜牧生产企业、农产品加工企业 and 特色果蔬生产企业，以及获得‘三品一标’的优质农产品。”

红毛丹、火龙果、青柚、杨桃、莲雾、番石榴、富硒辣木、石斛、牛大力、文昌鸡、霸王岭山鸡、优遁草茶、诺丽果酵素……在面积达200平方米的海南展区中，热带水果、优质畜产品等海南省名特优产品吸引了众多观展者的目光。此外，我省还有5家参展企业现场另设展销点，其销售的萝卜干、辣椒酱、椰子油、蜂花粉、蜂王浆等产品也深受观展者欢迎。

据悉，本届农交会以“绿色发展、生态优先、品牌引领、产业升级”为主题，将从21日持续进行至24日。除展览展示外，大会还将举办首届中国国际品牌农业发展高峰论坛、2017中国香料品牌大会、中国农村金融创新与农业风险管理高峰论坛等系列活动，以推动业界交流合作 and 贸易洽谈。

又讯（记者陈奕霖）9月20日晚上，第十五届中国国际农产品交易会“我为品牌农产品代言”大型公益活动上，农交会组委会公布了2017中国百强农产品区域公用品牌名单，我省文昌鸡、三亚芒果入选。

海垦启动品牌文化建设

本报海口9月21日讯（记者李关平 见习记者欧英才）新一轮农垦改革深入推进之际，海南省农垦投资控股集团（以下简称海垦控股）近期启动品牌文化建设，谋划将“海垦”品牌打造成海南乃至全国农垦领军品牌的“大腕”品牌。这是记者今天从海垦控股宣传部门获悉的。

近期，海垦控股正在积极筹备，建立海垦控股的企业核心价值观、企业精神、企业愿景等，以此为品牌建设提供灵魂支撑和市场认同基础。并梳理、归纳、整合、规范、合法化各下属企业现有品牌，公司所涉产业的产品种类规模和现有品牌资产。并计划确定母品牌定位和定位解读，注入海垦文化的元素；制定品牌推广计划，集中力量打造首批海垦“金字招牌”，完成海垦旗下品牌的基础性市场认知。

海垦控股将利用广告整合传播、公关整合传播和品牌终端传播等手段迅速提升海垦母品牌社会公众知名度，树立高品质保障品牌形象。子品牌更替亮相，母品牌贯穿始终，着力形成情感传递，建立海垦与优质生活的联系。通过高效的传播策略将“海垦”品牌打造成海南乃至全国农垦领军品牌的“大腕”品牌。

“作为拥有多元产业且多领域全面发展的企业集团，企业文化的传承和创新决定了企业的可持续发展与价值认同，新时期企业文化的重要内容之一——品牌建设已成为海南农垦新一轮改革发展的重中之重，更是农垦各类产品提升价值的重中之重。”海垦控股党委书记、董事长杨思涛表示，将进一步策划设计确立海垦母子品牌系统，导入“企业识别系统”（CIS），为市场提供认知品牌的途径，为品牌推广提供文化载体。有效利用品牌背书效应在品牌传播过程中的积极推动作用，加速品牌建设过程。并树立海南农垦母品牌 and 著名子品牌“1+N”的品牌发展模式，通过母品牌的打造、子品牌的宣传，打通产品生产和市场需求之间的壁垒，形成以“海垦”品牌统领，母子联动、互支撑、协同发展的品牌体系。