

标普下调我国主权评级 财政部回应：错误决定令人费解

针对国际信用评级机构标准普尔将中国主权信用评级由AA-下调为A+, 财政部有关负责人22日回应，标普调降中国主权信用评级是一个错误的决定，这是国际评级机构长期以来所持的惯性思维与基于发达国家经验对中国经济的误读，也是对中国经济良好基本面和发展潜力的忽视。

在报告中，标普对中国经济趋势增长率抱有诸多疑虑。对此，财政部有关负责人表示，标普关注的信贷增速过快、债务负担等问题，多是当前中国经济发展阶段的“老生常谈”，这种看法忽视了中国金融市场融资结构的特点，忽视了中国政府支出所形

标普此次给中国降级，主要依据是“长时间强劲信贷增长提高了中国经济的金融风险”。

对此，财政部有关负责人表示，信贷增长是一个国家经济发展阶段及融资结构等的综合反映，受经济结构、经济增长、历史文化等

标普的报告认为，中国地方政府融资平台仍在举债支持公共投资，未来债务偿还可能动用政府资源。对此，该负责人表示，标普将融资平台公司债务全部计入政府债务，从法律上是不成立的。

1 | 中国经济增长前景存疑？ 财政部：问题“老生常谈”

成的财富积累与物质支撑，很遗憾。”

该负责人表示，近年来，面对经济增长比较优势与要素禀赋的变化，中国政府着力推进供给侧结构性改革，经济增长基础更加稳固，经济增长质

量进一步提升。在这样的形势下，标普调降中国主权信用评级，令人费解。

从主要经济数据来看，今年以来，中国经济保持稳中有进、稳中向好发展态势。上半年GDP同比增

长6.9%，高于预期目标。今年前8个月，生产需求总体平稳，就业形势持续向好，物价水平温和上涨，企业利润较快增长，经济效益明显改善。此外，今年财政收支形势趋好，

为经济平稳增长和经济结构调整发挥了重要作用。

“未来，随着中国供给侧结构性改革的稳步推进，创新驱动发展战略的深入实施，经济结构不断优化，战略新兴产业蓬勃发展，中国仍将保持较强的经济增长韧性。”该负责人说。

2 | 信贷增速过快削弱金融稳定性？ 财政部：应结合中国实际分析

多重因素影响，应结合一国实际具体分析。

“长期以来，一个众所周知的事实是，中国是一个高储蓄率国家。”该负责人表示，高储蓄支撑

了中国以间接融资为主导的金融体系，银行贷款一直在全社会融资中占据主体地位，只要审慎放贷，强化监管，防控好信用风险，

完全可以保持好中国金融体系的

稳健性。他同时表示，过去几年，中国政府始终坚持实行稳健的货币政策，加强区间调控、定向调控和相机调控，坚持不搞“大水漫灌”式强刺激，

中国货币增速正在逐步下降。

“未来，随着经济结构调整和改革开放的深入推进，中国经济的内生增长活力将进一步增长，保持经济平稳较快增长的同时，完全可以保持货币信贷合理增长。”该负责人说。

3 | 地方融资平台仍在举债投资？ 财政部：不成立

“中国已经明确了地方政府债务、国有企业债务的边界。目前中国地方政府债务的范围，依法

定的2014年末非政府债券形式存

量政府债务。”该负责人说。

他表示，预算法实施以后，包括

融资平台公司在内的地方国有企业

举借的债务依法不属于政府债务，其举借的债务由国有企业负责偿还，地方政府不承担偿还责任；地方政府作为出资人，在出资范围内承担责任。

“长期以来，中国政府始终高度重视地方政府债务问题。”该负责人说，“我们将继续深化财政体制改革，合理划分中央与地方财权事权和支出责任，确保财政持续健康运行。”

(新华社北京9月22日电)

国庆“撞上”中秋，长假出境游该如何避坑？

新华社北京9月23日电（记者鲁畅 姚兵 罗森）即将到来的国庆长假“撞上”中秋节，串联起的八天长假让旅游市场异常火爆。根据国家旅游局发布的数据，八天长假期间旅游市场将接待7.4亿人次，意味着超过一半的国人将走出家门或国门外旅游度假。记者日前采访及梳理发现，一些游客在出境跟团游过程中遭遇“人在囧途”，权益受损的同时面临维权难的尴尬，那么长假出境跟团游到底该如何避“坑”？

A | 花钱买罪受 | 跟团出境游乱象频发

经历过一次体验感极差的跟团出境游后，在昆明某学校工作的张娴决定以后出去都选择自由行。去年端午节期间，张娴报团参加越南岘港4天3晚游，“当时觉得旅行社提供的旅游产品与价格都比较合适，而且参团的话，交通和住宿也会比较省心。”

但到达当地后，地接社变相强迫消费和购物让张娴十分无奈。“导游把我们带到一个偏僻的购物店，进店后服务员各种怂恿，买了的导游就给好脸色，不买的导游一路上对你态度很差。”张娴说，无奈之下，她只好花1000多元买了两个枕头。

一些受访游客说，自己经历的出境团几乎都会安排有购物点。曾赴日本、韩国、泰国等地旅游的武汉人张圆说，尤其在热门目的地，随团游购物是必不可少的环节。“虽然当地的免税商品的确价格相比境内低廉，但是真假无法辨别。”

记者梳理发现，除强制购物外，近年来出境游暴露出的问题不在少数。

——“噩梦”团餐。前不久刚从泰国旅游回国的北京市民孙刚告诉记者，抛开购物问题，团餐更让人不满。“你无法想象那几天安排的团餐

自助有多难吃，关键是没有什么可吃的。在水上餐厅就餐，十一个人一桌只有6个菜，几百个人闹哄哄、餐厅环境也差、食材不新鲜、米饭也很硬，基本上就是扒两口就逃出来了。”

——旅行社失联。近日，北京青年扬五洲旅行社有限公司销售非法旅游产品，突然关闭人去楼空。记者采访发现，一些“跑路”旅行社以“交押金送旅游”等形式变相从事不合理低价游，不少消费者缴纳了几万元至几十万元不等的“押金”，期待着每年以“收益”形式出境游，却在旅行社失联后损失巨大。

竞争日趋激烈的出境游市场也使一些旅行社铤而走险，通过捆绑销售、“交押金送旅游”等形式笼络客源。最终，有的因经营问题难以维系，有的干脆卷钱一走了之。对此，北京市旅游委近期明确要求各旅行社及分社、旅行社网点、旅游网站不得捆绑销售两条线路以上的旅游套餐产品，不得一次性向游客收取两条线路及以上的旅游款。

一方面是压减时间成本，把游客时间更多放在购物、看表演上，另一方面一些旅行社也会在各方面压减资金成本。一位业内人士透露，目前市面上出境游团餐的安排，一般是旅行社、地接社在当地签约的团餐，旅行社与餐厅之后一起结算，当中存在不

少猫腻，餐标可能只有人均不足20元人民币，餐食质量也无法保证。而且团餐吃什么、在哪里吃，旅游线路都不会披露。

竞争日趋激烈的出境游市场也使一些旅行社铤而走险，通过捆绑销售、“交押金送旅游”等形式笼络客源。

最终，有的因经营问题难以维系，有的干脆卷钱一走了之。

对此，北京市旅游委近期明确要求各旅行

社及分社、旅行社网点、旅游网站不得捆绑销售两条线路以上的旅游套餐产品，不得一次性向游客收取两条

线路及以上的旅游款。

B | 门槛低、竞争大 | 市场良莠不齐

携程旅游和中国旅游研究院此前联合发布的报告显示，2016年我国出境旅游人数达1.22亿人次，旅游花费达1098亿美元。一位旅游管理部门负责人告诉记者，相比从事入境游业务，从事出境旅游的门槛较低，随着近年来我国出境游市场快速增长，一些小型旅行社也投身出境游业务，整个市场良莠不齐。

一些业内人士指出，东南亚、日本等地因人气高，最容易成为地接社从游客身上“薅羊毛”的目的地。“与国内存在的旅游乱象相同，境外

目的地接社导游也存在从购物店收取回扣的情况。”一位出境游领队告诉记者，以泰国为例，随团游行程中安排的珠宝中心、乳胶中心、鳄鱼皮具店等购物场所都会是导游带团前往的，反而像是大皇宫这样标志性的景区，游览时间很短。

一方面是压减时间成本，把游客时间更多放在购物、看表演上，另一方面一些旅行社也会在各方面压减资金成本。一位业内人士透露，目前市面上出境游团餐的安排，一般是旅行社、地接社在当地签约的团餐，旅行社与餐厅之后一起结算，当中存在不

少猫腻，餐标可能只有人均不足20元人民币，餐食质量也无法保证。而且团餐吃什么、在哪里吃，旅游线路都不会披露。

竞争日趋激烈的出境游市场也使一些旅行社铤而走险，通过捆绑销售、“交押金送旅游”等形式笼络客源。

最终，有的因经营问题难以维系，有的干脆卷钱一走了之。

对此，北京市旅游委近期明确要求各旅行

社及分社、旅行社网点、旅游网站不得捆绑销售两条线路以上的旅游套餐产品，不得一次性向游客收取两条

线路及以上的旅游款。



C | 做足准备 | 合理避坑

云南凌云律师事务所副主任孙文杰说，旅游法虽然对不合理低价游明令禁止，但从立法目的来看是为了保护消费者，尊重合同订立的自愿原则和消费者的自主选择权。很多旅行社会以低价团需进购物店等各种理由说服消费者在合同中增加自愿购物条款。在国外旅行时，时常会出现地接社不购物不让走、反复宣讲洗脑变相强制消费者购物，这类行为一方面无法准确界定是否属于强制购物，另一方面消费者身处境外，往往担心人身受到威胁或伤害，最终选择沉默。

孙文杰认为，消费者与旅行社签订相关合同后，如出现旅行社以及地接社强制购物或变相强制购物的行为，消费者可通过拍照、录像等相关方式取证。回到国内后，可依照双方合同约定以及相关法律规定维权。如在境外出现被限制人身自由、对人身进

行威胁或伤害的情况，也可与中国驻外使领馆取得联系。

北京大学副教授胡道华说，近年来国家层面有关出境游的规定已经相当完善，然而如何确保政策落到实处，还需要旅游主管部门充分发挥监管职责，做好风险预案，未雨绸缪。游客在出境前也需转变心态，对旅行目的地的法律法规适当提前做些了解，对当地风俗习惯做些“攻略”，化被动为主动，避免轻易被忽悠。

胡道华认为，我国旅游保险应进一步完善，覆盖各种旅游合同执行不力以及人身财产安全等遭遇风险的情况，让消费者遭遇权益受损时，能多一种获得补偿的选择。此外，旅行中游客与当地居民的社会文化冲突也值得重视。一些国家自驾游交通规则、交通标识与国内不一样，旅行社加强行前教育的同时，游客也要加强自身教育。

“网红月饼”可能“不靠谱”

据了解，2015年国家质检总局与国家标准委公布的月饼新标准中，对月饼的特色类别、加工工艺做了细化，甚至还对月饼命名做了要求，如莲蓉月饼的莲蓉类馅料中莲子的含量应该不低于60%；莲子含量为100%才能称为纯莲蓉；栗蓉类月饼的馅料中板栗含量不能低于60%；水果类月饼的馅料中水果及其制品的用量应不低于25%等。

对于微商里售卖的主打“零添加”“纯手工制作”等概念的“私厨月饼”。业内人士介绍，如果这些“私厨月饼”不具备相应的食品生产及流通资质，则为“三无产品”，存在食品安全隐患。一旦发生食品安全问题，引发纠纷，退货退款等维权难度较大。

对于一些宣称具有保健作用的月饼，如果生产企业没有申请注册保健食品产品批准文号，属于虚假违法产品，消费者可以在国家食药监总局的网站上查询批准文号，辨别真伪。

“网红月饼”购买需谨慎

贵州贵达律师事务所律师袁昌浩表示，鲍鱼、养生、手工月饼等在市场上走俏，反映出群众日益增长的健康需求。但另一方面，由于相关监管措施滞后、群众鉴别能力不强，一些不法分子利欲熏心，钻监管空子，使得一些消费者误入圈套，蒙受损失。

当前，全国各地正掀起月饼节令食品市场监管专项整治。在实际办案过程中，有执法人员谈到，虚假宣传若认定为网络虚假广告行为，根据相关规定应由广告发布者所在地的工商机关管辖，案件往往查办耗时多、证据取证难、责任追究难。此外，还需要跨区域执法协作，执法成本高。

执法人员提醒，消费者对“网红月饼”应提高警惕，不能只看包装，还要注意查看标签、生产日期等标识，买月饼选择有食品生产经营资质、信用评价高的商家，购买时要确认月饼的保质期，特别是一些现做现卖的月饼，更要确认寄送时间，以防过期。此外，还应留存相关购物凭证，以便退换货和维权。

伴随消费者购物需求逐渐从线下转到线上，一些地方已启动通过大数据筛选跟踪网络案件，及时进行查处。袁昌浩说，产品良莠不齐的网络市场亟须监管部门严把审批关、流通关，重典治乱才能让不法分子产生“痛感”，给优质产品点赞，把不良奸商拉黑。

(据新华社北京9月23日电)

公告类信息：标题（字数在12个字以内），收费240元，内文（每行14个字）收费80元/行
商业广告：标题（字数在12个字以内），收费180元，内文（每行14个字）收费60元/行
广告热线：66810111、66810582 地址：海口市金盘路30号海南日报社新闻大楼1楼广告中心

买五送二 简约不简单、精致广告、收益无限

本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

温馨提示：
信息由大众发布，消费者谨择，与本栏无关。

海口地区发行站办理《海南日报》、《南国都市报》、《特区文摘》、《证券导报》、《法制时报》等报刊的征订、投递、零售和会议用报等业务，办理分类广告、夹报广告、旧报回收及其它业务。

海口区域 18976566883

西部区域 13876071190

南部区域 18976011507

东部区域 13976322100

经营站 65306703 新华南路7号海南日报大院

白龙站 65379383 白龙南路省科技活动中心3楼

儋州 18876859611

澄迈 13005018185

国贸站 68553522 国贸北路国安大厦1308房

新华站 66110882 新华南路7号海南日报大院

昌江 18808921554

临高 18608965613

琼山站 65881361 府城镇建国路4号华侨大厦1403室

秀英站 68621176 汽车西站对面金银小区A栋2单元703房

东方 13907667650

三亚 18976292037

市县代理处 保亭 13876620309

乐东 13807540298

陵水 15338978956

琼中 13907518031

万宁 13976065704

五指山 18689861608

定安 13907501800

屯昌 13907518031

广告

栏目广告办理电话：18889912934

典当

急用钱-找银达

全国典当连锁集团

银达典当诚信经营23年，全国连锁分

店25家 办理房产、汽车、名表、钻石、

黄金、铂金、股票、数码产品及大宗房

地产项目等典当贷款业务 正规专业