



■ 本报记者 赵优

## 编者按：

省第七次党代会报告提出，要“高水平发展以旅游业为龙头的现代服务业”“努力打造世界一流的国际旅游目的地”。如何应对由全域旅游引发的旅游行业的思维变革、经营变革、管理变革，创新观念加快旅游与其他产业的有效融合，以更好地促进我省现代服务业发展？

《海南日报旅游周刊》特别推出“三点一线”沙龙，即旅游行业的研究者、经营者和消费者——三点一线紧密相连，精准对接旅游市场需求，以谋求更多行业共鸣，为海南旅游发展提供新思路。

儋州特色小吃擂茶。  
本报记者 陈元才 摄文昌鸡是海南久负盛名的特色美食。  
本报记者 袁琛 摄

民以食为天。在“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素中，排在第一位的就是“吃”，很多人甚至认为，吃得好，就是一次好的旅行。但在传统旅游产业发展中，人们关注更多的还是住、行、游等旅游“刚需”，吃往往被选择性遗忘。其实，在旅游已经成为人们刚需的全域旅游时代，吃得好不好、开不开心，已经成为人们评判一次旅行的重要指标。

在本期“三点一线”沙龙中，《旅游周刊》专门邀请省社科联副主席陈耀、省旅游发展研究会会长王健生，以及来自市场第一线的省旅游协会副会长、三亚海棠湾水稻国家公园总经理代国夫，省烹饪协会会长、海南三厨新海府餐饮管理公司董事长陈建胜，共同探讨在全域旅游时代，如何发挥工匠精神，做出有情怀的“一碗饭”“一盘菜”。

## 餐饮占旅游消费近三成

中国旅游研究院刚刚发布的《中国国内旅游发展年度报告2017》显示，我国城镇居民2016年人均花费约1130.7元，其中，餐饮占据游客消费支出近三成，仅次于交通的刚性支出成为旅游花费的第二大主体。

初看数据令人震惊，但细分之下，业内人士认为并非意料之外。

“这主要得益于大众旅游时代的开启。”王健生认为，在传统的“上车睡觉、下车拍照”观光游时代，游客的行

## 琼菜从配角变成主角

人们站在街头就可以感受到一个最明显的变化：琼菜已经从几年前的配角变成了如今的主角，众多主打本地特色餐饮的品牌连锁店，近年来发展势头良好，越来越多的餐饮店纷纷自信打出“琼菜”招牌。深耕餐饮业近

20年的陈建胜对此充满信心：“海南本土餐饮的春天已经到来！”

“随着旅游越来越成为国人生活中的‘必需品’，团队客和散客比例发生巨大变化，中国旅游已经进入以度假休闲娱乐为主要目的的散客时代，人们早已不满足于只在景区景点游览，不满足于只在宾馆饭店的住宿，而是对旅游品质和旅游体验提出了更高要求，这其中就包含了对于特色美食的追求。”王健生说。

“旅游业的发展经历了从观光到度假到休闲三个时代，每一个时代都有不同的特点和需求，表现最明显的是：在观光时代，看是旅游的第一要素，人们在乎的是能看更多景点；而在度假时代，住成为第一要素，海南一批高端度假酒店就引领了这个风潮；但在休闲时代，吃才是第一要素。”陈耀表示，近期国内一些将地方美食做出文化、做出特色的城市成为休闲旅游时代的受益者，比如成都、厦门等。

## 用工匠精神做情怀美食

“不特色，毋宁死。不海南，没出路。”作为海南资深景区开发者，代国夫始终紧紧跟随游客的需求。“产品要做出特色，就要了解游客心理和市场变化。”代国夫坦言，如果不能挖掘海南特色、海岛特色、海洋特色，做出的产品肯定没戏。

对于正在打造的海棠湾水稻国家公园，代国夫的想法就是必须做足做透“水稻”文章，为游客做一碗“好饭”——比如将海南各种特色米饭集中呈现，尤其是在华人世界名气最大的“海南鸡饭”，以及黎族苗族的三色饭、五色饭……乃至集中呈现世界各国的特色米饭。

在海棠湾水稻国家公园，有袁隆

平的试验田，还有北方移植的水稻……“围绕水稻创新做好游客体验、科普教育，唱一首属于大地的生命之歌。”在代国夫看来，没有工匠精神，难以打造精品；没有情怀，就很难讲出游客喜欢的故事。

“在我们粥城，每天最热闹的就是吉祥珍堆上桌的时候。”陈建胜说，把传统的小吃煎堆打造成为“吉祥珍堆”，就是将文化内涵注入美食当中，成为游客喜爱的特色产品。当金黄的珍堆在吆喝声中被抬上餐桌，消费者都会兴奋地用木槌敲开，其他的游客则用手机录下这热闹喜庆的一幕。

“要以文化自信塑造海南美食特色品牌。”陈耀提醒，海南鸡饭成为新加坡的“美食名片”，这道起源于海南的特色菜肴，墙外开花墙内无值得大家深思。

“海南本土餐饮的品牌打造，必须做好四个方面：良好生态、本地文化、深厚历史、优质服务、情感故事。”陈耀说，良好生态就是要基于本地健康食材，本地文化和深厚历史就要求企业坚持传统做法，保持原汁原味的海南味道，而讲好海南故事就要靠情怀和服务了。

“有工匠精神，就能用心，就能做出精品；有情怀，就会动情，就能做出文化。”陈耀表示。

不管是海洋还是山川，不管是餐厅还是鱼排，海南总有美味等待游客去品尝，而打造“舌尖上的海南”，需要我们用匠人精神和情怀，从一碗饭、一盘菜做起……

## H 黄金周旅讯

道路旅客  
运输量预计5.6亿人次

据新华社消息，近日，交通运输部新闻发言人吴春耕在例行新闻发布会上说，今年“十一”黄金周期间，全国公路网交通量仍将保持高位平稳运行，涨幅将在10%以上；道路旅客运输量预计5.6亿人次，日均7020万人次，与去年基本持平；水路客运量1590万人次，日平均人数近200万人次，与去年同期相比增长约5.4%。

今年“十一”黄金周期间，全国收费公路将继续免收小型客车通行费，10月1日零时起，至10月8日24时结束。在此期间，普通公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准，高速公路以车辆驶离出口收费站的时间为准。免费车辆的范围还是7座以下（含7座）载客车辆以及允许在普通收费公路行驶的摩托车。

“十一”黄金周期间，全国将累计投入84万余辆营运客车，约2140万个客位；投入2万余艘客运船舶、100余万客位，基本能够满足旅客出行和旅游需求。出行高峰将呈现前后期“双峰”分布。旅游探亲、自驾游出行需求旺盛。随着综合运输体系和城乡客运一体化的发展，短途中转客流将增长明显，自驾游车流量将保持较高水平。陆岛、岛际、海峡间的旅客运输仍然是水路客运的热点地区。

双节旅游  
理性消费谨防陷阱

据新华社消息，随着国庆、中秋长假的临近，许多人都有出游的打算。对此，陕西省消协提醒，长假出行，要选择有资质旅行社，签订规范旅游合同，理性消费谨防陷阱，保留凭证依法维权。

消费者报名时要注意查看旅行社的“证”和“照”，即工商部门颁发的营业执照和旅游管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》《旅行社分社备案登记证明》《旅行社服务网点备案登记证明》。许可证及登记证明上载明许可证号码、旅行社名称、营业场所、许可经营业务和许可证及登记证明的有效期等内容。参加境外游的消费者，要事先了解旅行者是否有必要出境游的资质。

签订规范旅游合同。签订旅游合同前，要仔细阅读条款内容，发现显失公平、公正，对消费者不利的条款和意思表达模糊的语句要及时询问并提出意见。要在合同中对游程安排、主要景点内容、住宿标准、用餐标准、自费项目、交通工具、双方的权益义务等方面做出明确约定。在选择旅游产品时，一定要注意产品品质，不要选择不合理低价游、应合理估算产品成本，权衡旅游产品的标价是否合理。

理性消费谨防陷阱。购买贵重物品时一定要慎重，不要轻信商家诱导，在不会判断真假、不懂行情的情况下，要慎重购买宝石玉器、工艺品等比较贵重的物品。在就餐时消费者需注意饮食卫生等问题，选择卫生条件好、有合法经营资格的饭店消费，查看好所选菜品的详细价格，结账前注意查看消费详单。

保留凭证依法维权。旅游过程中，发票或收据都是重要证据维权证据，消费者一定要索要和妥善保存发票、合同、旅游行程单。旅游中若发生消费纠纷，要冷静对待，可先与经营者依法和解处理，协商不成，可在投诉的时效期内向当地旅游部门或消协组织投诉，依法维护自己的合法权益。

杭州西湖  
或成最热自驾游景区

据新华社消息，近日，高德地图发布的《十一全民出行大数据预测报告》显示，今年“十一”黄金周自驾游热门景区中，杭州西湖、壶口瀑布、平遥古城位居前三，凤凰古城、黄山、张家界国家森林公园、西塘古镇、乌镇、红海滩和上海外滩紧随其后。

今年，中秋和国庆“双节”黄金周共有8天假期。报告显示，预计9月30日15点以后，全国高速公路将出现拥堵，并呈逐渐上升趋势。

报告根据以往景区的用户出行热度、景区周边道路拥堵延时指数和景区用户评分等指标首次对国内5A级景区进行了综合评价：位于迪庆藏族自治州的普达措国家公园成为今年“十一”黄金周最适宜驾车出行景点，神农架景区和新疆喀纳斯国家地质公园、五大连池风景区、沙湖、可可托海风景区、天堂寨风景区、三清山、仙女山国家森林公园等景区游客综合评价较高，且周边道路较为畅通，较适宜“十一”出行。

“随着旅游经济的发展，消费者出游需求不断向品质化、个性化升级。”高德地图副总裁董振宁介绍说。

（徐辑）

## 海南生态游、文化游、深度游受热捧

## “超级假日”倒计时 你准备好了吗

■ 本报记者 林诗婷

国庆中秋双节相逢，“去哪儿玩”“怎么玩”等话题成为热议焦点。佳节未至，便已显现出强大“吸睛力”：国家旅游局发布预测数据，预计国庆中秋长假期间国内旅游人数将达到7.1亿人次。

坐拥得天独厚的旅游资源和舒心规范的旅游环境，琼岛“迎战能力”可圈可点，酒店、景区等多家涉旅企业纷纷推出旺季套餐，彰显特色的深度游、文化游、生态游等受热捧。

深度游：市县“牵手”  
打造全域旅游

“假期时间增加，深度游、品质游、长线游等产品将成为热门，各市县因地制宜、联动合作，推出一系列跨域旅游产品，实现优势互补、资源共享。”中国国旅（海南）国际旅行社有限公司旅游中心总监杨婷说。

“国庆黄金周前，我们便牵头与陵水、乐东、保亭等地的旅游主管部门合作，陆续赴成都、昆明等四地进行‘大

家游’考察。”

“三亚”旅游经济圈推介，从旅游形象打造、旅游线路产品开发等方面推进一体化发展。”三亚市旅游委调研员唐嗣锐介绍，此次四市县“抱团”推介，海洋、雨林等蓝绿资源颇具优势，搭台招客逾30余万人。

如今，随着全域旅游建设步伐加快，美丽乡村建设稳步推进，琼岛全域旅游风光，处处新奇美景，“海澄文”“大三亚”等市县联动性发展，琼岛旅游吸引力倍增。

## 文化游：“琼岛民俗风”正劲

佳节未至，琼岛新推出的一系列旅游产品率先燃起游客的热情：海口骑楼老街推出传统公仔戏、海南八音、水巷口实景演出、琼剧表演等活动；琼中则发挥生态优势打造“美食+美景+乡村旅游”盛宴，山鸡、溪鱼、黄牛、野菜、蜂蜜等当地原生态食材成“吸睛法宝”；三亚各大景区则积极发挥中秋节庆特色，蜈支洲岛景区推出放河灯、祈福等传统活动，天涯海角景区举行书画笔会……

“今年我们与帆船、邮轮公司合作，推出了‘帆船+邮轮+水上飞机’等12个体验项目。”荣盛美亚航空工作

“今年国庆黄金周，得益于中秋节

的叠加效应，独具特色地展现琼岛文化、民俗文化的旅游产品将受到热捧。”海口市旅行社协会副秘书长孙相涛说。

“琼岛民俗风”正劲，围绕“旅游+文化”“旅游+民俗”“旅游+美食”等打造的特色旅游产品，吸引了越来越多“洋面孔”前来度假观光，丰富的琼南文化、中医文化成为入境游发展的重要抓手。

## 新产品尽显“吸睛力”

近年来，特色多元的主题游渐成热门，融温泉疗养、徒步观光、惊险漂流等为一体的特色森林游，以及野营露宿、低空飞行等产品纷纷亮相，多样玩法助推琼岛旅游产品不断升级。

三亚市鹿回头风景区总经理李南廷认为，在散客时代，旅游产业亟待转型，景点景区不能仅依靠传统观光模式，需开发挖掘更为丰富的新业态产品。

“今年我们与帆船、邮轮公司合作，推出了‘帆船+邮轮+水上飞机’等12个体验项目。”荣盛美亚航空工作

“今年国庆黄金周，得益于中秋节



人们在三亚大东海边戏水。本报记者 武威 特约记者 陈文武 摄

人员朱佳说。

凭借得天独厚的资源优势，今

年国庆中秋小长假，赴琼游客将感

到海南正逐步构建起结合海洋、  
康养、文体、会展、美丽乡村、森林、特  
色小镇、购物等十大旅游产品体系，  
强化“旅游+跨界融合。”省旅游委  
相关负责人介绍，航天旅游、科技旅  
游和环岛高铁旅游等也将成为小长  
假热门内容。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrblyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯