



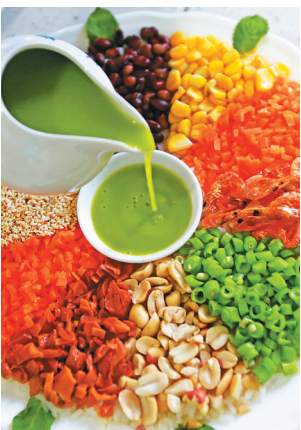
三点一线 沙龙

■ 本报记者 赵优

编者按：

省第七次党代会报告提出,要“高水平发展以旅游业为龙头的现代服务业”“努力打造世界一流的国际旅游目的地”。如何应对由全域旅游引发的旅游行业的思维变革、经营变革、管理变革,创新观念加快旅游与其他产业的有效融合,以更好地促进我省现代服务业发展?

《海南日报旅游周刊》特别推出“三点一线”沙龙,即旅游行业的研究者、经营者和消费者——三点一线紧密相连,精准对接旅游市场需求,以谋求更多行业共鸣,为海南旅游发展提供新思路。



儋州特色小吃擂茶。
本报记者 陈元才 摄

以工匠精神打造海南美食 用心用情,从一盘菜做起



文昌鸡是海南久负盛名的特色美食。
本报记者 袁琛 摄

民以食为天。在“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素中,排在第一位的就是“吃”,很多人甚至认为,吃得好,就是一次好的旅行。但在传统旅游产业发展中,人们关注更多的还是住、行、游等旅游“刚需”,吃往往被选择性遗忘。其实,在旅游已经成为人们刚需的全域旅游时代,吃得好不好、开不开心,已经成为人们评判一次旅行的重要指标。

在本期“三点一线”沙龙中,《旅游周刊》专门邀请省社科联副主席陈耀、省旅游发展研究会会长王健生,以及来自市场第一线的省旅游协会副会长、三亚海棠湾水稻国家公园总经理代国夫,省烹饪协会会长、海南三厨新海府餐饮管理公司董事长陈建胜,共同探讨在全域旅游时代,如何发挥工匠精神,做出有情怀的“一碗饭”“一盘菜”。

餐饮占旅游消费近三成

中国旅游研究院刚刚发布的《中国国内旅游发展年度报告2017》显示,我国城镇居民2016年人均花费约1130.7元,其中,餐饮占据游客消费支出近三成,仅次于交通的刚性支出成为旅游花费的第二大主体。

初看数据令人震惊,但细分之下,业内人士认为并非意料之外。

“这主要得益于大众旅游时代的开启。”王健生认为,在传统的“上车睡觉、下车拍照”观光游时代,游客的行

程安排几乎都由旅行社主导,即使有需求,游客也难以对餐饮等消费提出更高要求,甚至出现游客自带方便面、辣椒酱的极端情况。

“随着旅游越来越成为国人生活中的‘必需品’,团队客和散客比例发生巨大变化,中国旅游已经进入以度假休闲娱乐为主要目的的散客时代,人们早已不满足于只在景区内景点游览,不满足于只在宾馆饭店的住宿,而是对旅游品质和旅游体验提出了更高要求,这其中就包含了对于特色美食的追求。”王健生说。

“旅游业的发展经历了从观光到度假到休闲三个时代,每一个时代都有不同的特点和需求,表现最明显的是:在观光时代,看是旅游的第一要素,人们在乎的是能看更多景点;而在度假时代,住成为第一要素,海南一批高端度假酒店就引领了这个风潮;但在休闲时代,吃才是第一要素。”陈耀表示,近期国内一些将地方美食做出文化、做出特色的城市成为休闲旅游时代的受益者,比如成都、厦门等。

琼菜从配角变成主角

人们站在街头就可以感受到一个最明显的变化:琼菜已经从几年前的配角变成了如今的主角,众多主打本地特色餐饮的品牌连锁店,近年来发展势头良好,越来越多的餐饮店纷纷自信打出“琼菜”招牌。深耕餐饮业近

20年的陈建胜对此充满信心:“海南本土餐饮的春天已经到来!”

“海南本土餐饮的发展,其实很大程度上应该是得益于外来游客的助推,他们非常乐意品尝具有海南特色的菜肴,尤其是那些别的地方吃不到的海南味道。”陈建胜说,品尝一个地方的特色美食,是任何一个到外地旅游的人的普遍选择。

主打传统琼菜的琼菜王、主打椰子鸡汤的龙泉、主打老爸茶的假日一品、主打清补凉的椰语堂、主打和乐蟹粥的新海府……如今,越来越多的本土餐饮企业依靠海南本土美食获得快速发展。

用工匠精神做情怀美食

“不特色,毋宁死。不海南,没出路。”作为海南资深景区开发者,代国夫始终紧紧跟随游客的需求。“产品要做出特色,就要了解游客心理和市场变化。”代国夫坦言,如果不能挖掘海南特色、海岛特色、海洋特色,做出的产品肯定没戏。

对于正在打造的海棠湾水稻国家公园,代国夫的想法就是必须做足做透“水稻”文章,为游客做一碗“好饭”——比如将海南各种特色米饭集中呈现,尤其是在华人世界名气最大的“海南鸡饭”,以及黎族苗族的三色饭、五色饭……乃至集中呈现世界各地的特色米饭。

在海棠湾水稻国家公园,有袁隆

平的试验田,还有北方移植的水稻……“围绕水稻创新做好游客体验,科普教育,唱一首属于大地的生命之歌。”在代国夫看来,没有工匠精神,难以打造精品;没有情怀,就很难讲出游客喜欢的故事。

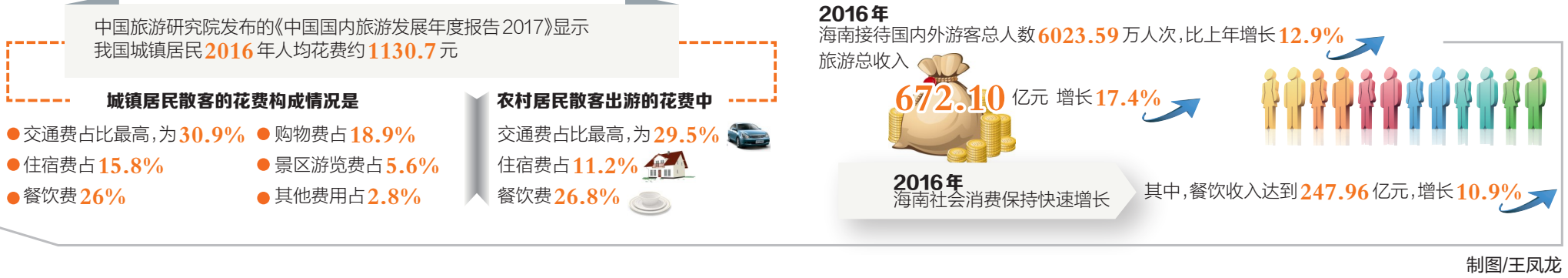
“在我们粥城,每天最热闹的就是吉祥珍堆上桌的时候。”陈建胜说,把传统的小吃煎堆打造成为“吉祥珍堆”,就是将文化内涵注入美食当中,成为游客喜爱的特色产品。当金黄的珍堆在吆喝声中被抬上餐桌,消费者都会兴奋地用木槌敲开,其他的游客则用手机录下这热闹喜庆的一幕。

“要以文化自信塑造海南美食特色品牌。”陈耀提醒,海南鸡饭成为新加坡的“美食名片”,这道起源于海南的特色菜肴,墙外开花墙内无值得大家深思。

海南本土餐饮的品牌打造,必须做好几个方面:良好生态、本地文化、深厚历史、优质服务、情感故事。”陈耀说,良好生态就是要基于本地健康食材,本地文化和深厚历史就要求企业坚持传统做法,保持原汁原味的海南味道,而讲好海南故事就要靠情怀和服务了。

“有工匠精神,就能用心,就能做出精品;有情怀,就会动情,就能做出文化。”陈耀表示。

不管是海洋还是山川,不管是餐厅还是鱼排,海南总有美味等待游客去品尝,而打造“舌尖上的海南”,需要我们用匠人精神和情怀,从一碗饭、一盘菜做起……



海南生态游、文化游、深度游受热捧 “超级假日”倒计时 你准备好了吗

■ 本报记者 林诗婷

国庆中秋双节相逢,“去哪儿玩”“怎么玩”等话题成为热议焦点。佳节未至,便已显现出强大“吸睛力”:国家旅游局发布预测数据,预计国庆中秋长假期间国内旅游人数将达到7.1亿人次。

坐拥得天独厚的旅游资源和舒心规范旅游环境,琼岛“迎战能力”可圈可点,酒店、景区等多家涉旅企业纷纷推出旺季套餐,彰显特色的深度游、文化游、生态游等受热捧。

三亚‘旅游经济圈’推介,从旅游形象打造、旅游线路产品开发等方面推进一体化发展。”三亚市旅游委调研员唐嗣锐介绍,此次四市县“抱团”推介,海洋、雨林等蓝绿资源颇具优势,搭台揽客逾30余万人。

如今,随着全域旅游建设步伐加快,美丽乡村建设稳步推进,琼岛全域旅游风光,处处新奇美景,“海澄文”“大三亚”等市县联动性发展,琼岛旅游吸引力倍增。

文化游:“琼岛民俗风”正劲

佳节未至,琼岛新推出的一系列旅游产品率先燃起游客的热情:海口骑楼老街推出传统公仔戏、海南八音、水巷口实景演出、琼剧表演等活动;琼中则发挥生态优势打造“美食+美景+乡村旅游”盛宴,山鸡、溪鱼、黄牛、野菜、蜂蜜等当地原生态食材成“吸睛法宝”;三亚各大景区则积极发挥中秋佳节特色,蜈支洲岛景区推出放河灯、留祈愿等传统活动,天涯海角景区举行书画笔会……

“今年国庆黄金周,得益于中秋节

的叠加效应,独具特色地展现琼岛文化、民俗文化的旅游产品将受到热捧。”海口市旅行社协会秘书长孙相海说。

“琼岛民俗风”正劲,围绕“旅游+文化”“旅游+民俗”“旅游+美食”等打造的特色旅游产品,吸引了越来越多“洋面孔”前来度假观光,丰富的琼南文化、中医文化成为入境游发展的重要抓手。

新产品尽显“吸睛力”

近年来,特色多元的主题游渐成热门,融温泉疗养、徒步观光、惊险漂流等为一体的特色森林游,以及野营露宿、低空飞行等产品纷纷亮相,多样玩法助推琼岛旅游产品不断升级。

三亚市鹿回头风景区总经理李南廷认为,在散客时代,旅游产业亟待转型,景区景区不能仅依靠传统观光模式,需开发挖掘更为丰富的新业态产品。

“今年我们与帆船、邮轮公司合作,推出了‘帆船+邮轮+水上飞机’等12个体验项目。”荣盛美亚航空工作



人们在三亚大东海边戏水。本报记者 武威 特约记者 陈文武 摄

人员朱佳说。

凭借得天独厚的资源优势,今年国庆中秋小长假,赴琼游客将感受到海南多样化旅游产品体系,空中婚礼、低空滑翔、森林探秘等新业态旅游产品,预计将成为琼岛旅游又一增长点。

黄金周旅讯

道路旅客 运输量预计5.6亿人次

据新华社消息,近日,交通运输部新闻发言人吴春耕在例行新闻发布会上说,今年“十一”黄金周期间,全国公路网交通量仍将保持高位平稳运行,涨幅将在10%以上;道路旅客运输量预计5.6亿人次,日均7020万人次,与去年基本持平;水路客运量1590万人次,日平均人数近200万人次,与去年同期相比增长约5.4%。

今年“十一”黄金周期间,全国收费公路将继续免收小型客车通行费,10月1日零时起,至10月8日24时结束。在此期间,普通公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准,高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准。免费车辆的范围还是7座以下(含7座)载客车辆以及允许在普通收费公路行驶的摩托车。

“十一”黄金周期间,全国将累计投入84万余辆营运客车,约2140万个客位;投入2万余艘客运船舶、100余万客位,基本能够满足旅客出行和旅游需求。出行高峰将呈现后期“双峰”分布。旅游探亲、自驾游出行需求旺盛。随着综合运输体系和城乡客运一体化的发展,短途中转客流将增长明显,自驾游车流量将保持较高水平。陆岛、岛际、海峡间的旅客运输仍然是水路客运的热点地区。

双节旅游 理性消费谨防陷阱

据新华社消息,随着国庆、中秋长假的临近,许多人都有出游的打算。对此,陕西省消协提醒,长假出行,要选择有资质旅行社,签订规范旅游合同,理性消费谨防陷阱,保留凭证依法维权。

消费者报名时要注意查看旅行社的“证”和“照”,即工商部门颁发的营业执照和旅游管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》《旅行社分社备案登记证明》《旅行社服务网点备案登记证明》。许可证及登记证明上载明许可证号码、旅行社名称、营业场所、许可经营业务和许可证及登记证明的有效期限等内容。参加境外游的消费者,要事先了解旅行社是否有办理出境旅游的资质。

签订规范旅游合同。签订旅游合同前,要仔细阅读条款内容,发现显失公平、公正,对消费者不利的条款和意思表示模糊的语句要及时询问并提出意见。要在合同中明确行程安排、主要景点内容、住宿标准、用餐标准、自费项目、交通工具、双方的权益义务等方面做出明确约定。在选择旅游产品时,一定要注意产品品质,不要选择不合理低价游、应合理估算产品成本,权衡旅游产品的标价是否合理。

理性消费谨防陷阱。购买贵重物品时一定要慎重,不要轻信商家诱导,在不会判断真假、不懂行情的情况下,要慎重购买宝石玉器、工艺品等比较贵重的物品。在就餐时消费者需注意饮食卫生等问题,选择卫生条件好、有合法经营资格的饭店消费,查看好所选菜品的详细价格,结账前注意查看消费详单。

保留凭证依法维权。旅游过程中,发票或收据都是重要证据维权证据,消费者一定要索要妥妥善保存发票、合同、旅游行程单。旅游中若发生消费纠纷,要冷静对待,可先与经营者依法和解处理,协商不成,可在投诉的时效期内向当地旅游部门或消协组织投诉,依法维护自己的合法权益。

杭州西湖 或成最热自驾游景区

据新华社消息,近日,高德地图发布的《十一全民出行大数据预测报告》显示,今年“十一”黄金周自驾游热门景区中,杭州西湖、壶口瀑布、平遥古城位居前三,凤凰古城、黄山、张家界国家森林公园、西塘古镇、乌镇、红海滩和上海外滩紧随其后。

今年,中秋和国庆“双节”黄金周共有8天假期。报告显示,预计9月30日15时以后,全国高速公路将出现拥堵,并呈逐渐上升趋势。

报告根据以往景区的用户出行热度、景区周边道路拥堵延时指数和景区用户评分等指标首次对国内5A级景区进行了综合评价:位于迪庆藏族自治州的普达措国家公园成为今年“十一”黄金周最适宜驾车出行景点,神农架景区和新疆喀纳斯国家地质公园、五大连池风景区、沙湖、可可托海风景区、天堂寨风景区、三清山、仙女山国家森林公园等景区游客综合评价较高,且周边道路较为畅通,较适宜“十一”出行。

“随着旅游经济的发展,消费者出游需求不断向品质化、个性化升级。”高德地图副总裁董振宁介绍说。

(徐辑)

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯