

省工商局聚焦改革开展百日大研讨大行动 传承特区精神 服务海南发展

探索 大研讨激发思想大解放

“没想到工商部门办事效率这么高，当场就能拿到执照。”中青旅（海南）文旅发展有限公司办事人员大赞工商速度。9月19日，洋浦政务服务大厅工商局窗口了解到，前来咨询设立业务的企业还没有找到合适的注册地址，窗口工作人员向其介绍十二个重点产业企业可以使“信箱地址”作为设立登记住所，办理设立登记。不到半个小时，就办好了全部手续并领到了营业执照。

今年8月，省工商局印发了《优化营商环境进一步助推十二个重点产业发展的十二条措施（试行）》。其中，开通十二个重点产业登记“绿色通道”、对外商投资

“有工商部门监管整治，家长就放心了。”孩子正上小学三年级的王先生说。6月，工商系统迅速出击，开展了“牙签弩”专项整治，确保少年儿童身体健康和生命安全，维护社会和谐稳定。

大研讨大行动关键在于行动。第三季度以来，省工商局重点关注民生，强化市场整治，严厉查处扰乱市场秩序、侵害消费者权益等突出问题。媒体曝光“瘦身”钢筋后，迅速组织对全省钢筋市场开展为期3个月的专项整治，检查钢材经营户2967家次，覆盖率100%，约谈251家，责令整改52家，立案19宗，结案11

宗，罚没款共计103.956万元，没收不合格钢材123.76吨，吊销营业执照6家。查办了刘洪滨等“四大神医”冒用专家身份代言虚假宣传及在宣传中使用国家机关名义和形象违法广告、海南善心汇文化传播有限公司虚假广告违法行为等一批大要案。

与此同时，省工商局还将旅游和医药购销领域商业贿赂作为查办重点，全

实行国民待遇加负面清单登记制度、以统一社会信用代码号为唯一“身份证号”、实行“信箱地址”登记模式成为亮点，受到了媒体和市场主体的广泛关注。

作为省工商局开展百日大研讨大行动活动与井冈山党性教育培训相结合的成果，“十二条”措施出台后，推动我省十二个重点产业发展效果明显。十二个重点产业中，旅游产业、热带特色高效农业、互联网产业、会展业、低碳制造业、房地产业和高新技术、教育、文化体育产业等7个产业企业数量呈现明显增长态势。仅8月份，房地产业同比增长83.77%，低碳制造企业同比增长55.56%，高新技术、教育、文

化体育产业同比增长32.14%，热带特色高效农业同比增长28.81%。

“这些改革措施的推出，决非一朝一夕之功，是全系统思想碰撞、深入调研、周密设计、探索实践的结果。通过向全社会广发‘英雄帖’征集‘金点子’，经过2轮大研讨，12轮挑选论证，在39项调研选题中，我们提炼出11项重点调研课题，其中3项核心课题。”省工商局百日大研讨大行动活动负责人介绍，短短两个多月中，全省工商系统思想大解放，发扬特区精神，以锐意创新、扎实工作的实际行动，探索破解多方面政策瓶颈，调研课题不断涌现出新的成果。

实践 大行动提升群众获得感

宗，罚没款共计103.956万元，没收不合格钢材123.76吨，吊销营业执照6家。查办了刘洪滨等“四大神医”冒用专家身份代言虚假宣传及在宣传中使用国家机关名义和形象违法广告、海南善心汇文化传播有限公司虚假广告违法行为等一批大要案。

与此同时，省工商局还将旅游和医药购销领域商业贿赂作为查办重点，全面加强监管力度，切实维护广告市场秩序。据悉，今年以来，全省工商系统共查办竞争执法和经济检查各类案件71件，案件标值607.82万元，罚款金额169.87

万元，没收金额14.56万元。

国庆和中秋双节将至，海南即将迎来旅游高峰。为维护良好的节日市场秩序和保护消费者合法权益，保障节日市场繁荣稳定，省工商系统又投入了紧张的奋战，在全省范围内开展旅游市场大整治，着力营造一个玩得舒心、游得放心、吃得安心的节日消费市场环境。

作为全国知名的旅游胜地，海鲜排档以独特的风味和口感深得来琼游客的喜爱，成为了海南旅游餐饮的一张名片。省工商局积极调研，对三亚海鲜市场监管的成功经验进行总结，并在全省推广，海口

丁村万人海鲜广场应运而生。仅开业几个月，就赢得了消费市场的广泛赞誉，成为了海南海鲜餐饮行业的新标杆。“价格公道、分量十足、味道鲜美，特别好！”来自湖南的游客何先生一家对海口丁村万人海鲜广场赞不绝口。

“旅客聚集在哪里，工商服务就跟进到哪里，群众在哪里，12345服务触角就延伸到哪里。”省工商局这样承诺：“在‘双节’期间，12345依然坚持7×24工作制，全年365天、全天候为群众排忧解难。”

2016年以来，省工商局牵头打造了省12345政府综合服务热线，搭建了连

接人民群众与人民政府的桥梁。作为全国唯一省域覆盖的12345热线，省12345平台目前已横向整合28家省直单位热线，纵向整合20个市县分平台，实现全省“一号对外”。在大研讨大行动活动中，省12345平台通过认真查摆问题、聚焦群众诉求，进一步完善了运行管理、工单办理、联络员、联席会议、领导接听轮值等制度。今年7月10日到8月15日，第三方评估平台对全国31个省市区334条12345热线的服务质量进行监测，海南省入选“省（直辖市）总体排行榜”第3名，仅次于北京、上海。

人民群众与人民政府的桥梁。作为全国唯一省域覆盖的12345热线，省12345平台目前已横向整合28家省直单位热线，纵向整合20个市县分平台，实现全省“一号对外”。在大研讨大行动活动中，省12345平台通过认真查摆问题、聚焦群众诉求，进一步完善了运行管理、工单办理、联络员、联席会议、领导接听轮值等制度。今年7月10日到8月15日，第三方评估平台对全国31个省市区334条12345热线的服务质量进行监测，海南省入选“省（直辖市）总体排行榜”第3名，仅次于北京、上海。

市县政府所三级工商部门人员熟练使用率100%；加强企业信用监管，全面实现行政处罚信息公示，年底前实现工商机关行政处罚信息公示100%。记者了解到，这只是省工商局践行大研讨大行动，对全速推进“放管服”商事制度改革，落实重点改革措施列出的部分时间表。这些措施的推进实施，有效地激发了市场活力。

据统计，仅8月，全省新增市场主体12512户。其中，企业3694户，同比增长19.97%；个体工商户8818户。1月-8月新

增市场主体86479户，同比增长19.83%。

改革一直在路上，海南工商人从未停止改革前进的步伐，将进一步解放思想，不断更新理念，以昂扬的斗志和踏实的作风，继续推动“放管服”工作，助推供给侧结构性改革，服务加快形成绿色产业体系。继续担当好特区建设的“改革先锋”，争创海南特区实践范例，打造国际一流的营商环境，为服务海南国际旅游岛高标准建成扛起工商人的责任担当。

（策划/综述 撰文/综述 李隆华）

在开展百日大研讨大行动活动中，省工商局突出重点、聚焦改革、解放思想，推出一批切实可行、群众认可的惠民利企改革措施，充分展示百日大研讨大行动活动成果的含金量，为我省十二个重点产业和六类园区发展注入活性剂和助推剂。

回应民生关切，优化消费维权。省工商局积极维护公平有序的市场环境和安全放心的消费环境，让人民群众有更多的获得感。

研讨出成果，行动见真章。省工商局积极当好特区建设的“改革先锋”，科学谋划新一轮“放管服”改革，争创海南特区实践范例，打造国际一流的营商环境，为服务海南国际旅游岛高标准建成扛起工商人的责任担当。

（策划/综述 撰文/综述 李隆华）

关注儋州农业品牌系列之 儋州蜜柚

主编：林容宇 美编：孙发强

上市早品质好 儋州蜜柚不愁卖



博览会上获金奖

作为海南热带品牌水果“新贵”，儋州蜜柚一年比一年热卖，据分析，主要有两个原因：上市早、品质好。

中国的蜜柚，主要产于福建、广东、广西等地，一般在中秋节开始采摘上市。海南蜜柚，一般在8月中下旬开始上市。目前，全省多市县种植蜜柚，在种植蜜柚的市县中，儋州蜜柚的上市时间比其他市县略早几天。

儋州蜜柚上市较早，侍文博分析原因有二：一是儋州蜜柚基地在全省来说位置比较靠南，气温较高，柚子成熟早；二是儋州蜜柚都在平地上种植，种植光温条件较好。

梁静霞说，元利基地红心蜜柚，一般8月上旬就可以采摘了。

种植面积达4000亩

儋州蜜柚不够卖，怎么办？加快产业发展！

蜜柚在海南的种植时间不长，目前全省种植面积不大，儋州蜜柚近几年刚开始种植，进入丰产期果园约1000亩，发展前景可观。

侍文博说，1亩蜜柚每年投入7000元左右，5年后进入丰产期后，按照目前的市场行情，每亩每年收入有2万多元。

“附近农民看到我们水晶蜜柚卖得非常



儋州蜜柚不够卖

去年中秋节前，儋州蜜柚陆续采摘上市，在海南日报报业集团举办的首届海南美食文化节上，大成水晶蜜柚现场卖爆，甚至还一天两次赶回儋州紧急采摘补货，但在今年的第二届美食文化节上，海口市民没能吃到儋州蜜柚，因为上市早品质好，根本不够卖。

大成水晶蜜柚，今年采收面积约200亩，产量近30万斤，还没有上市时，全国各地经销商已来订购。8月底进入上市高峰期，每天都销几万斤，十几天大部分果就采摘完了。

“就在前几天，有位杭州的水果商来电，说要订购10万斤儋州蜜柚，

把我吓了一跳。”侍文博说，这位水果商称，儋州蜜柚在江浙市场卖得特别好，不少消费者只认儋州蜜柚，他想为中秋多备点货，但中秋节前，大部分儋州蜜柚已采摘完，现在别说10万斤果，就是几万斤果也凑不够。

今年的儋州蜜柚，不仅卖得快，而且价也高。去年，大成水晶蜜柚平均销售价格7元/斤，今年平均销售价格达到9元/斤。

儋州南丰镇元利蜜柚，是儋州红心蜜柚代表。元利基地种植红心蜜柚400亩，目前进入挂果期的有100亩。

“8月底，我们红心蜜柚就卖完

儋州蜜柚口感好、甜度高。



儋州蜜柚受游客青睐。