

三亚国庆中秋长假旅游效益再创新高,旅游总收入同比增长83.6%

美景天涯逍遥游 暖心服务倍添彩

■ 本报记者 林诗婷 黄媛艳

被称为“超级黄金周”的8天长假8日落下帷幕,鹿城表现叫座又叫好:节假日期间,三亚共接待游客78.2万人次,同比增长27.7%;旅游总收入58.9亿元,同比增长83.6%。鹿城旅游消费活力尽情释放,实现人财高位增长。

坐拥旖旎风光、优质环境,鹿城积极推动“大三亚”旅游经济圈联动发展,创新服务机制、治旅模式,多举措彰显旅游活力,全域旅游效益显现,促进旅游产业升级转型,助推文化游、乡村游、入境游等加快发展,涉旅各部门工作人员奋战第一线贴心服务八方宾朋,推动文明旅游蔚然成风,一座舒心、暖心、放心的“世界级”旅游城市渐

现雏形。

舒心鹿城：
旅游产品提质升级显活力

10月1日至7日,三亚进港国际航班同比增长92.86%,进港国际旅客同比增长145.19%,旅游品质不断向优,服务领先越具“国际范”。此外,消费主力“80后”“90后”逐渐突起,客源年轻化、高端化成主流,旅游消费能力提升显著,据抽样调查,三亚过夜游客平均消费为1643.74元/人·天,同比增长约10%。

旅游市场变旺,景区“吸睛力”提升明显。8天假期,三亚景区揽客74万人次,同比增幅11%。以演艺文化产品为“主打牌”的千古情景区,以接待游客量18万人次的亮眼成绩,荣升“揽客王”,

文化旅游渐成鹿城优势;同时,冰雪体育运动、低空飞行等一系列新业态产品竞相登台,新晋国家4A级景区的鹿回头景区亦不甘示弱,求新求变、创新突围,接待游客量同比增长21%,增长幅度位列前列。

全域绽放、联动发展,是今年三亚国庆中秋长假的又一亮点。一改往日亚龙湾旅游住宿的领先地位,亚龙湾、海棠湾、三亚湾、大东海等四大湾区旅店出租率均突破70%,全域旅游消费联动增长;中廖村、博后村等美丽乡村吸引众多市民游客到访,截至10月7日,三亚乡村旅游共接待游客3万人次,美丽乡村游逐渐从旅游“配菜”转化为“主菜”。

值得一提的是,今年国庆中秋长假,“大三亚”旅游经济圈首次以整体形象推

介旅游初显效益,在以三亚为旅游龙头的带动下,乐东、保亭、陵水等市县同步火热,3市县接待游客量同比增长43.59%,旅游收入2.17亿元,同比增长91.7%。

放心鹿城：
涉旅部门高效处置解民忧

旅游市场走俏,数以万计驻扎一线三亚干部、各行工作者、志愿者也随之“走红”。三亚旅游警察、工商、物价等各相关涉旅部门全天候奋战第一线,主要工作人员手机24小时畅通,强化明查暗访,加大执法力度,提前约谈重点涉旅企业,严厉打击涉旅违法行为,市、区创新布点综合服务站,及时解决市民游客的小困扰、“微烦恼”,

涌现出一批“老黄牛”“陪游哥”“撑伞哥”等正能量“网红”。

用小三轮车拉客到所谓“美食街”消费,严重欺客宰客,9月30日,三亚福鑫渔家海鲜排档被责令停业整顿;三亚小眼镜海鲜鱼港饭店存在诈骗顾客及商业贿赂行为,于9月29日被三亚市旅游警察突击处置。节日期间,三亚共出动暗访组500余组,1000余人次;各涉旅部门检查海鲜排档、水果摊点等涉旅场所近5000家次,开展各类联合执法和联合办案12次,查扣涉嫌非法营运车辆782辆,行政拘留3人。

“三亚24小时监测旅游市场舆情,把所有的涉旅案件都当作应急件处理,发现投诉案件主动处理。”三亚市旅游委主任樊木说。

(本报三亚10月8日电)



10月8日,游客在琼中黎母山国家森林公园内游玩。 本报记者 宋国强 摄

长假最后一天,黎母山迎来雨中骑行客

听虫鸣鸟叫 观高山流水 闻草叶清香

探访蓝绿生态游 山水海南织锦绣

■ 本报记者 郭畅

8日上午,海口游客张国力抓住国庆中秋长假的“尾巴”,与几位好友相约在黎母山国家森林公园进行骑行活动。“淅淅沥沥的小雨丝毫没有影响大家的兴致,山间云雾缭绕,空气清新,别有一番滋味。”他说。

位于琼中黎族苗族自治县的黎母山国家森林公园是国内生物资源种类最为丰富的地区之一。“园内有

植物2000种以上,国家重点保护的植物种类达55种。”黎母山国家森林公园旅游科科长陆忠诚说。

“一路爬坡骑行,却没有感到特别劳累,眼前的山景变换无穷,时而能听见虫鸣鸟叫,时而能听到高山溪流撞击山石声,刚刚抵达半山腰,就能感到空气里带着泥土树叶的香气。”张国力说。

晌午时分,张国力和好友来到景区林场场部附近的黎之友农家乐用

餐,品尝黎家特色饭及河鱼河虾。“现在环境好了,河里的小鱼小虾特别多。绿色天然的食品,吃着最放心!”农家乐老板李星说。

今年国庆中秋长假,景区接待游客近3000人次,附近民宿也出现“一房难求”的现象。(本报营收10月8日电)

扫码看
黎母山国家森林
公园好生态
视频拍摄/宋国强
视频剪辑/李玮亮

儋州 “双节”迎客19万余人次

本报那大10月8日电 (记者易宗平 通讯员李学哲)今年国庆中秋长假期间,儋州旅游业持续“爆棚”,接待游客和旅游收入实现“双丰收”。

据儋州市旅游委统计,10月1日至8日,全市共接待游客19.21万人次,同比增长28.6%;实现旅游收入9220.8万元,同比增长31.4%。其中,接待过夜游客7.88万人次,同比增长19.6%;各旅游景区接待游客5.2万人次,同比增长129.7%;乡村旅游点接待游客6.13万人次,同比增

长10.5%。全市长假期间无旅游安全责任事故,无旅游投诉。

今年国庆、中秋节期间,儋州各种文化活动活跃:举办了“2017年儋州调声文化节”,弘扬地方特色文化;东坡书院及周边景区持续开展了东坡诗词擂台赛、东坡诗词作品展、“藕遇”东坡采摘体验、儋州特色美食展等活动;举办了国际美食嘉年华活动,来自广东、香港、澳门的著名餐饮企业以及美食专家等参与了本次活动,进一步提升了儋州美食品牌知名度。

陵水 旅游收入1.34亿元

本报椰林10月8日电 (记者林晓君 通讯员陈思国)记者今天从陵水旅游委获悉,10月1日至8日,该县旅游接待游客总计超21万人次,旅游总收入达1.34亿元,同比增长172.89%。

在8天假期中,有超过3万人次的游客选择到陵水的主要乡村旅游点

观光。“到大里游玩,风光养眼还能锻炼身体。”游客张薇娟说,这次到大里瀑布溯溪让她收获与往年假期不一样的体验。

据悉,“双节”期间,陵水旅游市场秩序总体平稳有序,运转正常,无重大旅游服务质量投诉事件及安全事件出现。

定安 乡村旅游人气高涨

本报定城10月8日电 (记者邓钰 特约记者司玉)今年国庆中秋长假期间,定安县以“泥人节”“自然学堂”等为主题,推出系列丰富多彩的旅游活动,共接待游客14.52万人次,同比增长12.8%,旅游收入4340.28万元,同比增长48.93%。

与往年相比,今年定安县旅游市

场呈现出“传统景点人气旺,乡村旅游唱主角”的特点。为了给游客带来别样的旅游体验,定安县推出问道养生之旅、访古寻幽之旅、瞻红踏青之旅和趣野耕读之旅4条主题线路。除了文笔峰、南丽湖、冷泉等传统热门景区,以感受乡土气息、探秘古村落为目的的乡村体验游也受到人们的追捧。

国庆中秋长假最后一天——
省内游客错峰出行
自驾游热度不减

本报海口10月8日讯 (记者赵优 通讯员谢琛)今天是国庆中秋假期的最后一天,全省各地中远程游客明显回落,随着返程高峰的到来,机场、港口、火车站等交通枢纽人流明显增多。与此同时,本地游客错峰出游热情高涨,为假日最后一天增添光彩。

海口凤翔公园作为央视《还看今朝》海南篇中的“网红”,吸引了大批的省内游客和本地市民;琼海白石岭、北仍村和红色娘子军纪念馆迎来了大批自驾游游客;万宁本地市民在天气放晴之后纷纷携家带口到东山岭登山、祈福,到植物园制作手工巧克力、观赏植物;定安的包蜜园、红花岭、久温塘冷泉等地接待了很多冒雨前来的自驾游游客;澄迈县福山咖啡文化风情镇的“福寿澄迈 欢乐福山”活动和红树湾湿地公园的“欢乐双节,重重豪礼送不停”优惠活动仍然受到游客追捧。

为了确保游客安全有序返程,我省各市县和各部门全力加强交通和人员疏导管理。海口市政府通过网站、广播、微信等渠道发布实时交通路况信息,指引市民游客合理返程,并在各大交通枢纽、主城区主要路口,配备300名志愿者为返程市民游客提供免费咨询等服务。三亚则进一步加强交通管理,在高速公路、机场、火车站、三亚湾滨海路、重点景区(点)等地加大警力值守疏导交通,公安、旅游、综合执法等部门加派人员,强化对机场、火车站、景区(点)等人员集中区域的管理,严密防范各类突发事件发生。目前我省没有出现大规模游客滞留情况,无重大旅游质量投诉和安全责任事故发生。

国庆中秋长假全省社会消费品
零售总额约40.6亿元
免税购物成消费亮点

本报海口10月8日讯 (记者杨艺华 通讯员刘伟)据省商务厅监测数据测算,10月1日至8日,我省社会消费品零售总额约40.6亿元,比去年同期增长10.3%。

据不完全统计,我省主要商贸流通企业组织货值达68亿元的商品投放节日市场,同比增长9.8%,共17大类6万余个品种,各商场、超市、农贸市场粮、油、肉、蔬、蔬菜等主要生活必需品供应充足,价格总体平稳。

值得注意的是,长假期间,食品饮料、应季服装等传统消费增速放缓,免税购物持续较快增长。据省商务厅监测分析,以供应居民日用消费品为主的家乐福、华润万家等大型超市销售额下滑,同比下降超过10%。海口、三亚两家免税店销售保持强劲势头。

10月1日至7日
海口免税店
接待购物 25876 人次,同比增长 36.5% 销售额 5032 万元,同比增长 48.0%
三亚免税店
接待购物 38045 人次,同比增长 21.8% 销售额 17466 万元,同比增长 36.3%

专题

坚持以人民为中心的发展思想
加快建设与小康社会相适应的现代邮政业

(第48届世界邮政日致辞)

海南省邮政管理局局长 唐健文

2017年10月9日

在举国欢庆伟大祖国68周年华诞的日子里,我们迎来了第48届世界邮政日。借此机会,我谨代表海南省邮政管理局向关心、支持我省邮政事业发展的各级政府、各部门及社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢!向全省邮政行业干部职工致以节日的问候和良好的祝愿!

邮政业是国家重要的社会公用事业,是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业,在国民经济中发挥着重要的基础性作用。当前,行业发展的基本面总体向好,处于大有作为的战略机遇期。近年来,我们有效发挥市场在资源配置中的决定性作用并更好发挥政府作用,用改革全面激发市场活力,用政策合理引导市场预期,用规划科学指引发展方向,用法治持续规范市场行为,我省邮政业一年一个台阶向上跨越,一步一个脚印向前迈进,发展根基更牢、质效更优、底色更亮。2016年,全年完成业务总量16.89亿元,同比

增长33.95%;业务收入19.72亿元(不含邮政储蓄银行直接营业收入),同比增长29.87%。,特别是快递业成为中国经济的一匹“黑马”,2012年-2016年间,我省快递业务收寄量从1100多万件增长到4800多万件,增长超过4倍;快件处理量从6000多万件增长到2.2亿件,增长超过3倍;快递营业场所从150余家增长到700余家,增长达到5倍。

当然,在看到成绩和机遇的同时,我们更应正视短板和不足、困难和挑战,行业供给侧结构性改革任务艰巨,适应新常态的动力机制仍不完善,寄递渠道安全形势日益复杂,车辆通行、末端投递、员工权益保障等行业发展长期存在的瓶颈问题仍需久久为功有效破解。我们必须深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,必须紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,必须牢固树立和贯彻落实新发展理

念,坚持以人民为中心的发展思想,以深化行业供给侧结构性改革为主线,推动《国务院关于促进快递业发展的若干意见》和海南省政府《关于印发海南省促进快递业发展实施方案的通知》全面落实落地,按照“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”思路,旗帜鲜明讲政治、全力以赴稳态势、持之以恒拓格局、包容审慎强监管、千方百计优服务,加快建设与小康社会相适应的现代邮政业,为谱写美丽中国海南篇章、加快建设美好新海南而不懈奋斗。

第一,应坚定不移强化创新驱动,提升供给适应性有效性。要引导邮政、快递企业拓展个性化、专业化、差异化、一站式寄递服务,鼓励向综合性寄递物流运营商转型,开拓快运、冷链等服务,推动服务品类向生鲜、医药等高端品易逝品扩展,满足多层次、高品质、多样化消费需求。要加速推进与现代制造业协同合作,从服务轻工制造业的产品销售引导服务高端制造业的内部流程,拓展产

业内贸易服务网络。要构建特色农副产品的垂直服务渠道和区域服务网络,更好发挥“工业品下乡、农产品进城”双向渠道作用。全省邮政业将积极服务“一带一路”建设,推动企业走出国门参与竞争,加快“一带一路”重点国家服务网络布局。

第二,应分类施策优化产业组织,加快培育壮大骨干企业。要支持邮政企业实施“一体两翼”战略,健全完善邮政普遍服务网络,发挥网络和品牌优势,做强做优做大寄递主业。要支持铁路、民航等国有企业参与寄递市场,加强邮政业与现代综合交通运输的有效衔接。要瞄准世界一流,加快培育国际级快递品牌,以上市重组为契机,完善治理结构,提升核心能力,打造具有国际竞争力的企业集团,参与国际竞争。

第三,应多措并举加强合作联动,凝聚行业发展强大合力。要加强协调联动,落实国家保障邮政普遍服务、促进快递业发展的各项政策。要鼓励社会资本

加大对邮政业投入,积极探索邮政业基础设施PPP模式。要鼓励商业、社区、楼宇、交通站点等向邮政业开放资源,鼓励车辆装备、包装、信息等协同行业为邮政业提供配套服务。要支持高等学校、科研院所定向培养邮政业高层次人才。

第四,应一心一意坚持普惠为民,促进共享发展绿色发展。要始终把满足人民群众对更好寄递服务的需求作为我们的努力方向。要打造便民高效的末端服务网络,提高农村和中、西部地区的网络覆盖率,促进城乡普惠和消费公平,助力全省精准扶贫。要抓好质量管理,维护消费者合法权益,打造放心消费的样板示范。要扩大服务领域,创新服务模式和内容,使更多关联产业从邮政业发展中受益,使亿万商家和广大民众在邮政业创新中受惠。要推进邮政业绿色低碳循环发展,为建设美丽中国海南贡献力量。

第五,应有效发挥市场和政府两个

作用,提高行业治理水平。要认真贯彻落实“十三五”发展规划和产业政策,激发市场主体转型提效的动力、活力和能力。要加快形成行业法治体系、实施体系和监管体系,有效防控各类风险。要全面落实企业安全主体责任、用户安全用邮责任和政府部门监管责任,落实寄递安全监管“三项制度”,确保寄递渠道安全畅通。要营造透明高效、公平竞争的营商环境,遏制低质低价恶性竞争及不正当竞争,实现优胜劣汰。要树立行业标杆,让重服务、强管理、惠民生的企业在竞争中脱颖而出。

站在新的历史起点上,我们充满坚定信心 and 必胜信念。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,精准把握我省邮政业发展的趋势和特征,着力提高战略思维和决策能力,不断增强工作的原则性、系统性、预见性和创造性,以新的精神状态和奋斗姿态决胜全面建成与小康社会相适应具有旅游岛特色的现代邮政业。