

今年国庆、中秋喜相逢凑成8天假期,让十一黄金周升级为“超级黄金周”,无论是旅游市场还是消费市场,都迎来了数据高峰期。

海南在今年的“超级黄金周”里收获了漂亮成绩单:10月1日至8日,全省共接待游客410.30万人次,同比增长17.1%;旅游总收入80.91亿元,同比增长58.5%。记者注意到,今年国庆中秋假期我省旅游市场呈现出了主题分明的特点,自驾游、乡村旅游持续火热,美食游、购物游人气火爆,各类民宿颇受追捧,展现出日渐个性化的旅游消费需求,“到另一座城市体验另一种生活”使得人们从单纯“旅游”升级到体验“度假”。



游客在景区体验“水上飞龙”项目。
本报记者 武威 通讯员 童国强 摄



长假期间,游客在三亚国际免税城选购。本报记者 张杰 摄

国庆中秋“喜相逢”,海南收获靓丽成绩单 “超级黄金周”成色很漂亮

■ 本报记者 赵优

关键词1:自驾游

随着交通路网的通达、居民汽车保有量的提高,个性化更强、自由度更高的自驾游已经成为国内居民出游的主力军。加上国庆中秋假期继续实行高速免费通行政策,更为自驾自助旅游添上一把火。

到三亚吃海鲜、到琼海访田园……长假期间,我省高速公路车辆川流不息,三亚、海口、陵水、琼海等重点旅游景区停车场火爆,临时停车场纷纷投入使用。身处中部山区的琼中、保亭等地,近两年在自驾“驴友”中颇有口碑,迎来自驾游高峰。10月3日,呀诺达景区车流量大增,自驾游客明显增多,安保工作人员全员上阵协调调度自驾游游客车辆,保障游客出行畅通无阻。

关键词2:乡村游

今年是我省全域旅游创建示范省的关键之年,随着各市县全力推进全域旅游创建,不同类别的全域旅游产品越来越丰富,我省乡村旅游格外抢眼。

双节期间,我省各市县推出比较火热的节庆主题产品,加入当地的人文历史和或文化风俗等特色元素吸引游客。三亚的中廖村田园艺术亲子课堂等亲子活动、儋州的调声文化节、琼中的什寒金秋黎苗歌舞赏等民族民俗文化活动、定安的“体验农耕文化、品尝新竹美食”自然学堂活动和文笔峰泥人节等特色主题活动,给广大游客带来了与往年不同的体验。

关键词3:民宿火热

假日期间,我省各类宾馆、酒店入住率创下新高,其中民宿以更适合同家庭出游、朋友欢聚的特点受到游客热情追捧。

位于海口骑楼老街的还客1921精品民宿,房间预订早在8月底就已完成,价格虽有上浮,但20多间客房的满房状态持续到10月9日。在入住的客人中,北上广深等一线城市游客占比超过50%,对于他们来说,更为看重民宿的主题风格和内部装饰等个性化元素,期待景观旅游向文化旅游的转变。

假日前夕陆续开业的森林客栈海口东站分店和博鳌玉带湾分店,也在节日期间迎来入住高峰,其中不少是森林客栈的老顾客。

关键词4:美食效应

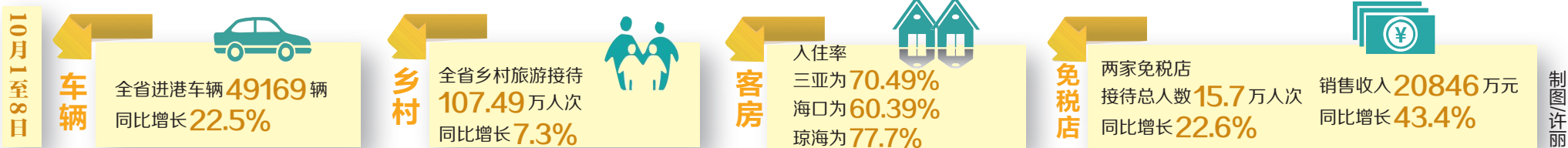
旅游市场在快速增大的同时,游客的需求也呈现出更加多样化的特征。尤其是随着居民收入水平的提升,消费观念的升级,国人对于旅游已经从单纯的观光游览活动,转向对旅游的品质以及游览过程中的体验。美食,无疑是海南旅游的一大吸引物。

本着“来海南,就要吃海鲜,品当地菜”的需求,许多游客在游玩的同时,选择来一场琼菜和海鲜盛宴。节日期间,我省琼菜美食受欢迎程度超过以往,海口万人海鲜广场每天接待顾客近2万人,三亚火车头万人海鲜广场每天接待顾客超过万人,成为假期旅游一道亮丽的风景。

关键词5:免税购物

国庆中秋长假,免税店成为游客“买买买”的热门地。作为三亚的金字“名片”,三亚国际免税城在长假期间更可谓人财两旺。假日期间,三亚国际免税城的一线销售人员取消了假日休息,顾客消费热情高涨,每个柜台均保持了较高的人气。除了来自天南海北的顾客以外,店内丰富多彩的品牌活动也增添了浓厚的节日气息,彩妆体验、浪漫舞会、抽奖活动等可谓热闹非凡。

据统计,长假期间,海口和三亚两家免税店接待总人数15.70万人次,同比增长22.6%;销售收入20846万元,同比增长43.4%。



中国明星恐龙园被科学家们视为科普的一次创新,他们希望—— “+旅游”,让古生物学轻松走进大众

■ 本报记者 杨春虹

9月28日,三亚阴雨绵绵。首批66条“来自”黑龙江、新疆、四川、云南等20余省区的中国明星恐龙“穿越”亿万年时空来到三亚水稻国家公园。这些由科学家们监制、按1:1复建的景观恐龙,不但能灵活转动身躯还能模拟发声,让人感觉6600万年前“消失”的恐龙又回来了。

据悉,中国明星恐龙园目前已安装好首批的66只景观恐龙,建成后这里将汇聚中国已发现的270余种恐龙共计288条,将成为全球规模最大的室外景观恐龙展示园。

海南岛并非恐龙发现地,建造如此规模的恐龙园,学界怎么看?中国是恐龙大国,为何很多国人并没了解这一点?高深的古生物,如何借助“+旅游”走近大众……本期《三点一线》沙龙,我们听中国一流古生物学者聊聊古生物这门高深学科。

创新:海南无恐龙遗址,却是科普好地方

《旅游周刊》:海南岛并没有发现恐龙遗址。而国内的恐龙博物馆,无一不是依托遗址来建设的。在这里建一个集中展示270余种已发现中华恐龙的景观园,学界和社会如何看待?

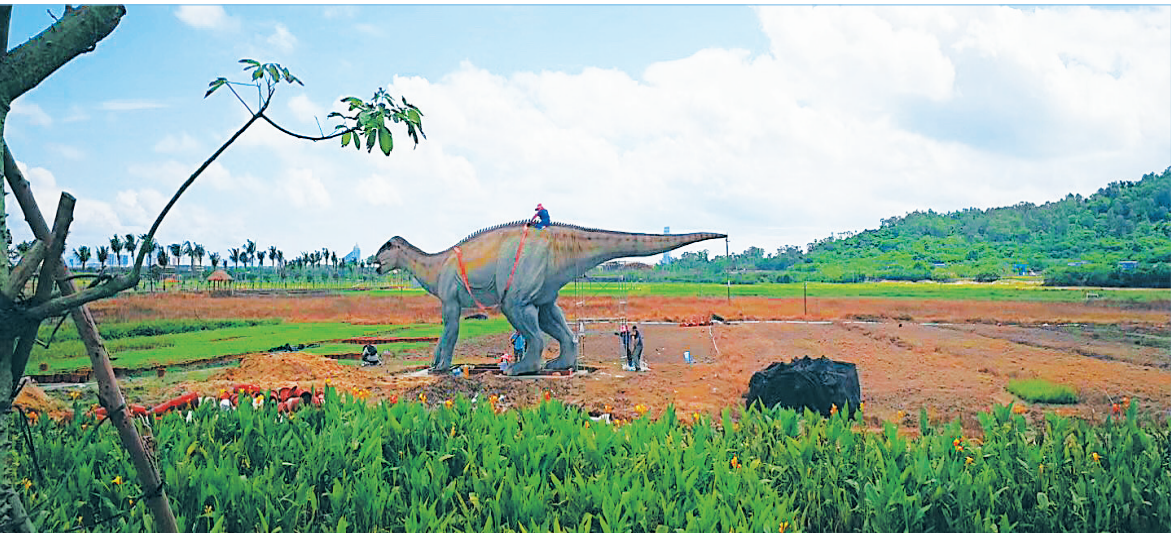
杨群:这个项目从策划开始,中国的一批知名古生物专家就已经参与了。习近平总书记指出,科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置!

海南是国人向往的休闲度假胜地,而恐龙又是人们最感兴趣的古生物。我们希望通过“+旅游”的方式,创新科普工作,让古生物学能够以一种轻松的方式走近大众。

冯伟民:是否有遗址并不重要。

沙龙嘉宾

董枝明:著名古生物学家,恐龙研究者。曾为35种恐龙命名。
杨群:中国科学院南京地质古生物研究所研究员、所长,博士生导师。中国古生物学会理事长。
王原:中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员,中国古动物馆馆长。
冯伟民:中科院南京地质古生物研究所研究员、南京古生物博物馆馆长,全国古生物学首席科学传播专家。
彭光照:国家古生物化石专家委员会委员,自贡恐龙博物馆研究员。



三亚水稻国家公园里的中国恐龙景观园,安装中的景观恐龙。杨言卓 摄

常州没有恐龙,也建了一个恐龙主题公园,但通过恐龙文化+娱乐+旅游的方式,能够吸引青年人走近古生物,让小朋友们对科学产生兴趣。

科普适合在任何地方做。现在,恐龙这样一个古生物的明星,再加上海南一流的旅游资源,尤其是水稻国家公园占地面积2800亩,依山傍海,能够很好地营造恐龙生活的那个远古时代。从这一点来说,海南的优势是最明显的。

彭光照:自贡恐龙博物馆是依托遗址兴建的,也是我国第一座专业性恐龙博物馆,世界三大恐龙遗址博物馆之一。但那里更注重研究,展示的主要是当地发现的恐龙,其他省份的恐龙博物馆也基本是以展示当地恐龙为主。中国的恐龙分布在20多个

省份,海南能够建造一个集中展现中华恐龙的园区,非常有意。

遗憾:生在恐龙大国,知道的都是外国龙

《旅游周刊》:中国是恐龙大国,中国的古生物研究一直在世界前列。但很多人都是从诸如《侏罗纪公园》这样的电影里了解恐龙知识,我们大家耳熟能详的明星恐龙如霸王龙、三角龙等,其实都是北美的。这是否也是一个遗憾?

王原:的确如此。我在学校举办的恐龙讲座中让孩子们说几个中华恐龙的名字,说出来的全是外国恐龙。这说明我们的科普工作做得还远远不够,没有国外做得那么深入人

心。希望下次再举办讲座,孩子们能告诉我几个中华恐龙的名字。

古生物学没有人们想像的那么生涩,反而非常有趣。我现在会问学生,恐龙灭绝了吗?我告诉她们,或许并没有,有一个支系的恐龙就长出了羽毛,飞上了蓝天。接着我会告诉她们,正是因为1997年在辽宁发现的带羽毛的恐龙中华龙鸟,证实了恐龙变鸟的那个大胆科学猜想。

董枝明:过去中国老百姓把恐龙化石称龙骨,当成药材,其实化石是没有疗效的。我们去找恐龙化石,老百姓说不知道,一问龙骨,大家都知道。即使到现在,在黄土高原依然保留用龙骨来治疗缺钙的偏方,但其实都不是真正的恐龙化石,而是大象、犀牛的。

目前世界上已知的1000多种恐龙中,中国发现的就有270余种,而且中国的恐龙化石也是最多的,中国对恐龙的研究已经有100多年的历史,在世界古生物界也是走在前列的。

“+旅游”:实现社会效益与经济效益的双赢

《旅游周刊》:将270余种中华恐龙在海南集中呈现,对古生物的科普,对海南的旅游,都会带来哪些收益?

董枝明:我们希望能在这里普及中华恐龙知识,面向广大青少年展现恐龙的进化、分类,让他们了解古生物,继而能对古生物研究产生兴趣。在户外那么大的空间建造这样一个景观恐龙园,在国内没有,在全世界都是不多见的,这不仅是一个商业机会,更具有非常重要的科普意义。

杨群:我们现在呈现出来的景观恐龙,都是按照1:1比例来复原的。科学家们根据恐龙的骨骼等很少的证据,推理设计每一种恐龙的肌肉、肤色等,让人们能够更多地了解恐龙。通过这样一个景观恐龙园,我们希望人们在这里找一找自己家乡的恐龙,小朋友们在这里比一比谁认识的中华恐龙多。

冯伟民:我们要按照规律来呈现、规划恐龙园,而不是随意摆放;同时,通过展示牌、VR等新技术展示介绍相关内容。再就是要讲好公众感兴趣的小故事,并通过这些小故事来介绍知识,比如恐龙是蜥蜴下蛋,两个蛋一组,为什么?中国的带羽恐龙就是一个非常有意思的故事,围绕这个可以做非常多的拓展,甚至可以去拍部大片。

这是一件非常有意义的事,无论是对我们古生物学界创新科普,还是海南创新科普旅游,都是一个非常好的尝试。

旅讯

超级假期海南银联卡旅游交易增长明显

本报海口10月10日讯(记者赵优 通讯员高若浅)10月9日,中国银联海南分公司发布“十一”假期银联网络交易数据,10月1日至10月7日,银联网络交易量再创新高,交易金额达到59.72亿元。

国庆中秋假期,从银联卡交易数据看,海南旅游消费一片红火。“住”在海南:宾馆酒店类交易笔数和金额比去年同期分别增长21.83%和81.55%;“吃”在海岛:餐饮行业较去年同期有大幅增长,交易笔数和金额分别增长50.31%和167.98%;“买”在海南:从日用百货、珠宝工艺类的消费情况看,百货类交易金额同比增长达226.21%,工艺品珠宝等增幅也达272.73%,长假期间汽车销售也增幅显著,笔数较去年同期增幅达28.39%,值得一提的是还有免税购物格外火爆;“玩”在海岛,旅游售票类总体金额较去年同期增长208.93%,娱乐业也有279.81%的金额涨幅。

从支付习惯看,越来越多消费者和收银员都开始使用更加安全、快捷的非接闪付支付方式,银联云闪付各类手机Pay业务交易金额较去年增长387.05%。据了解,近日银联又推出一大波优惠,银联云闪付用户使用NFC挥手机云闪付或扫银联二维码,在10月31日前可享满10元立减5元优惠,活动商户覆盖日月广场、吾悦广场、京华城等大型商圈。

体育旅游成为假期出游新方式

据新华社消息,今年国庆假期,不少人体验“旅游+体育”这样的新形式,“一边看风景,一边锻炼身体。”

今年国庆节前夕,国家体育总局联合国家旅游局发布了15条“十一黄金周体育旅游精品线路”,包括内蒙古阿拉善越野e族沙漠汽车精品线路、黑龙江穿越大小兴安岭徒步线路、江苏苏州吴中环太湖骑行线路等,涉及的项目有徒步、骑行、漂流、探险等。

中国多个旅游资源丰富的地区也正在搭乘“体育旅游”快车。在云南,当地结合户外运动资源和旅游资源,已经打造了昆明高原国际半程马拉松、环滇池高原自行车邀请赛、东川泥石流越野赛、2017世界铁人三项赛曲靖站等体育旅游项目。云南省还提出到2020年,将争取形成20条体育旅游精品线路。浙江、安徽等省份也在尝试“体育+旅游”的跨界融合,“体育+旅游”类特色小镇不断涌现。

随着生活水平提升和消费方式升级,人们的旅行方式也在改变,越来越多的人把自己的运动爱好融入旅行中;体育给旅游创造了更大的附加值,体育和旅游的结合催生了庞大的市场空间。驴妈妈旅游网数据显示,2017年上半年,选择体育旅游产品出游的人次增幅明显,比2016年同期增长了1.2倍。在体育旅游项目中,徒步、骑行等门槛较低的户外项目最受消费者欢迎。

全国首趟“众筹火车”西安开行 众筹上座率达100%

据西部网消息,众筹一列火车,听起来似乎有点不可思议,但在这个国庆长假里,还真成功了。10月7日23点33分,西安到榆林的K8188次旅客列车从西安火车站缓缓驶出,这标志着全国首趟“众筹火车”在西安成功开行。

国庆长假里,为了给旅客提供更多元化的出行选择,西安铁路局联合清华大学设计团队推出“众筹开火车”平台,运用众筹模式,在西安到榆林间开行首趟“众筹火车”。这次开行的“众筹火车”为两趟,分别是10月7日加开西安到榆林的K8188次和10月8日加开榆林到西安的K8187次。

西安铁路局西安车站票务车间副主任畅蕾:“参加众筹的旅客通过登录新浪微博的账户,或者通过微信扫描二维码登录这个众筹平台,选择所要出行的车次、日期和席别,当众筹的上座率达到50%以上,这趟火车就可以开行了,这趟K8188次众筹上座率达到了100%。”

记者了解到,这次“众筹火车”除调整列车出发的时间,还首次根据众筹旅客的需求,增加了卧铺的数量。同时,为方便旅客购票,西安火车站还为参与众筹购买车票的旅客,开辟专门的购票窗口和候车区域,由专人引导进站上车,让旅客充分感受“我坐火车我做主”的出行体验。(李辑)



扫一扫 了解更多 旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊” 或者搜索微信号“hnblyzk123” 即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯