

今年国庆、中秋喜相逢凑成8天假期，让十一黄金周升级成为“超级黄金周”，无论是旅游市场还是消费市场，都迎来了数据高峰期。

海南在今年的“超级黄金周”里收获了漂亮成绩单：10月1日至8日，全省共接待游客410.30万人次，同比增长17.1%；旅游总收入80.91亿元，同比增长58.5%。记者注意到，今年国庆中秋假期我省旅游市场呈现出主题分明的特点，自驾游、乡村旅游持续火热，美食游、购物游人气火爆，各类民宿颇受追捧，展现出日渐个性化的旅游消费需求，“到另一座城市体验另一种生活”使得人们从单纯“旅游”升级到体验“度假”。

国庆中秋“喜相逢”，海南收获靓丽成绩单

“超级黄金周”成色很漂亮

■ 本报记者 赵优

关键词1：自驾游

随着交通路网的通达、居民汽车保有量的提高，个性化更强、自由度更高的自驾游已经成为国内居民出游的主力军。加上国庆中秋假期继续实行高速免费通行政策，更为自驾自助旅游添上一把火。

到三亚吃海鲜、到琼海访田园……长假期间，我省高速公路车辆川流不息，三亚、海口、陵水、琼海等重点旅游景区停车场火爆，临时停车场纷纷投入使用。身处中部山区的琼中、保亭等地，近两年在自驾“驴友”中颇有口碑，迎来自驾游高峰。10月3日，呀诺达景区车流量大增，自驾游客明显增多，安保工作人员全员上阵协调调度自驾游游客车辆，保障游客出行畅通无阻。

关键词2：乡村游

今年是我省全域旅游创建示范省的关键之年，随着各市县全力推进全域旅游创建，不同类别的全域旅游产品越来越丰富，我省乡村旅游格外抢眼。

双节期间，我省各市县推出比较火热的节庆主题产品，加入当地的人文历史和或文化风俗等特色元素吸引游客。三亚的中黎村田园艺术亲子课堂等亲子活动、儋州的调声文化节、琼中的什寒金秋黎苗歌舞赏等民俗文化活动、定安的“体验农耕文化、品尝新竹美食”自然学堂活动和文笔峰泥人节等特色主题活动，给广大游客带来了与往年不同的体验。

关键词3：民宿火热

假日期间，我省各类宾馆、酒店入住率创下新高，其中民宿以更适合家庭出游、朋友欢聚的特点受到游客热情追捧。

位于海口骑楼老街的还客1921精品民宿，房间预订早在8月底就已完成，价格虽有上浮，但20多间客房的满房状态持续到10月9日。在入住的客人中，北上广深等一线城市游客占比超过50%，对于他们来说，更为看重民宿的主题风格和内部装饰等个性化元素，期待景观旅游向文化旅游的转变。

假日前夕陆续开业的森林客栈海口东站分店和博鳌玉带湾分店，也在假日期间迎来入住高峰，其中不少是森林客栈的老顾客。

关键词4：美食效应

旅游市场在快速增大的同时，游客的需求也呈现出更加多样化的特征，尤其是随着居民收入水平的提升，消费观念的升级，国人对于旅游已经从单纯的观光游览活动，转向对旅游的品质以及游览过程中的体验。美食，无疑是海南旅游的一大吸引力。

本着“来海南，就要吃海鲜，品当地菜”的需求，许多游客在游玩的同时，选择来一场琼菜和海鲜盛宴。节日期间，我省琼菜美食受欢迎程度超过以往，海口万人海鲜广场每天接待顾客近2万人次，三亚火车头万人海鲜广场每天接待顾客超过万人，成为假期旅游一道亮丽的风景。

关键词5：免税购物

国庆中秋长假，免税店成为游客“买买买”的热门地。作为三亚的金字“名片”，三亚国际免税城在长假期间更可谓人财两旺。假日期间，三亚国际免税城的一线销售人员取消了假日休息，顾客消费热情高涨，每个柜台均保持了较高的人气。除了来自天南海北的顾客以外，店内丰富多彩的品牌活动也增添了浓厚的节日气息，彩妆体验、浪漫舞会、抽奖活动等可谓热闹非凡。

据统计，长假期间，海口和三亚两家免税店接待总人数15.7万人次，同比增长22.6%；销售收入20846万元，同比增长43.4%。



制图 陈丽

中国明星恐龙园被科学家们视为科普的一次创新，他们希望—— “+旅游”，让古生物学轻松走进大众

■ 本报记者 杨春虹

9月28日，三亚阴雨绵绵。首批66条“来自”黑龙江、新疆、四川、云南等20余省区的中国明星恐龙“穿越”亿万年时空来到三亚水稻国家公园。这些由科学家们监制、按1:1复建的景观恐龙，不但能灵活转动身躯还能模拟发声，让人感觉6600万年前“消失”的恐龙又回来了。

据悉，中国明星恐龙园目前已安装好首批的66只景观恐龙，建成后这里将汇聚中国已发现的270余种恐龙共计288条，将成为全球规模最大的室外景观恐龙展示园。

海南岛并非恐龙发现地，建造如此规模的恐龙园，学界怎么看？中国是恐龙大国，为何很多国人并没了解这一点？高深的古生物，如何借助“+旅游”走近大众……本期《三点一线》沙龙，我们听中国一流古生物学者聊聊古生物这门高深学科。

创新：海南无恐龙遗址，却是科普好地方

《旅游周刊》：海南岛并没有发现恐龙遗址。而国内的恐龙博物馆，无一不是依托遗址来建设的。在这里建一个集中展示270余种已发现中华恐龙的景观园，学界和社会如何看待？

杨群：这个项目从策划开始，中国的一批知名古生物专家就已经参与了。习近平总书记指出，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置！

海南是国人向往的休闲度假胜地，而恐龙又是人们最感兴趣的古生物。我们希望以“+旅游”的方式，创新科普工作，让古生物学能够以一种轻松的方式走近大众。

冯伟民：是否有遗址并不重要。

董枝明：著名古生物学家，恐龙研究者。曾为35种恐龙命名。
杨群：中国科学院南京地质古生物研究所研究员、所长，博士生导师。中国古生物学会理事长。
王原：中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员，中国古动物馆馆长。
冯伟民：中科院南京地质古生物研究所研究员，南京古生物博物馆馆长，全国古生物学首席科学传播专家。
彭光耀：国家古生物化石专家委员会委员，自贡恐龙博物馆研究员。



三亚水稻国家公园里的中国恐龙景观园，安装中的景观恐龙。杨言卓 摄

常州没有恐龙，也建了一个恐龙主题公园，但通过恐龙文化+娱乐+旅游的方式，能够吸引青年人走近古生物，让小朋友们科学产生兴趣。

科普适合在任何地方做。现在，恐龙这样一个古生物的明星，再加上海南一流的旅游资源，尤其是水稻国家公园占地面积2800亩，依山傍海，能够很好地营造恐龙生活的那个远古时代。从这一点来说，海南的优势是最明显的。

彭光耀：自贡恐龙博物馆是依托遗址兴建的，也是我国第一座专业性恐龙博物馆，世界三大恐龙遗址博物馆之一。但那里更注重研究，展示的主要是当地发现的恐龙，其他省份的恐龙博物馆也基本是以展示当地恐龙为主。中国的恐龙分布在20多个

省份，海南能够建造一个集中展现中华恐龙的园区，非常有意义。

遗憾：生在恐龙大国，知道的都是外国龙

《旅游周刊》：中国是恐龙大国，中国的古生物研究一直走在世界前列。但很多人都是从诸如《侏罗纪公园》这样的电影里了解恐龙知识，我们大家耳熟能详的明星恐龙如霸王龙、三角龙等，其实都是北美的。这是否也是一个遗憾？

王原：的确如此。我在学校举办的恐龙讲座中让孩子们说几个中华恐龙的名字，说出来的全是外国恐龙。这说明我们的科普工作做得还远远不够，没有国外做得那么深入。

心。希望下次再举办讲座，孩子们能告诉我几个中华恐龙的名字。

古生物学没有人们想像的那么生涩，反而非常有意思。我现在会问学生，恐龙灭绝了吗？我告诉他们，或许并没有，有一个支系的恐龙就长出了羽毛，飞上了蓝天。接着我会告诉他们，正是因为1997年在辽宁发现的带羽毛的恐龙中华龙鸟，证实了恐龙变鸟的那个大胆科学猜想。

董枝明：过去中国老百姓把恐龙化石称龙骨，当成药材，其实化石是没有疗效的。我们去找恐龙化石，老百姓说不知道，一问龙骨，大家都知道。即使到现在，在黄土高原依然保留用龙骨来治疗缺钙的偏方，但其实都不是真正的恐龙化石，而是大象、犀牛的。

目前世界上已知的1000多种恐龙中，中国发现的就有270余种，而且中国的恐龙化石也是最多的，中国对恐龙的研究已经有100多年的历史，在世界古生物界也是走在前列的。

+旅游：实现社会效益与经济效益的双赢

《旅游周刊》：将270余种中华恐龙在海南集中呈现，对古生物的科普，对海南的旅游，都会带来哪些收益？

董枝明：我们希望在这里普及中华恐龙知识，面向广大青少年展现恐龙的进化、分类，让他们了解古生物，继而对古生物研究产生兴趣。在户外那么大的空间建造这样一个景观恐龙园，在国内没有，在全世界都是不多见的，这不仅是一个商业机会，更具有非常重要的科普意义。

杨群：我们现在呈现出来的景观恐龙，都是按照1:1比例来复原的。科学家们根据恐龙的骨骼等很少的证据，推理设计每一种恐龙的肌肉、肤色等，让人们能够更多地了解恐龙。通过这样一个景观恐龙园，我们希望人们在这里找一找自己家乡的恐龙，小朋友们在这里比一比谁认识的中华恐龙多。

冯伟民：我们要按照规律来呈现、规划恐龙园，而不是随意摆放；同时，通过展示牌、VR等新科技展示介绍相关内容。再就是要讲好公众感兴趣的小故事，并通过这些小故事来介绍知识点，比如恐龙是转圈下蛋，两个蛋一组，为什么？中国的带羽恐龙就是一个非常有意思的故事，围绕着这个可以做非常多的拓展，甚至可以拍部大片。

这是一件非常有意义的事，无论是对我们古生物学界创新科普，还是海南创新科普旅游，都是一个非常好的尝试。

H旅讯

超级假期海南银联卡旅游交易增长明显

本报海口10月10日讯（记者赵优 通讯员高若浅）10月9日，中国银联海南分公司发布“十一”假期银联网络交易数据，10月1日至10月7日，银联网络交易量再创新高，交易金额达到59.72亿元。

国庆中秋假期，从银联卡交易数据看，海南旅游消费一片红火。“住”在海南：宾馆酒店类交易笔数和金额比去年同期分别增长21.83%和81.55%；“吃”在海岛：餐饮行业较去年同期有大幅增长，交易笔数和金额分别增长50.31%和167.98%；“买”在海南：从日用百货、珠宝工艺类的消费情况看，百货类交易金额同比增长达226.21%，工艺品珠宝等增幅也达272.73%，长假期间汽车销售也增幅显著，笔数较去年同期增幅达28.39%，值得一提的还有免税购物格外火爆；“玩”在海岛，旅游售票类总体金额较去年同期增长208.93%，娱乐业也有279.81%的金额涨幅。

从支付习惯看，越来越多消费者和收银员都开始使用更加安全、快捷的非接闪付支付方式，银联云闪付各类手机Pay业务交易金额较去年增长387.05%。据了解，近日银联又推出一大波优惠，银联云闪付用户使用NFC挥手机云闪付或扫银联二维码，在10月31日前可享满10元立减5元优惠，活动商户覆盖日月广场、吾悦广场、京华城等大型商圈。

体育旅游成为假期出游新方式

据新华社消息，今年国庆假期，不少人体验“旅游+体育”这样的新形式，“一边看风景，一边锻炼身体。”

今年国庆节前夕，国家体育总局联合国家旅游局发布了15条“十一黄金周体育旅游精品线路”，包括内蒙古阿拉善越野一族沙漠汽车精品线路、黑龙江穿越大小兴安岭徒步线路、江苏苏州吴中环太湖骑行线路等，涉及的项目有徒步、骑行、漂流、探险等。

中国多个旅游资源丰富的地区也正在搭乘“体育旅游”快车。在云南，当地结合户外运动资源和旅游资源，已经打造了昆明高原国际半程马拉松、环滇池高原自行车邀请赛、东川泥石流越野赛、2017世界铁人三项赛曲靖站等体育旅游项目。云南省还提出到2020年，将争取形成20条体育旅游精品线路。浙江、安徽等省份也在尝试“体育+旅游”的跨界融合，“体育+旅游”类特色小镇不断涌现。

随着生活水平提升和消费方式升级，人们的旅行方式也在改变，越来越多的人把自己的运动爱好融入旅行中；体育给旅游创造了更大的附加值，体育和旅游的结合催生了庞大的市场空间。驴妈妈旅游网数据显示，2017年上半年，选择体育旅游产品出游的人次增幅明显，比2016年同期增长了1.2倍。在体育旅游项目中，徒步、骑行等门槛较低的户外项目最受消费者欢迎。

全国首趟“众筹火车”西安开行

众筹上座率达100%

据西部网消息，众筹一列火车，听起来似乎有点不可思议，但在这个国庆长假里，还真成功了。10月7日23点33分，西安到榆林的K8188次旅客列车从西安火车站缓缓驶出，这标志着全国首趟“众筹火车”在西安成功开行。

国庆假里，为了给旅客提供更多元化的出行选择，西安铁路局联合清华大学设计团队推出“众筹开火车”平台，运用众筹模式，在西安到榆林间开行首趟“众筹火车”。这次开行的“众筹火车”为两趟，分别是10月7日加开西安到榆林的K8188次和10月8日加开榆林到西安的K8187次。

西安铁路局西安车站票务车间副主任杨蕾：“参加众筹的旅客通过登录新浪微博的账户，或者通过微信扫描二维码登录这个众筹平台，选择所要出行的车次、日期和席别，当众筹的上座率达到50%以上，这趟火车就可以开行了，这趟K8188次众筹上座率达到了100%。”

记者了解到，这次“众筹火车”除调整列车出发的时间，还首次根据众筹旅客的需求，增加了卧铺的数量。同时，为方便旅客购票，西安火车站还为参与众筹购买车票的旅客，开辟专门的购票窗口和候车区域，由专人引导进站上车，让旅客充分感受“我坐火车我做主”的出行体验。（李洁）

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯