

近年来,我省积极建立与经济社会发展相适应的热带农业、旅游服务、新型工业标准体系 实施标准化战略 助力美好新海南建设

近年来,我省紧紧围绕推进供给侧结构性改革,按照标准的制定和实施两大标准化工作任务,结合我省的实际情况,大力实施标准化战略,积极建立与海南经济社会发展相适应的热带农业、旅游服务、新型工业标准体系,以标准化助推国际旅游岛建设,取得了一定成效。

全社会的标准化意识有明显提高,推行标准化生产、经营、管理、服务的社会氛围逐步形成。制定地方标准454项,建设农业标准化示范区121个、服务业标准化试点47个,标准化领域不断扩大,农业标准化逐步从单纯的种植业向农林牧渔多个领域推进,服务标准化逐步从单纯的旅游服务向政务、物流、法律、医疗、农产品流通等多个服务领域推进。

培育了一批农产品品牌,如获国家质量监督检验检疫总局批准实施地理标志产品保护的“特色品牌农产品12个”。培养标准化良好行为试点工业企业45家,工业标准化稳步推进,工业产品企业标准的技术含量明显提升,企业科技创新和标准自主创新能力逐步增强,企业承担国家标准的制修订和参与国际标准化活动的能力也有明显提高。

实现《海南经济特区公共信息标志标准化管理规定》立法,成为全国第一个标准化公共信息标志的地方性法规,全省于全国率先在一个省域标准化建设公共信息导向系统,《海南经济特区公共信息标志标准化管理规定》的实施将对海南省公共信息导向系统规范化、系统化、国际化建设,满足旅客出行,提升国际旅游岛文明度发挥重要的作用。



文昌鸡农业示范区养殖基地。



白沙绿茶种植基地。



在三亚玫瑰谷国家热带地区玫瑰花栽培综合标准化示范区,工人正在实施标准化采摘。

A 稳步推进全省标准化工作改革

根据国务院印发《深化标准化工作改革方案》的精神,我省按照国标委《关于印发强制性标准整合精简结论的通知》具体安排,经征求部门意见并报国标委审查同意后,将39项需清理的强制性地方标准,保留12项继续有

效,废止8项强制性地方标准,转化19项为推荐性标准,完成全省强制性标准整合精简工作;按照“优化完善推荐性标准”的原则和要求,通过起草单位评估、行业主管部门审核、省质监局组织专家评审等步骤,在全省范围内开

展集中复审推荐性地方标准起草单位评估工作,对现有的263项海南省推荐性地方标准进行清理;出台《海南省企业产品标准管理规定》,全省于2016年5月20日正式开始实施企业产品标准自我声明公开制度,自实施

以来,得到逐步推广,目前全省共有177家企业上报1125项标准,涵盖1542种产品。今年部署全省质监系统对自我声明公开企业标准开展监督检查,目前完成了对227项企业产品标准的抽样和标准水平评估工作。

B 出台地方标准,服务产业、行业发展

标准是经济社会健康发展的重要技术支撑,省质量技术监督局在积极推动各行业组织实施国家标准、行业标准和地方标准的同时,加强与省旅游委、省海洋与渔业厅、省林业厅等行政主管部门的合作,推动全省各个行业、领域共同参与标准化工作,加快建立完善我省地方标准体系,有力推进全省工业、农业、服务业等领域的标准

化工作的深入开展,为服务各行业的健康发展发挥了积极的作用。

目前,全省累计出台地方标准454项,其中有效地方标准399项,农业标准278项,服务标准72项。今年将《气象标准体系表》等42项标准列入计划;组织协调专家、项目承担单位和起草单位,召开标准审定会,推动多项标准制定出台;批准发

布20项推荐性地方标准。

其中今年出台的《沉香鉴定》《沉香质量等级》是全国首次对国家Ⅱ级保护植物沉香属及世界上市场流通沉香数量较大的种类做出地方鉴定标准,对于保护与可持续利用沉香资源,促进海南沉香贸易市场健康发展都具有十分重要的意义。《三角梅扦插育苗技术规程》和《三角梅容器苗木生产技术规程》的

批准发布,使地方标准首次涉入三角梅领域,为完善三角梅标准体系,进一步促进三角梅产业发展、巩固“三角梅”的省花地位打下了基础。《中医药服务贸易服务规范》和《中医药健康旅游服务与贸易示范基地建设规范》是中医药政府职能部门与质监部门合作的有益尝试,对供给侧结构性改革和促进地方经济发展发挥了较好的作用。

C 实施公共信息导向系统标准化建设

2016年11月30日,海南省第五届人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过了《海南经济特区公共信息标志标准化管理规定》,自2017年3月1日起施行。这也意味着海南成为全国首个公共信息标志标准化地方立法的省份,也是海南省政府运用法制思维,以法规引用推荐性标准,规

定各级政府做好顶层设计、统筹谋划,有效推进各市县开展公共信息导向系统标准化建设的措施。

今年,省政府出台《海南省全面推进公共信息导向系统标准化建设实施方案》,实现对全省公共信息导向系统标准化建设工作进行统一部署;省质量技术监督局通过编制发布《海南经济特区公共信

息标志标准实施目录》和《海南省公共信息导向系统建设技术指南》,对全省公共信息导向系统建设中的图形式样、设置位置、安全要求、规划原则等提出技术要求;通过召开质监部门贯彻落实《海南经济特区公共信息标志标准化管理规定》动员会,全省举办“海南省领导干部加强公共信息标志标准

化建设、推进标准化战略实施专题研修班”,对各市县市政府、各有关部门开展学习教育、进行工作指导;各市县市政府通过举办公共信息标志标准化专题讲座、积极调研,推动《公共信息导向系统建设规划》的制定出台。

目前,琼海等5个市县已完成送审稿,陵水等4个市县正在编制。

D 实施服务标准化试点工程

近年来,我省按照兼顾生产性服务业和生活性服务业、突出社会管理和公共服务的要求,推动全省各个行业参与服务业标准化。引导交通物流业、商贸流通业、旅游业、健康服务业等全省重点发展服务业产业实施标准化。贯彻落实省委、省政府《关于进一步加快服务业发展的若干意见》,全面组织实施服务业标准化试点工程,组织呀诺哒旅游景区、海口明光酒店、海南民间旅行社、三亚市政务中心、海南省人民医院、海南省法律援助中心、海南移动屯昌公司、三亚市图书馆等一批从事旅游接待、酒店服务、餐饮服务、物流服务、医疗服务、政务服务、社会管理和公共服

务等单位开展服务标准化试点、推动试点企业建立并实施企业标准体系,推行服务质量目标化、服务行为规范化、服务过程程序化、服务管理精细化,以实现服务行为规范,服务质量良好、顾客满意度提升为标准化试点工作目标。

目前,全省累计建设服务业标准化试点项目达47个,服务业标准化试点的“试验田”逐渐变成了促进服务业发展的“丰产片”。

兴隆热带植物园是一座集科研、科普、生产、加工观光和种质资源保护为一体的综合性热带植物园,被国家标准委确定为国家级旅游服务业标准化试点后,植物园引

用相关标准,编写《讲解员服务及流程规范》等147项景区旅游服务标准,标准体系覆盖率超过95%,标准有效实施率超过90%,把园区旅游服务规范到每个细节,提高了旅游服务质量,改善了景观环境,讲解服务、游览接待、旅游购物、环境卫生等满意率达95%,游客市场占有率提高20%。

海南省人民医院自2013年底被国家标准化委员会确定为“国家级服务业标准化试点单位”,实施“医院护理单元优质护理服务标准化管理体系”建设以来,三年时间里,海南省人民医院从标准化系统建设入手,编制了包括服务通用基础、服务提供

标准和服务保障标准三大子体系16类共260项标准,积极开展“一科一特色”专科护理服务。针对患者反映最多的门诊就医方式,也通过标准化进行改善,将分散式、多地点的门诊服务,整合成功能全面的服务系统,为患者提供一站式服务,从而达到服务质量指标化,服务行为规范化,服务过程标准化,全面提升了护理服务质量。

槟榔谷实施旅游服务标准化试点,通过构筑企业标准化管理体系,编印《槟榔谷旅游标准化管理体系运行管理手册》,全面实施标准化管理服务,为景区创建5A景区打下良好基础。

E 实施农业标准化示范区建设工程

按照国标委的工作部署,组织实施农业标准化示范区建设工程,通过加强对示范区建设项目的管理、指导和宣传,积极推行“公司+基地+标准+农户”的经营模式,发挥农业龙头企业的辐射作用,带动广大农户推行农业标准化生产,对示范农产品的产前、产中、产后全过程实施综合标准化管理,提高农产品生产管理技术水平,为促进我省农业增效、农民增收发挥了积极的作用。

目前,农业标准化示范区项目覆盖各个市县,累计农产品标准化种植面积达693.25万亩,水产品标准化养殖面积39.1万亩,畜牧业标准养殖31469万头(只),示范产值432.7亿元,带动农户73万户,每户年均增收约3000元。

白沙绿茶在国家标准化示范区建设3年里,通过制定《白沙绿茶种苗》等标准,在全区大面积推广,标准迅速转化生成生产力,标准富民成效显著,茶叶平均亩产增加250斤,茶叶产值亩均增加1206元。

文昌市罗非鱼养殖标准化示范区,制定质量标准生产技术规程,支持规模养殖企业推行统一基地规划、统一种苗供应、统一标准化技术、统一投入品配送、统一产品收购的“五统一”经营模式,推广优良品种、优质饲料、绿色防治等技术,成就海南罗非鱼绿色品牌,年产量13.6万吨,比示范前增长20.7%,年出口量4万吨,比示范前增长58%,带动1300农户科学养殖奔小康。

三亚玫瑰谷实施国家热带地区玫瑰花标准示范区建设以来,充分发挥18家合作社的作用,大力扩大标准化种植,种植面积达2500亩,产值达21000万元,带动了二、三产业的发展,推动玫瑰产业园的发展,促进了玫瑰风情小镇的建成,使年接待游客超过300万人次;通过研制一系列玫瑰产品,打造出“玫瑰谷”农产品品牌。旅游和产品销售年收入达1.8亿元,带动了周边一系列商业发展。

F 加强地理标志产品保护工作

近年来,我省深入贯彻落实国家质检总局《关于进一步加强地理标志产品保护工作的通知》以及省委省政府《关于加快品牌农业建设的意见》,指导各市县加大力度开展地理标志产品的挖掘、培育和保护工作,努力增强地理标志产品区域品牌效应,促进地方经济发展。

目前,获国家质量监督检验检疫总局批准实施地理标志产品保护的“特色品牌农产品12个,白沙绿茶、琼中绿橙、澄迈苦丁茶、儋州粽子、陵水圣女果、定安大米、屯昌黑猪等一批特色产品的区域品牌效益逐步显现:

儋州粽子获批为地理标志保护产品后,编制儋州粽子用料、工艺、质量等标准,组织企业学习推广,使得儋州粽子向标准化、规模化和品牌化的方向发展,3年时间,儋州粽子的年产量从750万个增加到1850万个,从儋州走向全省卖到全国,年产值突破2亿元,儋州成为“中国粽子美食之乡”。

屯昌黑猪获批为地理标志保护产品后,由农民少量生产迅速增加到年出栏近30万头,远销广东、北京等市场,屯昌成为中国黑猪产业之乡。

陵水圣女果获批为地理标志保护产品后,圣女果品质大幅提升,种植面积迅速增加到5万亩,年产值达到4亿元,种植户年均增收7万元。



今年,槟榔谷景区通过国家级旅游服务标准化试点评估验收。