

党的十八大以来,我省认真贯彻落实中央八项规定和省委省政府二十条规定精神取得显著成效

激浊扬清 美丽海南风更清



■ 本报记者 尤梦瑜 通讯员 蔡海艳

五年前,老板娘怕得罪人影响生意,凡是来她家农家乐吃饭的“公家单位”,她都要陪着喝上几杯。2017年的国庆节,当琼中黎族苗族自治县县委常委、县委书记吕亚杰带领督查组,来到有着“最美中国乡村”称号的什寒村监督检查公款吃喝、公车私用等情况时,老板娘早已告别昔日的酒杯,忙里忙外招呼家庭团游客。

五年时间里,一个农家乐老板娘的经历,生动地体现了我省认真贯彻落实中央八项规定和省委省政府二十条规定精神取得的成效。

以上率下 层层传导责任与压力

2012年底,中央八项规定颁布,省委、省政府迅速制定出台《关于改进工作作风 密切联系群众的规定》《海南省省级干部办公用房、公务用车、国内差旅管理暂行办法》,要求省四套班子领导率先垂范,以身作则,带头执行中央和省委省政府相关规定,引领全省上下形成良好风气。

节奏在加快,力度在增大。今年9月,省委印发《关于简化省级领导公

务活动迎送安排的通知》,进一步简化现职、在职省级领导公务活动迎送安排,改进作风,把更多的时间和精力用于抓大事、抓落实。

中央八项规定精神能否落地生根,各级党组织“两个责任”落实是关键。我省先后出台《关于落实党风廉政建设主体责任和纪委监督责任的意见》《党委(党组)履行党风廉政建设主体责任和纪委(纪检组)履行监督责任清单》《海南省贯彻〈中国共产党问责条例〉实施意见》等一批针对性、操作性特别强的政策法规,进一步明确各级党委(党组)、纪委(纪检组)的责任。

2012年以来,根据不同时期的工作重点和时间节点,全省各级纪检监察机关分期分批,梳理选取落实中央八项规定和省委省政府二十条规定精神不力问题典型案例,对1495起3186人次点名道姓曝光,起到了震慑作用。

思想转变 为“清风”固源头

“9月份,全省共查处违反中央八项规定精神和纠正‘四风’问题114起,处理212人,给予纪律处分121人,诫勉谈话90人。”近日,省纪委再

次发出通报,通报今年9月全省纪检监察机关查处违反中央八项规定精神和纠正“四风”问题情况。像这样的通报,自2015年9月起,每月一次。

党的十八大以来,全省各级纪检监察机关坚持在节假日前开展纪律提醒和警示教育;坚持开展对落实中央八项规定精神监督检查,深挖各种“隐形”“四风”问题,对“节日腐败”行为严肃查处;坚持点名道姓通报曝光,释放信号。

“书记,我想向您咨询,法定节假日加班能否发三倍工资?违反纪律吗?”今年国庆前夕,因为“拿不准”相关规定,琼中什运乡乡长王丽强主动来到县纪委向吕亚杰咨询。

“经过这几年的工作,全省广大党员干部对转作风、改作风的思想主动性和行动自觉性明显增强。”省纪委党风政风监督室副主任裴婉说。

2012年以来,我省组织全省党员干部深入开展中央统一部署的党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育,及时组织收看《作风建设永远在路上》《巡视利剑》等专题片,先后制作《人生没有后悔药》《赌徒的深渊》等警示片,编印《党员领导干部违纪违法典型案例剖析》《忏悔录》等教材,不断深化教育效果,引导

广大党员干部自觉遵守中央八项规定和省委省政府二十条规定精神。

露头就打 保持正风肃纪的高压态势

“海南省交通投资控股有限公司党委书记、董事长刘忠信违反中央八项规定和省委省政府二十条规定精神,违规发放、领取补贴,对此负主要领导责任,刘忠信还存在其他违纪行为。刘忠信受到撤销党内职务和行政撤职处分,按部门正职以下非领导职务安排工作;收缴其违纪所得。”打开海南廉政网“纪律审查”版块,违反中央八项规定精神案件被及时通报。

中央八项规定出台后,海南举全省之力向“四风”问题宣战。五年来,陆续出台海南省党政机关国内公务接待管理等制度,对公务接待、公务用车、因公出国(境)、会议培训等具体问题设定“禁区”、划定“红线”,为纠正“四风”提供政策依据。在此基础上,根据海南实际,省委还明确提出严禁用公款打高尔夫球等“五禁止”规定。

2012年以来,全省共组织明察暗访8801批次,查处庸懒散奢贪和“四风”问题6229件,问责7944人,其中给予纪律处分3131人、组织处理649

澄迈福山镇洋道村村民利用村落和农业资源探索农旅融合发展

洋道村的乡村旅游梦

■ 本报记者 孙慧

10月22日,一个寻常的星期天,对于澄迈县福山镇洋道村村民陈利群来说,却是个特别的日子。

“今天是我们洋道村第一次有国外游客来石榴园体验乡村采摘,他们要是能把我们村宣传到国外去,多好啊!”

洋道村共有50户193人,村落规划成田字型,村道四通八达,家家户户都有前庭后院,院落里有花草树木或开辟菜园。放眼望去,成片的香蕉林、石榴园、竹林包围着这个小村落。

晌午时分,一辆大巴车停在洋道村村口。背着旅行包,高鼻深目的中东游客随着导游走进洋道村,好奇地合影留念。一些从海口、临高等市县开车来游玩的游客也陆续到来,小小的村落欢声笑语,热闹非凡。

近年来,随着高速公路、环岛高铁等交通设施完善,海南的乡村旅游异军突起。以村落为载体的乡村游,既有传统的民俗文化,又融合了丰富的农业资源,很受市场欢迎。

和其他很多村落一样,洋道村也是走在乡村游摸索过程中,乡村游给村庄带来了人气与机遇,但也面临着发展的困惑和挑战。

“做农业有句俗语,叫‘一年挣、一年平、一年亏’。”陈利群说,洋道村番



10月23日,澄迈福山镇洋道村,体验式乡村游引来各方游客。 本报记者 袁琛 摄

石榴种植面积有上千亩,以往到了番石榴收获季要不就等商贩上门采收,要不就自己用小三轮车拉到集市上去卖,一遇到丰收年,滞销价低,番石榴烂在田间地头也常见。

2015年,陈利群发动村民,一起成立一个合作社,申请商标打包装,通

过电商平台向外销售番石榴。可这样的主意一开始并不受村民欢迎,最后陈利群仅发动了自家的兄弟姐妹共5人加入了合作社。

陈利群说,一开始不懂营销和包装,网上销量不高,后来经过朋友介绍,有一些城里游客周末直接开车来石榴

园采摘,采摘完又进村转转,就想在村里吃顿农家饭,这一来二往,陈利群干脆就在村里组织村民集体给游客做饭。

逐渐地,来游玩的游客越来越多,村民也纷纷加入合作社。但游客接待问题也开始暴露出来:进村的道路偏小,村庄没有专门的游客接待场所,制

作农家饭的食材偶尔会短缺……

陈利群说,他想发动村民们拿出自家的房屋建接待场所,但大伙儿并不支持;想去找银行贷款凑起乡村游项目启动资金,但银行并不看好他的发展计划。

近期,村民符善南决定当村里第一个“吃螃蟹的人”,以自家村口的一宗土地入股加入合作社,启动洋道村的旅游接待设施建设项目。“我看了3年,发现游客是真心喜欢我们这个村,我们做乡村旅游还是很有市场的!”

“乡村旅游要可持续发展,要有正规的发展规划,比如旅游接待设施、游客渠道、消费标准等都要有专业的包装设计。”澄迈村里吧吧旅游合作社合伙人尹顺宏多次来考察洋道村的乡村游,他给陈利群提出了许多改进的意见,并提出了一起合作的意愿。

陆续有了村民的支持以及专业团队的指导,陈利群对洋道村发展乡村游有了信心,但乡村旅游项目发展资金仍是个很大的困扰。

“我想好了,要不就学人家做互联网认养众筹,城里人可以认养村里的鸡苗、鸭苗,还有果树,等收获了大伙儿再过来自己做饭或者收果,要不我们就快递到城里去。”站在村口,陈利群乐观地对记者描绘着他发展乡村游的梦想,眼睛里闪烁着光芒。

(本报金江10月23日电)

海南国际旅游岛购物节12月举办 汇集3万商家 打造“黄金消费月”

本报海口10月23日讯(记者杨艺华)以“美好新海南,购物新天堂”为主题的“2017年(第二届)海南国际旅游岛购物节”(以下简称海购节)将于12月启动。届时,全省3万商家零售、餐饮、电商及11大行业的商家将开展为期一个月的全岛促销活动,共同营造实惠购物、欢乐购物、放心购物的消费氛围。这是记者从今天上午举办的“2017年第二届海购节”新闻通气会上获悉的。

据了解,第二届海购节将汇集3万商家,覆盖全省各个市县,呈现欢乐、购物、消费三大特色,打造海南全业态、全方位的消费盛宴。本届海购节将结合“双12、圣诞节、新年”三大消费黄金点,推出促销、餐饮、电商及娱乐方面21个主题系列活动,营造深厚的购物氛围,吸引更多的消费者购物消费。

本届海购节将实现以下三个目标:一是参与企业3万家左右,其中零售企业21600家,餐饮企业7700家,电商企业1000家;二是把海购节打造成国内知名的消费文化品牌,推动商家转型升级,促进消费结构优化,实现消费平稳较快增长;三是力争在海购节当月,我省社会消费品零售总额同比增速达到12%以上。

据悉,今年海购节重视创造口碑效应,每个参与商家必须签署《诚信承诺书》,对参与商家的折扣、质量、服务等均有明确要求。

省商务厅市场运行和消费促进处处长符俊表示,希望通过第二届海购节为期一个月的丰富多彩、形式多样的促销活动,营造实惠购物、欢乐购物、放心购物的热烈消费氛围,有效激发省内居民和省外来客的消费欲望,推动全省消费平稳较快增长。

我国首次利用无人艇在三亚湾海岸带进行综合地质调查

据新华社上海10月23日电(记者张建松岑志连)中国地质调查局正在开展的我国重点海岸带综合地质调查中,广州海洋地质调查局与上海大学合作,首次利用无人艇在海南三亚湾海岸带进行综合地质调查。

根据广州海洋地质调查局需求,上海大学无人艇工程研究院项目团队利用“精海3号”和“精海虹号”无人艇,携带了多波束测深系统、侧扫声呐、浅地层剖面仪、单波束测深仪、ADCP、CTD、水下摄像机等调查设备,在三亚湾东瑁洲岛的东部和北部复杂浅水区,共进行了60多条测线调查,获得大量地质调查数据和影像资料,调查效率显著提升。

在中国地质调查局开展的“北部湾等重点海岸带综合地质调查”项目中,广州海洋地质调查局主要承担了广东、广西、福建和海南等四省区重点海岸带的综合地质调查,海南三亚湾是其中一部分。“精海3号”和“精海虹号”无人艇在完成三亚湾东瑁洲岛近岸海域的全覆盖测量后,还将进行三亚湾近岸的补充调查,此次任务总调查面积约96平方公里。

白沙电商 线上总交易额破亿元

本报牙叉10月23日电(记者刘笑菲 特约记者王伟)记者今天从白沙黎族自治县有关部门获悉,截至本月20日,白沙电商线上总交易额10087.36万元,成功突破亿元大关。

据了解,一年多来,白沙电商实现了上行交易额5784.54万元、下行交易额4302.82万元,包括绿茶、鸡蛋、蜂蜜等80多个品种在内的农产品销往了全国各地甚至境外。白沙的县域电商指数也从2015年的全省倒数第二上升至全省第九。

如今,白沙电商已打造出全省第一个县级电子商务产业园、第一个成立县级淘宝运营服务中心以及县级电商公共服务中心,电商精准扶贫多措并举,建立健全了一套完整的电子商务扶贫生态体系,精准围绕全县11个乡镇22个贫困村实施电商精准扶贫工作。

目前,白沙电商精准扶贫运营中心正在搭建运营农产品信息采集系统、爱心扶贫微商城平台系统、对接商务部统计报表系统以及大数据等一系列系统,将为全县农产品管理把控提供精确数据分析、处置决策及趋势分析等多种应用服务,最终将建成一个以白沙农产品销售为中心,带动全县农产品产业发展、促进贫困户脱贫的完整系统。

陵水举行互联网创业品牌发布会

本报椰林10月23日电(记者林晓君 通讯员黄艳艳 符宗翰)近日,陵水黎族自治县互联网创业园(以下简称陵创)举办互联网创业品牌发布会,多款互联网创业产品登台亮相,“粉叔”“瓦爱卤”等品牌发布产业规划。

发布会现场,入驻陵创的企业展示了黎藤、便携式多功能水下机器人等产品;对酸粉品牌“瓦爱卤”产品的升级改造以及未来的发展规划作推广与信息发布;微电影《兔子》举办首映式。

陵水本土企业创业品牌——“粉叔”在发布会上让人眼前一亮。这是一个经过深加工的陵水酸粉品牌,它突破生产技术的局限性,实现酸粉品牌化,在淘宝网上线第一天就获得好评。除了在网上销售外,如今“粉叔”品牌线下体验店也已开业,产品包装经过版本升级,如今可以满足不同销售渠道的需求。

脱贫致富电视夜校讲述动人故事 为大家带来榜样的力量

本报海口10月23日讯(记者陈蔚林 实习生卢进梅)今天晚上播出的第61期海南省脱贫致富电视夜校是一期特别节目,一批为海南脱贫攻坚作出突出贡献的人被请上讲台,以“树榜样”的形式,讲述他们的扶贫故事。

2016年以来,在省委、省政府的坚强领导下,全省广大干部群众和社会各界积极贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府的决策部署,认真实施精准扶贫精准脱贫基本方略,集众智、汇众力坚决打赢脱贫攻坚战。

在此过程中,广大贫困群众艰苦奋斗,各级各部门全力推动,社会各界广泛参与,涌现出一批贯彻脱贫攻坚决策部署、勇挑重担、无私奉献、事迹突出、群众公认的先进人物。今晚

亮相的嘉宾就来自其中。

节目中,三亚市育才生态区雅林村红卫村民小组农民韦小玲、五指山市通什镇福关村二村小组农民黄谢东以及东方市大田镇乐妹村农民符意帆讲述了自己的脱贫故事;琼中黎族苗族自治县和平镇玺对村原第一书记石乐光、白沙黎族自治县阜龙乡可任村第一书记王志恺介绍了自己的扶贫工作;五指山市人民医院的黄光星讲述了带领义诊团队为少数民族群众开展义诊的经历;海口市秀英区永兴镇党委书记林二星分享了永兴镇电商运营的成功经验;定安龙湖南村食用菌有限公司总经理吴孔利现场与琼中新大丰农业开发专业合作社农户举行合作签约仪式。

脱贫攻坚进行时

压紧压实责任才能激活扶贫动力

扶贫快语

■ 侯小健

文昌市纪委近日召开脱贫攻坚约谈会,对脱贫攻坚工作完成进度相对滞后的镇进行约谈。8个乡镇负责人被约谈。相关负责人在会上作表态发言,表示将以问题为导向,立行立改,强化责任和措施,扭转扶贫工作被动局面。

这一案例告诉我们,只有压紧压实责任,才能激活扶贫动力,将扶贫措施落到实处,真正抓出成效。脱贫攻坚是检验党员干部是否具有担当精神和公仆情怀的试金石。

古人说:“在其位、谋其政,司其

职、负其责”,讲的就是为官要尽职、做事要负责。

“责”重在本职,“任”重在担当。“责任”一词,本身就深蕴着权责对等的道理,告诉我们要守土有责、守土尽责。讲责任就是要敢担当。

脱贫攻坚涉及面广,任务繁重,一方面要凝聚社会各方合力强力推进,更重要的是要压紧压实扶贫责任,落到实处。因为落实责任是做好扶贫工作的前提和基础。只有压紧压实责任,层层传导压力,才能让扶贫干部履职尽责,实干担当,心往一处想,劲往一处使;只有压紧压实责任,才能切实增强扶贫干部的责任感和工作主动性,化压力为动力,真正迸发扶贫动力,促使其动脑筋,出点子,找对策,在脱贫攻坚中有所作为,才能

将扶贫措施一一落到实处。

各包点扶贫单位一把手是扶贫工作第一责任人,应全力以赴、亲力亲为,把脱贫攻坚任务抓在手上,扛在肩上,建立精准化、常态化的扶贫工作机制,进一步完善政策设计,加大扶贫投入,做到真扶贫,扶真贫,不折不扣完成年度扶贫任务。

加大扶贫领域监督执纪问责力度是确保扶贫责任落实的关键,要将扶贫开发纳入干部考核内容,量化考评指标,加大考核权重。对落实脱贫任务不力的部门单位和相关责任人,严肃追究其责任。只有这样,才能倒逼扶贫干部履职尽责,俯下身予抓扶贫,以钉钉子的精神将脱贫攻坚措施一项一项落实。