

H 本期热点·关注儋州品牌农业①

儋州斥资128亿余元推进产业融合发展 让热带特色高效农业吸睛又吸金

编者按

截至目前，儋州已有8种农产品成功注册地理标志商标，数量居全省各县市榜首。为全面展示儋州品牌农业，《潮起西岸》从本期开始，陆续推出“关注儋州品牌农业”系列报道，敬请关注。

■ 本报记者 易宗平
特约记者 谢振安 通讯员 李珂

雨后的田野，绿油油的叶片簇拥着朵朵玫瑰，在水珠浸润下，玫瑰显得尤为娇艳。今天，儋州市那大镇儋州玫瑰体验产业园屋基村玫瑰基地给游客呈现出别样的美景。这些玫瑰花除了供游客欣赏，还是生产玫瑰酒等产品的原料之一。屋基村玫瑰基地推动的“旅游观光+精深加工”，体现了儋州热带特色高效农业与相关产业融合发展的方向。

海南爱尚玫瑰实业有限公司副总经理乔顺法介绍，该公司实施的儋州玫瑰体验产业园项目，计划投资2亿元，项目规划面积3000亩，建设玫瑰种植、繁育、体验、销售系统，以及玫瑰酒文化主题庄园、玫瑰衍生产品开发与深加工系统、商贸与生活配套等。目前，这个项目正在推进系列子

项目，包括花海迷宫、湿地水系，水果区和蔬菜区的采摘基地，玫瑰衍生产品开发，园区标志性建筑等。

除了儋州玫瑰体验产业园日趋成形的“美丽经济”，儋州光村雪茄基地和雪茄风情小镇则充满异域风情。

看着一片片翠绿欲滴的雪茄烟叶，海南建恒哈瓦那雪茄有限公司总经理周瑞生说，公司已建成雪茄基地4000余亩，并向白沙、昌江等市县规模化推广，以儋州为中心的琼西万亩“雪茄风情走廊”呼之欲出。

光村雪茄基地附近，光村雪茄风情小镇的一幢幢欧式风格建筑和南洋风格建筑拔地而起，整个小镇总投资14亿元，有雪茄种植区、婚庆区、商务区、娱乐区等4大主题区，集娱乐、休闲、观光、度假于一体。光村雪茄风情小镇初具规模，已在此举行了4届海南雪茄文化旅游节，每年都吸引了上万名中外嘉宾和游客。

不论是“美丽经济”还是“异域风情”，儋州热带特色高效农业都吸引着众多的眼球。多米尼加的雪茄生产商塞缪尔·门德兹说，儋州雪茄产业颇具前景，他愿意与儋州加强合作。

国内外客商、游客和广大消费者关注儋州热带特色高效农业，一批农产品成功注册地理标志商标激活着持续增长的“注意力经济”。

截至目前，儋州成功注册地理标志商标的农产品有“儋州鸡”“儋州蜜柚”“儋州黄皮”“儋州红鱼干”“光村沙虫”“儋州绿壳鸡蛋”“儋州跑海鸭蛋”“儋州香芋”8个品牌，其地理标志商标数量居全省榜首。此前，“儋州粽子”被批准为地理标志产品保护对象。

精品名牌战略的支撑力量，来自于过硬的产品质量。如今，从原料到餐桌，儋州着力构建农产品可追溯系统，形成三级质量安全监管体系。2016年儋州市农林牧渔及其服务业

总产值达171.8亿元，同比增长5.1%。

如今，儋州系列地理标志产品，均向亿元产业迈进。围绕这些特色农产品大力建设“一村一品”的多个美丽乡村，逐渐成为游客观光体验游的好去处。据儋州市旅游委统计，今年国庆中秋长假期间，各乡村旅游点共接待游客6.13万人次，同比增长10.5%。

受到游客、客商、消费者青睐的儋州品牌农业，汇聚了融合发展的后劲。儋州市发改委汇总数据显示，儋州市9个热带特色高效农业重点项目计划总投资128.3亿元，这些项目包括丰富立体高效农业、天香木兰产业园、山营洋高标准农田、海南黄花梨产业园、海南国际热带苗木花卉基地及苗木花卉交易中心等。

其中，位于兰洋镇的天香木兰产业园，计划投资70亿元，第一期建设天香木兰养生度假区、科学家工作区、

木兰种植繁育基地等；第二期建设木兰森林园区；第三期建设木兰产业带动区等。该项目已于今年7月开工，到9月底已完成投资6450万元。

位于东成镇的海南国际热带苗木花卉基地及苗木花卉交易中心，计划投资3.5亿元。该项目于2013年1月开工，现已完成投资2.4亿元，目前正加快建设苗木培育区、花卉培育区、综合展销区、生态湿地游览区、引种驯化区、物流配送服务区、生态旅游度假居住区等9个分区。

面对系列农业重点项目推进产业融合、提升“注意力经济”的良好势头，儋州市委书记张耕表示，儋州坚持产业兴市和“调优做精第一产业”工作思路，助推传统农业向标准化、品牌化、规模化、产业化的现代农业转型升级，努力打造海南农业的“王牌产业”。

(本报那大10月23日电)

质量。从原料到餐桌，儋州着力构建农业产品全流程可追溯系统，形成三级质量安全监管体系。这是确保品牌农业可持续发展的有力支撑。

如今，儋州斥资128亿余元推进产业融合发展，助力热带特色高效农业激活“注意力经济”。这样精心打造的品牌农业，将为消费者带来全方位的享受。因此，儋州发展品牌农业的关键在于获得消费者认可，消费者的认可是品牌农业发展的原动力。

(本报那大10月23日电)

打造品牌农业，获得认同是关键

H 西岸观察

■ 易宗平

儋州热带特色高效农业广受关注，一批地理标志产品进一步激活持续增长的“注意力经济”，使品牌农业提质增效。

品牌指向，要赢得消费者的广泛认同。

追根溯源，品牌(Brand)源出古挪威文Brandr，意思是烧灼。中世纪的欧洲，手工艺匠人在产品上烙下标记，以便顾客识别产地和生产者。在现代市场经济社会，品牌可理解为产

品在消费者心中烙下的印记。

儋州地理标志商标数量居全省各县市榜首，这些产品均向亿元产业挺进。有这样强劲的发展势头，关键在于获得了消费者的认同。例如，多米尼加的雪茄生产商塞缪尔·门德兹说，儋州雪茄产业颇具前景，他愿意与儋

州加强合作。这背后的动因，就是儋州雪茄产品市场前景好，会吸引众多消费者。又如，今年国庆中秋长假期间，具有“一村一品”农产品优势的儋州乡村旅游“人财两旺”。

消费者为何认同儋州品牌农业？根本在于品牌农业过硬的产品

质量。从原料到餐桌，儋州着力构建农业产品全流程可追溯系统，形成三级质量安全监管体系。这是确保品牌农业可持续发展的有力支撑。

如今，儋州斥资128亿余元推进产业融合发展，助力热带特色高效农业激活“注意力经济”。这样精心打造的品牌农业，将为消费者带来全方位的享受。因此，儋州发展品牌农业的关键在于获得消费者认可，消费者的认可是品牌农业发展的原动力。

(本报那大10月23日电)

H 瞰新闻



儋州城市建设快速推进 那大城区5年“长”了7平方公里

鸟瞰儋州那大城区。在实施新兴增长极和新型城镇化的“双新”战略引领下，儋州城市建设快速推进。近5年来，儋州累计投入210.38亿元建设城市基础设施。其中，那大城区建成区面积由2012年的28平方公里扩大到现在的35.39平方公里。根据儋州市规划，“十三五”期末，那大城区、滨海新区等主城区建设规模将达73.88平方公里，城镇化率将达60%。

文/本报记者 易宗平 图/特约记者 吴文生

洋浦成立 安全生产协会

已吸纳38家成员单位，推动自查自纠

本报洋浦10月23日电 (记者易宗平 通讯员李天宇 李明河)近日，洋浦安全生产协会成立，此举将有利于发挥整合优势，推动企业自查自纠。

据了解，洋浦安全生产协会是由洋浦安委办及其成员单位共同合办的非营利性的安全生产组织。该协会联合开发区内与安全生产相关的企业，进一步规范安全生产秩序，做好协会成员企业的安全生产自律工作，协调企业与洋浦经济开发区工委管委会的沟通联系，从而更好地为协会会员单位服务。

目前，洋浦安全生产协会包括海南炼化、山东高速、华信石油等38家成员单位，基本涵盖洋浦经济开发区大部分重点企业。

下一步，洋浦安全生产协会将不断贯彻落实洋浦经济开发区工委、管委会及安委办的相关要求，协调各成员单位自查自纠，助力安全生产持续稳定。

儋州那大城市道路基础设施改建加速 已完成投资逾5000万元

本报那大10月23日电 (记者易宗平 通讯员周鲁)儋州那大城市加道路基础设施改建力度。记者今天从儋州市发改委获悉，今年前三季度，那大城市道路基础设施(人行道及绿化)改建工程实际投资2749万

元，年度计划投资完成率达84.8%。

据了解，那大城市道路基础设施(人行道及绿化)改建工程项目，计划总投资2.82亿元，2016年11月开工，将于2018年底竣工。该项目涉及改造文化路、兰洋路、振兴路等市区主

次干道和规划道路，共有37条。

涉及的改造路口，主要分为十字路口及丁字路口，共有34处，绿地面积约4.05万平方米。儋州市发改委统计数据显示，该项目从开工以来，已累计完成投资5097万元，其中今年1

月至9月完成投资2749万元。

据介绍，该项目多个子工程进展迅速，其中那大城区科学南路正在修整，准备验收；杏园七街正在种植绿化苗木；迎宾大道的宝岛路至城投椰风林海小区入口处绿化完成。

中国热带农业科学院林下试种玫瑰茄获较高产量 发展林下经济又添新品种

本报那大10月23日电 (记者易宗平 特约记者谢振安 通讯员李珂)

红色的枝条上，挂着红色的果实，果实已经到了采摘季。这是中国热带农业科学院橡胶幼林南药立体种植示范项目基地，种植了两个品种的玫瑰茄。该项目负责人说，经过科研人员努力，基地玫瑰茄产量较高，可以广泛推广发展林下经济。

这个橡胶幼林南药立体种植示范项目基地，种植了两个品种的玫瑰茄。该项目负责人说，经过科研人员努力，基地玫瑰茄产量较高，可以广泛推广发展林下经济。

该项目负责人介绍，玫瑰茄属药食两用植物，引导农民在橡胶幼林或山地种植玫瑰茄，具有一定的市场前景。



工人正在采摘玫瑰茄果实。
本报记者 易宗平 摄

儋州开展扶贫日活动 把温暖送到贫困户家门口

本报讯 (记者易宗平 通讯员程远杰)“没想到医生会到我们村里来义诊，他们帮我复查了身体，我不用再跑一趟医院了！”10月17日，儋州市东成镇洪山村村民吴某桃说。当天，儋州市人民医院派出6个科室共9名医护人员，在洪山村为村民义诊。同时，还有交通规费征收等部门到洪山村为贫困户送上大米、食用油等物资。这是儋州市多部门开展扶贫日活动的缩影。

今年10月17日，是中国第4个扶贫日，也是第25个国际消除贫困日。当天，儋州多部门和单位会同相关乡镇政府，分别到东成镇洪山村、木棠镇薛宅村、白马井镇旧地村、南丰镇尖岭村、大成镇推赛村等村，开展医疗、教育、危房改造、金融等方面的脱贫攻坚宣传活动，并慰问贫困户，向他们赠送生产、生活物资。

为增强贫困户脱贫致富的内生动力，扶贫日活动期间，儋州市组织各镇推选了一批不等不靠，通过自身努力脱贫致富或是在政府和社会各界帮助下艰苦奋斗、勤劳致富的脱贫攻坚先进典型。

洋浦前三季度 共发放民生补贴3462万元 为贫困户 和高龄老人发“红包”

本报洋浦10月23日电 (记者易宗平 通讯员毛华丰 麦彦礼)如何让特殊群体共享发展成果？记者今天从洋浦经济开发区获悉，洋浦经济开发区加大对贫困人口、高龄老人的经济补贴力度，今年1月至9月，共发放民生补贴3462万元。

据了解，洋浦经济开发区发放的民生类补贴，包括大米、低保及医疗救助等。具体发放流程为：由各办事处对提交申请的困难户进行核查，提交党委会讨论名单及金额，并在信息公开栏公示。

洋浦经济开发区汇总数据显示：今年前三季度，新英湾区共发放补贴1688万元，其中大米补贴1088万元，老龄、高龄及百岁老人补贴600万元；干冲区共发放1097万元，其中大米补贴1015万元，老龄、高龄补贴22万元，医疗救助28万元，低保32万元；三都区共发放补贴677万元，其中老龄、高龄及百岁老人补贴546万元，低保103万元，优抚28万元。

在开发中保护 在保护中开发 洋浦“文物+旅游” 促文物资源合理运用

本报洋浦10月23日电 (记者易宗平 通讯员李天宇 邓白荣)“洋浦千年古盐田的景观真是令人震撼！”今天，来自安徽的游客阳筱筱感慨地说。她把古盐田的图片发微信朋友圈后，引来一片点赞。

洋浦经济开发区有44处文物保护单位。其中，洋浦千年古盐田，是全国重点文物保护单位；位于洋浦唐屋村的发祥坊，以及颜塘漾月坊，是我省重点文物保护单位。

洋浦经济开发区管委会有关负责人说，文物保护最重要的一部分就是通过科学合理的开发，来保证文物资源有效合理运用。下一步，洋浦相关部门将坚持“在开发中保护、在保护中开发”原则，将文物与旅游有机结合，探索推进“文物+旅游”发展。