

## H 热点

10月21日，“博鳌国际养生论坛2017”在海南博鳌举行，健康旅游再次成为人们热议和讨论的话题。健康产业遇上旅游，会擦出怎样的火花？

不管是候鸟老人的养老度假，还是俄罗斯游客热衷的中医理疗，海南在健康旅游领域有着天然的优势。今年9月，国家首批健康旅游示范基地建设全面启动，其中包括海南三亚市和海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。我省在首批健康旅游示范基地13个单位中独占两席，使各界十分看好海南健康旅游的发展前景。

■ 本报记者 赵优

## 健康旅游成为热点

健康旅游具有高消费性和高成长性，已经成为全球范围内增长速度最快的产业之一。

目前，与旅游相融合的健康需求已经形成。近年来，国内出境接受肿瘤治疗、医疗美容、健康体检服务的情况比比皆是。有统计显示，2016年出国看病的中国人达50万人次，人均消费在30万元左右。根据美国斯坦福研究机构的调研数据，最近5年来，医疗旅游以平均9.9%的速度增长，是全球旅游业增长速度的两倍。

健康旅游是健康服务和旅游融合发展的新业态，发展健康旅游对扩内需、稳增长、促就业、惠民生、保健康，提升我国国际竞争力具有重要意义。2016年被认为是中国健康产业发展的奠基之年；《“健康中国2030”规划纲要》正式颁布，各地纷纷出台深入开展医疗体制改革，促进人民健康和鼓励健康产业发展的法规、政策，落实各项具体措施，推进各种具体项目。尤其是在中国新兴经济领域具有“风向标”性质的阿里巴巴、腾讯等现代互联网企业大举进军健康产业，标志着健康产业在中国已经从规划和酝酿阶段进入实操阶段，资金、技术、人才和信息在健康产业领域的集结，意味着这个新兴产业即将进入快速增长期。

政策仍在加码。2017年5月国务院印发的《关于促进健康旅游发展的指导意见》提出，到2020年建设一批各具特色的健康旅游基地，形成一批健康旅游特色品牌，打造一批国际健康旅游目的地。

近日，省旅游委相关负责人一行来到扶贫联系点五指山市福关村开展扶贫日活动。活动现场，参与帮扶的分界洲景区、五指山曜阳度假养老公司与福关村签订结对帮扶合作意向书，一场“扶贫招聘会”为贫困户们带去了脱贫致富的希望。

以景区带动就业，只是我省推进旅游精准扶贫的几大模式之一。2016年以来，我省通过全域旅游统筹推进旅游供给侧结构性改革，深入挖掘贫困地区乡村旅游发展潜力，因地制宜发展乡村旅游，开展贫困村“结对帮扶”等多项措施，同时搭建贫困人口创业、就业平台，并引导消费促进农民增收和加强旅游技能培训力度等，推进旅游精准扶贫。2016年，我省旅游行业共投入旅游扶贫专项资金5.83亿元，实施旅游扶贫开发项目113个。全省通过从事旅游相关工作直接带动建档立卡贫困户13438人脱贫，贫困户通过旅游直接就业增加收入约1.8亿元。



外国游客在三亚享受中医理疗。本报记者 武威 摄

### “好生态+好政策”提速打造国际医疗旅游目的地

## 健康旅游 海南新Style

### 海南优势明显

近年来，随着解放军301医院海南分院落户三亚海棠湾、海南省肿瘤医院建成开业，一批优质医疗资源丰富了我省旅游的医疗、养生功能，而博鳌乐城国际医疗旅游先行区手握国家九项支持政策，目前有招商意向项目99个，正式受理71个，通过医疗技术评估39个，开工27个，项目涵盖肿瘤防治、干细胞应用、再生医学与抗衰老医学等领域。

在三亚市中医院，门诊大楼上

中英俄三语的“三亚市中医院”和“门诊部”几个大字格外显眼。仅去年一年，该院就接待了8000余名外国顾客。在中国众多开展对外中医医疗服务的省份中，海南凭借热带海岛的独特气候和国际旅游资源，加上多年的经验积累，成功地将中医健康旅游打造成了外国游客眼中的海南新名片。

“好生态+好政策”吸引社会资本不断注入海南医疗健康产业。

近年来，我省利用多种方式面向大企业、优质医疗资源进行招商引资推介。2017年上半年医疗健康产业招商签约项目23个，签约额445亿元。

“健康+旅游”或将迎来更深层次的发展。《海南省医疗健康产业发展“十三五”规划》提出，发展医疗健康产业新业态，推动医疗旅游业融合发展。鼓励优质医疗机构、疗养机构和旅游服务机构加强合作，利

用海南优良的自然环境、优越的冬季旅游资源、热带海洋资源、热带养生资源，开发多种类型的医疗健康旅游产品，大力培育富有我省特色的医疗旅游品牌，拓展国内外医疗旅游市场，不断延伸与医疗健康相关的产业链。积极发展旅游与健康体检、疗养结合的模式。鼓励针对不同消费需求，开发温泉养生、中医药养生、游乐养生、美食养生等特色养生产品。

### 仍需扩充新业态

省第七次党代会报告中提出，海南要大力引进培育健康产业集群，推动医疗健康产业跨越发展，打造国际一流的养生健康岛。有着得天独厚的条件、规模巨大的游客市场、逐渐成型的产业基础，海南如何抓住“医疗+旅游”两个关键要素做足文章，打造国际医疗旅游目的地？

在博鳌国际养生论坛上发布的《海南健康产业发展报告（2017）》认为，目前海南也存在区域优势资源利用不足、医药研发能力较低、与互联

网等科技产业融合度差、健康食品生产品牌少、部分健康行业管理不规范等问题。针对这些问题，该《报告》提出，海南健康产业的发展总体上要最大限度地发挥自身优势，走与发达地区差异化道路，着力发展民族特色健康产业、养生健康产业、旅游健康产业和高科技创新型健康产业。

健康旅游，规划先行。为此，业内专家建议我省出台相关指导意见，开发“大健康”产业，把健康旅游作为重要内容纳入其中，在体现海南

优势的同时进行全省合理布局，培育开发健康旅游产业的基地、设施、产品、服务等。

“这就需要我们有针对性地细分市场，根据不同人群开出健康旅游‘药方’，通过精细化的策划、包装，把资源打造为健康旅游产品，形成健康旅游产业体系，发展健康经济。”省社科联副主席陈耀建议，在充分的市场研究基础上和大数据分析中，将医学治疗和康复疗养与日光、温泉、地热、海滨、森林等旅游资源进行有机结合。

省旅游发展研究会会长王健生认为，海南健康旅游发展需要有地域特色的“品牌标签”，打造具有海南特色的拳头健康旅游产品，并可进行国际输出的“海南style”以增强产业竞争力。“养生、养老、保健等健康旅游方面的人才培养也至关重要，应纳入议事日程。”王健生说。

合，形成健康观光旅游、健康休闲旅游、健康养生旅游、健康体验旅游、健康度假旅游、健康养老服务等系列化的创新型旅游产品。

省旅游发展研究会会长王健生认为，海南健康旅游发展需要有地域特色的“品牌标签”，打造具有海南特色的拳头健康旅游产品，并可进行国际输出的“海南style”以增强产业竞争力。“养生、养老、保健等健康旅游方面的人才培养也至关重要，应纳入议事日程。”王健生说。

### 我省旅游扶贫精准发力，乡村旅游助力村民致富

## “好风景”带来“好钱景”

■ 本报记者 赵优

### 景区带动，提升扶贫效能

在扶贫日当天，参与帮扶的分界洲景区采购部门上门现金收购福关村当地合作社饲养的一批山鸡、鹅、猪等供景区自用。五指山绿林（野山鸡）合作社的负责人杨柳青开心地说：“分界洲岛景区主动上门来收购合作社的农产品，解决了我们的销售难题，有了销路，大家的积极性肯定会上升。”

该景区人力资源部还带着8个一线服务部门、130多个基础岗位的招聘意向，主动降低招聘条件，现场举办了“扶贫招聘会”。村民们积极踊跃报名，20多位村民填写了应聘表格。该景区近期将组织应聘的村民进行集中面试、培训。

20多年来，海南南山文化旅游区为周边村庄累计安排扶贫资金3800多万元，安排200多名村民到景区就业，帮扶200多名贫困大学生，带动南山周边区域农家乐餐厅、乡村酒店、农产品水果商店、游客停车场、花卉苗圃等一批旅游扶贫产业发展。槟榔谷黎苗文化旅游区在帮扶周边村民的过程中，变“输血式帮扶”为“造血式引领”，在劳动用工方面优先考虑和安置当地村民，并



开发成旅游驿站的白沙罗帅村。本报记者 苏晓杰 摄

针对性地为甘什上村和甘什下村村民量身定制“半天务农 半天务工”的弹性工作模式，帮助村民实现家门口就业……

投入资金大、参与时间长、涉及面广、扶贫功能强，我省旅游景区已经成为全省旅游扶贫的主力之一。

农旅结合，发展产业助脱贫

借力“美丽资源”，农旅融合成为我省乡村脱贫致富的“金钥匙”。

除了就业扶贫和产业扶贫，通过挖掘特色地方文化资源扶贫成为五指山妙自然茶业有限公司的一大探索。2013年，该公司从云南引进国家茶树保护新品种“紫娟”种植在阿陀岭红山一带，目前已成功种植“紫娟”茶园300余亩。“公司+农户+基地+茶科所”模式，让不少村民尝到了甜头。

“公司给我们发放种苗，教种植技术，采摘的茶叶还负责收购，赚钱不用操心。”什会村村民王梅霞告诉记者，这让主要以种植稻谷、

橡胶等农作物为主的村民们看到了挣钱的另一种方式。今年，紫鹃茶进入采摘高峰期，每亩可采摘茶青400斤，保底收入将达到4000元/亩。

以开发旅游驿站而整村脱贫的“白沙罗帅村模式”、互联网+旅游扶贫的“琼中什寒村模式”、新型城镇化+旅游扶贫的“琼海会山镇模式”……越来越多的乡镇在不断创新新旅游扶贫模式。

按照《海南省旅游扶贫三年行动实施方案》，到2018年底通过重点扶持45个旅游扶贫重点村和其他特色村镇发展旅游业，带动10万以上贫困人口增收脱贫。方案提出，以实施乡村旅游扶贫和开展精准帮扶为主要路径，重点在深入挖掘贫困地区乡村旅游发展潜力，因地制宜发展乡村旅游，促进乡村旅游与三次产业融合发展，有效带动和促进群众脱贫致富。

省旅游委相关负责人介绍，在把乡村旅游纳入全省旅游规划的同时，通过将贫困地区的乡村旅游资源融合到精品旅游线路中，来提高当地的游客到达率，并以此来打造乡村旅游品牌，提高贫困地区的劳动生产力，甚至借此深度开发当地旅游资源，建设大规模的乡村旅游景点。

### H 旅讯

## 中国高铁累计发送旅客突破70亿人次 发送量年均增35%

据中新网消息，中国铁路总公司23日披露，自2008年京津城际开通运营以来，截至2017年9月30日，中国高铁动车组累计发送旅客突破70亿人次，旅客发送量年均增长35%以上，高铁动车组已成为国人旅行的主要交通工具。

铁路总公司相关负责人表示，高铁的建设发展在推动产业结构优化升级、促进区域经济协调发展，助力“精准扶贫”等方面发挥了积极作用。以“复兴号”中国标准动车组为代表，中国高铁品牌建设持续深化，已成为闪耀世界的国家名片。

10月21日，“复兴号”动车组在京沪高铁按时速350公里运营满1个月，累计发送旅客59.2万人次。日均2万人次，平均客座率95%，最高客座率达到99.4%。

该负责人介绍，2017年9月21日，7对“复兴号”动车组在京沪高铁率先按时速350公里商业运营，京沪两地间运行时间压缩至4个半小时左右，为世界高速铁路商业运营树立了新的标杆。

该负责人指出，“复兴号”动车组时速350公里速度级综合能耗下降10%左右；尽管时速350公里的“复兴号”比时速300公里的“和谐号”能耗增加了12%，但其更短的旅行时间，更好的运营服务品质，吸引了大量客流，平均客座率增加10.3个百分点，不仅提升了旅客出行效率，改善了旅行体验，也为促进沿线经济社会发展发挥了积极作用，产生的经济效益和综合社会效益是巨大的。

### 最新报告显示： 研学旅行市场规模 将超千亿元

据新华社报道，中国旅游研究院21日在河南开封发布《中国研学旅行发展报告》。报告显示，随着素质教育理念的深入和旅游产业跨界融合，研学旅行市场需求不断释放，中国研学旅行市场总体规模将超千亿元。

研学旅行是近年来出现的新词，它延续和发展了古代游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新方式。

据中国旅游研究院调查，四分之三的受访者表示了解研学旅行，80%左右的人表示对研学旅行很感兴趣，六成左右受访者参加过研学旅行。其中，七成左右通过学校和教育机构参与研学旅行。

从参加研学旅行的意愿看，70%的人期望旅行时长是6天—10天，人均花费能接受在3000元到1万元的占88%。北京、上海、成都、西安等热门旅游城市受访者中，愿意参与研学旅行的达七成以上。

报告认为，研学旅行行业规模和市场空间广阔。特别是随着研学旅行成为在校学生的刚需，未来3年—5年内研学旅行的学校渗透率会迅速提升，据不完全估算，研学旅行市场总体规模将超千亿元。加上成年人和老年群体的研学旅行需求，市场规模将进一步扩大。

### “周莹故里”成热点线路

据《华商报》报道，电视剧《那年花开月正圆》的热播，使得陕西咸阳市泾阳安吴青训班、三原周家大院等景点热闹非凡，成为咸阳市的热点线路，许多游客争相前往，一睹女主角“周莹故里”的风采。

“两节”期间周家大院接待游客18万人次，而往年只有百余人的接待量。

### 电子签证发挥大效应 赴大马中国游客 或将破300万人

据中国旅游新闻网消息，马来西亚旅游及文化部长纳兹里表示，电子签证发挥巨大效应，今年赴马旅游的中国游客猛增50%，截至今年8月就已打破去年的200万人次纪录，预计今年将取得300万人次新纪录。

纳兹里21日晚出席活动时说，去年推介的电子签证系统已经非常完善，游客通过上网即可完成申请程序，简单又快捷。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrblyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯