



“砸钱”！  
“联姻”！近期，车企、互联网企业、资本争相涌进智能汽车市场，跨界合作频频进入公众视野。

有研究机构预计，2020年我国智能汽车市场规模接近600亿元。智能汽车未来将对整个汽车产业产生何种影响？无人驾驶何时从科幻变成现实？

## 车企、互联网巨头纷纷涌进智能汽车市场 无人驾驶何时成现实？

### 车企、互联网企业、资本争相入场

9月20日，百度宣布升级Apollo智能汽车开放平台，分三年投入100亿元，完成超过100家项目投资，建设Apollo系统的生态圈。

9月27日，阿里巴巴集团宣布升级操作系统战略，发布全新的AliOS品牌，并提出“携手斑马网络和更多汽车全产业链的合作伙伴，共同推动汽车行业智能化转型”。

与此同时，车企与互联网企业争相“联姻”：上汽携手阿里巴巴开发互联网汽车；车和家与华晨汽车集团合作研制智能家庭汽车；广汽集团与腾讯联手发力多个汽车智能领域；百度则与江淮

汽车、奇瑞等开展合作；华为牵手东风汽车目标“智慧汽车”……此外，各大创投资本、股权私募也争相入场。中国智能汽车产业正在以产业联姻、跨界融合的态势快速发展。

企业投入热情的背后是国家战略。6月12日，中国智能网联汽车产业创新联盟成立，行业协会、车企、互联网企业、科研院所所参与其中。

9月15日，国家发展改革委表示，我国已启动国家智能汽车创新发展战略起草工作，将明确未来一个时期智能汽车发展的战略方向、发展目标、主要路径、重点任务、保障措施，并在战略中提出近期行动计划，确保尽早启动、有序实施。

“智能汽车的发展是大势所趋，更是中国汽车业发展的重大机遇。”国家发改委相关负责人指出。

有机构表示，在政策扶持和汽车技术突破的推动下，无人驾驶产业化步伐将提速，并催生硬件终端、传感器、运营服务在内的车联网市场空间，潜在规模达千亿元级别。

### 智能汽车到底有多能耐？

今年7月，百度CEO李彦宏一段乘坐无人驾驶汽车的视频，让

无人驾驶汽车走上风口浪尖。一时间，无人驾驶、智能汽车从行业热词变成全民热点。

到底什么是智能汽车？“向左打满轮，倒，倒……”对于很多新司机来说，倒车造成的心灵阴影面积实在超大。而智能汽车“傻瓜”级的自动泊车系统，将彻底解除新手的精神压力。

事实上，未来的汽车驾驶者可以像使用傻瓜相机一样，通过主动刹车系统、自动定速巡航、车道偏离提醒、自带Wifi等技术，安全、便利、舒适地驾驭车辆。

“智能化是汽车工业发展的一个必然趋势。”比亚迪方面表示，智能汽车的开发在多年前已开始，国际上将智能汽车从驾驶辅助到完全自动驾驶分为五个层级，包括ACC自适应巡航控制系统、LDW车道偏离警示系统等在内，都属于智能汽车的范畴。

### 无人驾驶汽车何时上路？

多位车企负责人表示，目前优先提高现有车辆智能化水平，同时开展无人驾驶汽车集成化研发，真正意义上的无人驾驶样车，估计到2020年才能拿出。

无人驾驶汽车上路还有诸多配套因素需要考虑。

——安全性。2016年5月，在美国发生一起特斯拉驾驶员在使用自动驾驶功能时遭遇事故死亡的案例。尽管美国国家公路交通安全管理局在今年初公布调查结果称，未检测到特斯拉自动紧急制动系统与自动辅助驾驶系统存在设计与表现缺陷，但这给无人驾驶蒙上了一层阴影。

——便利性。公众关心无人驾驶汽车是否能改变城市交通拥堵的情况，无人驾驶汽车过度依赖互联网和云平台等基础设施，在城市公共Wifi仍未普及的情况下，无人驾驶行吗？

——合法性。有车企表示，要实现真正的无人驾驶，目前面临的问题不少，如国内的复杂路况、相关法规的缺失以及检测机构不权威等。

科大讯飞股份有限公司汽车业务部总经理刘俊峰认为，随着汽车智能技术的成熟，交通法律法规会进一步完善，道路规划建设水平、车主素质等也会相应提升，汽车无人驾驶的时代一定会来临。

(据新华社)

### H·车·资讯

## 中国新能源客车 集体发力欧洲市场

世界客车博览会近日在比利时科特赖克展览中心正式揭幕。中车电车、金龙、海格、比亚迪、宇通、安凯以及金旅等中国客车企业或带来了各自的高端客车，或以高科技互动展示最新技术，向全世界展现了中国客车的全新形象和强劲实力。

道路拥堵、空气污染、能源枯竭……大众出行面临前所未有的挑战，“清洁化、高效化、智能化”成为全球公共交通的共同诉求。在这方面，参展的中国客车企业均带来了各自的答卷。

伴随着工业4.0的步伐，中国在新能源领域的技术近年来不断突破。在展会开幕式上，浙江中车电车有限公司发布了12米甲醇制氢燃料电池城市客车，这是中车电车在新能源客车领域的一项重大突破。

据介绍，该车型为中车电车与丹麦燃料电池厂商合作推出，车辆可在零下25摄氏度的低温条件下运行，适应北欧冬季的寒冷天气。博览会结束后，此款客车将在丹麦北部城市奥尔堡试运营。

中车电车当天还展示了整合自动驾驶、智能互联及电动化等技术的解决方案。通过整合雷达报警、激光定位器精准测距、全新定位系统识别路况等自主核心技术，该公司无人驾驶技术未来有望实现智能启停、自动转弯、自动加速、智能避障等功能。

作为最早参与该展会的中国客车企业之一，金龙客车今年则围绕“环境友好、匠心制造和原创”这一主题，展出了4款针对欧洲市场需求研发的全新车型。金龙客车欧洲区经理盖文辉表示，多年来，金龙客车以世界客车博览会为舞台，不断吸收先进的客车制造技术与理念，通过技术革新、工艺改善、品质控制的不断提升，助力中国客车在欧盟市场的发展。

随着世界客车博览会的举办，越来越多的中国客车企业通过这里走向欧洲、服务全球。比亚迪10月19日在展会媒体开放日宣布，公司已获得荷兰Connexxion公共交通公司21辆新型纯电动中巴的订单。Connexxion总经理埃里克·范艾恩多芬说：“我们之所以选择比亚迪，是因为其拥有世界领先的纯电动客车制造和电池技术。作为欧洲首个使用这一新车型的运营商，我们相信乘客也会享受纯电动中巴带来的坐乘体验。”

此外，海格客车当天和以色列公交公司DAN在展会现场签订了100辆电容公交车的采购协议。由安凯客车自主研发、设计、生产的双层纯电动半敞篷观光巴士当天也亮相展会。据介绍，该车型在展会结束后将交付巴黎客户，并在巴黎的城市观光线路上运营。

(据新华社)

## 2018款广汽本田 缤智正式上市

在合资品牌中，小型SUV广汽本田缤智(VEZEL)，在进入中国市场的第四年，累计销量突破40万辆。庞大的销量证明了中国消费者对于缤智(VEZEL)的认可。

近日，广汽本田联手国际知名数字化艺术团队teamLab共同打造的2018款缤智VEZEL GEEKS PARTY先锋艺术盛宴在深圳上演。在这场艺术盛宴上，2018款缤智(VEZEL)正式上市，其新增的1.5L CVT科技精英版，市场指导价14.58万元，以超高性价比引发市场关注。

2018款缤智(VEZEL)内饰与2017款缤智(VEZEL)保持一致，中控台的设计偏向主驾驶一侧。在配置方面，2018款缤智(VEZEL)全系标配多功能方向盘。

2018款缤智(VEZEL)对1.5L CVT科技精英版进行了一系列升级：前大灯部分采用LED光源，并配备有透镜；车尾部分增加了LED光带；增加车顶行李架。跟其他车型不同的是，1.5L CVT科技精英版的方向盘采用了皮质包裹。此外，定速巡航、外后视镜电动折叠、无钥匙进入以及一键启动功能等配置都是这款车型的亮点。

除了新增诸多配置之外，2018款缤智(VEZEL)继续保持既有的动力优势，搭载Honda独创“地球梦科技”动力总成——高效能的1.5L i-VTEC发动机，辅以新一代CVT变速器。

2018款缤智(VEZEL)采用“SMART CROSS PACKAGE”空间布局设计理念和Honda“MM”理念，后排6:4比例可倾斜放倒的折叠座椅，空间灵活多变，可适应各种乘驾情景。无论是品牌口碑、价格优惠还是性能配置，缤智(VEZEL)都是目前可供消费者选择的一款精品车型。

据悉，2018款缤智(VEZEL)1.5L CVT科技精英版目前已经到店，欢迎消费者前来试驾。此外，为了答谢40万车主的长期支持，缤智(VEZEL)还推出了促销政策，详情可到广汽本田各地特约店进行咨询。

(广文)

## 广汽传祺前9月 销量超去年全年



传祺GS8

今年9月，车市在传统旺季中迎来销售高潮。据乘联会数据显示，今年1月—9月，广汽传祺全系销量37万辆，超过2016年全年，同比大涨46.8%。其中，9月批售销量超4.6万辆，终端销量达4.7万辆，创造历史新高。与此同时，广汽传祺斩获J.D.Power中国品牌新车质量五连冠，创领行业品质典范。

广汽传祺GS4自2015年4月上市以来，获得近72万车主信赖，月均销量近3万辆，稳居市场前列。

传祺GS8上市11个月累计销量超8万辆，近期以总分57.7分荣膺C-NCAP五星安全评价。

传祺全新战略车型GS7/GS3，抓住国内市场“高品质、个性化”消费升级的趋势，受到市场热烈追捧。自8月26日上市以来，GS7累计订单达到1.3万辆，GS3突破2万辆。

继三度护航G20会议、“夏季达沃斯”等高端会议后，今年9月，广汽传祺在第14届中国—东盟博览会等国际会议上以传祺GA8和GA6组建的车队为来宾提供卓越安全的尊享服务。

在国际舞台上崭露头角的同时，广汽传祺轿车产品在市场中捷报频传。今年9月，GA6单月销量2005辆，同比增长46.4%；传祺GA8在中国品牌豪华轿车中排名前列。

2017年，广汽传祺全矩阵均衡发展，爆款迭出，销量与口碑双优。9月28日，全球权威市场研究机构J.D.Power发布2017年中国新车质量研究(IQS)报告，广汽传祺连续五年夺取中国品牌桂冠；GA8在紧凑级SUV细分市场中再次领跑中国品牌。

自创立以来，广汽传祺恪守品牌初心，始终坚持国际标准，在品质和安全上做“加法”，开创“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径，赢得了消费者的信赖。同时，传祺独创的质量管理模式，以“0缺陷”为目标，建立了严苛的“6520”质量标准。未来，广汽传祺将继续坚守匠心，打造高品质产品，以“打造世界级的中国汽车品牌，并成为产销研全球化的国际企业”为品牌愿景，开创市场新格局。

(广文)



参赛的荷兰Nuna9号太阳能汽车。  
新华社发



参赛的荷兰“Stella Vie”号太阳能汽车。新华社发

## 世界太阳能汽车 挑战赛落幕



参赛的荷兰Nuna9号太阳能汽车。新华社发

### 广告联系

林明岳 15109805678