

五指山市农业品牌推广系列报道

提升茶叶品质 创新品牌营销 产业融合发展 用心擦亮五指山红茶品牌



采茶工在五指山水满茶场采茶。(资料图片)



制作茶叶

五指山红茶 农民增收致富“摇钱树”

五指山下，满目葱绿。行走在五指山市水满乡，大大小小的茶园随处可见。

近些年来，随着五指山红茶知名度不断提升，茶叶价格稳步上涨，与此同时，茶青收购价也水涨船高，种茶已经成为为水满乡不少村民增收致富的重要途径。

“近几年，每到春茶上市，几乎每天都有老板给我打电话，要我把茶青卖给他。”五指山市水满乡龙村村民王泳苏难掩内心的喜悦。

水满乡李传富是一位种茶能手，从1999年开始种茶。“合作社成立几年来，社员们生活有了大变化，现在合作社还向一些外贸公司提供茶叶，2014年至2015年共有15.5万斤茶叶原料出口欧洲，去年合作社的总产值已有200多万元。”五指山市茶谷茶叶专业合作社负责人李传富说。

叶朝宗是叶朝宗家中几代种茶人，他从小便精通茶叶种植和制作工艺。2003年，叶朝宗在五指山市水满乡租了400多亩地，开始种植茶叶，先后投入了近千万元。为保证茶叶的品质，茶园拒绝农药、化肥和除草剂，每年生产6000斤到8000斤的茶叶。2009年，叶朝宗茶园的茶叶获得国家农业部华夏有机食品认证。

为鼓励当地黎村农民加入有机茶的采摘，叶朝宗成立了五指山市瑞丰农民专业合作社，该合作社与水满乡20多户村民签订土地租赁协议，然后返租给农民进行种植，由合作社提供技术、良种和生物肥料。

叶朝宗说，通过“合作社+农户”模式，在茶叶管理和采茶高峰期，整个基地直接为周边150多户农民提供务工机会。合作社联结的基地年产值突破2000万元，每年为农民增收100多万元。

五指山市水满乡海拔高，气温偏低，种植的槟榔只开花不结果，橡胶树种下多年都不能开割。近年来，看到茶叶行情好，水满乡部分农民砍掉自家的槟榔、橡胶，开始种植茶树。

在五指山永训村村民王琼香的茶园里，一排排茶树层次清晰。

据了解，5年前，这家茶园所在的山头还种植着槟榔、芒果以及一些药材等。“水满乡处于五指山脚下，海拔较高，气温偏低，而且昼夜温差大，我们家的槟榔种下去有十几年了，只见开花，不见结果，橡胶树也长不大，产量很低。”王琼香说，2012年，她砍掉部分槟榔、药材等作物，种上了适应当地气候的茶叶。

得知群众有种茶的愿望后，五指山市有关部门申请专项扶持资金，五指山市政府拿出3000万元扶持水满乡茶叶种植、加工等产业。

“合作社对社员的茶青，只要合格，无论多少都不会拒收，平时收购价格，都是随行就市，年底分红根据合作社的利润多少来确定。”云露水满野生茶专业合作社负责人云永青表示，合作社社员从最初的15户发展到现在的80多户，产值从几万元到现在的上百万元，社员分红也在不断增加，年底合作社按照每斤茶青5元对社员进行返利分红。

在茶企的带动和指导下，五指山部分农民种茶收入不断增加，目前，茶树已经成为当地不少农民致富奔小康的“摇钱树”。

B 多方发力 抱团突围 | 从茶叶品质到品牌营销均有成效

近年来，五指山从种植、加工、销售等环节用心呵护五指山红茶品牌。“五指山红茶是小众茶，与铁观音、普洱等茶叶相比，种植面积和产量都偏小。我们必须走高端精品路线，目前五指山红茶还处于卖原料阶段，产品附加值还不高，品牌效应还没有凸显出来。”五指山市茶叶协会会长、五指山椰仙生物科技有限公司总经理郑丽娟认为，五指山红茶企业应该抱团发展，从茶文化、茶叶包装、营销等多方面入手，共同为提高五指山红茶的品质、品牌知名度而努力。

**A 遵循标准 规范发展 |
争取用工匠精神树百年品牌**

由于五指山市地处海南岛生态核心区，可用来种茶的土地非常有限，目前五指山红茶种植面积约7000亩，可采茶面积约3700亩。因为五指山茶园较为分散，茶叶加工企业有十余家，大家按照各自摸索出来的经验来制作茶叶，在五指山水满乡，还有一些茶农自己手工制作茶叶，导致五指山红茶品质参差不齐。

正宗的五指山红茶品质上乘，加上近几年的宣传和营销推广，其知名度大大提高，有一定的价格优势。但一些不良商家借机打起了五指山红茶的主意，以次充好。

“在一次大型农副产品展销会上，我们在展览馆内发现假冒的五指山红茶，当场将商家揭穿后他们才把红茶撤下。”五指山市旅游商务局一名工作人员说。

“我们只能保证自己企业生产的茶叶品质，外面那些假冒的五指山红茶，我们也没有办法去清理。”海南品香园实业有限公司五指山生态茶厂负责人张忠东表示，希望相关部门能加大执法力度，对假冒五指山红茶销售行为进行查处，净化市场，维护五指山红茶品牌。

根据要求，五指山红茶农产品地理标志保护的地域涵盖整个五指

园规模扩大，茶叶产量也在不断增加，销售面临压力。”合作社负责人王干财说，做好茶叶包装，不仅可以进入超市和门店，还能卖上好价钱。

五指山水满天香茶业有限公司在注重茶叶品质的同时，格外重视茶叶包装。“我们的茶叶包装多样，不少包装款式既精美又大气。”公司负责人郭琳表示，公司还在不断创新，设计一些新包装，增添黎苗文化元素，让茶叶更具文化内涵。

在五指山市人民政府和五指山市茶叶协会的引导下，五指山市部分茶企积极走出去参与各种营销活动，推介五指山红茶，取得了较好效果。

在五指山市历届旅游地产暨城市形象营销中，五指山红茶都作为特色旅游商品或农副产品参加展览和推介，加深当地市民对五指山红茶的了解和认识，提高了五指山红茶的品牌知名度和影响力。

海南省冬交会、海博会以及岛外的一些茶叶行业博览会，都能看到五

指山红茶的身影，而且受到消费者的青睐。

博鳌亚洲论坛2017年年会召开期间，五指山红茶作为大会嘉宾指定饮品，多家茶企联合开展营销。

“在博鳌亚洲论坛年会期间，能为各国政要及与会嘉宾提供茶叶，实在是太荣幸了。”五指山妙自然茶业有限公司负责人徐雪燕自豪地说，五指山红茶除了现场冲泡给与会嘉宾饮用，还作为礼品相送。现场除了有五指山市各茶企红茶产品展示，还有五指山红茶茶艺表演、五指山红茶论坛，与会嘉宾可现场品茶、赏茶艺表演。

近年来，五指山红茶的销售渠道也在不断拓展，椰仙、苗绿香以及水满印象等茶叶品牌都在五指山等地开设了自己的门店，市民游客除了可以购买茶叶，还可以现场品茶。部分茶叶企业充分利用互联网，在京东、淘宝等销售平台开网店，线上线下互动。

C 茶旅融合 相得益彰 | 促农增收、延伸产业链

旅游业是五指山市的支柱产业。据不完全统计，2016年五指山全市接待人数160.66万人次，旅游总收入达253亿元。

目前，五指山红茶已经成为五指山市最具特色的旅游产品之一，深受游客喜爱。近年来，五指山市一些茶叶生产企业瞄准旅游市场商机，走茶旅融合发展道路，并取得一定成效。

据了解，五指山有部分茶园不仅可供游客观光，还可让游客体验采茶、制茶。五指山椰仙水满茶香观光园内，成排的茶树沿山坡等高线绕山而上，占地300多亩的茶园十分壮观，茶树刚长出的嫩茶格外新鲜翠绿，茶叶清香扑鼻，采茶姑娘戴着斗

笠，偶尔还会唱起采茶山歌。

游客除了一览茶园风光，还可以跟采茶姑娘学采茶，上午采好茶青后，在茶园附近农家乐吃地道农家菜，然后到茶园内的茶叶加工厂制作茶叶。经过摇青、杀青、烘烤等一系列工序，茶叶就可以打包带走了。“如果制作绿茶，游客当天采的茶叶就能制作成成品茶带走，如果制作红茶，还需要经过发酵，当天不能带走。”郑丽娟说。

现在郑丽娟正谋划着打造一个可以媲美台湾阿里山的茶文化园，让丰富的旅游资源与茶文化形成良性互动，给附近的黎族、苗族群众提供多种就业岗位和销售农产品的机会。

在海南国际旅游岛建设大背景下

下，五指山妙自然茶业有限公司积极推进茶旅产业融合。在已经基本建成200亩五指山茶文化生态产业园的同时，将启动建设集现代茶叶生产、山地休闲度假、乡村文化体验和乡村养生度假等多功能于一体的雨林茶乡茶文化特色村落。

“游客来到我们基地，除了可以采茶、品茶，还可以吃独具特色的茶餐，大部分食材都是就地取材。”徐雪燕说。

“现在五指山市不断延伸茶叶产业链，茶产业已经与旅游、扶贫、电商等结合起来。”五指山市旅游商务局相关负责人表示，五指山红茶是五指山市重点扶持的产业，已经成为五指山一张名片。

