

去年至今,我省旅游扶贫开发投入11亿余元,直接带动2万多人脱贫

旅游+扶贫,美景带来好钱景

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

高位谋划,帮扶更给力

坚决打赢脱贫攻坚这场硬仗,有力的组织保障是坚强后盾。为此,我省成立海南省旅游扶贫开发领导小组,省旅游委主任孙颖任领导小组组长。省旅游委还对各处室、各直属单位落实旅游扶贫工作进行了明确分工,形成了“主要领导统筹、班子成员具体抓、全体干部总动员”的工作格局,确保全省旅游精准扶贫工作有人管、及时管、管到位。

“旅游业关联度高,涉及面广,带动性强,已成为经济社会发展中最具活力的富民产业。近两年,我们通过推动旅游扶贫规划编制、确定旅游扶贫重点、加强基础设施建设、加强旅游扶贫培训等,不断推动旅游与扶贫工作融合发展,多管齐下建立旅游扶贫机制,夯实脱贫攻坚基础,在推动我省‘小康提速’中发挥更大作用。”孙颖表示。

按照全省脱贫攻坚总体部署,去年,省旅游委组织海南各旅游院校和旅游规划设计单位的专家成立专班,组织编制了《海南省旅游扶贫三年行动实施方案》和《海南省“十三五”旅游扶贫规划纲要》,全面指导开展旅游扶贫工作。根据海南省政府办公厅2016年下发的《海南省旅游扶贫三年行动实施方案》,我省到2018年底通过重点扶持45个旅游扶贫重点村和其他特色村镇发展旅游业,带动10万以上贫困人口增收脱贫。

确保如期完成脱贫攻坚目标,加强工作统筹协调是重要保障。为强化精准扶贫,海南省旅游委组织专家对全省45个旅游扶贫重点村的交通区位、产业发展、贫困人口及旅游资源等情况进行了全面细致的调研,研究制定“一村一策”旅游帮扶措施。去年,省旅游委围绕贫困村开展项目策划,积极包装一批风情旅游小镇和乡村旅游项目,其中风情小镇旅游项目17个,总投资446亿元;乡村旅游项目40个,总投资449.46亿元。目前,一批带动旅游扶贫的乡村旅游项目正在加快建设,如将临高溪尾村和新华村打造成和舍镇溪尾村水晶湖生态旅游度假区项目;保亭田溪村已有“中国保亭甘工鸟文化旅游度假区”项目和海南省首个五星级休闲房车露营地项目落户。

一系列务实举措,激发了我省旅游业致富增收的强大内生动力。2016年至今,我省旅游扶贫开发已投入资金约11.9亿元,通过从事旅游相关工作直接带动23292人脱贫。

琼海市会山镇加脑村的冯昌毅已经嗅到了海南旅游旺季来临的气息:“我们的苗家乐在这个周末已经迎来了不少‘候鸟’。”在三亚天涯海角景区爱心摊位上,老板娘周祥珠拐着拐杖,热情地为游客介绍商品:“今天已经做了好几单生意!”在海南,有不少村庄像加脑村一样靠念“旅游经”致富,不少贫困户像周祥珠一样,靠吃“旅游饭”增收。

2016年以来,我省通过全域旅游统筹推进旅游供给侧结构性改革,以提高贫困人口收入、提升贫困地区造血能力和内生发展动力为根本,以实施乡村旅游扶贫和开展精准帮扶为主要路径,不断推进旅游扶贫工作,创新旅游扶贫模式,全省旅游扶贫取得积极成效,为全面打赢“十三五”旅游脱贫攻坚战打下坚实基础。

绿水青山,不但富了村民们的腰包,也燃起创造美好生活的新希望,让他们充分感受着旅游扶贫带来的获得感。



5月17日,琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村,当地村民在家门口展示当地种植的灵芝,这些特色产品在旅游旺季往往供不应求。

本报记者 陈元才 摄

农旅融合,涌出新动力

实践表明,旅游业发展是最好的富民和扶贫方法之一,尤其在山区扶贫和乡村开发之中。

在琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村,一户户贫困户开起的农家乐、民宿吸引着城里人自驾到此感受着“海拔最高黎苗村庄”的魅力,村民从山中采摘的野蜂蜜、野灵芝、野生铁皮石斛等山货也成为了热门的旅游商品……曾经的贫困村什寒

村变成了“最美乡村”,全村人均纯收入在2016年达到了13721元。

“琼中县政府对什寒村道路、水电、网络、旅游厕所等基础设施进行了投资,对村民进行了农家乐、民宿等经营技能的培训。”琼中县旅游委副主任钟永欢介绍,政府通过改善基础设施提升什寒村的硬件,并帮助有意愿经营农家乐、民宿的村民修整房子,结合“三月

三”“绿橙采摘”等节庆活动将城里游客吸引到村里,帮助一户户贫困户开起了农家乐、旅游商品,吃上了“旅游饭”。

借力“美丽资源”,农旅融合成为海南省乡村脱贫致富的“金钥匙”。

金波荷花基地是临高县皇桐镇的产业扶贫项目,采用政府+公司+基地+贫困户的运营模式,金波村25户贫困户每户以1000元入股,可

享受收成50%的分红,留50%做后续滚动发展基金。不少村民和贫困户还在基地打工,多了一份稳定的收入。

以开发旅游驿站而整村脱贫的“白沙罗帅村模式”、互联网+旅游扶贫的“琼中什寒村模式”、新型城镇化+旅游扶贫的“琼海会山镇模式”……越来越多的乡镇和乡村正在不断创新旅游扶贫模式。

全员参与,凝聚扶贫力量

10月17日,是第四个国家扶贫日,省旅游委相关负责人一行来到扶贫联系点五指山市福关村开展扶贫日活动。活动现场,参与帮扶的分界洲景区、五指山曜阳度假养老公司与福关村签订结对帮扶合作意向书,一场旅游企业参与的“扶贫招聘会”为贫困户们带去了脱贫致富的希望。

为有效推进旅游扶贫工作,开

展,省旅游委动员全省大型旅游企业、星级酒店、景区景点、旅游院校等单位与全省旅游扶贫重点村开展结对帮扶,号召全行业通过帮助宣传推介、客源组织、招商引资、送教上门、劳务用工、农副土特产品供应等多种方式,帮助贫困人口脱贫。

43岁的周祥珠是三亚天涯区马岭社区的居民,也是天涯海角景区爱

心摊位的老板娘,一米长的小摊位摆放着近百种海南特色手工艺品,平日里可以卖出500余元商品,若是在旺季收入还能翻倍。

在帮扶周边村民的过程中,槟榔谷黎苗文化旅游区积极变“输血式帮扶”为“造血式引领”,不仅通过捐资改善周边农村的生活、生产条件,还在劳动用工方面优先考虑和安置当地村民,

并针对性地为当地村民量身定制“半天务农+半天务工”的弹性工作模式。

“海南旅游景区扶贫呈现投入资金大、参与时间长、涉及面广、扶贫功能强等特点。”省旅游景区协会相关负责人表示,今后海南景区将更好地融入到全省乡村旅游扶贫重点村帮扶脱贫工作中,实现“景区带村”发展。

(本报海口10月30日讯)

2016年至今

海南省旅游系统共投入旅游扶贫开发资金

11.94亿元

其中
2016年投入5.84亿元
实施旅游扶贫开发项目113个

2017年
投入6.1亿元
实施旅游扶贫开发项目171个

全省151个乡村
旅游扶贫重点村
截至目前
已有59个摘掉了贫困村的帽子

2016年
共有4221户,17705人实现了脱贫

预计2017年
通过重点扶持我省151个旅游扶贫重点村发展旅游业,将直接带动2820户贫困户,11220人脱贫

本版制图/张昕

今年上半年,全省接待乡村游客515.09万人,实现乡村旅游收入15.31亿元

“升级版”乡村游成旅游扶贫主角

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

不管是船桨铁锚的渔家风情,还是青砖黛瓦的田园诗意,亦或是大山深处的黎族苗族风情,海南的青山绿水总能吸引大量的岛内外游客前来欣赏游玩,也给乡镇和村庄中的贫困户们带来了改变生活的新希望。

近年来,我省以全面深入实施“美丽海南百千工程”为重要抓手,加快发展乡村旅游发展,加快打造特色乡村旅游产品,重点培育出了琼海田园城市、琼中奔格内、保亭布隆赛等一批特色鲜明、初显规模、影响较广的乡村旅游产品。数据印证了乡村旅游强劲的发展势头:2017年上半年,全省接待乡村游客515.09万人次,同比增长21.7%,实现乡村旅游收入15.31亿元,同比增长32.4%。

的魅力。

荣获“中国乡村旅游模范村”称号的琼海市会山镇加脑村,是游客们心中最为向往的目的地。在村中的小广场,停放着不少海口甚至内地牌照的车辆。“加脑村,要慢慢走,细细品。”来自海口的游客黄菊已经不是第一次来加脑村,这次,她还带了几位好友一同游玩。

陈秀兰苗绣工作室里,手工织绣的挎包、头巾、腰带、发卡等产品充满民族特色,成为姑娘们的最爱;路旁的小卖部,也挂起了“苗家特色产品出售”的招牌,大山五月茶、野生蜂蜜、山兰酒、苗家萝卜干、苗家酸菜前围满了游客。“这萝卜干是自家晒的,烧腩肉最好吃”,“五色饭是蒸熟晒干的,泡过之后就可以煮了”……老板蒋昌军一边回答顾客问题,一边打包收钱,忙得不亦乐乎。

远、最贫困的村庄之一。

近年来,通过对什寒村进行“奔格内”乡村旅游示范点功能的全面提升和改造,当地政府围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素,鼓励和扶持有条件的贫困户参与农家乐、民宿客栈、旅游商品开发等新业态,大力开发黎族苗族特色饮食文化、黎族苗族歌舞表演、黎族苗族婚庆活动等乡村旅游产品,不断满足游客回归自然、生态、健康的旅游产品需求。

这让李雄尝到了甜头。2015年,贫困户李雄瞄准了什寒村发展乡村旅游带来的商机和收益,在自家鱼塘边上开办了农家乐和土特产店,年收入从2009年不足5000元提高到2016年近8万元,光荣地摘下了贫困户的帽子。

目前,什寒村现有农家乐19家,其中18家均为村里原来的贫困户经营;村里还有各类民宿床位97个,价格从80元至328元不等。学技术、搞养殖、开饭店等悄然成为村民的迫切需求。

打造特色乡村旅游品牌

为迎合日益增长的亲子游市场,海口石山镇人民骑兵营开设“家庭农

场”,为城市家庭提供土地租赁、托管代种、产品认养、自行耕种等多种形式的私人定制服务。“通过耕地播种、浇水施肥、除草间苗,让孩子认识、学习自然,体验劳动的快乐。”李雄的妈妈总会在周末带上孩子来到属于自己的小菜园,享受乡间时光。

五指山市红山镇什会村,村民采用林下种植的方式,让国家茶树保护新品种“蒙娟”茶苗与山林中的藤、花、蕨、桫椤等300多种植物共生在热带雨林之间,独特的“茶文化”吸引了不少游客前来参观、采摘。当地村民们借此机会开办农家乐,销售一些农副产品,日子渐渐富裕起来……

记者了解到,我省在加快乡村旅游发展时,打造乡村度假型、农业观光型、文化体验型、科普教育型、休闲运动型、民俗农庄型和特色餐饮型特色乡村旅游产品,推出了琼中什寒村的黎族苗族文化、文昌乡园的南洋文化、琼海七星伴月景区的传统风俗文化、三亚小亚温泉景区的温泉文化等系列内容丰富,特色鲜明、富有品位的乡村旅游产品,不仅打造出了琼海等全国乡村旅游先进典型,也有效地带动了当地农民收入逐步提高。

(本报海口10月30日讯)

乡村迎来城里客

茂密的槟榔林掩映着质朴的民居,小径蜿蜒曲折,三角梅、朱蕉等花卉点缀其间,风光醉人。这是行走在海南农村随处可见的场景,也是游客寄情于景的乡愁所在。

城乡没有边界,不设“景区”而又处处自成景区,这就是我省全域旅游

《2017中国休闲度假指数》发布
神州最佳休闲地
游人首选三亚

本报海口10月30日讯 (记者赵优)在28日浙江丽水举行的中国休闲度假大会上,中国旅游协会休闲度假分会、携程旅游联合发布了《2017中国休闲度假指数》。国内旅游休闲度假哪里最热?数据显示,三亚成为休闲度假目的地人气指数最高的国内城市。

该报告认为,海岛、美食、自然探索、户外运动、家庭亲子、五星酒店、避寒/避暑、城市休闲、深度体验、疗休养成为2017年休闲旅游十大关键词和主题。

国内旅游休闲度假哪里最热?休闲度假人气指数最高的15个国内省市分别是海南、浙江、福建、广东、上海、四川等。从城市来看,三亚、厦门、上海、北京、广州、成都、珠海、丽江、重庆、杭州、西安、桂林、青岛、大连、九寨沟、北海、扬州、昆明、长白山、张家界人气指数最高。得益于滨海旅游目的地具有天然优势,三亚位居休闲度假目的地人气指数排行榜首位。

哪些目的地最适合休闲度假?携程旅游根据旅行者在该目的地的停留天数、自由行比例、选择高钻级的比例等因素发布了目的地休闲度假指数。从国内来看,三亚(92)、厦门(86)、杭州(80)、上海(75)、成都(72)、北京(68)、大理(66)、昆明(60)、丽江(58)、广州(55)是国内休闲旅游度假指数最高的目的地。

海南省旅游餐饮协会成立

本报海口10月30日讯 (记者赵优 通讯员谢琛)近日,海南省旅游餐饮协会成立大会举行,这标志着海南省旅游餐饮业有了自己的行业组织,有了自己的“娘家”。

随着我国经济发展走入快速车道,旅游和餐饮相互促进,把引进来和走出去相结合,促进内外餐饮有序自由流动、资源高效共通、市场深度融合。旅游餐饮行业良好的发展势头对于拉动内需、促进市民增收、扩大就业渠道、增加就业岗位,保障人民安居乐业具有重要意义。

会议向全省的旅游餐饮行业发出了倡议书,号召大家“守法经营、诚信经营、自觉自律、从我做起”。协会提出了“十大平台”建设,即政企对接平台、许可咨询平台、调解维权平台、投诉曝光平台、银企融资平台、诚信建设平台、会议展览平台、供需对接平台、网络服务平台、美食联盟平台等,真正成为“政府的助手,企业的帮手”。

大会选举产生海南省旅游餐饮协会理事、常务理事、副会长、常务副会长兼秘书长、会长等。海南火车头餐饮有限责任公司董事长卢定华担任会长,海南省食品生产与流通协会执行副会长兼秘书长唐洁春担任常务副会长兼秘书长。

省旅游委 深化旅游数据采集工作

本报海口10月30日讯 (记者赵优 通讯员谢琛)为推动海南旅游统计工作制度化、信息化、科学化、精准化发展,建立适应全域旅游发展的旅游统计体系,近日,省旅游委在海口召开海南省旅游卫星账户平台(2.0版)数据采集部署动员会。

会议首先由旅游卫星账户编制单位专家团队介绍海南省旅游卫星账户(HNTSA-2015)平台2.0版建设情况,包括平台采集、核算评估、统计管理、大数据等四大系统的功能和应用场景等,并向参会代表详细讲解和演示了平台抽样调查、单位填报、大数据下全域旅游云平台这三种数据采集方法的使用步骤、数据标准、数据监督管理、数据处理、数据存储等方面要求和功能事项,全新展示该平台大数据系统下全域旅游云平台及“幸福海南”公众号的功能和定位,在帮扶发展全域旅游的同时实现乡村旅游统计的全覆盖。

省旅游委副主任陈铁军表示,海南省旅游卫星账户平台2.0版将解决传统人工收集数据滞后问题,提高数据采集的时效性和便捷性,实现多方涉旅数据在旅游卫星账户框架体系下的整合,实现全省和各市县的旅游卫星账户核算工作协同开展,结果统一可比,并通过及时甚至实时的数据采集,为各级旅游主管部门和旅游企业提供更高效的数据服务和咨询服务,是推动旅游卫星账户编制工作常态化、自动化、系统化的关键一步。

省旅游委组织乡村旅游专题培训

本报海口10月30日讯 (记者赵优 通讯员谢琛)为了进一步学习借鉴陕西袁家村乡村旅游的成功经验,进一步推动我省乡村旅游产业快速发展,日前,由省旅游委举办的2017年赴陕西袁家村乡村旅游专题培训班正式开班,各市县旅游委(局)负责乡村旅游工作的分管领导、乡村旅游特色小镇党负责人、乡村旅游点村党支部书记和乡村旅游企业经营者共计50人参加培训。

据了解,本次培训班采取集中授课和实地现场教学相结合的方式,邀请专家向学员讲授了袁家村乡村旅游发展经验、乡村旅游三十年的回顾、展望与思考等内容,对袁家村酒吧咖啡街、马嵬驿民俗文化体验园、茯茶小镇和袁家村的系列城市体验店进行实地现场教学和座谈调研。为检验培训成果,培训结束后要求学员提交培训心得体会和研究文章,通过认真学习和考察研究袁家村乡村旅游的先进管理经验,结合实际,将学到的知识和经验带回海南,系统推进我省乡村旅游建设。