

冬春航班换季将给海南带来更多国内外游客

新航季为旺季旅游添把火

■ 本报记者 赵优

日前，民航冬春航班换季给海南旅游带来好消息：中国民航2017—2018冬春航季于10月29日开启后，海南新增一大批国内外航线，有望为海南传统的旅游旺季带来更多客源。

记者注意到，冬春航季新增更多航线逐步覆盖各大客源地城市，助力海南旅游业，同时受政策利好，国际航线也将为海南带来更多境外游客。

面对已经到来的海南旅游旺季，我省旅游业进一步针对来琼旅游的人群变化及特点，纷纷推出定制游等旅游产品，以期在旺季的旅游市场中分得“蛋糕”。

三大机场新增大批航线

随着全国大部分城市进入降温阶段，海南目前平均气温在25度左右，成为热门旅游目的地。各大航空公司都将海南作为本次冬春航季的主要区域市场之一，在时刻及运力的编排等方面作好充分准备，全面发力海南市场。

记者在10月31日举行的“2017—2018年冬春季航空旅游信息沟通会”上获悉，2017—2018年冬

春航季共计147天（10月29日至3月24日），各航空公司共计划在海口美兰国际机场执行航班71331架次，平均每天约485架次。新航季期间，美兰机场将开通航线172条，比上年同期增加24条，其中新开航线50条，通航城市将达到114个，同比上一个冬春航季增加20个。据估计，2017年美兰机场全年旅客吞吐量有望突破2000万人次大关，或将成功迈入2000万级机场行列。

航班换季后，预计41家航空公司进驻三亚凤凰国际机场开展运营，其中国内航空公司27家，国际及地区航空公司14家。根据航班计划测算，三亚机场在冬春航季预计执行航班53634架次，运送旅客约800万人次，平均每周执行航班2554架次，同比增长3.4%，日均航班量365架次，同比新增13架次。

10月29日晚，随着广州—博鳌新航线的开通，也标志着博鳌机场冬春航季的到来。值得关注的是，博鳌机场也将在冬春航季陆续开通12条航线，届时将通航北京、上海、天津、广州、昆明、绵阳、温州、哈尔滨、兰州、遵义、石家庄、贵阳、连云港、太原、沈阳等15个城市，为旅客出行提供更多的选择。

游客入岛更便捷

随着机场航线网络的不断完善，海南旺季旅游有望迎来可观的客源，同时客源结构也将有所变化。

新航季期间，南航累计将执行2.5万个进出海南航班，平均每天在海南市场投放运力达到52架次，平均每天进出港航班达到170班次，每天提供进出港座位数3万个，计划运载370万人次旅客进出海南。其中，南航海南分公司新开8条点对点直飞航线，至此，南航海南至东北地区直飞航线达7条，为北方庞大的“候鸟”群体来岛过冬搭建了便捷桥梁。

与此同时，国内多家航空公司还新增鄂尔多斯、松原、承德、大同、南阳等多个支线城市通航点，航线网络向国内三四线城市延伸，逐步推进覆盖各大客源地城市，满足更多旅客的多样出行需求。

按照最新出台的《海口市鼓励民航业发展财政补贴实施办法》，海口将重点加大对新开境外航线的补贴力度，航程超18小时最高补贴每班可达90万元，新开欧美、澳新、日本等定期直飞航线可按“一事一议”确定补贴标准，并给予入境境外旅客头等舱等奖励。

在航空奖励政策的强力支持下，我省两大机场和各大航空公司加大在国际航线的投入，助力国际旅游岛建设。

2017—2018年冬春航季，美兰机场计划国际通航城市达到22个，同比上一个冬春航季增加9个，航线网络覆盖日韩、东盟9国及欧洲、澳洲等地。“为响应国家‘一带一路’倡议，助力国际旅游岛建设，南航海南分公司已在开通海口至首尔、三亚至大阪2条国际航线的基础上，新航季还将继续新开海口至仰光航线、三亚至德里航线，为海南与东南亚、南亚国家旅游、经贸往来提供便利。”南航海南分公司副总经理刘晶表示。

旅游企业优化产品迎旺季

针对旅游旺季市场，目前我省一些旅游企业已经纷纷行动起来。根据秋冬市场的特点，我省旅游企业不断细分市场，升级优化不同类型的个性化出行需求。

当旅游旺季遇到欢乐节等一些列文化节庆高峰，我省将迎来旅游高峰，为此，省旅游委将协同各市县进一步加强旅游市场监管，向全域旅游监管、全要素监管延伸，加强价格监管，提升旅游服务质量，从而给游客提供更愉快的旅游体验。

化旅游产品。

为让亲情回归，有旅游公司推出“咱爸咱妈”等系列产品，定制适宜老人出行的全天运动量，让无法陪伴老人的儿女尽一份孝心；第四季度是企业年会和员工休假的集中时间，为此，旅行社针对奖励游推出高性价比旅游产品，主打高端酒店入住和免税购物游；对追求深度游的客人，推出“原美”度假品牌，以“玩到哪，住到哪”的独特产品设计理念，推出了微度假和纯度假产品，给予游客人性化、特色化的深度体验……

为抓住以家庭为单位的游客，有旅行社推出季节性采摘主题、风情小镇主题等旅游产品，并加入亲子活动，设置各种亲子游戏环节，为家长和孩子创造更多的亲密机会，培养亲子感情；还有旅行社推出系列产品“时光在海边”“在岛上”“海景到位”等，围绕大海进行深度旅行，让游客尽情享受海岛度假休闲魅力。

值得一提的是，居民出游目的呈现出度假休闲和观光旅游并重的态势，分别占52.57%和50.80%，以亲子游、爸妈游为代表的家庭旅游成为旅游消费市场主力。据中国旅游研究院、国家旅游局数据中心调查，2016年，和家人一起出游的比例在国内团队和国内散客中分别为52.23%和48.23%。

H旅讯

家庭旅游成为旅游消费市场主力

据新华社消息，10月21日于河南开封举行的2017中国旅行服务产业发展峰会上，中国旅游研究院发布了2017中国旅行服务行业年度报告。报告显示，2016年旅游服务行业整体扭转了上年的下降趋势，营业收入、接待人数等指标稳步回升，其中家庭旅游成为旅游消费市场主力。

根据国家旅游局数据中心数据，2016年全年实现国内旅游4.4亿人次，比上年增长11%；出境旅游2.6亿人次，增长3.9%；全年实现旅游总收入4.69万亿元，增长13.6%。

调查数据显示，国内旅游仍然是我国旅游市场的主要增长点，散客化和自由行趋势明显。同时，出境入境旅游稳步增长，商务旅游是入境旅游市场的重要推动力，占比约为18%。

为抓住以家庭为单位的游客，有旅行社推出季节性采摘主题、风情小镇主题等旅游产品，并加入亲子活动，设置各种亲子游戏环节，为家长和孩子创造更多的亲密机会，培养亲子感情；还有旅行社推出系列产品“时光在海边”“在岛上”“海景到位”等，围绕大海进行深度旅行，让游客尽情享受海岛度假休闲魅力。

北京发布20处“黄叶”观赏点

据《北京青年报》报道，北京市公园管理中心10月30日发布20处多彩“黄叶”观赏点，为游客提供更多选择。

20处观赏点分别是：颐和园五圣祠如意门“黄金佳景”、天坛北天门内“银杏大道”、动物园水禽湖沿线“渐变的秋天”，植物园曹雪芹纪念馆“虎墩秋晓”、陶然亭东南部“潭影流金”、陶然亭中央岛“陶然佳境”、玉渊潭中山岛景区银杏广场、紫竹院行宫内“福荫紫竹院”景区、颐和园后溪河“五彩斑斓”，中山公园西云门山及周边的“秋染茅亭”、景山公园西侧草坪地“红黄相间”景观，植物园北湖“湖光秋色”，植物园北湖南侧“彩叶红路”，中国园博馆室外展区“塔影别苑”、紫竹院虹桥附近青莲岛、北海公园静心斋“静心秋色”、颐和园苏州街“三色枫树”，植物园北湖西侧“层林尽染”，玉渊潭樱花园“鹂樱花林”，中国园博馆室外展区“染霞山房”。

故宫学院将在厦门设分院

据中国旅游新闻网消息，10月29日，故宫博物院院长单霁翔现身厦门，参与联发2017文创产业与城市更新活动周之“文化传承与城市精神”主论坛时做了主题演讲。单霁翔表示，到明年，故宫的开放面积将达到80%，到2020年，85%的紫禁城将对观众开放。同时，故宫计划在厦门设立故宫学院分院，培训专业人才。

除了实体展区开放，故宫也在加大“虚拟展区”的开放力度。“我们计划用3年时间建设智慧故宫。”单霁翔说，故宫将建成世界最好的数字博物馆，不仅技术先进、设备先进，而且原创性强——每一个项目都是通过深度挖掘自己的藏品、古建筑的信息，进行原创设计，再投入市场。

2013年，故宫设立故宫学院，初衷是为提升故宫在文化传播和社会教育方面的功能，同时为故宫遗产的保护事业培养高层次专业人才。此前，故宫学院已先后在苏州、景德镇、西安和深圳开设了分院，成功实现了“因地制宜”的发展。

单霁翔透露，故宫目前正在准备在厦门建立一座故宫学院分院，“目前正在选址，初步计划是和保利集团合作。”单霁翔说。

四川严惩旅游失信行为

前三季度为游客挽回百万损失

据新华社消息，前三季度四川省共查处旅游行政处罚案件103起，23家旅行社被勒令停业整顿，5家旅行社经营许可证被吊销，累计为游客挽回经济损失超110余万元。

今年以来，四川按照国家旅游局的统一部署，持续开展了旅游市场综合整治“春季行动”和“暑期整顿”，做到有案必查，违法必究，始终保持市场整治高压态势。

四川旅游发展委员会相关负责人介绍，前三季度，四川全省各级旅游执法质监机构共开展市场检查2117次，出动检查人员1.2万人次。截至9月30日，四川共查处旅游行政处罚案件103起，罚款共计337.35万元，停业整顿旅行社23家，吊销旅行社经营许可证5家。

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hrnlyzk123”

即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

四大板块六大活动
覆盖全岛

据了解，本届欢乐节主要活动共分为“欢乐开幕、欢乐节主体活动、海口和三亚会场配套活动及全域旅游欢乐主题月活动”四大版块。其中欢乐节主体活动主要包括两大国际旅游展会：2017第二届海南世界休闲旅游博览会和第三届海南国际旅游美食博览会；两项旅游商务交流活动：首届琼港澳旅行商大会、活力澳门推广周—海南·海口活动。此外，第三届海口蓝色国际电子音乐节、2017年（第十八届）海南国际旅游岛欢乐节闭幕式等六大精彩活动贯穿其中。

作为本届欢乐节的主会场，海口和三亚将推出2017海南（21世纪海上丝绸之路）合唱节、2017年（第二届）海南国际旅游岛购物节、2017海南国际房车（汽车）露营休闲旅游博览会、2017三亚目的地婚礼博览会、2017年第十二届环三亚自行车邀请赛、2017国际帆联世界青年帆船锦标赛等活动，为欢乐节营造浓厚的节日氛围。

国际化元素进一步提升

为将欢乐节打造成国际性品牌节庆活动，本届欢乐节将增加更多国际元素。除了邀请海南国际友城代表团

参与欢乐节外，还将举行琼港澳旅行商大会，组织港澳地区160余名嘉宾参与欢乐节各项活动。

彰显海南本土特色文化

目前，作为本届欢乐节预热活动的2017（首届）海南国际竹竿舞邀请赛已正式启动，抢先点燃市民参与欢乐节的互动热情。据了解，此次参赛的队伍不仅有琼中、保亭、白沙、昌江等地的歌舞

团，组委会还计划邀请贵州、云南等国内代表队以及缅甸、老挝、越南等国外代表队携其优秀的舞团前来切磋技艺，打造一场高水平的国际性竹竿舞大赛。届时，参赛队伍将身着极具地域特色的民族服饰，将“平步跳”“牵手跳”“筛米跳”等各类高难度经典舞蹈动作一一还原，令人期待。11月19日，本届海南国际竹竿舞邀请赛将在海南国际会展中心举行总决赛，为百姓、游客呈

现一场观赏性高、互动性足、参与性强的高水平国际竹竿舞盛宴。

全民参与共享海岛欢乐

在11月18日持续至12月30日的全域旅游欢乐主题月中，我省18个市县共报送了包括海南儋州国际马拉松赛、琼海旅游民俗小吃文化节、澄迈海南老年游学养生欢乐行等116项配套活动，涵盖文艺演出、体育竞赛类、展会活动等多个活动类型。同时，欢乐节组委会还将围绕全域旅游的主题在上述116项中精选出50余项活动，并以此为核心，联合各市县和省内各大旅行社设计推出海南精品景区游、海南欢乐购物游、海南欢乐美食游、海南欢乐乡村旅游、环岛高铁游、高尔夫温泉养生游等六条主题旅游线路，彻底覆盖全岛。

利用欢乐节的品牌效应和营销平台，我省各市县和旅游企业纷纷推出各种旅游消费优惠活动，深度打通吃、住、行、游、购、娱、养等旅游要素，通过线上导游、线下爽购的促销策略，拉动节庆旅游消费。冯小刚电影公社、蜈支洲岛等25个景区推出特价秒杀、超值套餐等优惠活动以飨游客；海口希尔顿酒店、海口香格里拉大酒店、三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店、三亚亚龙湾铂尔曼别墅度假酒店等27家酒店将推出61项优惠措施，涵盖了低折扣房价、超值自助餐和超值酒店服务套餐等。

2017年海南国际旅游岛欢乐节11月18日启幕
欢乐节亮点提前看

11月18日，2017年（第十八届）海南国际旅游岛欢乐节将正式启幕，从11月18日至12月30日近一个半月的时间，全省范围内将举办多项具有当地特色的活动，营造全省共欢乐的节日氛围。

今年的欢乐节有什么亮点呢？《海南日报·旅游周刊》记者带你先一探究竟。

■ 本报记者 赵优



今年的欢乐节将有彰显本土特色的竹竿舞邀请赛。

本报记者 武威 摄