

深入学习宣传贯彻党的十九大精神

全面完整准确领会党的十九大精神

□ 王和平

学习党的十九大精神,既要做到全面准确、原原本本、原汁原味,又要把握重点、突出关键。为此,对于党的十九大精神的学习,我们要从七个“新”的视角进行深刻领会,即珍惜新成就、明确新方位、肩负新使命、遵循新思想、踏上新征程、担当新任务和适应新要求。

国家的面貌、人民的面貌、军队的面貌、中华民族的面貌发生了前所未有的变化,中华民族正以崭新姿态屹立于世界的东方。经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。因此,我们要在继续推动发展的基础上,着力解决好发展不平衡不充分问题,大力提升发展质量和效益,更好满足人民日益增长的美好生活需要,更好推动人的全面发展、社会全面进步。概而言之,就是要不断满足人民对美好生活的期待,即更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活。当然,我国社会主要矛盾的变化,没有改变我们对我国社会主义仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的判断,我国仍然是世界最大发展中国家。因此,全党必须牢牢坚持党的基本路线这个党和国家的生命线、人民的幸福线,努力把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

肩负新使命:为实现中华民族伟大复兴,党要团结率领人民实现伟大梦想,必须进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业

为实现中华民族伟大复兴而奋斗是中国共产党肩负的新使命。习近平总书记强调:行百里者半九十。中华民族伟大复兴,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。为此,习近平总书记在报告中指出:党要团结率领人民实现伟大梦想,必须进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业。对于这“四个伟大”各自的内涵,在本质上应围绕“治国理政”来理解和把握。进行“伟大斗争”,强调的是治

国理政的精神状态和奋斗姿态,它主要回答“具有什么样的精神状态和奋斗姿态”或“怎样干”的问题;建设“伟大工程”,强调的是治国理政的领导力量,它主要回答“谁来领导”或“提供什么保障”问题;推进“伟大事业”,强调的是治国理政的旗帜、方向和道路,它主要回答“举什么旗、走什么路”或“干什么”的问题;实现“伟大梦想”,强调的是治国理政的历史使命,它主要回答“担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标”或“干成什么”的问题。“四个伟大”中起决定性作用的是党的建设新的伟大工程,即始终把党建设成为全国人民的 backbone,始终成为坚强领导核心。

遵循新思想:坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作

党的十九大提出的习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶,闪耀着马克思主义真理光辉,对过去五年党和国家事业开创新局面发挥了重要指引作用,必将引领中华民族走向更加辉煌的未来。习近平新时代中国特色社会主义思想,吸引着想要透过中国找寻未来方向的世界目光。习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质、丰富内涵与基本要求体现在“八个明确”和“十四条坚持”。习近平新时代中国特色社会主义思想,是全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。全党要以习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想和行动,增强学习贯彻的自觉性和坚定性,把习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到社会主义现代化建设全过程、体现到党的建设各方面。特别是各级党员干部要坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想指引,用习近平新时代中

国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

踏上新征程:在二〇二〇年完成全面建成小康社会的第一个百年目标之后,用两个阶段朝实现第二个百年目标奋进

党的十九大报告中指出,从十九大到二十大,是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。我们既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军。关于第二个百年奋斗目标,习近平总书记在报告中分两个阶段安排。第一个阶段,从二〇二〇年到二〇三五年,在全面建成小康社会的基础上,再奋斗十五年,基本实现社会主义现代化。第二个阶段,从二〇三五年到本世纪中叶,在基本实现现代化的基础上,再奋斗十五年,把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。到那时,中华民族将以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。从全面建成小康社会到基本实现现代化,再到全面建设社会主义现代化强国,是新时代中国特色社会主义发展的战略安排。我们要坚忍不拔、锲而不舍,奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章。

担当新任务:真抓实干、埋头苦干,认真落实一系列战略举措,全面完成一系列重大工作部署

习近平总书记强调:从全面建成小康社会到基本实现现代化,再到全面建设社会主义现代化强国,是新时代中国特色社会主义发展的战略安排。我们要坚忍不拔、锲而不舍,奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章。为此,习近平总书记在党的十九大报告中从九个方面作出了全面、系统的工作部署,内容涵盖了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、“一国两制”祖国统一、国防军队建设、对外关系和党的建设。这九个方面

的具体工作部署包括:贯彻新发展理念,建设现代化经济体系;健全人民当家作主制度体系,发展社会主义民主政治;坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛;提高保障和改善民生水平,加强和创新社会治理;加快生态文明体制改革,建设美丽中国;坚持走中国特色强军之路,全面推进国防和军队现代化;坚持“一国两制”,推进祖国统一;坚持和平发展道路,推动构建人类命运共同体;坚定不移全面从严治党,不断提高党的执政能力和领导水平。总之,全党全国各族人民要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,锐意进取,埋头苦干,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往不懈奋斗。

适应新要求:全面从严治党的政治生态

全面从严治党永远在路上,坚定不移把全面从严治党向纵深推进,营造风清气正的政治生态

中国共产党进入新时代,新时代对于我们党的建设也提出了新要求,我们党一定要有新气象新作为,必须适应新要求。而实现中华民族伟大复兴的中国梦,同样必须建设伟大工程。习近平总书记强调:“这个伟大工程就是我们党正在深入推进的党的建设新的伟大工程。”正在深入推进的新的伟大工程,意味着“全面从严治党永远在路上”。习近平总书记把党的十九大报告中不仅明确了新时代党的建设总要求,而且提出了把党的政治建设摆在首位、用新时代中国特色社会主义思想武装全党、建设高素质专业化干部队伍、加强基层党组织建设、持之以恒正风肃纪、夺取反腐败斗争压倒性胜利、健全党和国家监督体系、全面加强执纪问责等八个方面的举措。坚决贯彻“全面从严治党永远在路上”的思想,必须坚定不移把全面从严治党向纵深推进,营造风清气正的政治生态。

作者系中共海南省委党校常务副校长、教授

经济茶座

让三种“底配”成为产业落地的“标配”

□ 李仁君

当前,我国经济发展虽然速度放缓,但增长的稳定性明显增强,在经济发展新常态下以供给侧结构性改革为主线加快转型升级。海南省紧锣密鼓加快寻求新的增长点,推动产业创新发展,以实现海南经济转型升级,加快建设经济繁荣、社会文明、生态宜居、人民幸福的美好新海南。建设美好新海南,经济繁荣是基础。在供给侧结构性改革的背景下,海南如何选择科学的产业落地模式可谓关键。笔者认为,让三种“底配”成为产业落地的“标配”,是海南实现经济繁荣的必由之路。

以生态环境保护为“底色”。建设美好新海南首先要处理好经济发展与生态保护的关系,牢固树立“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”的意识,不能走先污染后治理的老路。2013年4月,习近平总书记视察海南时指出,良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。以生态环境保护为“底色”,就是要确保青山绿水永不变色。青山绿水、碧海蓝天是建设海南国际旅游岛的最大本钱,必须倍加珍贵、精心呵护。所有的企业入驻或项目引进,都必须是在这个“底色”的基础上增光添彩,绝不能损害这一“底色”。

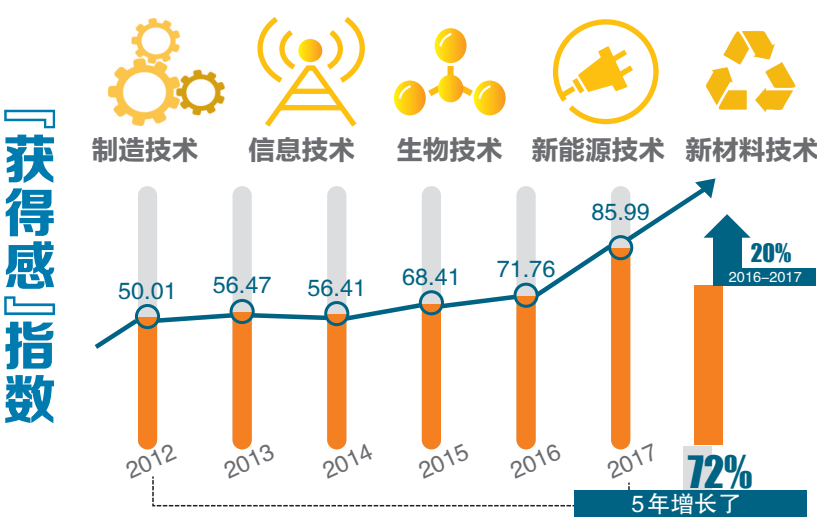
以科技创新为“底板”。大众创业、万众创新已逐渐成为驱动我国经济发展的重要力量。以科技创新为“底板”,就是要有意识地培育、孵化和引进一批基于知识创新和技术创新而成长的企业成为业界典范,构建一批助力小微企业成长的科技创新平台。在武林界有“天下武功,唯快不破”的说法,如果放到企业界,那也一定是“天下企业,唯新不破”。企业只有以科技创新为底板来承载自己的产品,才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。在智能手机领域,能与苹果公司抗衡的国内企业只有华为公司。作为中国最有代表性的创新型企业,华为对科技创新的重视超越一般企业。从1992年开始,华为就坚持将每年销售额的至少10%投入研发,到2012年年底,华为拥有7万人的研发团队,占员工人数的48%,成为全球各类组织中研发人数最多的公司。2013年,华为研发投入达53亿美元,占销售额的12.8%,10年间研发投入累计超过200亿美元。海南加快产业结构优化升级离不开科技创新。近年来,海南在不断加大科技创新的财政扶持力度,大力发展高新技术产业,积极补齐发展短板,以此为方向,进一步推动高新技术企业落地,是今后各级政府招商工作的重中之重。

以消费升级“底座”。消费、投资和出口是拉动经济增长的三驾马车。消费是经济增长的原动力,近年来随着共享理念的深入、技术的进步和改革开放成果惠及更多百姓,进一步激活了大众消费,并推动消费结构升级。消费升级了,必然要求供给侧结构性改革随之进行。以消费升级为“底座”,就是要抓住消费升级带来的商机,不断满足人民群众在消费数量和消费质量上的新要求,培育创新型企业,布局高新技术产业。当前,海南常住人口大约为917万人,市场相对狭小。然而统计数据显示,2016年全省接待游客6023.59万人次,同比增长12.87%;实现旅游总收入669.62亿元,同比增长16.97%;入境游下降势头得到遏制,接待入境游客74.89万人次,同比增长23.09%;旅游外汇收入3.5亿美元,同比增长41.13%;旅游创新五年新高。这说明消费升级正在给海南经济发展带来巨大机遇。为此,大力发展高水平康养旅游项目,重点发展特许医疗、健康管理和医学美容等高端产业;开发本土特色旅游产品,建设一批具有海南特色的旅游购物场所,完善线上线下的展示和销售渠道;未来充分释放离岛免税政策效应,与游客的购买力相结合,将产生巨大的消费潜力。我们应在传统经营模式的基础上推陈出新,转变旅游产品形式,由观光旅游型向休闲度假型、生态旅游型转变,引导消费者由温饱型消费向享受型消费转变,从而吸引更多的国内外消费者,满足大众消费。

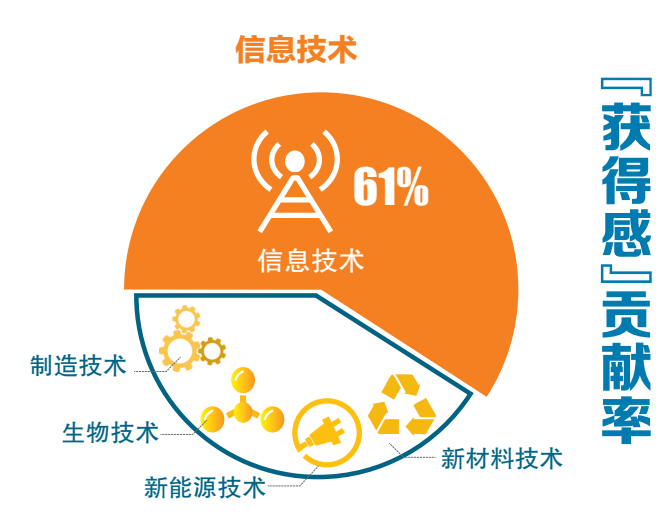
综上所述,坚持以生态环境保护为“底色”,以科技创新为“底板”,以消费升级“底座”,让三种“底配”成为海南经济发展的“标配”,兼顾环境保护与经济发展,将为建设美好新海南打下坚实的基。

作者系海南大学经济与管理学院教授,海南产业经济研究院院长

扫描二维码 关注“海南观察” “码”上读懂海南 投稿信箱: hnrblb@163.com



过去5年,科技创新给我们带来的“获得感” 出门不带钱包,一部手机就能搞定衣食住行;以往需要跑腿、排队才能办的事,足不出户就可以完成;信用正在变成财富……这些5年前还无法想象的事,已经变成我们习以为常的生活。五大领域的科技成果,从客观数据和情感指数两方面,反映了科技创新给国人带来的“获得感”提升。——数据来源:新华网数据新闻



发展建言

浅析海南文化产业发展

□ 李传朝 金志扬

文化是民族的血脉,是凝聚人心的精神纽带。一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。为促进文化产业发展,海南省出台了一系列政策措施,努力推进文化领域供给侧结构性改革,着力增加优质文化产品和服务供给。直面自身的资源优势与存在的问题,借助各种有利的政策优势,海南文化产业在跨越式发展的道路上,形成了独特的发展模式,积累了一定的发展经验。

产业发展现状及问题

总体发展势头良好。2016年,海南文化产业规模化、集约化、专业化水平不断提高,文化产业发展总体呈现出崭新面貌和稳步推进的良好态势。全省文化及相关产业法人单位3460个,比上一年增长10.6%;期末从业人员73791人,比上一年增长9.2%;文化企业实现营业收入255.93亿元,比上一年增长8.1%;资产总计1012.38亿元,比上一年增长9.4%。总体而言,海南文化产业稳步增长,主要指标明显提高。文化产业逐渐成为海南文化

文化产业主体地位。据统计,2016年全省文化产业法人单位中,文化服务业法人单位2834家,占总量的81.9%;文化服务业从业总人数63345人,占总量的85.8%;文化服务业实现营业收入125.94亿元,占总量的49.2%。文化服务业在文化产业中的比重持续扩大,并逐渐成为引领文化产业发展的领头羊。

“小散弱”现象普遍,结构性失衡问题突出。海南文化产业以中小型为主,“小散弱”现象较为普遍,产业集中度不高,产业集聚化、规模化、专业化效应不够明显,发展方式依然粗放。就区域发展而言,文化产业营业收入总量东部地区遥遥领先;就产业结构来说,服务业比重明显偏高,而批零业、制造业比重明显偏低。产业内部各层级发展不均衡,产品结构档次不尽合理,文化资源挖掘不够等问题依然存在。知识密集型、人才密集型、技术创新型等产业价值链高端环节密切相关的、具有高附加值的行业发展还不成熟。

文化产业吸引力不足,集聚效应尚未形成。当前海南文化贸易进出口水平不高,引进港澳澳及外商来琼投资的水平仍然偏低,内资文化企业单打独斗,无法形成整体合力;文化企业整体实力不够强大,缺乏开拓国际文化市场的意识和经验。海南文化产业出口缺乏核心的版权产品和富含科技创意含量的内容产品,出口规模较小,文化产品国际化水平偏低。总体而言,海南文化产业吸引力不足,集聚效应尚未形成。

产业发展的资源优势

资源丰富,历史悠久。海南建省时间虽短,但历史悠久,文化资源比较丰富,产生了包括黎族文化、流贬文化、南洋文化、归侨文化、海洋文化、红色文化等在内的多样化文化生态。这些优质的文化资源,为海南的文化产业发展提供了丰富内涵。文化独特,魅力倍增。海南是我国南端的一个热带岛屿,地理、气候以及生活习俗跟内陆有很大差异。

海南文化,可以说是热带文化、海岛文化和移民文化的综合体。特殊的地理位置造就了海南独特的文化气质,使之成为吸引海内外游客的持久支撑要素,海南也因此成为受中外游客青睐的度假胜地。

文旅互融,共促发展。文化作为旅游的灵魂,可以为旅游发展增添内涵,满足旅游者高层次的精神文化需求。旅游作为文化的载体,为文化发展注入活力。二者相互渗透、相互作用,融合发展形成新产品、新业态和新模式,使得旅游产业的竞争转化为高级形态文化层次的竞争,通过旅游业的发展使得魅力独特的海南文化得到更好传播。

产业发展的路径分析

筑内核,充分挖掘深厚的历史文化资源。海南拥有深厚的历史文化资源,发展文化产业可将诸多历史文化要素进行发掘式挖掘、产业化串联,整体保护开发,通过保持历史文化的完整性来营造文化的价值内核,

为开发文化产品,打造文化产业,颂扬文化内涵奠定基础。具体而言,可在陵水、保亭、琼中等地建设大型传统民族文化体验区,给游客以丰富的文化体验之旅。

塑体格,构建融合式文化体系。海南文化形式多样,但是各种文化形式和类型并未形成统一的发展格局,缺乏总体规划,缺少总体布局。海南发展文化产业要有相应的文化体系支撑,应保护性发掘历史文化资源,创造性打造现代文化产业品牌,使各种文化形式和类型融合发展。

扬气质,颂扬传播魅力独特的文化产品。海南文化产业要想长足发展,须形成独具特色的文化符号,给广大消费者留下深刻印象。具体而言,可以成立海南文化传播有限公司,确立依托政府、服务产业的思路,集中力量办大事;进行市场化运作,将文化产品开发营销、文化产业园区运作和文化产业发展规划等集于一体,以一打包的形式向国际及国内一、二线及省会城市进行推介;建立高效的文化传播平台,利用平台优势讲好海南故事。

作者单位:海南省民俗学会,海南低碳经济政策与产业技术研究院