

从大剧院到小剧场,各地演出场馆火爆

海南文化演出汇成新聚点

观察

■ 本报记者 尤梦瑜

10月20日晚,位于海口市海府路上的海南戏院“周末剧场”首次迎来市县琼剧团演出的演出,定安县琼剧团带着曾赴京参加全国基层院团戏曲会演的原创剧目《定安娘》和《父爱如山》亮相戏院,引来戏迷们的热烈捧场。

从9月1日正式亮相以来,以海南戏院为根据地的“周末剧场”,无论是话剧演出抑或是传统琼剧,可以说是场场火爆。每周售票一启动即在短时间内销售一空。

随着我省对文化事业发展的投入不断加大,海南的文化演出市场日渐繁荣,这其中既有本地节目也有外来引入的精品。演出越来越多,也让本地演出场馆的功能日益凸显,这样的变化从侧面体现着公众文化消费向高层次精神文化需要转移的过程。



海南省歌舞剧院、海南国际会展中心是我省承担大型演出任务的“主力”场馆。

1 大小剧院繁忙 公众有更多交流空间

排期可谓十分紧张。

9月12日,获得过文华大奖的原创话剧《麻醉师》在省歌舞剧院呈现,不少观众都被主人公陈绍洋的大爱之心感动得潸然泪下。这部话剧精品正是由省歌舞剧院引进的。

“每年在省歌舞剧院上演的节目有大约五分之三是主动来预定我们的场地;而剩下的五分之一,是我们主动邀请、引进外省的精品。”省歌舞剧院副团长王海介绍。

据了解,从9月开始,省歌舞剧院就进入了一年之中的演出黄金期。10月,省歌舞剧院有十多场节目上演,平均两天就有一场演出,达到了剧场所能承接的最高演出量。截至目前,2017年省歌舞剧院确认演

出场次共113场。

“目前我们的预定已经接到了2018年的1月,个别演出已经预定3月的场次。”王涛说。

海口市人大大会堂于去年12月停业,进入装修期。在此之前,剧场的演出量基本维持在一年140场至150场。“这其中有大概一半到三分之二都是文化演出,其余的则是会议、讲座等,主要都是主动来找我们预定的。”负责管理剧场的史经理说,人大大会堂争取在春节前后完成装修工作。

9月1日全新开张的海南戏院实力同样不容小觑。据了解,“周末剧场”11月的演出已排满。截至目前,“周末剧场”加上戏院国庆活动,共举办演出21场。

事实上,除了这几个最热门的演出场馆外,省群艺馆、海口市群艺馆等文化单位以及大学校园内也设有一些演出场地供文化演出。

“我们会根据节庆时间在省群艺馆三楼综合厅组织活动,一年至少有12场面向公众的演出。”省群艺馆社会文化活动部主任黎旺说。

作为三亚的演出场馆之一,美丽之冠大剧院2017年举办各类演出三四十场,此外,剧院每天还会上演一场自己创排的歌舞秀。

记者了解到,一些私人艺术空间、书店等也结合实际情况,组织小型的文化演出。无论是大剧场还是小场地都为公众的文化生活提供了更多的交流空间。

2 演出内容愈加多元 政府仍“唱主角”

话剧、戏曲、音乐剧、舞剧、儿童剧……近年来,政府惠民演出与商业演出的增加让海南的文化演出趋于多元,相比具有形式性和象征意义的传统歌舞晚会,像话剧、舞剧这样的以内容为主的作品更加能够满

足大众日新月异的文化胃口。这些节目上演频次的增加也说明了海南观众对于更多文化艺术形式的接受程度在逐步提升。

在采访中,我们不难发现,对于省歌舞剧院、海口市人大大会堂等演出场馆来说,作为政府管辖下的文化单位,它们或多或少都承担着一定的任

务。这些任务除了类似“庆十一”“迎新春”等传统歌舞晚会外,还包括了近两年来各级政府都十分重视的文化惠民演出,例如,海口市人大大会堂就担负着海口市精品文化演出、仲夏文艺季等演出活动。

政府除了在演出内容上“唱主角”,在海南,演出场馆本身仍属于一项

政府事业。即便像海南戏院这样的小剧场性质演出场馆,其背后也是由省委宣传部、省文化厅等部门大力支持。在文化发达地区,小剧场更多地偏向于民间的“百花齐放”。正如许多“周末剧场”观众所言,希望在政府的带动下,以海南戏院“周末剧场”为契机,激发海南出现更多民间的小剧场。

3 推出周末剧场 打造城市文化聚点

除了为观众们提供文化休闲场所,演出场馆的增加也为本地文艺工作者提供更加多元的展示平台。比起隆重布景的歌舞晚会、话剧,特别是对于海南人艺话剧院这样一个正处于起步阶段的团队而言,他们的作品更偏向于小而精,海南戏院的舞台正是给海南人艺话剧院提供了一个合适的舞台。

“‘周末剧场’的推出让我们终于有了一个常态化的戏剧演出阵地,丰富了城市文化生活。”省剧协副主席、海南省人艺话剧院艺术总监邓茜彬说,海南人艺未来将根据“周末剧场”特点,创排更多短小精悍的话剧。

越来越多的演出上演,也令人感受到这些演出场馆在人们文化生活中所具有的更深层次的存在意义。从单纯的观赏到成为文化交融、聚合之地,成为一个城市新兴文化的传播之地。

根据《海南省文化广电出版体育“十三五”发展规划》,我省在“十三五”期间

将不断推进重大文化设施建设,完善公共文化体育设施网络。规划建设我省美术馆、省音乐厅、省体育中心(五源河文化体育中心)、省图书馆二期、省群众艺术馆(新址)等,同时力争在海口、三亚、儋州等3个中心城市建成标准剧场。届时,随着展示平台的增多,将有更加丰富多彩的文化活动走进百姓日常生活。

更多的文化演出场馆的出现以及平台资源整合会为海南文化生活注入更多活力。“文化场所是大众精神生活和文化消费展开的空间,也是一个地区精神文化的象征和文化软实力的体现。一个地区越发达,文化生活就越丰富,文化场所就越多。当民众渴求知识,希图从文化中获得灵魂的滋养,他们首先会想到的,就是去戏院、博物馆、美术馆等。文化场所承担了非常重要的文化普及和文化引导功能。”海南大学戏剧影视系讲师、现当代文学博士汪荣说道。



宋城三亚千古情景区上演大型歌舞《三亚千古情》。
本报记者 王凯 摄

2017年
各演艺场馆演出场次

省歌舞剧院	113
海南戏院(周末剧场)	21
省群艺馆	12
三亚美丽之冠大剧院	30~40

制图/陈海冰

《旋风女队》总策划张品成：
打动人的故事才能引共鸣

■ 本报记者 徐晗溪

从10月起,由中国儿童电影制片厂、华夏电影发行有限责任公司、海南一品天成影业有限公司联合出品的少年儿童励志电影《旋风女队》相继在北京、海口进行了点映,且在湖南、四川等省份的农村影片推介会上得到了重点推介,并于10月16日全国公映,引起了不少关注。

10月26日,《旋风女队》总策划、海南作家张品成接受海南日报记者采访时坦言,在国家提倡坚定文化自信与市场急需优秀的青少年题材作品的双重背景下,拍摄叫得响、有口碑、影响好,面向全国青少年群体,并在城

市、校园、青少年宫和农村院线全覆盖放映的优秀儿童影片,既是诸多青少年影视教育客观现实的需要,也是身为海南电影人义不容辞的社会责任。

给青少年看的“战狼精神”

琼中女足是琼中黎族苗族自治县琼中中学组建的女子球队。电影《旋风女队》几乎重现了琼中女足真实的成长经历:在教练肖山的带领下,经过无数次失败与泪水的洗礼,最终凭着一股韧劲和满腔热情踢出了大山,踢向了世界,于2015年至2017年三年间,连续夺得有“小世界

杯”之称的哥德堡杯世界青少年足球锦标赛冠军,既为海南争得了荣誉,也为中国青少年女足添了光彩。

张品成认为,这是一部有关青春与梦想的励志电影,琼中女足的孩子们通过自身的努力和拼搏,走出了大山,实现了梦想,能够引发部分儿童少年的情感共鸣,对青少年的精神引导、价值观塑造和励志作用将起到积极影响。“成年人看正能量的电影《战狼》很受鼓舞,我们这部电影就是给青少年看的‘战狼精神’。”

“从前年起,我便着手筹拍这部电影,关于剧本是喜剧风格还是励志风格,剧组内部一直都有争议,最终换了5个编剧,才达到较为满意的艺

术效果。”张品成说,虽然影片上映后颇受好评,但筹拍过程却十分坎坷,一方面资金短缺,另一方面由于对剧本要求比较高,难觅较为合适的儿童影片编剧。

影片中,饰演女足队员的,除了4位专业演员,其他都是琼中当地的学生。“即便是专业演员,他们也不会踢足球,都是边拍边做的功课。”开拍前,张品成花一个多月的时间,请足球教练给小演员们上足球课,让她们切身体会女足队员的真实生活状态。

一张海南精神的新名片

公映前,电影《旋风女队》在北

点击

看看这些互联网流行热词
让你更懂“95后”

对于伴随着互联网发展成长起来的“95后”来说,他们的语言在网络文化的影响下不断变化。他们不仅创造了许多新词,也赋予传统词汇以崭新的含义。一项最新的调查表明,“2333”“疯狂打call”等100多个新词汇是“95后”的互联网高频用词,从中展现了他们别具一格的表达方式和文化特征。

腾讯QQ指数携手中国社会科学院社会学研究所近日发布了《95后热词》研究结果。它基于QQ指数大数据,收录了120个“95后”的高频用词,记录“95后”的新文化生态。这些词汇大多具有独特而新颖的含义。例如,“2333”是用来表达喜悦的心情,“疯狂打call”是用来为自己喜欢的人加油打气。“爱豆”,是英文单词“idol”的谐音,表示偶像。“吃土”,表示过度消费后,当前的经济状况比较窘迫。“方”,与“慌”发音相似,表示慌张情绪的幽默说法。“扩列”,是“扩充好友列表”的缩写,表示认识新朋友。

中国社会科学院社会学研究所所长陈光金认为,“95后”在网络文化和动漫文化的影响下,创造出了属于自身群体的词汇和交流方式。这些词汇和语言不仅是“95后”所创造文化的一部分,本身也成为人们理解当代青年文化的一把关键钥匙。
(据新华社)

评弹

大师之大,大在何处?

“加强文艺队伍建设,造就一大批德艺双馨名家大师,培育一大批高水平创作人才。”党的十九大报告中对社会主义文艺事业的发展非常重视,对文艺工作者也提出了更高要求。

时下的文化艺术界也许不乏大师,有点资历的就敢以“大师”自居。“德艺双馨”四个字说起来也简单,似乎是张口就来的套话,但仔细想想要真想对得起这四个字并不容易。正是因为大师难得,这样的大师才更珍贵更有价值。

文化艺术是一个特殊的行业。它可以是一门生意,有着巨大的市场,比如一部电影能有几十亿元的票房,一部畅销书几十年能卖上千万册,一部舞台剧能演出百场、千场……但与别的生意不同,一部作品不仅是一件商品,还附加着文化属性,对人的精神世界产生巨大影响。文艺承担着启迪民智、引领民心的责任,这几乎是与“生意经”完全相悖的一面。所以,十九大报告明确提出“倡导讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗”。如果仅以生意论,忘却了责任,一味追逐经济利益,无底线地迎合受众,就一定会向低俗、庸俗、媚俗方向发展。

挠痒痒和看喜剧都能使人人为之一乐,为什么挠痒痒不是文化,而喜剧却是受欢迎的艺术形式?那是因为挠痒痒是通过感官刺激来达到让人笑的目的,而喜剧则是通过戏剧的感染力,通过对人心灵的探索,寻求剧中人与观众的共鸣,即使隔着台上台下、银幕内外的距离,依然可以使人笑出来,好的喜剧作品更有绕梁三日、让人久久不能忘怀的效果。好的文艺作品通过适当的形式让人的精神得到升华,灵便为之而动,而挠痒痒却只能使人一时之间笑一下,不会留下任何念念不忘的回忆和生动的记忆,更谈不上精神的升华。

可惜的是,受利益的影响,时下我们的许多作品都更乐于“挠痒痒”,甚至把喜剧混同于“挠痒痒”,只要当时博得受众一乐就够了。似乎乐了就达到目的了,却忘了喜剧真正的价值是笑过之后在人们内心深处留下更深远的影响,笑只是一种外在的形式。喜剧只是一个例子,音乐、戏剧、文学、影视、舞蹈、绘画等各种艺术形式,都存在着这样的问题,用简单粗暴的方法进行感官刺激达到表面的效果,却忘了文化艺术应该是在更深层次播种真、善、美。如今影视界流行的大IP、小鲜肉,大多数不都是停留在感官刺激阶段,用颜值换市值,披着文艺的外套却跟文艺没什么关系嘛!

所以,我们需要德艺双馨的大师,要有格调、有品位、有责任心。大师之“大”,就大在其有一颗海纳百川、包容万物的心,在于其肩膀够“大”,能承担起文化人的责任,在于其眼界够大,能够看得更远更久而不只是眼前的利益。一个只会做生意的“大师”,绝不是真正的大师,也不会走得更远。
(北日)

关注《文化周刊》
扫描二维码