

H 热点

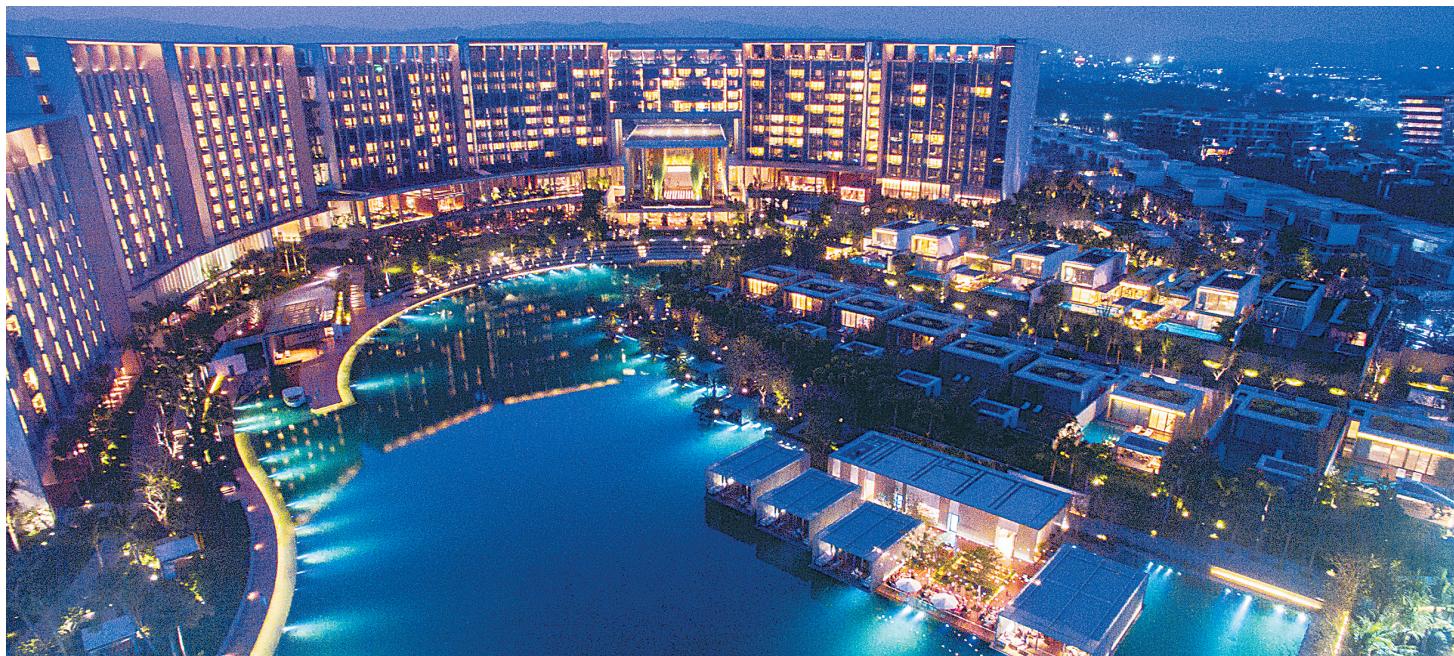
琼岛品牌释放集聚效应

高端酒店抢滩度假新地标

■ 本报记者 林诗婷

温馨浪漫的水底套房、8.6万海洋生物自在畅游、惊险刺激的水世界……近日，国内首座亚特兰蒂斯度假酒店在上海举行新品发布会，通过场景模拟、现场体验、视频播放等形式面向公众展示新度假模式。根据规划，亚特兰蒂斯项目将于明年开门迎客，届时，琼岛将迎来世界第三家亚特兰蒂斯，通过打造一站式旅游综合体，助推旅游产业升级转型。

喜来登、希尔顿、万豪、洲际、美高梅……近年来，随着国际化进程加速迈进，越来越多的国际顶级酒店品牌在海南崭露头角，推动着“酒窝”等新兴度假模式的发展，而琼岛亦逐渐成为国内高端度假酒店最集中的区域之一，以酒店为中心的旅游综合体项目加速发展，产业聚集效应日益突出，促使海南形成独具一格的度假“俱乐部”，有力引领着国内休闲度假产业升级转型。



三亚海棠湾酒店群夜景。本报记者武威摄

海南魅力：国际品牌酒店纷纷布局

今年8月，在“国家海岸”海棠湾畔，又一家顶级酒店揭开“面纱”：三亚保利瑰丽酒店揭幕，成为瑰丽酒店品牌进驻中国的首家度假酒店。该酒店通过巧妙运用木头元素、民族图腾以及海洋元素等，打造琼岛旅游的特色文化和艺术产品。

国际品牌酒店进军中国市场，首选海南落子布局，并非个例。近年来，凭借得天独厚的气候优势，丰

富多元的旅游资源，以及庞大旅游消费市场的兴起，海南备受众多国际一线休闲度假品牌青睐，陆续迎来喜达屋集团中国区的第一家度假酒店、丽思卡尔顿集团的中国区首家度假酒店、法国雅高集团旗下的铂尔曼酒店品牌在亚太区的第一家度假酒店等，三亚、海口、陵水、万宁、乐东等地亦逐渐形成极具竞争力的酒店群，推动着休闲度假产业

的高速发展。

高端酒店业的海南吸引力，数据是有力证明。据省旅游委统计数据显示，截至2016年底，已有26家国际知名酒店管理集团、61个酒店品牌进驻海南，五星级标准建设开业的酒店高达123家，海棠湾、亚龙湾、清水湾、石梅湾、神州半岛等18个精品海湾因高端酒店入驻，顺势加快发展，不断补齐旅游服务短板。

“海南拥有好资源、好环境、好政策，‘多规合一’改革、全域旅游创建等一系列举措加快推进，为涉旅企业提供了难得的发展机遇。”三亚亚特兰蒂斯董事总经理海科表示，酒店品牌聚集，一线品牌入驻，也意味着海南酒店行业面临市场饱和的风险，优势品牌如何开展良性竞争，对于加快海南旅游产业发展十分必要。

产业效应：新地标促进新消费兴起

一项预估数据引起琼岛旅游从业者的关注。据三亚亚特兰蒂斯预计，该酒店落成开业后，每年将吸引约200万人次的游客消费，最高日均客流量可达1.3万人次，将成为三亚旅游3.0版的标杆，促进海南酒店业态转型升级。

国际知名品牌酒店纷纷入驻，这无疑是对海南魅力、海南实力的最好证明，而这些品牌酒店所带来

的先进管理模式、高规格的服务产品，亦推动着琼岛旅游行业不断向精细化、标准化迈进，刺激着琼岛消费模式日益丰富、多元。

“酒店品牌的进驻，将吸引更多品牌忠实用户或游客的到来，聚集新的消费力，带动琼岛旅业、商业、交通等诸多产业横向式发展。”丽思卡尔顿酒店集团区域地区副总裁、金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒

店总经理魏浩生认为，酒店品牌进驻将推动海南经济辐射式发展。

如今，因酒店行业的蓬勃发展，高端酒店品牌的迅速聚集，在全域旅游建设的带动下，海南旅游逐渐呈现出多维度立体式发展格局，海口观澜湖、三亚海棠湾、万宁石梅湾、陵水清水湾等湾区成为琼岛旅游新地标。

在国庆黄金周中，三亚一摒以

往亚龙湾的高位优势，海棠湾、三亚湾、大东海各湾区的旅游住宿情况均呈现出齐头并进之势，旅游饭店平均开房率均突破70%。“随着酒店带格局的不断优化、旅游产品的升级转型，各湾区间的发展差距正逐渐缩小，推动着各市县形成良性的发展互动新格局，打造成为琼岛特色新地标。”三亚市旅游委相关负责人说。

■ 本报记者 赵优

11月7日，立冬，我国大部分城市普遍出现大幅降温。寒冷促使一批批北方老人到海南“猫冬”，为海南旅游旺季增加热度。

为让更多候鸟人群更好地融入海南，作为2017海南世界休闲旅游博览会的系列重要活动之一，第二届海南候鸟旅居才艺大赛目前进入优秀节目征集筛选阶段。届时，旅居海岛的候鸟人群和岛内艺术人群将通过音乐、舞蹈、戏曲、器乐、表演、书画等多种形式展示风采。

不仅仅是文体活动，每年冬季在海南住上一段时间的候鸟越来越多，海南旅游业也迎来了新的商机。如何充分释放银发旅游市场潜力？海南日报《旅游周刊》记者采访了省内多家旅行社与业内人士，释疑海南旅游该如何撬动“夕阳”市场蛋糕？

H 观察

又是一年候鸟季，如何深挖银发旅游市场？

夕阳旅游，朝阳产业

银发市场大有可为

“我十月份就从哈尔滨过来了，海南气温舒适，空气又好。”在海口美舍河边的某小区内，67岁的张伟英说，从2005年开始，他每年都要来海口租房子过上三四个月，如今干脆买了房，享受起海岛生活。

省旅游发展研究会会长王健生认为，海南得天独厚的自然优势吸引着老年人。省卫计委曾与北京大学社会学系联合对非海南省户籍的季节性来琼人口进行调查。调查结果显示，候鸟老年人群的平均个人月收入为3894.94元，远高于全国城镇居民人均水平。“老年人除了自

身消费需求，还带动亲友来海南旅游消费，提升了经济景气指数，活跃了市场。银发旅游市场在海南有巨大的潜力。”王健生表示。

“银发族”在出行上具有出行意愿强烈、出行时间充沛、成行渠道仍以传统旅行社为主的特点。“我已经走过岛内好多地方了，和小区里的老乡们一起去文昌、琼海、万宁玩。”像张伟英一样，不少“候鸟”已经不满足于买菜做饭的悠闲生活，更愿意约上三五好友出门旅游，感受旅游目的地独特的人文地理。

私人定制细化服务

中老年旅游已经从当年的不受

重视逐渐走向个性化，老年游已经出现“私人定制”的模式，开始切割银发旅游市场这块蛋糕。

“每年这个季节，我们做产品规划就是把人群细分，有针对性地为老人提供疗养、有纯旅游的、有疗养加旅游组合的一些旅游线路。”海南康泰旅游股份有限公司产品研发部副总经理黄小玲介绍。

海南椰达国际旅行社推出的“花样老人”秋冬季疗养产品、海南康泰国际旅行社针对老年人推出的“咱爸咱妈”系列产品、海南之缘国际旅行社推出的“快乐爸妈养生之旅”……“候鸟式”养老和旅游现象的出现和火热，折射出人们收入水平的提高和消费观念的转变，也

开启了旅游服务的一个新业态。

但在王健生看来，“候鸟”最大的旅游市场在于保健养生。“301医院海南分院、博鳌乐城国际医疗旅游先行区等能够提供体检、医疗等内容的健康旅游可成为一大商机。”王健生认为，“候鸟”度假市场需要产品、安全、医疗、养生等服务的配套，海南旅游未来完全可以借助银发养生保健市场，另辟一番天地。

“可打造‘候鸟’与村民各取所需又能实现双赢的新型乡村旅游。依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源打造‘共享农庄’，形成乡村度假或是乡村康养这一旅游新产品。”王健生表示。

《2016中国老年游市场报告》显示：

通过对近一年55岁以上的分析，老年人预订跟团游、自由行、邮轮等产品单次旅游人均花费达到4000元。高性价比的4钻产品成为老年市场首选，占比40%以上。老年游客中55%是女性，45%是男性。61-70岁是老年游的黄金年龄段，出行的频次也更高，可以达到5次以上，而年龄在70岁以上的老年人更希望和子女一起出行。

■ 本报记者 赵优

日前，第十三届中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会在三亚举行，邮轮旅游再次成为颇受关注的海南旅游名词，许多注意到了一股强大的市场力量——候鸟游客。

业内人士透露，邮轮产品受到众多银发族的追捧，各家邮轮公司或包船社也相继推出了针对老年群体的主题和服务，如丽星邮轮“处女星号”就推出了“海上太极课程”等活动。数据显示，超过50%的邮轮旅游用户是年龄在50岁以上的中老年人。而据海南康泰国际旅行社接待中心负责人介绍，该旅行社接待的候鸟游客占邮轮旅游游客接待总量的70%。“相对于其他旅行方式，邮轮游能最大限度地满足老年群体在旅途被特殊关照的需求，因此也成为最适合

老年人的出游方式。”他表示。

在海南，来自全国各地的“候鸟”们虽带着不同的口音，却产生自然而然的抱团互助式养老和旅游。“开始还担心会晕船，没想到邮轮竟然那么平稳，真是种享受。”连续5年冬季来海南的候鸟老人应仲玉，回忆起刚结束的邮轮旅游仍意犹未尽。辛苦了一辈子，她想换一种活法，便和亲朋好友几人一同体验了一把邮轮旅游。

随着我省境外航线愈发密集，从海南搭乘飞机到越南、老挝和柬埔寨等国家，直飞航程耗时均在2小时以内，给老年人游客省却了转机的麻烦和时间，出境游也渐成这些“候鸟老人”的出行时尚。同时，海南多家旅行社针对老年游客制定相应的旅游线路，使得出境旅游不再是年轻人休闲旅游的“专利”。



养生旅游市场火热。本报记者 武威 特约记者 黄青文 摄

老年新风尚

银发走四方

H 旅讯

深圳开设旅游图书馆

据《南方日报》报道，孤独星球系列、亲历者系列、列国志系列……各种“旅行宝典”系列丛书集中陈列；探险家贝尔的《荒野求生》，吃货心中的经典《舌尖上的中国》、各地戏曲光碟任君挑选。11月4日，深圳宝安图书馆举办了旅游图书馆开馆仪式。这是深圳首家专门收藏旅游文献资源、提供旅游资讯服务的专题图书馆。馆内收藏旅游主题图书2300余册、旅游杂志20多种，内容涵盖人文风光介绍、旅游攻略、旅游札记、旅行摄影等。

宝安图书馆近3年的借阅数据显示，在所有类别的图书中，旅游主题相关图书外借率比较高。“馆内原有旅游主题相关图书资源远未能满足市民日益增长的需求，我们也收到很多读者关于增加旅游类书籍数量和品类方面的建议。”工作人员告诉记者，为了发挥图书馆专业的信息搜集、整理和传播能力，为市民提供全面的、专业的、而且是易于获取的旅游信息服务，旅游图书馆诞生了。

旅游图书馆设在宝安图书馆负一楼东侧咖啡厅旁，200平方米的区域设有旅游图书阅览区、期刊阅览区、多媒体资源体验区和休闲交流区，共设有48个座位。这里还准备了平板电脑，读者可以访问图书馆的电子资源，还可以使用一些旅游相关的应用程序APP。开馆当日，旅游图书馆举办了旅游专题分享会，以后还会定期组织分享会，邀请旅行达人分享他们的经历。

中国旅游研究院预测

今年国内游人次将达50亿

据中新网消息，在10月6日的2017中国旅游发展论坛新闻发布会上，中国旅游研究院院长戴斌表示，中国旅游人均消费较低，人均每次消费为870元人民币，但巨大市场需求带来了巨大发展机遇。

据中国旅游研究院的预测，2017年国内旅游人次将达50亿。出境游2016年达1.2亿人次，今年会有显著提升。但中国旅游人均每次消费为870元人民币，包含了交通、住宿、餐饮、购物、打电话、加油、买保险等，消费水平相对较低；且人均出游半径比较小，以今年十一黄金周假期为例，人均出游半径只不到200公里。

“中国若想从旅游大国变成旅游强国，要有创造内容的能力，通过提升服务质量、创造内容、为新需求提供新的解决方案，方可奠定旅游强国的市场基础。”戴斌表示，发展不能简单的模仿别人的经验，要去研究中国的市场，创造属于自己的旅游产品。同时也要对市场有自信、对发展模式有自信、对企业家能力有自信。

全国3000多万持证残疾人将获赠旅游年卡凭卡可免费游500景区

据新华社消息，中国残联10月6日由相关企业捐赠7000万张旅游年卡，这些卡将陆续向全国3000多万持证残疾人及其陪护人员发放，凭卡可在全国500家景区免费旅游。

当天，中国残联举办残疾人文化进家庭“五个一”工程阶段性进展情况新闻发布会，相关企业现场向中国残联捐赠了7000万张旅游年卡。中国残联宣文部文化处调研员冷卫新表示，将由中国残联对接各级残联，最后由基层社区相关工作人员到各地持证残疾人家庭上门发放旅游年卡。

胡杨林吸引大量游客
新疆增开7趟旅游专列

据中新社消息，进入霜降时节，新疆塔里木盆地周边胡杨林层林尽染，大漠、水泊、胡杨交织的迷人奇景吸引大量国内外游客新疆游，铁路部门为此加开多趟旅游专列。

数据显示，全世界胡杨林面积为64.8万公顷，中国约占其中的61%。中国约90%的胡杨林分布在新疆南部的塔里木盆地。

在国内外具有较高知名度的胡杨旅游景区新疆巴州尉犁县罗布人村寨，地处塔克拉玛干沙漠边缘，塔里木河从景区流过。自“十一”黄金周至今，前来赏胡杨的游客增多，目前，该景区每天接待游客逾3000人。

为应对胡杨旅游持续升温，新疆铁路部门在9月30日、11月2日开行旅游专列后，还将在11月12日至12月30日之间加开7趟旅游专列。该旅游专列名为“畅览南疆”，行程包含尉犁县、喀什市、塔什库尔干塔吉克自治县等。线路设计中既包含胡杨景区，也包含浓郁的民俗文化。（李洁）

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrlyzk123”

即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯