

楼·热点

超50城发布租赁政策

# 租住市场生变 租户选择增加



据中原地产不完全统计,截至目前,全国发布租赁新政策的城市已超50个,包括国家确定的12个租赁试点城市。各地陆续出台的扶持政策吸引各类市场主体竞逐。伴随高中低端多元化产品的持续入市,租赁市场的供求关系以及各方心态已开始发生变化,租金可议价的空间扩大,租户的选择日渐增多。

## 金融支持 租赁企业做“大”

从各地出台的政策看,培育和发展专业化房屋租赁企业已成共识。一些城市为加大对住房租赁企业支持力度,在金融支持方面也很给力,以缓解租赁机构“融资难”。

——鼓励住房租赁企业机构化、规模化发展。

沈阳提出,开展住房租赁业务的房地产开发企业,可享受降低商品房预售许可门槛、降低商品房预售资金监管比例等鼓励政策;合肥、厦门和郑州均表示支持房屋租赁企业通过

合并重组做大做强。

不少城市明确提出培育规模企业的量化目标。如杭州提出,选择15家左右具有一定规模、品牌的住房租赁企业作为专业化住房租赁试点。成都和沈阳均提出,力争到2020年,培育和发展机构化、规模化租赁企业不低于50家。

——加大对住房租赁企业的金融支持。

上海、杭州和武汉提出推进房地产投资信托基金(REITs)试点政策;成都和杭州提出支持金融机构向符合条件的住房租赁企业提供发行债券、票据、不动产证券化产品等服务。

近日,首单央企租赁住房类RE-

ITs产品获上海证券交易所审议通过。中信银行、建设银行、中国银行等多家银行近期也陆续宣布给予住房租赁金融支持。

## 开发商、机构大举涌入

房地产开发商、中介机构、物业服务机构……各地陆续出台的扶持政策,引得各类企业竞逐租赁“蓝海”。

目前不少房地产开发企业正从单一的开发销售向租售并举模式转变。据克而瑞研究中心统计,全国排名前30位的开发商中,已有60%以上开始布局长租公寓市场。

一些房地产开发企业将新建商品房项目中长期持有的部分房源用于市场租赁。万科计划年内在全国布局10万间长租公寓。

龙头房屋中介也开始拓展租赁业务。我爱我家旗下长租公寓品牌“相寓”,房源从10万套增长至16万套。链家旗下“自如”的房源管理规模也已突破40万间,年租金收入约90亿元。

或“零溢价”拿地,或与长租公寓运营企业合作开发,作为新生力量的国有租赁企业也加入了这个市场。

阿里巴巴和京东等电商则利用大数据优势,与地方政府合作开发官方租赁平台,探索“信用租房”。

## 租户选择更多元

市场主体的增加,促进了长租公寓的持续供应,租户的选择也日益多元;住宅销售市场“走低”,也使得存量房源“由售转租”,这一系列变化正在改变市场各方的心态。

上海房屋租赁指数办公室调查发现,上海住房租赁市场开始呈现分化。中原地产数据显示,上海中高端租赁房源的平均成交周期由2周延长至1个月,不少房东主动降租金5%以上;“业主心态的转变带来了租赁市场房源供应的增加,从而缓解了市场的供需矛盾,平抑了租金价格。”旭辉领寓国际副总裁高杰说。

一边是市场供应增加,另一边租户的眼光也开始变得更挑剔。记者走访发现,新增租客中除了暂缓购房者外,也有追求租赁消费升级的人群。

“虽然租金高了点,但长租公寓配有专职管家、代收快递等服务。”租住上海柚米国际社区的张君朝说,“这是传统民宅提供不了。”

(据新华社)

# 金地—海南自在城盛典引爆海南

11月4日,“金致匠心 自在海南”金地致敬海南文化盛典盛大举行。晚上7时,一场炫酷的灯光秀拉开了盛典的序幕,海口市艺术团《城市之礼》主题演出以及大型叙事歌舞《海口故事》陆续上演。音乐人李宗盛、苏慧伦的登场,将盛典引向了高潮,现场掌声雷动经久不息。整场演出展示了海南热带滨海风情,无论节目内容、音乐类型还是服装和舞美呈现等,都尽情释放出青春活力,为观众带来一场叩击心灵的视听盛宴。

金地集团华南区域海南公司常务副总杨天表示,金地与音乐匠人一样,都是本着初心与匠心,把每一个项目当做可以传世的作品来精心打磨。29载耕耘不辍,金地以匠师之心合力造梦,旨在为更多城市营造金质生活,将匠



李宗盛为盛典献唱。

心精神融入城市文化与生活方式之中。

金地—海南自在城是金地集团的一大力作。它不仅传承了金地的人居品质,还充分运用“金地360°健康家”“金地五心精装家”两大集团产品标准,根据城市特点打造专属设施。

360°健康家 以产品规划为主导,突破了园林只可观赏的属

性,充分考虑家庭需求,为不同人群打造孕妇散步道、儿童主题乐园、老年健康广场等。

五心精装家 齐集众多业内名牌,为人们带来高品质的好住宅。除此之外,金地还注重生活细节的打造,室内增设门口挂钩、USB插座、智慧夜灯、一键报警系统等设置,为人们提供全方位保障,令居家生活更加便捷舒心。

因地制宜海南专属 针对海南特有环境,金地对室内外的产品进行了一系列专属设计,包括门板防撞条、防渗水门窗、防腐栏杆、凉霸、社区洗手洗脚池等,为人们提供一个契合生活方式、安心无忧的家。

目前,金地—海南自在城样板公园已经盛大开放,实景样板触手可及! 90—152㎡全装修二至四房诚意登记中!

## 别墅样板间



主创设计：张俊卿  
项目性质：联排别墅260㎡  
主要材料：黑镜钢、黑金花大理石、烤漆饰面、墙纸、全抛釉地砖、布艺硬包  
设计说明：本案采用了典雅贵气的后现代设计风格，凸显大宅应有的格调和气派。整个空间塑造出一个兼具活力与魅力的时尚空间，通过现代设计手法表达出另一种时尚生活的设计理念。以黑镜木饰面的质感为主色调，通过利用黑金花大理石、部分灰镜、水晶灯饰等体现了整体的设计理念，而清晰的视觉效果更突显出室内无可比拟的强烈风格。粗犷与平滑，哑面与光面，昏暗与明亮……各种物料，色彩相互融合，展现出细腻平衡，营造一个和谐的室内空间。

**皇艺装饰**  
KINGYI DECORATION  
高端别墅设计工作室  
私人订制，专为高端别墅打造专属空间  
地址：海口市滨海大道居然之家七楼 6868 6900

激情海口燃情释FUN

# 雷诺SUV家族赛道公园 第三季燃情开启

## 广汽传祺GA3S加入“呼我出行”网约车平台

11月4日,广汽传祺海南高信总店与网约车平台——呼我出行海南分公司联手举行出租车行业与新能源探讨会。传祺GA3S成为首批加入呼我出行的新能源成员之一。

此次新能源汽车研讨会为每一位到场的准车主送上了“大礼包”。11月4日当天,购买传祺GS5、GA6、GS4的消费者,除了享受8888元优惠外,还可以获得3888元大礼包。购买传祺GA8的消费者,除了可获得现金优惠3888元,还获得了3888元大礼包。活动现场还为消费者赠送了众多保养优惠和超值礼品。

作为我国新能源汽车的先行者之一,广汽传祺的新能源产品依托广汽集团强大的技术优势,目前已掌握电池系统、电机系统、电控系统、机电耦合系统和系统集成等五大关键核心技术。成立9年来,传祺创新构建了广汽全球研发网、广汽生产方式、全球供应链体系以及传祺营销服务模式,以高品质赢得了良好的市场口碑。

传祺GA3S秉承“为亲人造车”的理念,坚持世界标准,精心打造“优质时尚家轿”。传祺GA3S凭借都市时尚风格的造型、五星安全配置、充满驾驶乐趣的底盘调校和超大空间,为消费者带来舒适的驾乘体验。

传祺GA3S 搭载1.5L阿特金森循环发动机与G-MC机电耦合系统所组成的混合动力系统,提供纯电、增程、混动三种驱动模式。目前,广汽传祺海南高信店加大了购车优惠力度,有意向的消费者可到店了解。

(广文)

11月4日,全国性大型体验营销活动——“心燃激情”雷诺SUV家族赛道公园第三季在海口燃情开启。雷诺SUV家族成员——科雷嘉、全新一代科雷傲、雷诺卡缤,携手雷诺梅甘娜R·S·火力全开,在4大试驾项目中尽显卓越产品力,带领参与者释放生活激情。接下来,“赛道公园”第三季体验日活动还将陆续在全国27城举行,让更多消费者近距离体验雷诺品牌及产品。

作为靠实力打拼的“颜值控”,2017款科雷嘉在此次活动中凭借时尚潮流的外观设计、E-NCAP及C-NCAP双五星品质保障和领先同级的科技配置,带领驾乘者乐享4大阅

关式体验和4大核心USP体验项目。

活动中,销量成绩抢眼的“人气王”全新一代科雷傲,在4大核心USP体验项目中彰显出无限魅力。凭借ADAS高级环视辅助驾驶系统,全新一代科雷傲能够实时360°监测障碍物,确保自动泊车体验环节精准入位,为到场消费者带来实力不凡的科技驾驶体验。身为欧洲销量冠军的进口“小鲜肉”,雷诺卡缤也在现场带领参与者在丰富多样的试驾环节中展现真我个性。此外,曾缔造赛道传奇的梅甘娜R·S·也到场助兴,在试驾者的操控下演绎风驰电掣的直线加速比拼。

雷诺汽车集团自1898年开始涉足汽车制造业。如今,雷诺已经发展

成为一个国际化多品牌集团。2016年,该集团销售了超过318万辆汽车,销售范围遍布125个国家。集团拥有36个生产厂家、12000个销售渠道、12万名工作人员。

2017年前三季度,东风雷诺凭借科雷嘉和全新一代科雷傲的强劲表现,累计销量突破5万台,完成全年销量目标近9成。

目前,东风雷诺经销商已超过160



# 劲速联城深度试驾活动结束 见证冠道240TURBO澎湃动力



11月7日,“1 MILLION POWER DRIVE”劲速联城冠道深度试驾体验活动在青岛圆满收官。

历经广州、沈阳、武汉、成都、上海、青岛六城,冠道240TURBO强大而优雅的产品魅力收获了百万人群的关注与喝彩。

全新大型豪华SUV冠道是Honda倾力打造的战略车型。和

注与喝彩。

为了让更多“城市创享者”体验到冠道240TURBO的魅力,本次活动设置了满载爬坡“极限S挑战”和二次加速道路试驾“点燃S之道”两个环节,用高负荷、高速度等极限车况真实考验冠道240TURBO应对各种生活场景的动力表现。

跨越城市和乡间,冠道240TURBO从容应对多种复杂路况,强大的动力系统给驾驶者带来全新的驾驶体验。广汽本田用实力为观众打造了一场技术豪华盛宴,活动现场集趣味性和科技感于一体。在VR体验区,观众可在虚拟环境中全方位感受冠道240TURBO的产品魅力。

全新大型豪华SUV冠道是Honda倾力打造的战略车型。和

此前370TURBO相比,今年3月上市的240TURBO,进一步下探大型SUV的准入价格门槛,让更多消费者感受到豪华SUV的驾乘乐趣。

冠道240TURBO凭借“技术豪华”的精准定位,以及澎湃动力、高品质空间、尖端科技等产品优势,上市后迅速成为大型SUV市场的标杆车型。“强大而优雅”的产品魅力和口碑效应,助推冠道取得稳健增长的销量表现。今年10月,冠道370TURBO和240TURBO终端销量达到9790辆,环比增长3.4%。截至今年10月底,冠道(AVANCIER)全车系订单量逼近10万台大关。

(广文)

## 2018款全新阿特兹 海口上市会落幕

11月4日晚,优之杰马自达在海口名门广场举办“驾趣突破豪华升级”2018款全新阿特兹上市发布会。

2018款全新阿特兹指导价为17.58万—23.78万元。作为马自达旗舰车型,2018款全新阿特兹在前款车型的基础上,针对驾驶乐趣等方面实现了22项智能升级。

2018款全新阿特兹,能够成为B级车中的运动标杆,得益于优越的科技配置带来的精彩表现。2018款全新阿特兹全系标配马自达最新“黑科技”GVC加速度矢量控制系统,同时通过优化最终减速比改善加速性能,让驾乘者获得更灵敏的转弯响应、更精准的方向盘指向性以及更舒适的乘坐感受。

新款阿特兹在内饰方面也下足了功夫,Nappa真皮座椅将出现在新款阿特兹上。Nappa真皮座椅,采用了零瑕疵的整张头层牛皮,从原料到成品历经上百道工序,为驾乘者带来不一样的细腻触感。

独有的创驰蓝天等技术装备,使阿特兹拥有极高性价比。2018款全新阿特兹,将引领整个运动型B级车市场的发展潮流,助力一汽马自达品牌再攀高峰。

为了让更多的消费者能体验马自达旗舰产品阿特兹的独特魅力,即日起,购买2018款全新阿特兹可享受50%首付、18期免息金融政策。同时,消费者还将享有5年10桶免费的全合成机油特权。针对置换客户,将提供最高8000元的置换补贴。有2018款全新阿特兹的陪伴,更美好的多彩生活将由此开启。

当晚,在全场热烈的掌声和注目下,“驾趣突破豪华升级”2018款全新阿特兹发布会圆满落幕。但是,这不是结束,而是新的开始。一汽马自达将从“新”出发,驭见未来!

(广文)



广告  
联系

林明岳 15109805678