

H楼·热点

超50城发布租赁政策

租住市场生变 租户选择增加



据中原地产不完全统计，截至目前，全国发布租赁新政策的城市已超50个，包括国家确定的12个租赁试点城市。各地陆续出台的扶持政策吸引各类市场主体竞逐。伴随高中低端多元化产品的持续入市，租赁市场的供求关系以及各方心态已开始发生变化，租金可议价的空间扩大，租户的选择日渐增多。

金融支持 租赁企业做“大”

从各地出台的政策看，培育和发展专业化房屋租赁企业已成共识。一些城市为加大对住房租赁企业支持力度，在金融支持方面也很给力，以缓解租赁机构“融资难”。

——鼓励住房租赁企业机构化、规模化发展。

沈阳提出，开展住房租赁业务的房地产开发企业，可享受降低商品房预售许可门槛、降低商品房预售资金监管比例等鼓励政策；合肥、厦门和郑州均表示支持房屋租赁企业通过

合并重组做大做强。

不少城市明确提出培育规模企业的量化目标。如杭州提出，选择15家左右具有一定规模、品牌的住房租赁企业作为专业化住房租赁试点。成都和沈阳均提出，力争到2020年，培育和发展机构化、规模化租赁企业不低于50家。

——加大对住房租赁企业的金融支持。

上海、杭州和武汉提出推进房地产投资信托基金(REITs)试点政策；成都和杭州提出支持金融机构向符合条件的住房租赁企业提供发行债券、票据、不动产证券化产品等服务。

近日，首单央企租赁住房类RE-

ITs产品获上海证券交易所审议通过。中信银行、建设银行、中国银行等多家银行近期也陆续宣布给予住房租赁金融支持。

开发商、机构大举涌入

房地产开发商、中介机构、物业服务机构……各地陆续出台的扶持政策，引得各类企业竞逐租赁“蓝海”。

目前不少房地产开发企业正从单一的开发销售向租售并举模式转变。据克而瑞研究中心统计，全国排名前30位的开发商中，已有60%以上开始布局长租公寓市场。

一些房地产开发企业将新建商品房项目中长期持有的部分房源用于市场租赁。万科计划年内在全国布局10万间长租公寓。

龙头房屋中介也开始拓展租赁业务。我爱我家旗下长租公寓品牌“相寓”，房源从10万套增长至16万套。链家旗下“自如”的房源管理规模也已突破40万间，年租金收入约90亿元。

或“零溢价”拿地，或与长租公寓运营企业合作开发，作为新生力量的国有租赁企业也加入了这个市场。

阿里巴巴和京东等电商则利用大数据优势，与地方政府合作开发官方租赁平台，探索“信用租房”。

租户选择更多元

市场主体的增加，促进了长租公寓的持续供应，租户的选择也日益多元；住宅销售市场“走低”，也使得存量房源“由售转租”，这一系列变化正在改变市场各方的心态。

上海房屋租赁指数办公室调查发现，上海住房租赁市场开始呈现分化。中原地产数据显示，上海中高端租赁房源的平均成交周期由2周延长至1个月，不少房东主动降租金5%以上。“业主心态的转变带来了租赁市场房源供应的增加，从而缓解了市场的供需矛盾，平抑了租金价格。”旭辉领寓国际副总裁高杰说。

一边是市场供应增加，另一边租户的眼光也开始变得更挑剔。记者走访发现，新增租客中除了暂缓购房者外，也有追求租赁消费升级的人群。

“虽然租金高了点，但长租公寓配有专职管家、代收快递等服务。”租住上海柚米国际社区的张君朝说，“这是传统民宅提供不了的。”

(据新华社)



华浔品味装饰

热线: 68581005 68581006
地址: 海口市珠江广场帝都大厦11楼

H家装课堂

不一样的水泥地面 绿色家装水泥自流平

水泥自流平，顾名思义就是水泥浆料等根据地势高低自动流动以达到高平整的效果。自流平地面就是材料加水后，可以变成自由流动砂浆，根据地势高低不平，能在地面上迅速展开，从而获得高平整度的地坪。水泥自流平地面所用粘结材料一般是普硅水泥、高铝水泥、硅酸盐水泥等。

水泥自流平安全绿色，施工速度快，抗返潮性佳，广泛用于工厂、学校、医院等，现在也逐渐进入家装。家装地面装饰除了选择木地板和地砖外，多了一样的选择。

水泥自流平分为垫层和面层两种：1.垫层，主要作为木地板、PVC地板、石塑地板、波龙地板、亚麻地板、环氧树脂地面、聚氨酯地面等材料基层找平；2.面层，可作为家庭、商场、工厂、医院等场所直接使用。

垫层和面层的最大区别就是，垫层水泥自流平上面一定要铺装或涂刷其他面层材料后才能使用，它的作用就是做基层找平；而面层材料则可以直接使用。它的作用除了找平功能外还具有抗摩擦、耐划伤、耐老化，不易褪色等优点。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告
联系

李亚丹 13976077158

值班主任：周华岚 主编：徐珊珊 美编：许丽

2018款全新阿特兹 海口上市会落幕

11月4日晚，优之杰马自达在海口名门广场举办“驾趣突破豪华升级”2018款全新阿特兹上市发布会。

2018款全新阿特兹指导价为17.58万—23.78万元。作为马自达旗舰车型，2018款全新阿特兹在前款车型的基础上，针对驾驶乐趣等方面实现了22项智能升级。

2018款全新阿特兹，能够成为B级车中的运动标杆，得益于优越的科技配置带来的精彩表现。2018款全新阿特兹全系标配马自达最新“黑科技”GVC加速度矢量控制系统，同时通过优化最终减速比改善加速性能，让驾驶者获得更灵敏的转弯响应、更精准的方向盘指向性以及更舒适的乘坐感受。

新款阿特兹在内饰方面也下足了功夫，Nappa真皮座椅将出现在新款阿特兹上。Nappa真皮座椅，采用了零瑕疵的整张头层牛皮，从原料到成品历经上百道工序，为驾驶者带来不一样的细腻触感。

独有的创驰蓝天等技术装备，使阿特兹拥有极高性能比。2018款全新阿特兹，将引领整个运动型B级车市场的发展潮流，助力一汽马自达品再攀高峰。

为了让更多的消费者能体验马自达旗舰产品阿特兹的独特魅力，即日起，购买2018款全新阿特兹可享受50%首付、18期免息金融政策。同时，消费者还将享有5年10桶免费的全合成机油特权。针对置换客户，将提供最高8000元的置换补贴。有2018款全新阿特兹的陪伴，更美好的多彩生活将由此开启。

当晚，在全场热烈的掌声和注目下，“驾趣突破豪华升级”2018款全新阿特兹发布会圆满落幕。但是，这不是结束，而是新的开始。一汽马自达将从“新”出发，驶向未来！



广告
联系

林明岳 15109805678

汽车周刊 | WEEKLY

广汽传祺GA3S
加入“呼我出行”
网约车平台

广汽传祺GA3S
加入“呼我出行”
网约车平台

11月4日，广汽传祺海南高信总店与网约车平台——呼我出行海南分公司联手举行出租车行业与新能源探讨会。传祺GA3S成为首批加入呼我出行的新能源成员之一。

此次新能源汽车研讨会为每一位到场的准车主送上了“大礼包”。11月4日当天，购买传祺GS5、GA6、GS4的消费者，除了享受8888元优惠外，还可以获得3888元大礼包。购买传祺GA8的消费者，除了可获得现金优惠3888元，还获得了3888元大礼包。活动现场还为消费者赠送了众多保养优惠和超值礼品。

作为我国新能源汽车的先行者之一，广汽传祺的新能源产品依托广汽集团强大的技术优势，目前已掌握电池系统、电机系统、电控系统、机电耦合系统和系统集成等五大关键核心技术。成立9年来，传祺创新构建了广汽全球研发网、广汽生产方式、全球供应链体系以及传祺营销服务模式，以高品质赢得了良好的市场口碑。

传祺GA3S秉承“为亲人造车”的理念，坚持世界标准，精心打造“优质时尚家轿”。传祺GA3S凭借都市时尚风格的造型、五星安全配置、充满驾驶乐趣的底盘调校和超大空间，为消费者带来舒适的驾驶体验。

传祺GA3S搭载1.5L阿特金森循环发动机与G-MC机电耦合系统所组成的混合动力系统，提供纯电、增程、混动三种驱动模式。目前，广汽传祺海南高信店加大了购车优惠力度，有意向的消费者可到店了解。

(广文)

激情海口燃情释FUN 雷诺SUV家族赛道公园 第三季燃情开启

11月4日，全国性大型体验营销活动——“心燃激情”雷诺SUV家族赛道公园第三季在海口燃情开启。

雷诺SUV家族成员——科雷嘉、全新一代科雷傲、雷诺卡缤，携手雷诺梅甘娜R-S火力全开，在4大试驾项目中尽显卓越产品力，带领参与者释放生活激情。接下来，“赛道公园”第三季体验日活动还将陆续在全国27城举行，让更多消费者近距离体验雷诺品牌及产品。

作为靠实力打拼的“颜值控”，2017款科雷嘉在此次活动中凭借时尚潮流的外观设计、E-NCAP及C-NCAP双五星品质保障和领先同级的操控性能，带领驾驶者乐享4大闯

关式体验和4大核心USP体验项目。

活动中，销量成绩抢眼的“人气王”全新一代科雷傲，在4大核心USP体验项目中彰显出无限魅力。凭借ADAS高级环视辅助驾驶系统，全新一代科雷傲能够实时360°监测障碍物，确保自动驾驶体验环节精准入位，为到场消费者带来实力非凡的科技驾驶体验。

身为欧洲销量冠军的进口“小鲜肉”，雷诺卡缤也在现场带领参

与者在丰富多样的试驾环节中展现真我个性。

此外，曾缔造赛道传奇的梅甘娜R-S也到场助兴，在试驾者的操控下演绎风驰电掣的直线加速比拼。

雷诺汽车集团自1898年开始涉足汽车制造业。如今，雷诺已经发展

成为一个国际化多品牌集团。2016年，该集团销售了超过318万辆汽车，销售范围遍布125个国家。集团拥有36个生产厂家、12000个销售渠道、12万名工作人员。

2017年前三季度，东风雷诺凭借科雷嘉和全新一代科雷傲的强劲表现，累计销量突破5万台，完成全年销量目标近9成。

目前，东风雷诺经销商已超过160

家，到2017年底有望达到200家。东风雷诺经销商网络将同时销售国产车和进口车型，并提供相应的备件等售后服务。

东风雷诺将从品牌形象推广、服务能力建设、网络规划、市场运营效率、水平业务等多个层面，为顾客提供最好的消费体验。

(广文)

劲速联城深度试驾活动结束 见证冠道240TURBO澎湃动力



11月7日，“1 MILLION POWER DRIVE”劲速联城冠道深度试驾体验活动在青岛圆满收官。

历经广州、沈阳、武汉、成都、上海、青岛六城，冠道240TURBO强大而优雅的产品魅力收获了百万人群的关

注与喝彩。为了让更多“城市创享者”体验到冠道240TURBO的魅力，本次活动设置了满载爬坡“极限S挑战”和二次加速道路试驾“点燃S之道”两个环节，用高负荷、高速度等极限车况真实考验冠道240TURBO应对各种生活场景的动力表现。

跨越城市和乡间，冠道240TURBO从容应对多种复杂路况，强大的动力系统给驾驶者带来全新的驾驶体验。广汽本田用实力为观众打造了一场技术豪华盛宴，活动现场集趣味性和科技感于一体。在VR体验区，观众可在虚拟环境中全方位感受冠道240TURBO的产品魅力。

全新大型豪华SUV冠道是Honda倾力打造的战略车型。和

此前370TURBO相比，今年3月上市的240TURBO，进一步下探大型SUV的准入价格门槛，让更多消费者感受到豪华SUV的驾驶乐趣。

冠道240TURBO凭借“技术豪华”的精准定位，以及澎湃动力、高品质空间、尖端科技等产品优势，上市后迅速成为大型SUV市场的标杆车型。“强大而优雅”的产品魅力和口碑效应，助推冠道取得稳健增长的销量表现。今年10月，冠道370TURBO和240TURBO终端销量达到9790辆，环比增长3.4%。截至今年10月底，冠道(AVANCIER)全车系订单量逼近10万台大关。

(广文)

海报集团新闻热线:966123 邮发代号:83-1 报费:每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间2时50分 印完:5时35分 海南日报印刷厂印刷