

热点

海南邮轮游渐成品牌
成为最具特色和发展潜力的
新兴产业之一

■ 本报记者 林诗婷

国内最早发展邮轮旅游的地区之一,开通首条西沙邮轮旅游航线,离境退税、离岛免税、落地签证等一系列政策落地见效,是背靠华南、“一带一路”倡议的重要节点……细数发展邮轮旅游的诸多亮点,海南光环难掩,具有得天独厚的政策、区位、环境及基础设施等优势。如何借力优势,丰富邮轮旅游产品,助推旅游产业升级转型,成为琼岛旅游发展中的重要课题。

一份统计数据颇具亮点:自海南建设国际旅游岛上升为国家战略以来,共接待了国际邮轮 1037 艘次、出入境游客逾 84 万人,邮轮产业逐渐发展成为海南最具有特色、具有潜力、具有竞争力的新兴产业之一。

“海南高度重视邮轮产业发展,近年来,认真贯彻落实国际旅游岛建设的相关政策、推进海洋强省战略的实施,邮轮产业发展成效显著,吸引了美国皇家加勒比邮轮公司、意大利歌诗达邮轮公司等多家国内外知名邮轮公司以海南为母港或访问港,海南国际邮轮旅游航线日益丰富。”省旅委主任孙颖认为,海南政策优势明显,离境退税、离岛免税、落地签证等一系列政策有力推动了邮轮旅游发展。

此外,不少邮轮企业也看好琼岛的区位优势、环境优势。“作为北部湾、泛珠三角和南海三大区域的地理中心,海南是‘一带一路’倡议的重要节点,冬季国内东部、北部沿海冰封海面时,琼岛正处邮轮旅游、游艇畅游的好季节。”云顶集团高级副总裁林俊彦说。

据悉,2006年三亚凤凰岛国际邮轮港首个8万吨级码头泊位投入试运行,是国内首个国际邮轮专用码头,也是海南大力完善邮轮旅游基础设施的一个缩影。三亚市委相关负责人介绍,该市凤凰岛邮轮港二期工程正在稳步推进,将进一步完善口岸联检大楼、港口区域交通保障等各项配套设施,还将优化财政奖励政策,大力扶持邮轮产业发展。



停靠在三亚凤凰岛国际邮轮港码头的邮轮。

本报记者 武威摄

预计到2020年,海南邮轮码头年接待能力达100万人次
邮轮时代,离海南有多远?

■ 本报记者 林诗婷

第十二届中国邮轮产业发展大会暨国际邮轮博览会在三亚刚落帷幕,坐拥得天独厚区位优势、环境、政策等优势的海南邮轮旅游发展再度成为关注焦点。海南高端游如何质效提升? 如何发挥优势推动邮轮旅游发展? 会上,国内外邮轮企业、涉旅行业以及我省政府相关部门代表齐聚一堂,共商海南邮轮旅游产业发展大计,助推系列务实举措落地见效,为邮轮旅游转型升级过程中面临的难题“把脉开方”。



惬意邮轮生活。

本报记者 武威摄

转劣为优
客源结构亟待升级优化

一个问题引起业内人士关注:海南全年接待游客总人数突破6000 万人次,境外游、高端游、个性游增速明显,海南邮轮旅游如何搭乘“东风”,乘势发展? “凭借优质的自然资源、旅游资源,海南吸引了不少‘候鸟’群体、俄罗斯游客、高端度假客,丰富的客源结构,为我们发展邮轮旅游带来契机,也带来难题。”云顶集团高级副总裁林俊彦认为,入琼旅游淡旺季明显、游客出境需求少等成为海南邮轮旅游发展的制约因素,巩固客源渠道、发挥母港优势面临挑战。

如何开拓客源、破解客源矛盾,嘉年华集团旗下的公主邮轮港口运行总监陈剑面临着同样苦恼:“旅游旺季期间入琼机票需求旺

盛,游客进岛搭乘邮轮出游难度加大,如何将内陆游客吸引到邮轮港口,亟待开发‘航空+邮轮’等多元组合产品。”

目前,海南着力完善邮轮产业基础设施,多举措加大对海口港、三亚凤凰岛国际邮轮港建设力度,不断优化邮轮泊位条件,预计到2020 年,海南邮轮码头将具备100 万人次的年接待能力。“受码头可停泊邮轮吨级条件影响,海口、三亚的邮轮接待能力仍有限,亟待解决产业的配套问题,增强母港吸引力和盈利能力。”林俊彦说。

也有业内人士指出,海口、三亚作为邮轮航线“南上北下”的必要停靠点,还应重视营销宣传、政策优化,加强与广州、深圳等港口的联动合作。

多管齐下
全面构筑邮轮旅游体系

区位条件、自然环境、政策支持等是海南发展邮轮旅游的优势,如何将邮轮产业发展成为最具竞争力和潜力的品牌产业?

“加强邮轮产业链、港口城市区域间的合作,在航线设置运营、母港建设管理、政策支持保障、人才队伍建设等方面加强创新,积极推进邮轮港标准化建设,联合国际优质邮轮智库资源,发挥优质人才优势,同时还需进一步普及和加强邮轮文化的影响力和渗透力。”中国船舶重工集团公司董事长、党组书记胡问鸣提出合作、创新、标准、人才、文化等五大破题关键词。

相较于邮轮“海上游”产品,“岸上游”线路开发亦受到关注。“海南不乏黎苗文化、滨海风光、热带雨林、中医康养等特色旅游产品,邮轮

公司应加大与本土旅行社合作,结合琼岛特色资源,将邮轮旅游打造成为精品项目,挖掘‘岸上游’产品,进一步提升邮轮旅游的吸引力与体验感。”歌诗达邮轮中国区政府事务部总经理罗颖红说。

作为国内最早发展邮轮旅游的省份之一,近年来,26 国免签证、落地签证、邮轮海上边境旅游、外籍邮轮多点挂靠等政策相继落地,海南邮轮旅游发展迅速。省旅委主任孙颖透露,下一步,海南将探索最优惠的免签和落地签政策,通过制定促进邮轮产业发展实施意见、完善开辟旅游航线“一事一议”奖补政策、开发“飞机+邮轮”新兴产品等多项创新举措,助推海南邮轮旅游升级转型。

旅游扶贫精准有效

一杯茶,连起贫困小村与高端酒店



■ 本报记者 赵优

11月9日,三亚半岭温泉海韵别墅度假酒店,正在三亚参加第67 届世界小姐总决赛的各国佳丽云集于此。很快,她们就被舞台边的中国茶艺表演吸引住了——这里的茶汤色居然是紫色的,更为神奇的是,当茶艺师滴入几滴桔汁后,汤色瞬间由淡紫变成橙红。

“中国的茶艺,竟然如此神奇!”佳丽们感叹不已。她们品的茶产自百公里之外、五指山山区的一个贫困黎族山村。

一杯茶,就这样将看似完全不相关的贫困黎村与高端度假酒店连接起来。这背后,究竟是一个怎样的故事?

11月11日晚上8点,来自五指山市通什镇什会村的代表和来自酒店的代表齐聚海口,向《旅游周刊》道出他们之间的联姻故事。

创新:山区黎村的茶叶走进高端酒店

《旅游周刊》:看着村里的茶这么受世界佳丽的喜欢,你们的心情一定很好吧?

卓强云:看到照片我们都不敢相信是真的,太兴奋了! 什会村地处海南的生态核心区,山多田少,村民没有一块整田,过去只能守着山林受穷。全村共117 户,此前建档立卡贫困户就有50 户。2014 年,村民开始尝试着与企业合作在当地种茶,这也是村里第一次种茶,大家心里都没底。现在看到村里的茶被包装成了这么高端的商品进入三亚高端酒店,村民未来的收益有保障了!

《旅游周刊》:来自五指山雨林深处的茶叶是如何走上高端酒店这一展示和销售平台的呢?

徐雪燕:海南生态环境一流,所以我们从一开始就希望走高端路线,并多方比较,从云南引进有着“普洱茶皇后”之称的“紫娟”茶品,将其创新种植于雨林中,培育出了属于海南的茶叶新品“雨林紫鹃”,这已经获得业界的认可。

我们推出的“雨林紫鹃”,从一开始的定位就不是农副产品,我们希望是一款能够传播海南茶文化的茶旅产品。在此基础上,我们还研制了槟榔红、果味红、莲香红等十多个具有海南独特口味的茶叶,以凸显海南的本土特色。

我们的理念得到了三亚海韵酒店的认可,他们觉得可以利用酒店这个平台展示海南茶礼,更为关键的是,他们觉得这其实是帮助贫困黎村脱贫最直接最有效的方式。

杨娜:在高端酒店云集的三亚,酒店也需要不断思考如何为客人带

沙龙
嘉宾

卓强云:五指山市通什镇什会村驻村第一书记
徐雪燕:五指山妙自然茶业有限公司董事长
夏晶晶:三亚海韵度假酒店市场传讯部助理
杨娜:三亚海韵度假酒店销售部经理
王健生:海南省旅游发展研究会会长



各国参赛选手在品茶。

本报记者 张杰摄

来更多的新鲜感和更好的体验感。采用海南原生态食材,凸显海南本土特色、展示海南本土文化成为我们的追求。我们将“雨林紫鹃”茶首先引入每晚价格超万元的三亚半岭温泉海韵别墅度假酒店,因为其契合了酒店的高端定位和优质品味。

互惠:贫困村走上脱贫快车道

《旅游周刊》:茶叶企业和高端酒店的“牵手”,为贫困村带来了怎样的变化?

卓强云:2014 年,妙自然茶业有限公司进入什会村,以“公司+科研机构+专业合作社+农户”的形式,发动群众种植茶叶、采摘茶叶和制作茶叶。目前,已有20 多户村民共种植茶叶200 亩左右,在清明前和中秋的采

摘季节,共有60 多位村民参与采摘,按照17 元每斤的保底收购价格,村民每亩茶叶至少收入4000 元。2016 年,全村共有27 户脱贫,今年上半年已有12 户村民摘掉了贫困户的帽子。

夏晶晶:大山深处生产的茶叶能够进入酒店这一平台和窗口,对于当地茶叶的推广和销售起到积极的推动作用,这对于什会村来说也是一件大好事。对于企业来说,参与社会帮扶、助力精准扶贫也是体现社会责任感的重要部分,而不仅仅是简单的物资赠送和保洁人员招聘。接下来,妙自然茶叶还将进入三亚海韵度假酒店的客房以及微信商城。下一步,我们还将加强与什会村的合作,采购当地的原生态食材、南药等,为客人提供更多选择。能够助力当地产业的可持续发展,才是“授人以渔”,真正

让当地老百姓得到实惠。

王健生:党的十九大提出乡村振兴战略,其中产业兴旺是关键一环。什会村的“雨林紫鹃”茶证明,海南能够出好茶,而高端酒店也在追求回归本土、回归本地文化。当需求方与生产方携手并进,依托产业发展的贫困村不仅全面脱贫指日可待,也为乡村振兴打下基础,让绿水青山变为老百姓的金山银山。

“+ 旅游”:打造乡村度假新模式

《旅游周刊》:“茶叶企业+高端酒店”以产业发展助力精准扶贫,这一模式为旅游扶贫提供了有效实践。这对我们有何启发?

徐雪燕: 仅仅提供茶品是远远不够的,我们希望“农业+旅游+文化”融合发展,所以我们在茶园配备了餐饮和住宿,以满足茶艺爱好者的更多需求。最近,这里刚刚被列为五指山市共享农庄试点,我们和村民都非常兴奋。

王健生:旅游扶贫不仅仅是指贫困村能够接待多少游客,旅游扶贫的方式是多样的。适合观光接待的乡村,可以发展乡村旅游;可进入性不强、特色不显著的乡村,可以通过发展产业,提供旅游商品;条件再差一点的,可以通过技能培训解决劳动力就业问题。“茶叶企业+高端酒店”的模式,既是大山深处的茶企品牌搭建和渠道突破的需要,也是滨海高端酒店展现本土特色和建立社会责任感的需要,更是什会村脱贫致富的一条好门路,可谓“一石三鸟”。同时,什会村可通过共享农庄建设打造美丽乡村升级版,什会村的茶园也可成为客人们的“共享茶庄”,创新海南乡村度假模式。

旅讯

中国成美国
五大湖最大客源国

据中新网消息,美国五大湖区旅游局11月13 日发布的《2016 年游客入境数据报告》(以下简称“报告”)指出,2016 年中国首次超越英国和德国,成为美洲地区以外,入境美国五大湖最大的游客来源国。

该报告的最终数据由美国商务部旅游办公室提供,针对五大湖区所覆盖的6 个州(伊利诺伊州、密歇根州、明尼苏达州、印第安纳州、俄亥俄州和威斯康星州)的海外入境游客进行专项调查。

数据显示,2016 年全年,美洲以外入境美国五大湖区域的游客共计355.2 万人次。其中,中国大陆入境游客49.5 万人次,占其总入境比重的11.7%。值得一提的是,中国游客在2016 年的入境总量同比2015 年增长了24.7%,成为五大湖地区上升最快的海外入境市场。

根据2016 年数据统计,中国游客在五大湖地区的旅游消费达到4701 美元/人次,位居入境游客消费首位,远高于3358 美元/人次的消费平均值。

从旅游资源来说,除了著名的湖区自然风光,五大湖地区位于美国中西部,拥有极具特色的美国本土文化和风土人情,也成为吸引中国游客入境体验的一大亮点。

此外,五大湖区拥有优质的高校教育资源,最著名的梅奥诊所、克利夫兰医院、芝加哥大学医学院、西北大学医学院等总部也都聚集在此,使得这里成为美国的头号医疗旅游目的地。

九寨沟推出
空中观光体验游

据《四川日报》消息,11月10 日,四川九寨沟县举行九寨沟空中观光体验首飞暨签约仪式,推出空中观光体验游。这是九寨沟全面启动灾后恢复重建工作后,打造全域旅游的一个创新产品。

空中观光体验游项目由九寨沟和四川西林凤腾通用航空有限公司共同打造,将开通九寨沟沟口飞九寨沟景区、九寨沟顶及九黄机场等全区域各景点的空中旅游航线,旨在将地面游览视角延伸至空中观光,带给游客更多不同观景体验。

在上百米的高空,记者看到九寨沟景区层林尽染,红叶与芦苇海、树正群海、老虎海、犀牛海、镜海等碧蓝海水相映成辉。目前,相关旅行社已推出云霄九寨沟3 日游,包括直升机游览九寨沟、黄龙和松坪沟,入住九寨沟松潘特色酒店,品味特色美食等。

九寨沟空中观光体验游,是一种新的旅游业态,对于九寨沟旅游灾后恢复重建、旅游转型升级和全域旅游发展具有重要意义。当天,九寨沟县国有资产投资有限公司与四川西林凤腾通用航空有限公司签订战略合作框架协议。

日本部分医院为中国游客
提供免费翻译服务

据中新网报道,随着赴日旅行的中国游客逐年增多,不幸遇到身体不适的情况也在所难免。尤其是对于自由行的游客而言,因为语言不通,即使坐上急救车到达医院,也无法准确表达自己的感受。近期,日本的医师协会开始在医院配备免费的24 小时中文翻译服务。

据日媒报道,本月开始,为了方便语言不通的外国游客在医院接受治疗,日本石川县金沢市在医院配备外语翻译服务。在配备的12 种语言里,中文和英文的翻译服务为24 小时全天候待机。患者无需承担单独的翻译费用。

翻译服务主要通过视频电话完成,患者和医生在诊室接通翻译者的电话,现场对病情及治疗方案进行沟通。这样的服务不需要预约,不花费多余的时间和金钱,也能迅速处理紧急情况下的交流问题,所以自开发之日起就受到了广泛的好评。

实际上,为了接待近年来大量涌入日本的中国游客,日本的医疗机构早在几年前就做了相关的准备。如今,不只是石川县的医院,日本全国共有1400 余家医疗机构分别导入了中文翻译的服务。但是像石川县金沢市这样,由医师协会亲自推动该服务,却是十分罕见的。

(李辑)

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrbyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯