



乡村振兴 共享美丽

关注2017中国(海南)美丽乡村发展大会
· 美丽乡村礼赞 ·



文昌葫芦村增发展新引擎

老牌美丽乡村 添美又添富

葫芦村

葫芦村地处东路镇约亭墟的西南,紧挨海文高速公路大致坡出入口的南侧,到村中心仅约**1公里**,距省会海口市**46公里**,文城**22公里**。

全村现有**10个**村民小组,农户**240户**,总人口**1275人**,劳动力**698人**。



共有耕地面积**2300亩**,村庄面积**603.48亩**,其中:规划居住用地面积**347.3亩**,目前已使用居住用地面积**71.3亩**,可用居住用地面积**276亩**。

依据镇域规划,文昌拟将葫芦村打造为集生态、观光、旅游、休闲度假、体验野外劳动等的美丽乡村。



葫芦村古朴优美的田园风光吸引着八方来客。 本报记者 袁琛 摄

■ 本报记者 张期望

“我们这里是老牌的美丽乡村旅游点,生意这么好不足为怪。”在文昌市东路镇葫芦村,以前做瓜菜生意的邢益国在村里新开了一家农家乐。尽管刚开不到两个月,几乎天天客满。他家老房子早已被改造成民宿,22间客房一到周末也会被抢住一空。通过打造美丽乡村旅游点,这几年葫芦村除了依旧美外,村民的生活发生了翻天覆地的变化。

一幢幢新修的小楼房掩映在古树之间,古旧的民居也被装修一新,大门上方的壁画让房子看上去更加精致。一条蜿蜒的小径延伸至树林深处,游客爽朗的笑声回荡在林间。上百年的菠萝蜜树、箭毒木,300年的荔枝树,400年的黄桐树散落在村中。村前的田洋里,白鹭和不知名的

鸟儿在悠闲地飞翔,上百亩绿化花草大棚格外引人注目。

“2006年,我们村就建成文明生态村,当时整个村的村容村貌就发生了很大变化。”葫芦村村委主任邢益铁称,通过文明生态村的建设,村里很快修筑了入村水泥大道、入户水泥小道,并建起了文化室、老年人活动中心等文体活动设施。

2012年,文昌市又以打造“美丽乡村”为突破口,大力提升葫芦村的基础建设,让葫芦村村容村貌再次发生大变化。除了有龙泉乡园度假区、白鹭湖生态保护区等景区,还有联合国野生水稻保护区、荔枝种植园、荷花观赏园等农业观光资源。作为美丽乡村和城乡一体化的示范点,葫芦村不断迎来八方游客。

建设美丽乡村,不仅仅是让乡村变美,更重要的是让乡村富裕起来。

在“政府主导,企业促进,农民参与,市场运作”的思路下,近年来,葫芦村探索高标准建设、高档次管理,企业主导与农民深度参与的整套发展模式,大力发展乡村度假区、瓜菜种植基地等。

在葫芦村第八村民小组内的龙泉乡园度假区,其主体是以前下南洋的华侨留下的几栋闲置房屋,经过当地政府引进企业与当地村民深度合作,如今整个度假区占地数百亩,仅园林观光就占地300多亩。不仅给村民带来就业机会,而且为村里吸引了大批游客。

不仅如此,近年来,葫芦村还引进了瓜菜种植基地和航天育种基地,让村里闲置的土地得到充分利用,村里青壮年劳动力再也不需要外出打工,在家门口就实现了就业。

“村庄很美,你都看到了,我现在

给你讲讲我们村民致富的故事。”邢益铁说,葫芦村有大量的坡地,村民利用坡地种植了约3000亩荔枝,以前还未建设美丽乡村时,村民经常为销售发愁。随着葫芦村名气越来越大,游客也越来越多,村民开始试着向游客销售荔枝。很快,葫芦村味道甜美的荔枝将游客们吸引住了。这几年通过游客的口碑相传,一到荔枝采摘季节,就有游客成群结队来到村里,吃上一顿农家饭,住上一晚,再买上几十斤荔枝回去。“我们这里现在种水果、特色瓜菜,再也不愁销路。”邢益铁说。

“未来,葫芦村还要加快发展力度,让村民更加富裕,生活更加美好。”邢益国说,目前,葫芦村正在加大招商引资力度,争取在近两年再打造一个乡村度假区,为葫芦村的发展提供更强大的引擎。

(本报文城11月20日电)

我省随美丽中国“一带一路”推广活动赴澳新推介旅游

本报海口11月20日讯(记者赵优 通讯员谢琛)11月14日至19日,美丽中国“一带一路”澳新推广活动在澳大利亚悉尼、墨尔本和新西兰奥克兰举行。省旅游委在国家旅游局带领下同其他10个省区市参加此次推广活动。

在悉尼和墨尔本举行的“美丽中国之夜”推介活动中,澳大利亚不少旅行商对海南表现出浓厚兴趣,认为海南的旅游资源和产品对澳大利亚游客有较大吸引力。在新西兰公众促销活动中,我省重点宣传了海南的热带岛屿风情,展现“阳光海南,度假天堂”热情友好的旅游目的地形象,受到广泛欢迎。

据了解,借助此次赴澳新宣传推广和“2017中澳旅游年”的契机,为进一步开拓澳新旅游市场,做好海口—悉尼直达航线开通前的市场调研,省旅游委于14日在悉尼举办了海南旅游座谈会,邀请澳大利亚旅行商代表出席。会上,琼澳双方还就澳新游客情况、对海南旅游的印象,相似旅游目的地旅游产品情况、澳新旅行商售卖海南产品情况和意愿,以及如何开展宣传推广等进行了沟通交流和意见交换。

我省首家户外风洞体验中心在蜈支洲岛开业

本报三亚11月20日电(记者孙婧)18日,三亚蜈支洲岛旅游区正式推出风洞飞行项目,不仅为鹿城旅游添新趣,也让游客享受到如跳伞飞行一般的刺激体验。据悉,这也是我省目前唯一的户外风洞体验中心。

据悉,风洞飞行体验,是通过电机产生大于260公里/小时的风速(相当于17级台风),将人在一个特定的空间内悬浮在气流里,从而模拟高速自由落体飞行的状态,达到与真实飞翔同样的极限体验。

“风洞飞行发源于跳伞,在我国刚刚起步,三亚全年气候温暖、自然风光优美,很适合发展户外运动。”风洞体验中心有关负责人甘朝阳表示。

“这次我们引进风洞飞行,今后还将大力发展陆上项目,通过不断丰富自身产品,为游客提供更全面的海岛游玩体验。”三亚蜈支洲岛旅游区运营总监鲍永洲表示。



服务读者需求
改善读者体验
欢迎扫描
关注海报读者俱乐部

招商银行海口分行成立五周年纪实之二



与企业同行 与百姓同行

2017年11月23日,招商银行海口分行即将迎来五周年生日。

五年,借国际旅游岛东风之机,顺势而上。五年,助海南经济社会发展之需,孜孜不倦。

从收获的金秋里出发,在壮阔的南海畔启航,和国际旅游岛共同成长。五年前,在国际旅游岛建设的春风吹拂下,琼崖大地焕发更加盎然的勃勃生机。南渡江畔,一颗充满生机与活力的金葵花籽在此播种、生根、发芽。在国际旅游岛春雨的浇灌下,金葵花籽以乐观顽强的生命力,在南国宝岛上茁壮成长,尽情绽放。

五年,是一首首波澜壮阔的创业史诗,记载着每一段栉风沐雨的征程;

五年,是一曲曲跌宕起伏的立业长歌,描绘着每一程披荆斩棘的道路;

五年,更是一个个婉转动人的守业旋律,讴歌着每一位海口招行人的记忆。

立足琼崖,泽润一方。这五年,是招商银行海口分行与琼崖企业和海南百姓同呼吸、共命运、齐成长的五年。竭力为客户提供便捷、舒心的服务成为招行海口分行的不懈追求,并因此创造了享誉全海南的服务品牌。大企业为之点赞,因为享受到了追求国际水准的高水平服务;中小微企业为之喝彩,因为获得了无差别的金融普惠服务;市民为之鼓掌,因为消费者的财富在这里增值保值。

山,因势而变;水,因时而变;人,因思而变;海口招行,因您而变!

仔细梳理招行海口分行筚路蓝缕的五年,就能看清楚新时代海南银行业发展的清晰脉络,就能感受到招行一以贯之的真情为百姓、全心为企业的宜人温度。1800多个披荆斩棘、艰苦创业的光荣岁月里,招行人不仅见证并积极参与到海南改革开放发展、国际旅游岛建设的历史征程中;更是引领企业时代发展潮流、创造市民全新金融体验、满足消费者多样化金融需求的重要力量。在这片中国大改革试验田上,招行担当起了股份制银行金融改革的先锋,不断传递和践行“因您而变”的服务追求,交出了无愧于时代和历史的崭新答卷。

在这份答卷上,圆满回答了“做海南企业发展的有力支持者”的考题。

“哪怕客户有1%的需求,我们也要付出100%的努力去满足。”招行海口分行树立“小市场、大作为”的经营理念,深入开展“一马当先”和“三个一”等营销竞赛,将高层营销、关系营销、亲情营销、产品营销有机结合,全行员工以饱满的激情、昂扬的斗志投身到分行的批发业务拓展中去。正是依靠这种锲而不舍的韧劲,海口分行的本地客户从无到有,截至目前已开拓优质稳定的本地企业客户6000多家,包括大批实力雄厚的大企业。

在这份答卷上,圆满回答了“做海南消费者的贴心金融服务专家”的考题。

“客户永远是我们的太阳,而招商银行就像葵花一样围绕太阳转”。招行的优质服务有口皆碑,这源于高层的重视,服务文化流淌在每个员工的血液里。开业以来坚持践行的“行长站大堂”服务,让每位来到营业厅的客户享受到了行长亲自服务的惊喜与尊崇。还有该行的“服务上岗”认证制度、“服务录像我点



招行海口分行员工合影

评”活动、以及“员工授权机制”为客户提供惊喜服务,让每一位消费者对招行的周到服务赞不绝口。

弯腰甘为一座长桥,汇通南北,为海南企业行走在天下架起便捷的通道;挺身争做一把雨伞,遮风避雨,为海南百姓财富增值提供稳健的工具。自成立之初,招行海口分行就以满足企业金融需求为己任,为民生改善给力添薪。

岁月不居,天道酬勤。当招商银行融入琼崖大地,一段开拓进取、顽强拼搏的创业史自此启幕,一段为海南消费者服务的新篇章自此打开。

开业伊始,为了让海南百姓了解招行、信任招行,用上先进、时尚的金融产品,精彩纷呈的宣传战役就在海口各个繁华场所拉开。招行人走出厅堂、走上街头、走进社区。一时间,“金葵花”成为街头热议;一时间,“招行红”红遍椰城内外。

扎根宝岛,服务海南;融资融智,为民惠民。如今在海南,只要说起招行海口分行,人们就会很自然地把她和“金葵花”联系在一起。客户是太阳,招行是金葵花,金葵花围绕客户转,精准回答了“因您而变”的厚重内涵,清晰表达了招行与客户间的鱼水情深,深刻反映了招行的至诚服务理念。

深耕才能生根。“一卡通”“一网通”

和招商银行信用卡等知名金融品牌,是招行海口分行打出的高科技牌,也是“因您而变”的直接体现。招行一卡通就是其中一个典型范例,从普卡、金卡、金葵花卡、钻石卡到私人银行卡,丰富的零售金融产品系列源源不断地织成一个客群大数据,成为招行加速零售金融业务布局最重要的一环;也让招行海口分行手握一套越来越丰富而完善的客户服务体系。通过一张“卡”对客户进行定位,分类分层管理,进行有效的市场开发和营销,无论是私人银行贵宾,还是只有基本需求的普通客户,都能获得与其风险承受能力相匹配、渠道针对性很强的跟踪式服务。

“好的业绩是团队协作的成果,我们拥有一支‘拉得起、靠得住、打得赢’的小集团军。”赵启柱行长这样评价他的公司业务团队。

百年基业,人才为先;兴企之要,唯在得人。五年来,招行海口分行一直致力于打造经验丰富的高级管理团队和高素质的员工队伍,使之成为核心竞争力,成为服务企业与客户最佳团队。以公司金融事业部为例,现有员工研究生和本科生所占比例超9成。分行在筹建伊始就对应聘人员进行了反复筛选,从中挑选了精通交易银行、投资银行、资产管理、金融市场交易等知识,且有一定营销

工作经验和 market 分析能力的员工,组成了公司业务核心团队。

对于重点客户的营销,团队成员深入了解客户需求,并结合当前政策、市场风险、投资收益等不同的角度,当面给予客户专业的参考意见,让客户了解招行的产品,之后根据客户实际情况迅速为客户制定服务方案,有效提高了客户营销的成功率。

落其实者思其树,饮其流者怀其源。在海南沃土中茁壮成长的招行海口分行饮水思源,时刻不忘“因您而变”的真挚承诺。招行海口分行认为,银行在创造利润、对股东负有责任的同时,还要让自己的客户充分分享到招行的最佳服务,更要让客户能获得致富机会。因为他们深知,只有与客户共生共荣、良性互动,才能有旺盛生命力。

招行服务新,把客户吸引到招行;招行服务好,让客户离不开招行;招行服务细,把客户稳在招行。正是基于“因您而变”的这些深刻内涵,海口招行已经从渠道、产品、客户到品牌、服务、队伍构成了比较完整的体系化优势,形成了具有竞争力的金融业务布局,为后续发力打下了坚实基础。

五年间,国际旅游岛建设成就斐然,金葵花也随之开遍椰城,欣欣向荣。那抹催人奋发的招行红,成为海南岛上一道亮丽耀眼的色彩。招行海口分行营业网点从最初的1家,发展到目前的10家,离行式自助银行16家,单点自助设备7家,覆盖海口主要经济区域。

岁月如梭,留下了海南招行人一个又一个奋进的足迹;责任如山,创业似筚路蓝缕,镌刻了海口招行人一次又一次骄傲的业绩。五年间,一系列荣誉接踵而来,得到了总行和当地同业充分肯定;而在营业部先后获评中国银行业协会“五星网点”、“千佳网点”,今年又成功入围“百佳网点”;分行连续三年被中国人民银行海口中心支行评为反洗钱考核评级A级机构;分行信息技术部在海南省首届网络安全大赛中荣获团队二等奖;分行工会连续两年荣获“年度工会优秀单位”荣誉称号;分行荣获“人力资源管理十佳分行”荣誉称号……

功崇惟志,业广惟勤。“因您而变”,求新图强。“金葵”绽放,熠熠生辉。五年

来,招商银行海口分行倍受政府、企业和市民赞誉,跻身海南最具社会责任的银行、最佳竞争力的银行、最具品牌影响力银行、最受市民信赖金融机构之列。

发展尚未有穷期,风物长宜放眼量。如今,招行海口分行已经成为客户心目中的贴心银行、财富管理银行!这五年,不仅是海口分行未来发展踏征途的开始,更是海口分行激情跨越铸辉煌的起点;在如火如荼茶谋发展的国际旅游岛上,在加快建设美好新海南的琼崖大地上,海口分行必将奏响更激越、更昂扬的发展乐章!

(志新 井岗)



银企融资对接会



外籍客户感谢招商的贴心服务



海口分行官微二维码