

特色农业品牌与“奔格内”乡村旅游品牌有机融合 琼中蜂蜜酿出甜蜜生活



琼中蜂蜜。

政府大力支持养蜂业发展

据了解，目前，琼中有养蜂示范村42个，饲养农户达3600户，饲养中蜂5.77万箱，主要分布在湾岭镇、吊罗山乡、黎母山镇、红毛镇。2016年琼中全县蜂蜜产量86万斤，产值3440万元。养蜂农户年均收入9000多元，养蜂成了全县促农增收的主要来源之一。

“琼中养蜂业主要通过‘养蜂合作社（大户）+基地+贫困户’模式抱团发展，琼中全县已打造3个县级养蜂科普（扶贫）示范基地、15个乡镇级养蜂科普（扶贫）示范基地，养蜂合作社12个。”琼中蜂业协会负责人表示。2017年，琼中计划培育蜂种1万箱，供农户饲养，带动398户贫困户脱贫。

琼中在大力推广养蜂的过程中，建立了由县科协、县蜂业办、养蜂合作社和乡镇农业技术人员组成的养蜂科技服务指导队伍；琼中科学技术协会邀请省内外养蜂专家，为县、乡镇养蜂技术骨干、蜂农举办养蜂技术培训和技术讲座；不定期组织技术人员深入养蜂村庄，进行短期养蜂技术培训；组织“农民养蜂技术员”，进村入户手把手对蜂农进行养蜂实战技术指

导。

琼中还把养蜂业与乡村旅游结合，利用黎族苗族传统节日“三月三”活动，举办了蜂蜜采收节，推出了红毛镇什寒村、红毛镇什裕村、黎母山森林公园、湾岭王伟养蜂基地、营根镇水潮村5条蜂蜜采收乡村旅游路线，在宣传琼中蜂蜜品牌的同时，也让游客体验养蜂取蜜、品尝蜂蜜带来的乐趣。

当然，琼中养蜂业也面临一个现实难题——缺少大型企业以合理的价格来收购蜂蜜以及进行产品深加工。因此，琼中蜂蜜销售状态多数处于自产自销的状态，卖回头客、熟人亲戚，同城送货上门。

品牌设计简约而不简单

“以‘琼中蜂蜜’作为正标题，地域名称加上产品名称，形成地理标志。副标题‘甜言蜜语’，情感色彩比较浓郁，形象表达了琼中的蜂蜜甜香润滑的口感特点。”参与包装设计的工作人员说，希望消费者吃了琼中蜂蜜，就连语言都透着甜蜜。

蜂蜜的包装倾向于简约的风格。色彩以橙黄为主，大块的留白使得包装

画面更为通透，让人在琳琅满目的商品挑选中得以有一丝的舒缓放松。

此外，包装设计采用插画的形式展现，将琼中特色的历史、文化、风景、人文等融入包装封面，以一幅绘画的方式展现琼中的青山绿水、自然风光和浓郁的文化特色。将琼中这些特有的元素融合进产品包装，打造农产品的品牌形象，形成地域品牌，有利于琼中吸引更多游客前来观光，也将琼中这个地域品牌推向更广阔的市场。

琼中蜂蜜业在探索中完善

琼中以生态旅游为第三产业发

琼中蜂蜜主要供货商一览表

产品类型	商家名称	联系人	联系方式
蜂蜜	琼中连生蜂业有限公司	陈允容	13876416300
	琼中营根亚柳食品店	陈香燕	13976177797
	海南省南丰天天快递有限公司琼中分公司	邱禧	13807544757
	琼中黎苗土特产贸易有限公司	王荣堂	18089831316
	琼中群生养蜂产销农民专业合作社	蒋善海	13697536871
	琼中祺源实业有限公司	杨雷	18608998831



琼中蜂蜜特点

- 1.普通蜂蜜生物酶的含量不超过**0.2%**，琼中蜂蜜则接近**1%**
- 2.琼中有养蜂示范村**42**个，饲养农户达**3600**户，饲养中蜂**5.77**万箱，主要分布在湾岭镇、吊罗山乡、黎母山镇、红毛镇。2016年琼中全县蜂蜜产量**86**万斤，产值**3440**万元，养蜂农户年均收入**9000**元
- 3.琼中已打造**3**个县级养蜂科普（扶贫）示范基地、**15**个乡镇级养蜂科普（扶贫）示范基地，养蜂合作社**12**个

蜂蜜新包装 释义

琼中蜂蜜：
蜂蜜包装设计选择简约包装风格，大量的留白使包装更加空灵，也能够让游客最大程度地观察到蜂蜜的色泽。蜂蜜作为琼中的支柱产业之一，发展历史相对悠久，是琼中较有代表性的产品之一，所以在元素上选择了民族感丰富的黎族图腾。

制图/杨薇

从卖数量升级至卖品牌，走向品牌化发展之路 琼中山鸡打响品牌攻坚战



琼中山鸡。

琼中山鸡成绿色产业招牌

琼中山鸡，是琼中原海南亚种与家鸡的杂交后代改良培育成功的，是琼中具有地方特色的品种。

自2004年成功繁育出山鸡后，琼中县政府积极引导，通过龙头企业带动、金融部门贷款扶持、畜牧兽医技术部门提供技术支持等多种方式，加快琼中山鸡产业发展，采取“公司+农户”模式扶持农户发展，由养殖场出种苗、技术、饲料、兽药，农户建鸡舍，出劳动力饲养。

在政府的大力扶持下，琼中山鸡产业发展成果喜人，2016年第一季度，琼中建成存栏种山鸡1万套的琼中山鸡种鸡场。琼中新丰养鸡专业合作社带动36户农民发展养鸡产业（其中贫困户5户），琼中兴民养鸡专业合作社带动18户贫困户发展养鸡产业。

2016年10月，经国家工商局许可，琼中山鸡取得畜牧业商标。目前已建成面积8000平方米的琼中野山鸡种鸡场1家，种山鸡现存栏1.5万套，琼中山鸡规模养殖户16户，每户

每批次养殖山鸡2000只以上。

依托原生态的槟榔林为放养基地。山鸡喝山泉水、吃虫、草、玉米长大，采食虫子补充了蛋白质，因此山鸡品质优良。培育方面全程追踪，从鸡苗的科学搭配到成鸡的质量检测，直至分栏上市，均全程掌控，确保最优等的品质。

品牌设计地方特色鲜明

琼中山鸡需求的数量大，山鸡附加值应得到更好地提升，在部分人看来，将生态优势转化为经济优势只是第一步，传统农业扩张发展的必经之路则是从“变数量”过渡至“变品牌”。目前，琼中山鸡正在往品牌化的方向走。

琼中以“琼中山鸡”命名，鲜明的地理标志和明了的产品名称相互搭配，便于人们熟悉和记忆，也有利于后期的深入和推广。设计定位一是体现山鸡品质的健康生态自然，无污染；二是简洁大方，生动；三是保证设计作品原创性，符合纸箱包装及所有权转让的有关规定。

山鸡包装上最主要的元素是槟榔树、鸡蛋花和七彩山鸡。琼中山鸡白

天在槟榔树下觅食，夜晚飞到槟榔树上睡觉，槟榔树是琼中山鸡重要的栖息地。鸡蛋花是阳性树种，性喜高温和阳光，有鲜明的海南特色，搭配槟榔树叶一起出现，海南地方特色鲜明。

琼中山鸡包装设计采用插画的形式展现，将琼中特色的历史、文化、风景、人文等融入包装封面，以一幅绘画的方式展现琼中的青山绿水、自然风光和浓郁的文化特色。将琼中这些特有的元素融合进产品包装，打造农产品的品牌形象，形成地域品牌，有利于将琼中这个地域品牌推向更广阔的市场。

琼中山鸡未来发展空间大

琼中黎族苗族自治县委书记孙喆介绍，琼中鼓励贫困户抱团发展，建立特色产业扶贫示范基地，采取“龙头企业+基地+贫困户”“专业合作社+基地+贫困户”“村集体经济+基地+贫困户”“种养大户+基地+贫困户”等4种产业扶贫模式，帮助群众实现可持续脱贫致富。琼中红丰实业发展有限公司的山鸡养殖基地，因为采取该方式，



琼中全县**4**个乡镇**49**户农民饲养山鸡近**10000**只，农民户均收入**3500**元



琼中计划培育山鸡养殖户**100**家，每家每批养鸡**1000**只，年内可养殖**2**批，总量将达到**20**万只



2017年，全县山鸡饲养量达到**40**万只，存栏**15**万只

琼中山鸡主要供货商一览表

产品类型	商家名称	联系人	联系方式
山鸡	琼中农乡牧山鸡养殖专业合作社	喻文波	13518043685
	琼中湾岭东诚养殖专业合作社	卢传明	13976599209
	琼中黎母山什隆生态养殖专业合作社	李明月	18876850716
	琼中红丰实业发展有限公司	丁保卫	18876715628
山鸡蛋	海南万安农业开发有限公司	徐光美	15595899288
	琼中湾岭排营坡山鸡养殖农民专业合作社	符式和	13637520240
	琼中湾岭加章种养专业合作社	王世海	13876640123
	琼中国林山鸡养殖专业合作社	陈昌	13876670024

制图/杨薇

（本版策划 / 申易 秦海灵 撰稿 / 申易）



琼中七彩山鸡。