

特色农业品牌与“奔格内”乡村旅游品牌有机融合

琼中蜂蜜酿出甜蜜生活



琼中蜂蜜

政府大力支持养蜂业发展

据了解,目前,琼中有养蜂示范村42个,饲养农户达3600户,饲养中蜂5.77万箱,主要分布在湾岭镇、吊罗山乡、黎母山镇、红毛镇。2016年琼中全县蜂蜜产量86万斤,产值3440万元。养蜂农户户均年收入9000多元,养蜂成了全县促农增收的主要来源之一。

“琼中养蜂业主要通过‘养蜂合作社(大户)+基地+贫困户’模式抱团发展,琼中全县已打造3个县级养蜂科普(扶贫)示范基地、15个乡镇级养蜂科普(扶贫)示范基地,养蜂合作社12个。”琼中蜂业协会负责人表示。2017年,琼中计划培育蜂种1万箱,供农户饲养,带动398户贫困户脱贫。

琼中在大力推广养蜂的过程中,建立了由县科协、县蜂业办、养蜂合作社和乡镇农业技术人员组成的养蜂技术服务指导队伍;琼中科学技术协会邀请省内外养蜂专家,为县、乡镇养蜂技术骨干、蜂农举办养蜂技术培训班和技术讲座;不定期组织技术人员深入养蜂村庄,进行短期养蜂技术培训;组织“农民养蜂技术员”,进村入户手把手对蜂农进行养蜂实战技术指

导。

琼中还把养蜂业与乡村旅游结合,利用黎族苗族传统节日“三月三”活动,举办了蜂蜜采收节,推出了红毛镇什寒村、红毛镇什裕村、黎母山森林公园、湾岭王伟养蜂基地,营根镇水潮村5条蜂蜜采收乡村旅游路线,在宣传琼中蜂蜜品牌的同时,也让游客体验养蜂取蜜、品尝蜂蜜带来的乐趣。

当然,琼中养蜂业也面临一个现实难题——缺少大型企业以合理的价格来收购蜂蜜以及进行产品深加工。因此,琼中蜂蜜销售状态多数处于自产自销的状态,卖回头客、熟人亲戚,同城送货上门。

品牌设计简约而不简单

“以‘琼中蜂蜜’作为正标题,地域名称加上产品名称,形成地理标志。副标题‘甜言蜜语’,情感色彩比较浓郁,形象表达了琼中的蜂蜜甜香润滑的口感特点。”参与包装设计的工作人员说,希望消费者吃了琼中蜂蜜,就连语言都透着甜蜜。

蜂蜜的包装倾向于简约的风格。色彩以橙黄为主,大块的留白使得包装

画面更为通透,让人在琳琅满目的商品挑选中得以有一丝的舒缓放松。

此外,包装设计采用插画的形式展现,将琼中特色的历史、文化、风景、人文等融入包装封面,以一幅绘画的方式展现琼中的青山绿水、自然风光和浓郁的文化特色。将琼中这些特有的元素融合进产品包装,打造农产品的品牌形象,形成地域品牌,有利于琼中吸引更多游客前来观光,也将琼中这个地域品牌推向更广阔的市场。

琼中蜂蜜业在探索中完善

琼中以生态旅游业为第三产业发

展目标,品牌的打造让“奔格内”的知名度和美誉度不断提升,因此来到琼中旅游的游客也在以惊人的速度增加。2016年,全县乡村旅游接待人数42万人次,乡村旅游收入达1.67亿元,旅游人数的增加,带动琼中经济发展的同时势必也带动了包括琼中蜂蜜在内的琼中特色农产品的大量消费。

蜂业是具有增收、生态和保健特色的农业产业。根据市场调研统计:2016年全年琼中全县蜂蜜产量为86万斤,产值3440万元。2009年—2011年,有专家来琼中考察论证,琼中的养蜂量可以达到40万—50万箱。

近几年,琼中打造海南中部绿色崛起试验示范区亮点纷呈,特色产业、特色新村相继涌现,发展不断升级,具体到特色农产品的品牌塑造,都可以成为琼中的另一种名片,可以延伸到世界的各个角落。

未来,“琼中蜂蜜”特色农业品牌与“奔格内”乡村旅游品牌有机融合,打造生态旅游业扶贫发展模式,推进农业特色产业与旅游业跨界融合发展。

琼中农业局相关负责人表示,琼中也有需进一步完善的体制——由龙头企业根据国内外市场的需求和有关规定制定蜂产品生产和加工标准,并将产品生产加工技术工艺规范分别传递给蜂业合作社的养蜂生产者和企业生产车间,由内部质检机构、品管部门信息化监控执行,溯源追踪从生产到加工、销售环节的全过程,实施质量管理和可有效保证产品质量安全达标。



琼中蜂蜜特点

1. 普通蜂蜜生物酶的含量不超过0.2%,琼中蜂蜜则接近1%。

2. 琼中有养蜂示范村42个,饲养农户达3600户,饲养中蜂5.77万箱,主要分布在湾岭镇、吊罗山乡、黎母山镇、红毛镇。2016年琼中全县蜂蜜产量86万斤,产值3440万元,养蜂农户户均收入9000元。



3. 琼中已打造3个县级养蜂科普(扶贫)示范基地、15个乡镇级养蜂科普(扶贫)示范基地,养蜂合作社12个。

蜂蜜新包装释义

琼中蜂蜜:

蜂蜜包装设计选择简约包装风格,大量的留白使包装更加空灵,也能够让游客最大程度地观察到蜂蜜的色泽。蜂蜜作为琼中的支柱产业之一,发展历史相对悠久,是琼中较有代表性的产品之一,所以在元素上选择了民族感丰富的黎族图腾。

制图/杨薇

琼中蜂蜜主要供货商一览表

产品类型	商家名称	联系人	联系方式
蜂蜜	琼中连生蜂业有限公司	陈允容	13876416300
	琼中营根亚柳食品店	陈春燕	13976177797
	海南省南丰天天快递有限公司琼中分公司	邱禧	13807544757
	琼中黎苗土特产贸易有限公司	王荣堂	18089831316
	琼中群生养蜂产销农民专业合作社	蒋善海	13697536871
	琼中祺源实业有限公司	杨雷	18608998831

关注琼中十大农产品推介

之山鸡

从卖数量升级至卖品牌,走向品牌化发展之路

琼中山鸡打响品牌攻坚战



琼中山鸡。

琼中山鸡成绿色产业招牌

琼中山鸡,是琼中原鸡海南亚种与家鸡的杂交后代改良培育成功的,是琼中具有地方特色的品种。

自2004年成功繁育出山鸡后,琼中县政府积极引导,通过龙头企业带动、金融部门贷款扶持、畜牧兽医技术部门提供技术支持等多种方式,加快琼中山鸡产业发展,采取“公司+农户”模式扶持农户发展,由养殖场出种苗、技术、饲料、兽药,农户建鸡舍,出劳动力饲养。

在政府的大力扶持下,琼中山鸡产业发展成果喜人,2016年第一季度,琼中建成存栏山鸡1万套的琼中山鸡种鸡场。琼中新丰养鸡专业合作社带动36户农民发展养鸡产业(其中贫困户5户),琼中兴民养鸡专业合作社带动18户贫困户发展养鸡产业。

2016年10月,经国家工商局许可,琼中山鸡取得畜牧业商标。目前已建成面积8000平方米的琼中野山鸡种鸡场1家,种山鸡现存栏1.5万套,琼中山鸡规模养殖户16户,每户

每批次养殖山鸡2000只以上。

依托原生态的槟榔林为放养基地。山鸡喝山泉水、吃虫、草、玉米长大,采食虫子补充了蛋白质,因此山鸡品质优良。培育方面全程追踪,从鸡苗的科学搭配到成鸡的质量检测,直至分检上市,均全程掌控,确保最优等的品质。

品牌设计地方特色鲜明

琼中山鸡需求的数量大,山鸡附加值应得到更好地提升,在部分人看来,将生态优势转化为经济优势只是第一步,传统农业扩张发展的必经之路则是从“卖数量”过渡至“卖品牌”。目前,琼中山鸡正在往品牌化的方向走。

琼中以“琼中山鸡”命名,鲜明的地理标志和明了的产品名称相互搭配,便于人们熟悉和记忆,也有利于后期的深入和推广。设计定位一是体现山鸡品质的健康生态自然、无污染;二是简洁大方、生动;三是保证设计作品原创性,符合纸箱包装及所有权转让的有关规定。

山鸡包装上最主要的元素是槟榔树、鸡蛋花和七彩山鸡。琼中山鸡白

137户贫困户抱团入股,同时基地还采取生态循环农业的模式,如今养殖规模已发展至可年产150万只山鸡种苗和10万只散养山鸡。

养殖规模上来了,产值如何进一步提高,琼中如何走好品牌化发展之路?

业内人士认为,根据山鸡本身资源优势和消费特点,应该抓住“琼中山鸡”品牌契机,加大宣传,使其成为品牌性产品。同时开发多种产品,扩大市场份额。

其次,完善琼中山鸡产业链,为了将来市场的发展,丰富山鸡在市场的供应,获取更大的利润,就必须开发山鸡的深加工产品,从而开拓消费市场。政府方面应加大扶持力度,培育发展琼中山鸡产品的加工能力。同时铸造山鸡品牌。

四是产业结构的调整跟技术创新是紧密联系在一起的。建议政府在项目、资金等方面给予企业支持,鼓励企业去积极参加技术研发。在养殖培育上要加强优良品种的培育,积极推广健康养殖技术、生态养殖技术、特种繁殖技术,不断改进加工工艺。



琼中全县4个乡
镇49户农民饲养山
鸡近10000只,农民
户均收入3500元

琼中计划培育山鸡养殖户100
家,每家每批养鸡1000只,年内可养
殖2批,总量将达到20万只



2017年,全
县山鸡饲养量达到40
万只,存栏15万只

琼中山鸡主要供货商一览表

产品类型	商家名称	联系人	联系方式
山鸡	琼中农乡牧山鸡养殖专业合作社	喻文波	13518043685
	琼中湾岭东诚养殖专业合作社	卢传明	13976599209
	琼中黎母山什隆生态养殖专业合作社	李明月	18876850716
	琼中红丰实业发展有限公司	丁保卫	18876715628
	海南万安农业开发有限公司	徐光美	15595899288
	琼中湾岭排营坡山鸡养殖农民专业合作社	符式和	13637520240

琼中园林山鸡养殖专业合作社 陈昌 13876670024

制图/杨薇

(本版策划/申易 秦海灵 撰稿/申易)



琼中七彩山鸡。