

激发志愿服务的参与热情

海南观察
张成林

11月18日,海口沙坡水库微风吹拂,龙华区“追鹭”环保志愿服务专项行动在这里启动。启动仪式后,60多名志愿者及党员干部走村串户,向居民讲解绿色环保知识。这是海口这座文明城市志愿服务的一个缩影。文明交通志愿疏导、急救中心志愿服务、“12345+网格员”志愿服务……诸多志愿力量,犹如股股春风,便利着我们的生活,温暖着我们的环境,支撑起城市的文明底蕴。

别把教育焦虑转移给孩子

来论
王萍

据报道,近日海口部分中小学期中检测考试成绩公布,不进行排名,而是以等级形式呈现,但是不少家长却执着于孩子的具体成绩,甚至自算分数搞“排名榜”。而有些家长为了知悉孩子的学习成绩,给孩子报各种辅导班。学校不对学生成绩进行排名,原本是为了淡化分数意识,营造一个宽松愉悦的学习环境。然而,这一良善初衷却得不到家长的应有理解。为了获悉孩子的成绩及排名,家长们甚至亲自上阵搞排名,其汲汲于分数的焦虑形象跃然纸上。知悉分数,显然不是最终目的,接下来,恐怕不是“奖励大会”就是“批斗大会”。不管是哪一种,对孩子的成长无疑都会带来负面影响。就此事来看,不顾一切给孩子搞排名,反映出部分家长起跑线上的教育焦虑。这种望子成龙、望女成凤的心情固然可以理解,但身为家长,孩子成长的天平上,分数的高低与身心的健康孰轻孰重,恐怕不言自明。父母的关注点更

志愿服务,好比城市的润滑剂,为社会管理添油助力。当高峰时刻交通拥挤时,有志愿者积极疏导;当共享单车错乱杂陈时,有志愿者自觉摆放归整;当街边墙角小广告频现时,有志愿者不辞辛劳一点一点清除……细心观察,我们会发现志愿服务几乎随处可见。据志愿服务平台“公益海口”显示,目前,海口实名注册志愿者超过26万人,各类资源服务团队超过3203个。由以往不愿服务、人数偏少,到现在服务规模、服务层次显著提升,志愿服务的明显变化,折射出海口文明水平的不断提升。爱人者,人恒爱之。志愿服务,贵在传递,由一人带动另一人,直至一群

人,进而形成互帮互助、热心公益的文明好风尚。鉴于此,用志愿服务涵养城市文明,必须让志愿服务充分流动起来。现实中,不少地方、管理部门嘴上喊着充分发挥志愿者力量,可真正落实起来,却对志愿服务不以为然,可碍于面子,又装模作样将各个领域的志愿者登记在册。汇报工作时,对志愿者数量侃侃而谈,可真正参与到社会管理中的志愿者少之又少。缺少了应有的循环流动,志愿力量难免沦为装点门面的“死资源”。事实上,热心公共事务的市民大有人在。他们怀有公心,对所处城市充满热爱,热切希望参与到公共事务中。可大多时候,我们不缺志愿者,但

缺平台、缺入口。基于此,激活社会资源,需先解决好志愿服务参与的渠道和路径问题。就海口来看,志愿服务之所以蔚然成风,就在于其找到了利于志愿服务有序开展의恰当载体。社会工作服务中心、环保志愿服务专项行动、120急救中心资源服务队……这遍布全域的一个个志愿服务平台,为志愿服务提供了用武之地,而且鲜明的针对性足以让志愿者人尽其才。常言道,扬善才能惩恶。推动志愿服务充分循环流动,还需褒扬善举,让有德者有得。每一个善举都期待另一个善举的回应,都希望被温柔以待。志愿者参与公共服务,是为大众作贡献,理应得到社会的认可。因此,

我们应当积极创造条件,给志愿者以礼遇。比如,在招聘时,对志愿者优先聘用;又或者,像海口那样,对志愿者进行星级评定,并据此给市民提供各种出行便利。德不孤必有邻。有了社会的认可,爱心便可相互传递,志愿服务也可充分流动,由此及彼,蔚然成风,形成磅礴的社会力量。当前,随着时代的发展,社会治理日渐精细化,与之相应的,志愿服务也需要朝着专业化、精细化的方向发展。在此情形下,只有想方设法创造条件,让志愿者感受到志愿服务的荣誉感、成就感,才能不令而行、各尽所能,推动志愿服务的循环流动,进而形成全社会参与志愿服务的文明自觉。

时事图说



用科技要走正路

近日,太原市迎泽区人民法院宣判了一起抢购软件案,三名抢购软件的制作者、销售者因“提供侵入、非法控制计算机信息系统的程序、工具罪”被判处有期徒刑并处罚金。这是国内首起对制作、销售抢购软件者判刑的案件。网购平台推出秒杀抢购活动,目的是为了吸引和让利消费者,却不料成为“黄牛党”牟利的工具。作为国内首起对制作、销售抢购软件者判刑的案件,这一

针对“秒杀神器”的判例不仅打击了扰乱计算机管理秩序的犯罪行为,更起到了警示作用,靠恶意软件扰乱电商经营秩序,终是难逃法律制裁。运用科技手段还须多走正路。这正是:

网购秒杀为何难? 抢购软件暗中忙。非法制销只为利,法网恢恢终难逃。

(图/ 朱慧卿 文/邓瑜)

锐评

拍照自证“活着” 折射服务意识缺失

居民养老保险待遇领取原本是件好事儿,可为证明钱是本人申领的,河南省郑州市多个社区要求行动不便的老年人,需手拿当天报纸举在胸前拍照,以证明“自己还活着”,这种做法让一些老年人“难以接受”。实际上,老年人去世后养老保险被冒领的现象确有发生,这也印证了社保部门为防弄虚作假索要“生存证明”的合理与必要。鉴于养老保险发放人多量大和居住分散的情况,持报拍照确是最为简单便捷的方法。但这种做法明显缺乏人性关怀,难免遭人诟病。拍照自证“活着”,看似只是工作方法陈旧,实则是服务意识缺失的表现。破解尴尬,关键是要变老年人“自证”为政府“求证”。事实上,只要树立起管理就是服务的意识,年复一年的例行“求证”,就有望成为干部联系群众、政府体察民情、社区关怀老人的“送温暖”行动。比如,把入门核实当作慰问探望,把视频聊天视为民意调查,即便是拍照,也当以“全家福”的温情释去老年人的反感。(张玉胜)

新华时评

扎紧监管篱笆 共享单车才能骑稳致远

赵文君

最近小蓝单车、酷骑单车两家公司相继倒闭,导致大量押金不能退还用户。这对个人用户来说也许不算大钱,对企业来说却不算小钱,对共享单车行业来说,更是亟待解决的大问题。共享单车满足了公众短距离出行需求,在解决出行“最后一公里”问题、缓解城市交通拥堵等方面发挥了积极作用。对这一创新事物,一方面要持包容态度,另一方面也要加强监管,保护公众利益。

竞争是市场法则。行业调整洗牌,是发展的必然。然而,其中显露的押金监管问题不容忽视。截至今年7月,全国共享单车运营企业数量接近70家,累计投放的车辆超过1600万辆,注册人数超过1.3亿人次,累计服务超过15亿人次。消费者往往同时安装多个共享单车APP,以单个APP需要交一两百元押金计算,全行业累积的押金数额巨大。今后可能还会有企业出局,消费者的押金该如何保全?今年8月,交通运输部、人民银行等10部门联合印发《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,明确企业已收取押金或者预付资金的,要在注册地设立专用账户,实行专款专用,完善退还制度,接受交通、金融等主管部门监管。然而,不论是用户在酷骑公司总部排队退押金,还是如今小蓝用户申请退押金迟迟不能到账,都表明当前共享单车企业对用户押金的管理存在问题,专门账户内的资金流动尚未得到有效监管。当务之急要明确押金该由谁来管并拿出应急处理方案。押金问题关系到共享单车行业的长远发展和未来,有关政府部门要形成合力,认真研究押金监管的方式方法,拿出具体措施,如执行负面清单制度等,共同把押金监管的篱笆扎紧,让共享单车越骑越稳。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpl@163.com

广告

海南省商业总会第四次全省会员代表大会公告

海南省商业总会第四次全省会员代表大会2017年11月18日在海口隆重召开,会上依法选举出第四届理事会监事会成员如下:
理事长(会长):刘宏和
副理事长(副会长):刘 炜、李 斌、赵尔全、来 军、谭 勇、苏鸿儒、陈曙光、林 强、刘俊铿、陈辉良、王孙文、申智勇、陈章谋、李华全、杨海海、吴虎城、梁冬媛、郭 问、李诗源。
常务理事:郭冠新、陈瑞华、李隆发、刘志峰、王钰菲、宁吉远、林锦州。
理事:蔡锦江、陈 燕、刘汉惜、韩华雄、何荣江、陈国华、钟春燕、林 攀、王秋强、杨作炳、林 德、姚向明。
监事会常务副监事长:吴金杭、**副监事长:**祁 新、**监事:**姜宏烨。
特此公告!
办公地址:海南省海口市大英路6号望海国际商业广场公寓17楼。
邮编:570203 **邮箱:**zgciicc@126.com **电话:**65229286 **传真:**0898-65311316
海南省商业总会官网:www.zghns.cn **海南省商务信用网:**www.hnciicc.com

公 告

海南乐普生商厦八楼停业已久,但部分商家的货柜、货架等物品至今仍未搬走。为物业管理需要,请未搬走货柜、货架等物品的商家,于2017年11月27日之前清理搬运完毕,否则,我公司将按遗弃品处理,一切后果及损失由商家承担。
特此公告

海南佳心百货有限公司
2017年11月23日

海南物资拍卖有限公司拍卖公告

第1015期
我公司受委托,定于2017年12月1日上午10:00时在我公司公开拍卖:
海口市白龙南路40号琼苑广场J幢1506房产和H1幢106号车库。参考价122.43万元,竞买保证金20万元。
标的展示时间:2017年11月22日至11月29日。
有意竞买者请于2017年11月30日上午12时前来我公司了解详情并办理竞买手续(竞买人应符合海口市房地产限购政策要求的条件,竞买保证金以到账为准)。
地址:海口市文华东路3号市政办公楼第七层
电话:66753060 66753061 **联系人:**吴先生

海南日报 荣膺

广告热线:66810888

2017年中国报刊经营价值排行榜“省级日报十强”第四名

2015年,被国家新闻出版广电总局推荐为“百强报纸”

欢迎在海南日报、南国都市报刊登广告 周六、周日照常办理业务

借力信用保险 家电企业“迎风出海”

——2017年家电行业信用风险管理高层论坛在穗举办

近年来,随着国产品牌享誉全球,我国已经成为全球多种家电产品的最大生产国和出口国。国家政策支持传统产业优化升级,促进我国产业迈向全球价值链中高端。家电行业,作为已经高速发展30年的传统优势行业,如何在全球风险涌动的暗潮中安全出海,如何在新趋势下把握新机遇,在国际经济合作和竞争中形成新优势?11月22日,国内近百家知名家电企业代表齐聚一堂,共商出海大计。

迎风而行,共话家电行业出海新趋势

30年来,中国家电行业经历了“卖方市场—买方市场”“制造—创造—创新”、“产品为王—渠道为王—用户为王”三大变革,走过了发达国家半个多世纪的发展道路。中国家电企业经历了从代工生产到自主设计研发再到自主品牌出口三个阶段,不断向全球产业链的高端攀升。部分国内家电行业的先驱者已

经通过海外投资建厂、跨国并购,踏上海外发展的新征程。海信电器收购东芝电视,海尔集团收购美国通用电气家用公司,美的集团收购德国库卡,长虹集团、TCL的海外收购及投资建厂,都成为了中国家电企业国际发展的优秀案例。

然而,在实施全球化布局、构建国际贸易、生产、服务网络的同时,家电企业面临的风险也在随之“转型升级”。从信用证交易中存在的“不符点”风险,到信用交易中屡屡发生的“拖欠、拒收、破产”,再到海外投资设厂过程中可能遇到的“战争、暴乱、征收”,不但风险的种类增多,风险的复杂程度、危害程度更是猛然升级。“走出去”企业只有在成功应对风险新趋势的前提下,才能真正把握住新机遇,实现新发展。加强信用风险管理,增强抵御风险的能力,正逐渐成为家电企业的共识。

论坛上,主办方中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)从全球风险、国别风险、行业风险等不同层面,向参会企业揭示了海外市

场风险;并从风险研究、承保、理赔和追偿的角度,与参会企业分享了海外信用风险管理实战经验。美的、格力、TCL等知名企业,介绍了全球化经营、跨国企业管理、自主品牌海外推广,以及利用政策性信用保险工具管理信用风险的心得,引发了全场参会代表的热议交流。

据了解,这已是中國信保连续第四年举办家电行业的信用风险管理高层论坛。中国信保是我国目前唯一的政策性出口信用保险机构,也是目前位居全球第一位的官方出口信用保险机构,于2001年底经国务院批准挂牌运营。2016年度《中国出口信用保险公司政策性职能履行评估报告》显示,在全球经济逐步放缓、持续下行的大背景下,中国信保积极落实国家政策、服务国家战略,很好地履行了政策性职能,当年拉动出口金额超过5700亿美元,占同期我国出口总额的27.6%;拉动就业超过1500万人。

据中国信保总经理助理殷延辉介绍,中国信保一直将家电行业作

为重点支持,早在2009年,就专门成立了家电行业承保团队,对家电行业的保险覆盖面逐年提高,从2010年的13%增长到2016年的29%。2016年,家电行业已成为中国信保在一般贸易出口领域的最大承保行业,年度承保金额达571亿美元。2017年1—10月,中国信保对家电行业的承保金额达523亿美元,同比增长10.8%。

积极应对,信用保险助家电企业布局全球

当前,“智能家电”、“互联网+”等新技术、新手段,为我国家电企业进一步提升国际竞争力和品牌形象提供了新的契机。“一带一路”建设,为家电企业出口和产能合作开拓了新的市场空间。但不可否认的是,当前我国家电企业海外发展也面临着诸多挑战。

从宏观经济形势看,世界经济复苏仍缺乏强劲的内在动力,不稳定不确定因素较多,下行风险依然

不容忽视。贸易保护主义抬头,逆全球化倾向给中国家电企业的全球布局增加了难度。从家电行业主要出口市场看,美国在特朗普上台后对家电产业的态度引发外界对政策收紧、贸易摩擦增多的担忧上升;韩系主力家电厂商纷纷在美布局建厂对未来竞争格局的影响不容小觑;人口老龄化、低通胀、就业等因素将继续阻碍日欧等传统市场的复苏步伐;中国家电自主品牌在欧盟市场拓展效果仍不理想;南非、阿根廷等部分新兴市场风险持续上升。从家电行业自身发展情况看,目前我国企业与国际一流家电企业相比,关键核心技术、自主创新方面还存在一定差距;企业间发展不平衡,仍然有一些企业以低价竞争模式抢占市场;企业信息化、智能化水平不高,自主品牌国际影响力、占有率不高,全球化经营能力仍显不足。

殷延辉认为,家电企业在抓住“一带一路”建设带来的市场机遇的同时,一定要深度了解目标国别和市场,高度重视风险防范,不断提高

海外利益的保障能力。这既需要企业自身的创新发展、积极作为,也需要金融机构的大力支持。

殷延辉表示,中国信保将充分发挥自身优势,在提升我国家电行业整体竞争力、构建健康产业格局中发挥更大的作用。一是在业务层面上,充分发挥信用保险的风险保障功能,通过产品、服务的创新,不断满足企业开拓海外市场的多元化需求,通过各种产品组合的运用,服务效率的提升,对企业参与国际竞争提供强有力的支持。二是在管理层面上,通过与企业在信用风险管理理念和实践方面的深入交流与合作,将信用风险管理融入到企业的发展战略制定和日常经营管理之中,帮助企业提升国际化经营管理水平。三是在行业层面上,发挥中国信保风险管理平台作用,汇集供应链每个环节风险信息,从支持全产业链发展出发,充分发挥产业集群协同效应,促进构建更加理性、健康、和谐产业格局。

中国出口信用保险公司广东分公司服务海南市场区域经理

王韵:020-37198125,18898814291