



深入学习宣传贯彻党的十九大精神

# 充分发挥林业在生态文明建设中的主力军作用

□ 关进平

发展林业是保护海南自然生态系统,构建生态安全格局的重要保障。加快林业现代化建设是海南发挥“三大优势”,建设全国生态文明示范区和美好新海南的必然要求。我们要进一步深化林业改革,不断提升森林质量,增强森林生态功能,为建设美好新海南、谱写美丽中国海南篇章创造更好的生态条件。

党的十九大对决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家进行了部署,为加快林业改革发展带来了重大机遇,同时也提出了新的高度要求。全省林业系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,充分发挥林业在生态文明建设中的主力军作用,全面保护修复自然生态系统,提升新时代林业现代化建设水平,谱写美丽中国海南篇章。

## 学习贯彻党的十九大精神是全省林业系统当前的首要政治任务

党的十九大报告把“坚持人与自然和谐共生”,作为新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略之一,并对生态文明建设作出了全面系统的部署。党的十九大报告提出,必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策,像对待生命一样对待生态环境,统筹山水林田湖草系统治理,实行最严格的生态环境保护制度。当前和今后一个时期全省林业系统的首要政治任务,就是学习宣传贯彻党的十九大精神,使党的十九大精神成为加快林业现代化建设的强大思想武器。

2013年习近平总书记视察海南时指出,青山绿水、碧海蓝天是建设国际旅游岛的最大本钱,必须倍加珍爱、精心呵护。森林是自然生态系统的支柱。我们要充分利用这一优势,突出抓好“绿化宝岛”工程,巩固和扩大天然林、海防林和其他公益林的建设成果;要突出做好红树林等典型生态系统和生物多样性保护,努力使海南的青山更绿、海水更蓝、沙滩更美、空气清新。“希望海南处理好发展和保护的关系,着力在‘增绿’‘护蓝’上下功夫,为全国

## 林业在生态文明建设中的核心地位和重要作用

林业是生态文明建设的主力军,承担着保护森林、湿地、荒漠三大生态系统和维护生物多样性的职责,是生态文明建设的关键领域,是美丽中国构建的核心元素。森林可以固碳释氧,维护人类最基本的生存条件;可以涵养水源,维护淡水资源安全;可以保育土壤,治理水土流失、土地沙化和石漠化;可以净化空气,有效应对空气污染问题。此外,森林在护岸固堤、防洪消浪及保存物种基因、保护生物多样性等方面发挥着重要作用。海南特殊的岛屿生态系统具有明显的独立性和脆弱性,一旦遭到破坏就会造成不可逆转的后果。因此,对海南来说,林业在生态文明建设中的地位更加重要和特殊。发展林业是保护海南自然生态系统,构建生态安全格局的重要保障。加快林业现代化建设是海南发挥“三大优势”,建设全国生态文明示范区和美好新海南的必然要求。

省委书记刘赐贵指出,海南最大的优势就是生态优势,同时还有经济特区优势、国际旅游岛优势。在党中央、国务院的高度重视下,历届省委、省政府常抓不懈,全省人民共同努力,我省才保持住当前良好的生态环境,可谓来之不易。如果没有林业生态的保护,海南不会有这么好的水质、这么蓝的天空。省长沈晓明强调,保护好海南的生

态环境,既是中央赋予海南的重要政治任务,也是全国人民和海南人民的共同期盼和要求。我们要以最严的规划、最严的措施、最严的处罚、最严的问责切实加强生态环境保护,确保海南生态环境只能变好、不能变坏,始终保持在全国最优水平。省委书记刘赐贵、省长沈晓明的重要论述,指出了林业对海南生态保护的重要作用和重大价值,表明了林业在海南生态文明建设中占有核心地位,关乎海南生态文明建设的成败。

## 加快林业现代化建设,创造更好的生态条件

全省林业系统要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对海南生态文明建设和林业建设的重要指示精神,根据《中共海南省委关于进一步加强生态文明建设谱写美丽中国海南篇章的决定》中涉林工作任务,进一步深化林业改革,不断提升森林质量,增强森林生态功能,为建设美好新海南、谱写美丽中国海南篇章创造更好的生态条件。

第一,坚决守住林业生态保护红线。牢固树立生态保护红线意识,在生态环境保护问题上绝不越雷池一步。坚持“多规合一”“一张蓝图干到底”,坚决守住211万公顷林地、213.31万公顷森林红线和32万公顷湿地红线。进一步完善生态红线立法,尽快出台《海南湿地保护条例》。坚决制止和惩处破坏生态环境行为,严厉打击乱砍滥伐、乱采滥挖、乱捕滥猎及乱占林地湿地等破坏林业生态红线的违法活动。构建覆盖全省的森林监测体系,及时准确监测林地面积、森林面积、森林覆盖率和森林蓄积量变化。

第二,扎实开展林业生态修复和湿地保护专项行动。牢固树立山水林

田湖草是一个生命共同体的理念,坚持保护优先,自然恢复为主的方针,全面恢复修复生态保护红线区、林区、湿地、沿海防护林带和红树林的生态系统。到2020年,完成林业生态建设30万亩。认真落实《海南省湿地保护修复制度实施方案》,严格实行湿地面积总量管控,确保到2020年,全省湿地面积不低于480万亩,自然湿地面积不低于360万亩,湿地保护率提高到35%以上。实施湿地保护修复工程,在生态敏感区和滨海旅游区逐步实施退塘还林、退塘还湿,确保到2020年全省完成湿地修复面积1万亩。

第三,继续抓好“绿化宝岛”工程。到2020年,每年要完成10万亩造林任务,进一步巩固和提升造林绿化成果。全力推进森林城市、森林乡镇、森林村庄及通道绿化美化工作,尤其要加快环岛高速铁路、高速公路沿线绿化,为“美丽海南百镇千村”建设和全域旅游打下良好的生态基础。进一步加强海防林建设,狠抓海防林修复和补植补造,将海防林建设成为保护海南海岸线的“绿色长城”。

第四,切实加强天然林保护。大力实施天然林保护工程二期(2011年至2020年),进一步提高天保工程区森林面积、森林覆盖率、森林蓄积量,增强森林质量和生态功能。将森林保护和工程建设管理责任落实到单位、落实到个人,确保天保工程区1425个森林管护责任区689万亩森林管护责任落实到每位护林员。加强绩效考核,不断提高天保工程建设质量。

第五,不断完善公益林管护机制。进一步完善生态补偿机制,通过“赎买”等方式逐步使重要生态功能区的经济林退出,妥善解决历史遗留问题。建立市场化、多元化的生态补偿机制,加快形成生态损害者赔偿、受益者付费、保

护者得到合理补偿的运行机制,逐步提高生态直补资金在转移支付中的支出比例。建立健全护林员网络化管理平台,提高监管力度和管护效率,将全省1345万亩生态公益林管护责任落实到每位管护人员。建立林业专用卫星监控系统,对公益林林地资源实行全程监控,确保生态公益林安全。

第六,配合推进国家公园体制试点。加快划定我省国家公园边界范围,逐步建立以国家公园为主的自然保护地体系。解决保护地岛屿化和破碎化问题,以保护大尺度生态过程。解决多头部门管理和统一保护目标问题,高效理性解决保护与发展的矛盾问题,进一步提升我省热带雨林生态系统的完整性和稳定性,加强生态多样性保护,保护海南生态系统完整性、原真性。

第七,全面深化林业改革。大力弘扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,坚决破除体制机制弊端,创新林业体制机制。持续推进省域“多规合一”林业空间规划工作,制定《海南省林地占补平衡管理办法(试行)》,积极推动市县林地占补平衡工作,争取早日开展全国“取消林地定额指标限制”试点。按期完成国有林场改革任务,研究解决改革遗留问题,建立有利于保护和改善民生、有利于增强林业发展活力的国有林场新体制。不断完善森林产权制度改革,落实我省关于完善集体林权制度的意见,逐步建立集体林地所有权、承包权、经营权分置运行机制,建立健全林权抵押贷款制度,完善森林保险制度。

“无山不绿,有水皆清,四时花香,万壑鸟鸣,碧山装成锦绣,把国土绘成丹青。”谱写美丽中国海南篇章,将一直是海南林业人的不懈追求和光荣使命!

(作者系海南省林业厅党组书记、厅长)

## ■ 图说微论



## “能上能下”方能焕发新气象

河北776名领导干部因懒政怠政、能力素质差、群众满意度低等原因被组织调整岗位。这一对干部调岗动真格的行为吸引了众人目光。领导干部“能上不能下”导致一些干部“在其位不谋其政”,当一天和尚撞一天钟,漠视群众诉求,侵害群众利益,破坏政治生态,造成了不良影响,备受诟病。全面从严治党、吏治先行,启动“能上能下”机制,无疑破解了为官不正、为官不为、为官乱为的难题。“对症下药”,既顺民意,又健肌体,焕发出的用人新气象值得期待。

——@求是

## ■ 思想纵横

中国自古“重农抑商”,先秦开始“奖耕战”“抑商贾”,秦汉隋唐“崇本抑末”,宋元又兴“专卖法”,明清再施“海禁”。直至现代,“农本商末”“士农工商”的社会意识仍然根深蒂固。

2017年9月25日,中共中央、国务院发布了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。这是中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值,并肯定“企业家是经济活动的重要主体”,可谓意义深远。10月18日,习近平总书记任党的十九大报告中再次强调,要“激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身创新创业”。

追溯历史发现,如此高规格对工商界褒奖和提携是我国“首次”,在中国几千年历史上也是“空前”的。“不忘初心,牢记使命”,中华民族的伟大复兴需要企业家精神。

## 企业家精神出处

中国自殷商就有“商人”之说,但汉语词典中并没有“企业家”一词。“企业家”(Entrepreneur)概念最早由法国经济学家理查德·坎蒂隆在18世纪30年代提出:企业家使经济资源的效率由低转高,从某种意义上讲,企业家是让有限资源创造出更高、更大附加价值的人。

“企业家精神”(Entrepreneurship)由“企业家”一词引申而来,指的是企业家特殊技能(包括精神和技巧)的集合,是一种重要而特殊的无形生产要素。

经济学家约瑟夫·熊彼特将企业家视为创新的主体,是从事“创造性破

坏(Creative destruction)”的 innovator。他的企业家概念相当于“创业家”,指的是将科学技术转化为生产力的人。因此,熊彼特认为,企业家精神是创新者必然拥有的一种魅力。美国现代管理学之父彼得·德鲁克承继并发扬了熊彼特的观点。他在《创新与企业家精神》一书中提出,企业家精神中最重要的是创新,进而把企业家的领导能力与管理等同起来。德鲁克又强调,企业家不是“专注于冒险”,而是“专注于机遇”。

## 企业家精神认知

著名经济学家厉以宁教授认为,当经济学界最初使用“企业家”这个术语时,泛指有创新精神、创业精神的事企业活动的能人。熊彼特时代并没有职业投资家,因此熊彼特所指的企业家多是实业家或者发明家。当代中国企业家应具备四个条件:一是有眼光;二是有胆量;三是有组织能力;四是有社会责任感。他认为,小富靠勤奋,中富靠机遇,大富靠智慧。道德力量是市场调节和政府调节之外的第三种调节力量。经济学家张维迎则认为,在市场经济当中,面临着不确定性,这时候需要有人高瞻远瞩、看清未来,具有这样一种素质的人就是企业家。

在马云看来,企业家的职责是创新。创新的主角是企业家,企业家是社会发展过程中的科学家,属于稀缺资源。柳传志认为企业家精神是冒险、动力和智慧的结合。在王石眼中,

# 企业家精神新论

□ 景柱

中文的“企业家精神”被大大局限了,英文中的 Entrepreneurship 有奋进、拼搏等丰富内涵,他认为邓小平讲的“摸着石头过河”就是最大的企业家精神。而任正非对创新的近乎偏执、对名利的充耳不闻,也被解读为中国当代企业家精神。

中国社会目前有一种误解,认为企业家就是富人或商人,是企业主或老板,是董事长或总经理。其实,企业家不是一种身家,不是一种身份,也不是一种职务,而是一种永远追求更高效资源分配和生产要素组合的人。准确地说,富人是有钱的人,商人是赚钱的人,企业主或老板是企业的所有人,董事长或总经理是企业的经营人。企业家本身无关乎财富多少、身份高低,只关乎创新多少、创造多大,他们多是白手起家的创业者。

## 中国企业家精神特别内涵

人类过去两百多年的经济史,就是企业家的创新史和企业家精神的实践史。中国过去近40年之所以能取得举世瞩目的经济成就,一是因为改革开放的伟大国策;二是因为中华大地诞生了企业家群体和中国企业家精神。

从物质文明上看,只有创新才能创造有效需求,只有有效需求才能推动商业文明进步,而企业家精神的要义就是创新。从精神文明上看,企业家精神为人类社会创造了新的英雄叙事和价值取向,优化了几千年来中国“士农工商”的传统价值观。由此可

见,企业家精神不仅是经济发展的重要源泉,也是社会精神文明发展的驱动力。

相对于西方企业家而言,中国企业家有独特的本土内涵。中国企业家天生具有传统儒家的家国情怀,“穷则独善其身,达则兼济天下”。当今有所大成又深受社会尊重的中国企业家,无一不是将“修身、齐家、治国、平天下”转化为“修身、兴业、报国、富天下”的实践家,从而勾勒出当代中国企业家精神特征。

## 企业家精神核心

按照马克思·韦伯的社会分层理论,社会可由权力、财富、声望三个维度划分社会阶层,这三个阶层的代表分别是“官商学”。“官商学”分别有其独特的精神特征和品质内涵,如为官需要公正、无私、勤勉、担当等;为商需要勤奋、钻研、刻苦、严谨等;为学需要创新、执着、契约、诚信等。但三者又有很多共性特征和内涵,如责任、担当、敬业、勤勉等。

那么,什么是“商”之魂?或者什么是企业家精神的核心?唯其一是创新,唯其二是实干,唯其三是坚忍。

一曰创新,创新一词包含了冒险。企业家精神的核心就是创新。任何企业的最终出路只有创新,道德不灰,知识不灰,这是人类进化的真经。什么是创新?创新就是破旧立新,持续改善,谋划未来,敢于失败。对企业家来说,创新不仅是技术创新,更是以机制

## 创新带动管理创新与技术创新。

二曰实干,实干一词包含了务实。王阳明讲,想,都是问题;做,才是答案。“宰相必起于州部,猛将必发于卒伍。”企业家不是安于现状并囿于成见,而是不甘平庸、破旧立新;不是推杯换盏并讲说道道,而是埋头钻研、孤灯苦修;不是一劳永逸并坐享其成,而是行走钢丝、如履薄冰……对于企业家而言,如果不是极端热爱、心怀大境,一定无法维系,难成大业。

三曰坚忍,坚忍一词包含了执着。企业家都是终生的创业家,只有以愚公移山般的执着,咬定青山不放松,持续创新,才能在市场上占有一席之地,永葆品牌青春。因此,对企业家而言,唯有坚忍,才能图成。

曾有人问彼得·德鲁克,如果让你用一句话描述企业家的特征,你会说什么?“企业家就是那些愿意过不舒服日子的人,或者说不愿意过舒服日子的人。”德鲁克的回答,或许就是对企业家精神的现实注脚。

党的十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略需求。

市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。因此,建设现代化经济体系,作为市场发展源泉的企业家精神显得尤为重要。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵,弘扬企业家精神,必将对夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利和实现中华民族伟大复兴的中国梦,起到重要的推动作用。

(作者系海南省工商联主席、海马集团董事长)

## ■ 发展建言

# 发展旅游共享经济的对策建议

□ 蔡尔宏 李翔宇

近年来,我国共享经济创新创业活跃,发展迅速,利用“互联网+”创造了众多新业态,在化解过剩产能、带动就业方面,显示出巨大发展活力与潜力,已成为我国经济社会发展的“生力军”。海南应充分利用自身得天独厚的旅游资源,借鉴国内外旅游共享经济模式,大力发展旅游共享经济。

共享经济(又称分享经济)作为全球新一轮科技革命和产业变革下涌现的新业态新模式,正在加快驱动资产权属、组织形态、就业模式和消费方式的革新。2017年7月,国家发改委等八部门联合印发《关于促进分享经济发展的指导性意见》强调,推动分享经济发展,将有效提高社会资源利用效率,便利人民群众生活,对推进供给侧结构性改革,落实创新驱动发展战略,进一步促进大众创业万众创新,培育经济发展新动能,具有重要意义。海南省应充分利用自身得天独厚的自然生态环境优势、建设国际旅游岛的战略优势、创建全域旅游示范省的政策优势、实行“多规合一”“一张蓝图干到底”的体制机制优势,借鉴国内外旅游共享经济模式,大力发展旅游共享经济。

当前,旅游共享经济的典型模式有住宿共享模式、交通共享模式、个人服务共享模式和共享休闲农庄等。发展旅游共享经济,笔者认为,海南可以从以下几个方面入手:

一是各级政府要坚持推进供给侧结构性改革,大力支持旅游共享经济的创新创业,全面深化简政放权、放管结合、优化服务改革,充分发挥各职能部门积极性、主动性,支持和引导旅游共享经济市场主体积极探索新业态新模式,促进旅游共享经济更好更快发展。

二是合理界定旅游共享经济的业态属性,分类细化管理。加快制定出台准入政策、开展旅游共享经济行业指导的衔接协调。拟出台各项市场准入、监管措施,须事先公开征求公众意见,充分开展咨询评估,提高政策透明度。坚持底线思维,增强安全意识,严格规范准入条件。

三是引导旅游共享经济平台企业建立健全消费者权益保护和纠纷解决机制,鼓励旅游行业组织依法合规探索设立旅游共享经济用户投诉和维权的第三方平台。研究制定适应旅游共享经济特点的信息安全、知识产权保护及金融保险政策,保障资源提供者、消费者和旅游平台企业的合法权益。

四是鼓励和引导企业开展有效有序竞争。切实加强对旅游共享经济领域平台企业垄断行为的监管与防控,维护消费者利益、资源提供者和社会公共利益,营造新旧业态、各类市场主体公平竞争的环境。严禁以违法手段开展竞争,严厉打击扰乱正常经营秩序的行为。

五是大力推进政府各部门数据共享、公共数据资源开放、公共服务资源分享,增加旅游共享经济公共服务供给,提升旅游共享经济服务效率,降低旅游共享经济服务成本。完善相关配套政策,加大政府部门对旅游共享经济产品和服务的购买力度,扩大旅游共享经济公共服务需求。在城乡用地布局和公共基础设施规划建设中,充分考虑旅游共享经济发展需求。

六是积极发挥旅游共享经济促进就业的作用,研究完善适应旅游共享经济特点的灵活的就业人员社会保险参保缴费措施,切实加强旅游共享经济从业者权益保障。加大宣传力度,提升旅游共享经济从业者的自我保护意识。对与旅游共享经济从业者签订劳动合同的平台企业,以及依托平台企业灵活就业、自主创业的旅游共享经济从业人员,按规定落实相关就业创业扶持政策。

七是加快推进信用体系建设,大力宣传共享文化。信用是共享经济的基础。应结合征信体系建设、旅游统计办法改革和大数据战略实施,旅游行业失信惩戒机制构建及品牌旅游企业打造,加强网络技术研发,不断完善旅游信用体系。同时,通过网络、手机、电视、广播、报纸等全媒体营销渠道宣传共享经济,倡导共享消费理念,为发展旅游共享经济奠定坚实的的思想意识基础。

八是不断优化法律服务。在相关立法工作中,根据国家有关国际旅游岛建设、创建全域旅游示范省等战略部署和共享经济发展特点进行设计,加强制度与监管的适应性。根据需要及时研究制定旅游共享经济管理办法。

九是加大基础设施配套和经营服务投资,帮助解决农庄经营中的服务、人才、营销推广甚至土地使用问题,让分布在一个相对集中区域内的“休闲农庄”“文化创意农庄”等不同类型农庄能联合运营、相互衬托、互为助力,形成一个业态丰富、产业集中、功能齐全的“共享农庄小镇”。

十是大力宣传和深度开发本土古村落文化、耕读文化、民俗文化、宗祠文化、少数民族文化、海洋文化、历史文化等文史资源,促进当地旅游和文化的深度融合;挖掘、保护和传承古建筑村落、自然生态村落和民俗风情村落,增强古镇古村、黎村苗寨、火山村落民居、南洋风格民居等旅游功能,形成“一村一品”“一村一景”“一村一韵”的建设主题,为旅游共享经济添加海南文化元素,注入海南历史基因。

(作者单位:海南大学经济与管理学院)



扫描二维码  
关注“海南观察”  
“码”上读懂海南

投稿邮箱: hnrblb@163.com