

精细化管理,搭电商快车 龙江红心橙取回产业甜蜜经

■ 本报记者 欧英才 李关平 通讯员 黄丽妙

星·农经

昔日产胶大户,橡胶产业剥离后,如何避免产业空心化? 龙江农场公司因地制宜,采取“农场公司+合作社+职工”的混合所有制合作方式,引导职工种植红心橙,首年挂果面积700多亩,产量70万斤左右,产值700多万元。

“眼下,正是红心橙上市的季节。目前收购价在10元以上,不愁销路,甚至供不应求!”龙江农场公司红心橙基地销售负责人陈德弟高兴地告诉记者。

到田间地头学艺取经

“龙江一直以来就是垦区产胶大户,橡胶在过去是农场的主导产业,但自橡胶主业剥离划入海胶集团后,如果不寻找契合自己发展的产业,那么农场公司生存发展堪忧。”龙江农场公司党委书记、董事长陈吉明告诉记者。

为避免农场公司产业发展出现空心化,必须加快产业结构调整。“当然不是拍拍脑袋就随便找一种产业来发展。”陈吉明说,经过研究发现,农场周边有一些农户种植红心橙十分成功,效益非常好;龙江地处白沙偏西部,山区昼夜温差大,日照时间长,土壤肥沃,十分有利于种植红心橙。

陈吉明立即带领10多个中层干部走出办公室,到种植红心橙的原产地——广东廉江红江农场红橙基地进行实地考察,回到农场后又多次到农户家取经。

2015年,龙江农场公司通过整合掌控在农场手中的400多亩土地,走混合所有制发展路子,采取“农场公司+合作社+职工”的混合所有制合作方式,鼓励职工整合土地,逐步扩大

红心橙种植面积,并与红心橙种植户签订合作协议。

根据合作协议规定:农场公司与种植户约定以生长抚管期(4年)的投资作为双方持有的基本股权,即农场公司占股35%,种植户占股65%。进入生产经营期后,由农场公司下达生产管理计划和投资,双方按所持的股份比例确定投入和收益分配,种植第五年开始按股分红。

“我们这些入股的职工可享受农场公司提供的统一技术服务、品牌效益和销售渠道,而且农场公司有一支精干的经营团队,值得我们职工信赖。”职工钟国光告诉记者。

统一管理发挥规模效应

陈德弟说,红心橙的生长期离不开精细化的管理,而管理需要严格把关种苗、施肥等各项环节。依据规模化种植,农场公司实行统一管理,包括统一种苗,统一放肥,统一放春梢、秋梢等。

在职工钟国光的红心橙基地,他告诉记者,除草十分重要,如果果园杂草过多,不仅会与橙子争水、争肥、争阳光,也会为病虫害的孳生蔓延提

供有利的条件。同时,不能通过药剂来对果园除草,公司统一用割草机来实现机械化除草。

同时,“一定要特别注意被称为‘柑橘癌症’的黄龙病,一旦爆发,往往会造成果园荒废。”陈德弟告诉记者,黄龙病是由种苗带毒传入,所以首先在种苗环节就要特别注意,确保种植脱毒种苗。

另外,果树每次出梢都特别讲究肥水管理,不能下化肥,只能下农家肥、生物菌肥等。

依托精细化管理,如今,龙江农场公司种植红心橙已达1300亩,现有700多亩已经挂果,产量70万斤左右,产值700多万元,红心橙基地建设初具规模。

搭上电商快车热卖

11月16日,白沙黎族自治县政府举行红心橙电商节暨七坊镇农产品供应站揭牌仪式,全国农产品行业的电商及微商代表200多人齐聚一堂。龙江农场公司毗邻七坊镇,依托七坊农产品电商供应站为包括龙江农场公司在内的果农提供对接销售渠道、物流统一配送等专业化



龙江农场公司职工在采摘红心橙。通讯员 周玲 摄

服务。通过搭上电商快车,将红心橙销往全国。

记者近日走进这个供应站里,看到工作人员正忙着将一个个刚从果园里采摘的红心橙装进精美的包装盒里。来自龙江尖兵八队的包装工人彭佳琴告诉记者,一人一天就要打包1000多盒红心橙,通过电商渠道卖得更远生意更加红火。

据悉,龙江农场公司最近还举行了红心橙评审活动,并成立龙江柑橘

协会。通过打造一流的种植水平,推动龙江红心橙产业的健康快速发展。

记者了解到,截至11月27日,龙江农场公司销售红心橙共计23万斤,约276万元。

“到2020年,农场公司要把种植红心橙扩建到5000亩,促进企业增效,职工增收。还要通过建立红心橙示范基地,打造循环农业、创意农业、农事体验为一体的田园综合体。”陈吉明说。 (本报牙叉11月27日电)

全域旅游进行时·发现海星之美



位于长征农场公司乘坡片区的乘坡河石臼群,是我国罕见的地质奇观,石臼数量之多,形体之大,造型之绝妙,水流之变幻,令人赞叹。通讯员 许欢 摄

海星快讯

11月22日

中央政策研究室经济局原巡视员、副局长、中国农垦经济研究会候任常务理事白津夫率调研组一行先后到桂林洋国家热带农业公园、东昌农场公司等地调研,并召开座谈会,了解新一轮海南农垦改革发展和文化旅游产业建设情况。

近日

中华全国总工会办公厅印发《关于2016年度省级工会财务会计工作情况的通报》,对2016年工会财务工作成绩突出的省、市、县级工会及基层工会财务部门给予通报表扬,海南地区琼海市总工会、海南电网公司工会、海垦集团工会荣获“2016年度市级工会财务先进单位”荣誉称号。

11月25-26日

海垦控股集团工会在海口举办了海垦集团“学习贯彻落实十九大精神·助力扭亏保盈”职工羽毛球比赛,来自全垦区24支队伍近200人参加比赛。(海南农垦报记者 高莹整理)

曹树民为海垦农产品品牌建设把脉支招——

打造统一销售平台 塑造品牌提升竞争力

星·对话

■ 通讯员 蒙胜国 本报记者 李关平

近日,2017中国国际食品博览会在上海展览中心举办,“神泉牌”芒果、“新中”柠檬、“飘仙牌”胡椒粉等一批海垦特色产品纷纷亮相,吸引了众多上海市民的眼球。如何让这些

品牌叫得更响,让更多人了解海垦产品?中国食品工业协会副会长、原(上海)光明食品集团总裁、海垦集团顾问曹树民来到海南农垦馆,为海垦农产品品牌建设把脉支招。

“曹顾问您好,昨天您巡馆时说海垦胡椒品牌没有做大做强,让您觉得很可惜,我想请教您怎样才能把胡椒品牌做大做强呢?”看到曹树民再次出现在海南农垦馆,海垦东太农场公司东平食品厂总经理陈建团赶紧抓住机会,上前一步询问。

陈建团负责管理经营的东平食品厂拥有58名员工,年加工胡椒粉150吨以上,其生产的“飘仙牌”胡椒粉被中国海南检验检疫局指定为“海南省胡椒粉生产出口备案企业”,这也是目前全国农垦唯一一家胡椒粉深加工出口卫生备案企业,产品远销美国、加拿大、韩国等国家。如何把品牌做大做强,让“飘仙牌”胡椒粉进入千家万户的厨房,是企业一直思考的问题。

“胡椒产业对于海南农垦来说只

是一个小品种,一家难以做大产业。”曹树民说,企业要通过整合做大做强,一旦做“小”了就没出路了。

曹树民进一步解释道,要将垦区分散的产品集聚起来,通过打造一个统一销售的规模化平台,并塑造统一品牌,扩大品牌影响力,才能提高产品竞争力。当前,特别是对于垦区附加值高、品牌信誉好、技术与市场有竞争力的产品,要集中力量解决瓶颈问题,尽快做大做强。

(本报海口11月27日讯)

农发行投放11亿元支持海垦重点项目建设

本报海口11月27日讯(海南农垦报记者林倩 通讯员郑青)记者今天从农发行海南省分行获悉,该行利用“投+贷”模式投放资金约11亿元,支持桂林洋国家热带农业公园、海垦和牛、三亚兰海仙谷等一批农垦重点项目的建设运营,推动各大项目尽早落地。

记者了解到,农发行海南省分行利用国家稳增长特惠基金政策机遇,前期向桂林洋国家热带农业公园有限公司投放了农发重点基金累

计4.32亿元,有力支持园区基础、配套设施建设,近期海南农垦再次向该行申请开园前配套流动资金贷款3亿元,目前该项目贷款正在走办贷流程;运用政策性优惠中期流动资金贷款7600万元,有效维护海岛和牛养殖基地正常运营,配合促进其与农垦的重组升级;向三亚华海圆融旅业有限公司发放了短期流动资金贷款3000万元,支持三亚兰海仙谷项目开园试业,第二期又投放了

项目基础配套的旅游扶贫中长期项目贷款3亿元。

据了解,去年5月,海垦集团已与农发行海南省分行签订了战略合作协议,计划5年内向海垦提供200亿元意向性信用额度。今年8月,双方再次达成深化合作共识,签订了《进一步深化农业政策性金融服务农垦改革发展合作协议》。

自协议签订以来,农发行海南分行重点围绕海南农垦“八八”战略,场

部改造和涉农棚改等方面工作给予有力支持。同时,与海垦集团一道到省内外多地开展联合调研,为垦区企业、产业发展、基础民生、招商引资提供“私人订制”。

农发行海南分行相关负责人表示,为加快推进土地资产化,下一步,农发行海南分行将利用土地流转和规模经营贷款等产品盘活土地资源,充分发挥农垦土地资源资产化优势,做实海垦产业融资的基础。

关注农场农业 用地规范管理

东昌农场公司六队 收缴土地使用费有秘诀 连续22年完成收缴土地使用费任务

本报海口11月27日讯(通讯员林宝华 记者欧英才)“连续22年完成收缴土地使用费任务并不是一件容易的事情,可东昌农场公司六队做到了。”记者近日从东昌农场公司获悉,公司六队今年1—10月完成收缴土地使用费17.8万多元,占年计划100%,提前两个月完成全年收缴土地使用费任务,连续22年完成收缴土地使用费任务。

自1995年起,原东昌农场开始实行收缴职工承包自营经济土地使用费,到今年这项工作已持续了22年。22年间,六队每年都完成或超额完成这项任务,累计完成收缴土地使用费约140万元,为企业发展作出了贡献。

收缴土地使用费有何秘诀?记者带着疑问来到六队一探究竟。

谈起收缴土地使用费工作,六队党支部书记、主管韩承丰深有感触。他在六队工作已有24个年头,对全队的情况十分熟悉。他告诉记者,六队共有167户578人,人员居住比较分散,土地费收缴工作存在较大难度。

去年,改革后的东昌农场公司实行职工自营经济用地规范化管理改革。经过土地清查,确认六队职工承包自营经济用地面积为942.24亩,并全面续签了承包合同,全队年应缴交土地使用费17.8万多元。

“村看村,户看户,职工群众看干部。”韩承丰说,在收缴土地使用费工作中,他首先把自己和各个党员家庭应缴交的土地使用费信息张榜公布,让群众心里明白收缴土地使用费的标准和做法,然后再贴上群众家庭的土地使用费信息,让大家从中进行对比,互相监督。此举增加了这项工作的透明度,让群众心服口服。

对缴交土地使用费的政策理解不够,有一些农户执意不肯缴交土地使用费,增加了收缴土地使用费工作的难度。针对这些问题,韩承丰首先从“钉子户”家庭抓起,他多次上门走访群众听民生,深入基层解难题,赢得职工群众信任。

职工陈才旺告诉记者,韩承丰讲究工作方法,以身作则,以理服人,职工群众打心眼里佩服。“正因为有了职工群众对收缴土地使用费工作给予积极配合,按合同规定足额缴交土地使用费,才会助力农场公司‘扭亏保盈’。”韩承丰说。

全国农垦宣传信息 业务专题培训班举办

本报海口11月27日讯(海南农垦报记者吴天奥)11月22日至24日,受农业部农垦局委托,中国农垦经济发展中心在南田好汉坡国际度假酒店举办第四期农垦宣传信息业务专题培训班。

据了解,本次培训主要以学习党的十九大精神为引领,学习全国农垦改革发展经验,布置今后一段时期的宣传工作重点,并以创新方法手段提升宣传效果,借助新媒体平台,提高舆论传播力。

培训班邀请了中央党校党史教研部副教授韩晓青为学员们解读党的十九大精神;中国农垦经济发展中心副主任秦福增介绍了全国农垦改革发展情况;农业部农垦局综合处副处长王进详细介绍了如何做好宣传工作服务农垦改革发展;《农村工作通讯》副主编夏树进行了农业新闻写作讲课;中国农垦经济发展中心副主任、湘西土家族苗族自治州副州长孙法军介绍了农产品品牌建设与电商营销。海垦集团控股党委宣传部部长张爱莉从体制改革及产业发展两个方面介绍了海南农垦改革发展情况。除此之外,学员们还前往南田农场进行实地采访,感受海南农垦变化,寻找海南改革好故事。

来自全国垦区、农场负责人,全国垦区从事新闻宣传、企业文化、品牌建设、信息发布工作的负责人及工作人员共160人参加培训。

母瑞山红色旅游 带旺职工家庭民宿

本报海口11月27日讯(海南农垦报记者钟颖 通讯员许振东)“到目前为止,我家民宿已经接待了5批客人,总共有20多人,一般都是住两天,每人每天的食宿费是210元。”近日,母瑞山农场公司职工刘云喜上眉梢——母瑞山“红色旅游”的发展,给他带来了“真金白银”。

母瑞山红色文化资源十分丰厚。近年来,地处母瑞山区的母瑞山农场公司,充分发挥该资源优势,做大红色旅游文章,改善场区环境建设,升级改造红军旅馆、鼓励职工群众开办民宿、食店等,促进职工增收。

“这几年,公司加大总部小城镇建设力度,投入2000万元建设了一个职工住宅小区,投入150万元改造五星广场,投入150万元实施总部大道亮化工程等,同时,大力发展民宿服务业。目前公司已建成红军旅馆及13家职工家庭民宿,正准备将一幢原职工住房改造成可容纳50多个床位的民宿。”该公司党委书记、董事长叶小平说。

据母瑞山农场公司粗略统计,今年截至10月底,到母瑞山体验红色文化的游客有8.4万人次;到访游客、参加培训教育等人士在红军旅馆及职工群众开设的食店、民宿用餐人数达2.5万人次,留宿8200人次,到访、用餐、留宿人次均创历史新高,为该公司及职工群众带来100多万元的收入。