

规模大层次高人数多,118项活动令2017年欢乐节精彩纷呈

阳光海岛，狂欢与收获爆棚

■ 本报记者 赵优
通讯员 谢琛

当年轻舞者用欢快的节拍和青春的舞步带来歌舞《请你常到海南来》时，一个独具风情的海南令人心生向往；当黎族儿女跳起热情的竹竿舞欢迎四海宾朋时，浓浓的情意在不同语言间绵绵涌动……正在进行的2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节以盛大的开幕式拉开全岛狂欢的序幕，成为近年来规模最大、层次最高、参加人数最多的一届。同时，涵盖文艺演出、体育竞赛类、展会活动、节庆活动等的118项配套活动陆续开展。欢乐，正在全岛各地不断蔓延。

今年的欢乐节以“宣传旅游新业态、营销旅游新产品、推出旅游新线路、创造旅游新效应”为目的，立足把欢乐节打造成具有鲜明海南本土文化特色和大众参与性强的旅游节庆品牌，成为百姓、游客的欢乐节，旅游营销的大舞台。

数读 2017海南 休博会展会

2017 海南休博会展会吸引了共**91**家境内外参展商及展团，参展企业约**1100**多家



11月17日-19日
三天期间

17万人次的公众进场参观

买家、专业观众与参展商洽谈**900**多场，达成意向成交额**3.5**亿元，较上届增长约一倍

公众现场采购旅游产品、旅游商品**6770**余万元，与上届相比增长三倍

制图/陈海冰

11月16日，2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节期间，精彩的活动演出。
本报记者 张茂 摄



11月25日，第二届海南国际旅游岛(陵水)青年狂欢节开幕，来自全球多个国家和地区的近千名年轻人在参加沙滩彩虹跑。
本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

1 彰显海南本土文化

“海南味”十足，是许多人对今年欢乐节的一大直观感受。开幕式前，儋州调声等独具海南特色的表演，就引得不少观众驻足观看，不时拿出手机拍照录像，增添欢乐节的全民欢乐气氛。而为欢乐节进行宣传预热的2017海南国际竹竿舞邀请赛，旨在推进海南竹竿舞文化的

传播，满足群众日益增长的文化消费需求，致力于弘扬海南优秀民族文化，掀起竹竿舞文化体验浪潮，增进国际文化交流。从复赛到决赛，本届竹竿舞邀请赛共吸引了28支队伍，逾600人参赛，有来自全省各市县的专业舞蹈队伍，也有来自省内各高校的舞

蹈艺术团。一根根竹竿在各舞团的精心编排下，被舞者们玩出了数十种花样，“米”“井”等摆阵方式千变万化。除了高难度的舞姿，本土参赛团队更加注重内容的创新，赋予竹竿舞更多艺术元素——海口市晴伊舞团将传统海南元素与竹竿舞有机结合，通过精心编排的舞蹈，向大

众展示了山兰酒酿造及黎锦制作的场景；陵水黎族自治县民族歌舞团表演的《竹舞庆丰收》再现了黎族人民农间丰收的欢腾景象，彰显了民族文化的丰富内涵；全部舞者都来自澄迈醉美的苗乡舞队，身着原汁原味的苗乡婚礼服饰惊艳现场，一声声“哄嘿”“哄嘿”响彻现场……

2 打造产业联动平台

“本届欢乐节延续节庆活动与旅游展会活动相结合的模式，在去年的基础上提升展会规模和国际元素。”欢乐节组委会办公室主任、省旅游委主任孙颖表示，2017第二届海南世界休闲旅游博览会(以下简称“海南休博会”)与欢乐节开幕式

同期举办，2017第三届海南国际旅游美食博览会将与欢乐节闭幕同期举办，两大旅游展会内容涵盖会展、商贸、文化、美食等多个方面，充分发挥旅游业的拉动力和融合力，打造了产业联动的大平台。“休闲+旅游”，为欢乐节增添了

丰富的内容，带来了超高的人气。2017海南休博会展会吸引了共91家境内外参展商及展团，参展企业约1100多家。记者注意到，在本届海南休博会上，“海南礼物”展馆受到热捧。获奖旅游商品展示墙吸引游客驻足

欣赏，现场体验互动区制陶活动让不少游客跃跃欲试一展身手……该展馆以丰富的种类和优良的品质收获市民游客喜爱。据介绍，休博会期间，仅旅游商品板块现场交易额就达到近30万元，意向订单两千余件，意向额逾百万余元。

3 国际元素更加丰富

为使欢乐节不断向国际性品牌节庆活动目标迈进，提升海南旅游国际影响力，今年欢乐节更加注重突出国际化元素。欢乐，让更多的国际友人云集于此，也让更多人领略到国际元素和海南风情的精彩。

欢乐节开幕式上，爱尔兰威克洛郡郡长兼议会主席爱

德华·蒂明斯、罗马尼亚阿拉德县委员会主席尤斯汀·西昂卡等来自15个国家的嘉宾共聚一堂，享受海南欢乐氛围。在17日晚举行的2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节专场文艺演出中，保加利亚色雷斯青年三重唱《保加利亚之声》和爱尔兰器乐演奏《基恩恩·哈拉》旋律优美，菲律宾巴拉望省艺术团带来的舞蹈《民族

组曲》人们展示了东南亚的独特风情与文化。一场“民族风”与“国际范”完美融合的文化盛宴让现场千余名观众意犹未尽。11月25日，第二届海南国际旅游岛(陵水)青年狂欢节燃起欢乐的高潮。以世界各国在华留学生、在华白领为主要目标群体，在“Go High Go Young·够嗨够年轻”的

4 旅游业界智慧碰撞

有关“旅游推广与传播”的智慧碰撞，也成为本届欢乐节中业界人士交流的一大主题。欢乐节开幕当天，在国家旅游局指导下，由省旅游委发起，全国26个省市积极响应加入的“中国休闲旅游推广

联盟”(以下简称“联盟”)在海口正式成立，共同开拓国际旅游客源市场。为打通旅游与传播的行业壁垒，加强国内外旅游业界交流与合作，为旅游传播产业的发展提供学术和平台支持，2017第二届博鳌国际旅游传播论坛集结诸多国际国内旅游专家学者、资深旅游营销推广大咖的经验，从实践角度分享经典旅游营销案

例背后的营销思路与营销手段，从学术角度分解旅游传播营销受众的需求，为中国旅游传播产业未来发展提供创新思路。“国际旅游传播论坛的建立为促进海南省与国内外旅游业界交流、推动与国际旅游营销推广专业机构的合作提供了提质增效的平台。”省旅游委副主任周平表示。

5 琼港澳务实合作

海南与港澳地区同属21世纪海上丝绸之路的重要支点和泛珠三角经济合作区，地缘相近，人文相亲。深化合作的务实行动，是夯实三地关系发展基础的重要途径。

有着今年积极开拓港澳市场打下的良好基础，在本届欢乐节举办之际，我省在国家旅游局的支持下举办琼港澳旅游交流活动。三地旅游业界的良性互动和深入交往，

助力琼港澳旅游经济共享、共融、共赢。

此次琼港澳旅游交流活动共吸引了港澳主要旅行商、香港教育联合会文化交流中心、香港中小旅行社协会、香港海南商会、港澳文创和广告公司等一行约80人赴我省参加活动，可谓集结了两地旅游业界的重要力量。为进一步开拓港澳旅琼客源市场，增进港澳旅行商对海南旅游资源

和人文风俗的了解，港澳旅行商代表一行分为中西线和东线踩线团，对海口、三亚、儋州、琼海、屯昌、澄迈和琼中等7个市县的旅游资源进行踩线考察。旅途中，港澳旅行商各抒己见，从产品设计、规划谈到政策的落地实施，对港澳客源旅琼对口产品策略进行了初步探讨。畅所欲言的交流和情意满满的叙情，使得“三地一家亲”引发大家共鸣。

6 全域旅游全民共享

欢乐，更为全民精心打造。利用欢乐节的品牌效应和营销平台，本届欢乐节推出“全域旅游欢乐主题月”活动，全省各市县和旅游商家积极举办各类配套活动，包括海南儋州国际马拉松赛、2017琼海欢乐主题旅游月活动暨琼海旅游民俗小吃文化

节、澄迈海南老年游学养生欢乐行、陵水2017雅航盛世活动、陵水国际青年狂欢节、保亭2017呀诺达雨林音乐节活动等118项精彩活动，涵盖文艺演出、体育竞赛类、展会活动、节庆活动等多个活动类型，活动内容丰富多彩，遍布全省。

同时，冯小刚电影公社、蜈支洲岛等景区推出特价秒杀、超值套餐等25项优惠活动，三亚海棠湾民生威斯汀度假酒店等27家酒店推出65个优惠产品，涵盖了低折扣房价、超值自助餐和超值酒店服务套餐等，堪称海南旅游界的“双十一”。(本报海口11月30日讯)

省旅游委联手中金国泰 推动成立海南旅游银行

本报海口11月30日讯(记者赵优)近日，省旅游委与中金国泰控股集团有限公司(下称中金国泰)签署战略合作伙伴协议，双方将就旅游资源开发、旅游商品开发等进行深入合作，并共同推动引入新项目落地海南。

省旅游委主任孙颖介绍，“十三五”期间，海南计划投资488个旅游项目，总投资额将达8393亿元。海南旅游业正面临着前所未有的良好发展机遇，蕴藏着投资创业的无限发展商机。目前海南交通基础设施不断完善，环岛高速、环岛高铁等早已建成，下一步还将打造环岛旅游公路、环岛海上巴士等项目，完成各项旅游配套服务。

根据协议，省旅游委将支持中金国泰在海南组建景区管理公司，并通过“文化发掘+非遗导入+硬件提升+游客导入+运营标准化+智慧旅游”方式与海南的旅游景区开展平等互利的合作，提升景区品质和运营水平。据了解，双方还将共同推动设立海南旅游新业态发展基金，设立旅游银行，推动设立海南省旅游商品与装备产业园，打造全国首家省域旅游商品与装备产业的研发设计、生产加工、品牌营销、仓储物流的国家级示范园区。同时，双方还希望将“袁家村模式”输入海南，并推动“装配式建筑”引入乡村旅居项目的建设，开展制订海南国际营销实施方案和国际事件营销策划项目等合作。

海南西部旅游联盟 亮相成都推介旅游

本报海口11月30日讯(记者赵优 通讯员谢琛)11月29日，海南西部旅游联盟推介会在成都举行，本次推介会是由儋州、澄迈、临高、昌江、东方、乐东、白沙、琼中海南西南部的8个市县联合举办。本次推介会是海南西部旅游联盟成立以来第一次省外推介活动，主办方邀请了旅游企业代表、OAT平台企业、媒体行业代表和旅游达人等200余人参加本次推介活动。

海南西部旅游联盟于2015年12月，由儋州市牵头联合澄迈、临高、昌江、东方、乐东、白沙、琼中7个市县签署成立。省旅游委相关负责人表示，海南西部旅游联盟“走出去”推介形式是要将海南西部8市县打造成世界旅游名城和重要的国际旅游目的地、集散地。同时也向成都旅游界发出邀约，希望能够加深彼此合作，共同体验西部8市县不同的美态，海南西部旅游将以淳朴热情的民风、多样化的产品线路、高品质的服务，为大家创造美好而又难忘的旅游体验。

通过本次推介活动，海南西部旅游联盟迈出了“走出去”战略的重要一步。海南西部旅游联盟将和成都共同整合、推介西部旅游资源 and 特色产品，共同推出旅游宣传品，共同策划西部旅游精品路线，吸引更多消费客群，扩大旅游品牌辐射面。

添彩海南欢乐节 房车露营休博会 15日登场

本报海口11月30日讯(记者赵优 通讯员谢琛)2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节精彩还在持续，令人翘首期待的另一次大会盛事——2017(第三届)海南国际房车(汽车)露营休闲旅游博览会(以下简称“海南露博会”)也将于12月15日闪耀登场，添彩海南欢乐节。作为2017海南欢乐节的重要活动，海南露博会由省商务厅、省旅游委、中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会以及北京露营之家体育文化传播有限公司共同主办。

为营造滨海房车露营生活场景，结合未来海南房车露营地的海岛风光路线等微营地概念的展示，组委会根据海南的滨海城市特色，首次将场地落地户外，在海口世纪公园启幕。本届海南露博会组委会以房车露营文化为主导，向全国来海南开展自驾游的游客发出欢乐邀约，并特别策划了“欢乐向海南”全国发车仪式、“千车万人游海南自驾游活动”，助力今年欢乐节活动，增添全岛欢乐氛围，引爆今年冬季海南旅游市场。

2017海南露博会还将围绕“中国有个露营地叫海南岛”的主题，注重车友参与房车营地产业链资源嫁接。本届展会的展示规模达50000㎡，现场划分房车制造、露营装备、营地配套、智能科技、旅游商品五大展示区，展示内容涵盖国产配件组装房车、进口配件组装房车、新能源房车、房车配件、露营装备、旅游商品、智能科技设备等，全方位展示房车露营旅游产业形象，打造全国专业的自驾房车露营的交易与展示平台。

媒体代表考察团体验 我省旅游标准化建设

本报海口11月30日讯(记者赵优 通讯员谢琛)11月28—30日，省旅游委组织旅游标准化媒体考察团，来自北京、广州、海南等全国的媒体组成考察团，对海南省旅游标准化示范点(单位)进行了为期3天的深度考察体验。

媒体考察团相继走进了海口明光酒店、海口观澜湖旅游度假区、呀诺达雨林文化旅游区、银泰阳光度假酒店、三亚维景国际度假酒店、蜈支洲岛旅游区、南山文化旅游区等海南旅游标准化示范点(景区)，并对上述景区给予了很高的评价。

近年来，我省大力推进旅游标准化建设。据悉，全省自2010年全面推进旅游标准化试点工作以来，海南已有国家级旅游标准化示范城市2个、国家级旅游标准化示范单位5个，省级旅游标准化达标单位4个，试点工作已取得初步成效。