

澄迈大力实施“四化四县”农业发展战略,壮大特色现代农业助农增收 以工业理念办农业 以品牌农业促增收

“这不是普通的地瓜，是我们农民致富的大金瓜！”抬头望着村广场上那醒目的几个地瓜雕像，澄迈县沙土村村民陈承道脸上洋溢着自信，流露出一种甜到心里的幸福。

近年来，澄迈县坚持以发展工业的理念发展农业，大力实施“四化四县”（标准化、产业化、品牌化、国际化，农业生态现代化建设示范县、有标识可追溯农产品示范县、无公害农业科技示范县、中国富硒产业经济示范县）农业发展战略，加快推进农业供给侧结构性改革，不断发展壮大特色现代农业，加大政策、科技投入，减轻技术、贷款负担，有力促进了农业增效、农民增收。

国家现代农业示范区、国家级食品安全示范县、国家商标战略实施示范县、国家农产品质量安全县、中国果菜十强县、中国福橙之乡、中国优质地瓜之乡、中国无核荔枝之乡……一个个含金量十足的闪亮招牌成为澄迈农业发展最有力的证明。

数读
澄迈农业发展

2016年

澄迈全县农业总产值**106.79**亿元,同比增长**7.5%**
农村常住居民人均可支配收入**12765**元,同比增长**9.0%**,连续9年高于全省、全国平均水平

2017年上半年

全县完成农业增加值**34.74**亿元,同比增长**5.1%**
农村常住居民人均可支配收入**8127**元,同比增长**7.0%**

目前

澄迈县累计认证“三品一标”农产品52个
累计培育注册农产品商标952件,其中,国家地理标志保护产品4个,著名商标23件,国际商标2件
成为全省打造特色农产品知名品牌最多、效益最好的市县

制图/陈海冰



澄迈桥头富硒地瓜供不应求。阮琛 摄



第六届桥头富硒地瓜推介暨全域旅游宣传活动中游客们献上一场热闹的地瓜盛宴。阮琛 摄

A 品牌商标富农 沙土地里挖金瓜

澄迈县推行农业标准化生产，创建全省首个“国家级农业综合标准化示范县”，编制完成《澄迈县标准体系发展规划》，制定咖啡、福橙、地瓜、福牛等农产品生产技术国家地方标准35项，约占全省总量的一半。建成福山咖啡、无核荔枝、澄迈福橙等标准化生产基地185个，创建冬季瓜菜、桥头地瓜等特色农产品示范基地91个，建成19个国家农业部认证的无公害瓜菜生产基地18万亩，8个供港澳瓜菜生产基地，建设常年蔬菜生产基地6500亩。

陈承道的孩子正在念高中和大学，光是孩子念书的费用一年就需要近10万元，家庭经济负担重。“过去没什么手艺和技术，全家人住在上世纪七十年代建的旧房里，常常连温饱都顾不上。”他说。

2010年开始，陈承道在当地公

司和合作社的带领下，种植了15亩地瓜，年收入逐年递增。2017年，他一年仅地瓜种植收入就达到16万元，再加上其他种苗、市场销售等，他年收入达到了25万元。“要感谢县里重视农业品牌的打造，桥头地瓜凭借着优良的品质，也得到了相应的品牌价值。”他说。

澄迈县积极实施农业品牌化经营，率先全省实施“品牌商标富农”工程，投入财政资金近1亿元，扶持农产品企业和小微企业注册、培育和发展商标。澄迈福橙、福山咖啡和无核荔枝被列为中国国货果品，澄迈福橙、白莲藕、福山咖啡、椰仙苦丁茶获“农产品国家地理标志”登记保护。打造品牌后，桥头地瓜每斤最高卖到26元；无核荔枝每斤卖到60元以上，最贵的1斤500元；无籽蜜柚一对卖到388元，还供不应求。

同时，澄迈县充分发挥龙头企业、农民合作组织对接市场、联结农户的作用，采取“公司+基地+合作社+农户”的模式，不断提高农业组织化程度。澄迈桥沙现代农业开发有限公司带动2000多户农户种植地瓜，年产值突破2.42亿元，帮助种植农户实现户均年收入15万元。

2013年，陈承道拿出35万元盖了二层小楼，今年又拿出30万元建了130平方米的地瓜田头冷库。现在他的地瓜种植与市场销售有效对接，收入一年比一年可观，“人人都说是地瓜改变了我，确实！没有地瓜就没有我的今天。”

沙土村委会党支部书记、桥头地瓜协会秘书长杨英春介绍，地瓜产业直接带动了村里其他产业的同步发展。游客田间地头采挖地瓜、观光等活动年流量达20多万人

次，高峰期日流量达到3000人次，使桥头富硒地瓜品牌做大做强，保持品牌影响力的持续性和长久性，村民生活水平也不断迈上新台阶。2010年前，村民居住的基本都是建于上世纪60—90年代的旧平房，2012年后至2017年，80%的村民盖上了“地瓜楼”。“照这样发展下去，再过两三年，沙土村户户都能住上新楼房，基本告别贫困。”杨英春说。

目前，澄迈县培育壮大农业龙头企业17家，累计成立农民专业合作社905家，带动农户6.8万户。成立澄迈县农民专业合作社联合会，着力解决农业企业、合作社和农民贷款难、技术缺乏等问题。每年发放小额贴息贷款2.3亿元以上。传统农业向品牌高效农业转型，成为“精准扶贫”的最有效方法之一。

B “互联网+农业”发展 鼠标点开新出路

“以前有做电商的想法，但不懂技术，就耽搁了。现在好了！我每天敲敲键盘，点点鼠标，自家种的地瓜和水果就销往千家万户了。”桥头镇居民王翠玲在做澄迈县电子商务公共服务中心村站站长之前，除了和丈夫一起做快递物流，她也像桥头镇的其他居民一样种地瓜、卖地瓜。电商的发展她看在眼里，但面对复杂的操作流程、商品拍照等一系列完全陌生的事物，王翠玲感到无从下手。

恰好在这个时期，澄迈县电子商务公共服务中心正在组建村站，并对各个村站站长进行免费的电商培训以及技术支持。王翠玲主动申请做站长，并积极参加站长培训。在专业授课老师的指导下，从如何申请开店、如何给产品拍照等一系列实际操作学起，并在服务中心工作人员帮助下，顺利开通淘宝店并上架商品，逐渐熟练后台操作，最终将淘宝变为自家地瓜的主要销售渠道。

目前，王翠玲经营着3个淘宝店铺，除了桥头地瓜，还出售海南的热带水果，在“双十一”当天，仅桥头地瓜的淘宝订单就达到上百箱，店

铺的日常销量为每天四五十箱，成为当地地瓜销售最好的商家。

澄迈县积极推动特色农产品线上下一体化模式发展，2014年起建立网络销售渠道，在上海、海口等地设立“澄迈特色农产品体验馆”，通过“互联网+农业”的方式推广销售农产品。

2015年6月，福山互联网农业小镇建设启动，前期建成福山互联网农业小镇1个镇级运营中心和6个村级服务中心，澄迈县网店协会会长单位海岛火山公司在全县范围内启动了电子商务进农村服务站项目建设。截至2017年10月，已在全县建成农村电子商务服务站155家，网点数量在全省名列第一。以互联网促进小镇产业转型升级，培育发展新业态，增强公共服务能力，带动当地农民增收，促进农业增效。

为服务互联网农业小镇的建设，澄迈2017年3月建立了海南省第一家专门为三农服务的澄迈农业互联网产业园，作为互联网农业小镇的网货仓储基地、物流发货平台以及农业电商孵化基地。目前入驻产业园的企业有35家，到10月底产业园入驻企业共销售凤梨200万

斤、桥头地瓜150万斤、荔枝40万斤、无籽蜜柚10万斤，其他农产品100万元，同时还配送澄迈县农村工业品下行10万件。

同时，引入全国领先的农村电商淘实惠，在全县建设淘实惠大屏农村服务网点95家，APP服务网点200家，网点数量全省第一。极大地丰富了广大农村群众生活生产的需要。同时淘实惠还建设遍布全县农村的农村物流体系，有6条物流专线覆盖11个乡镇、3个农场、177个自然村、877个自然村。各类车辆10辆，工作人员20人。全县农村购买的网货和销售往海口的农产品都可以24小时内送达。

根据本县贫困村的实际情况，“淘实惠扶贫土鸡蛋”产品应运而生，利用目前澄迈县完备的农村物流体系，物流成本低的优势，澄迈专门收购该县农村贫困户的优质散养土鸡蛋，返销到县城和海口的连锁店，这样既可以帮助到农村贫困户，城市里的客户也可以吃到健康放心的爱心土鸡蛋。目前爱心土鸡蛋已经预定和销售了2000多份，澄迈县农业局计划相继推出爱心土鸡、爱

心跑海鸭蛋等一系列产品，达到扶贫和经济效益双丰收。

2016年，全县40%的凤梨、50%的桥头地瓜、80%的无核荔枝和无籽蜜柚实现网上销售，电商线上线下销售额达9.3亿元，同比增长1.5倍。澄迈县被财政部、商务部评为“电子商务进农村综合示范县”。

互联网上，澄迈农产品和澄迈长寿之乡的知名度不断上升。据不完全统计，淘宝上仅销售桥头地瓜就已经有1600家店铺。同时民间力量也不断发展，澄迈县网店协会作为海南省第一家电子商务类协会，在政府引导和市场推动两方面发力，在全县农民和合作社中已经形成了浓厚的互联网气氛，在福山、桥头地区已经形成了村村有网店、户户开微店的良好氛围。

“我们将积极探索总结澄迈县农业电商发展新模式，打造电商亮点工程。”澄迈县农业局相关负责人介绍，下一步拟在桥头镇沙土村、宋岭村，加乐镇沉香村等几个电子商务发展较好的村进行电子商务示范村的建设，结合美丽乡村建设发展一、二、三产业融合的新农村。

C 质量安全监管健全 科技支撑产品

除了优质的品种，让百姓吃得放心，是农产品长久不衰的“身份证明”。

澄迈县推行农产品质量安全“有标识可追溯”制度，设立农产品质量检验检测站，配置检测车加强流动抽检。加强种植产品、畜牧产品、水产品等三大类农产品的可追溯建设，实行畜牧产品“一证一标一单”管理。目前，全县88%以上的农产品做到了有标识可追溯，瓜果菜、

水产品检测合格率达99%，畜牧产品合格率达100%。

同时，澄迈县推进国家级出口食品农产品质量安全示范区建设。陆侨无核荔枝基地、无籽蜜柚种植基地、桥沙地瓜种植基地已经获得海南省出入境检验检疫局出口备案基地认证，获得国际市场准入。海南翔泰渔业股份有限公司获得“首届海南省政府质量奖提名奖”。

在国内外市场上，澄迈的农产品都占有重要的一席之地。为了进一步加大国内外市场营销力度，澄迈县委、县政府主要领导连续15年带队到北京、乌鲁木齐、西安、成都等城市举办推介会。澄迈每年仅冬季瓜果菜出货量就高达50万吨左右，年产值超20亿元。此外，该县瓜果菜还直供、直销港澳地区和日本、中亚5国；水产品出口欧盟、加拿大、美、日、韩等国。三大类农产

品每年出口出境量超20万吨，价值近25亿元，位居全省第一。

下一步，澄迈县将牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，以建设“田园综合体”和发展“共享农庄”为抓手，扎实推进农业供给侧结构性改革，努力打造热带特色高效农业王牌，不断促进农业增效、农民增收、农村增美，为建设美好新海南作出新的更大的贡献。

澄迈县大力推动山柚油品牌建设 一滴“软黄金”飘香千万家

近年来山茶油备受消费者瞩目、好评如潮。山茶油富含延缓动脉粥样硬化形成的单不饱和脂肪酸，所含的不饱和脂肪酸高达85%~97%，比进口橄榄油高7个百分点。山茶油在海南当地被称为山柚油。

美国国家医药中心实验证实：山茶油中的茶多酚和山茶甙对降低胆固醇和抗癌有明显的作

用。这两种物质是山茶油特有的。国际粮农组织已将我国的茶油列为了重点推广的健康型食用油，在欧美及东南亚地区，吃山茶油已成为一种健康消费的新时尚。

澄迈的中兴镇、原山口乡、加乐镇是毗邻南渡江的3个乡镇，这片区域产出的山柚油在海南颇有名气。但由于山柚树生长周期长、投入大、产量低，20斤鲜果只能榨出1斤左右的油，农民没有种植的积极性，因此产量不高，往往供不应求，当地的山柚油最低可以卖到300元一斤。

海南本地人在日常生活中更多的是把山柚油当做药物及滋补保健品来使用。

近年来，澄迈县高度重视品牌农业打造，山柚油以其绿色天然的物理压榨方式和独特的食用、药用价值以及护肤功效受到了相关公司、专家、学者、权威机构和政府对该产业的充分重视。

在澄迈乐香油茶苗圃种植基地，100多万株山柚树长势喜人。“海南气候条件优越，种植山柚树所需光照、水分条件较好，产出来的山柚油可以直接食用，没有涩味。”澄迈乐香生态农业开发有限公司技术总监罗健说。

澄迈乐香生态农业开发有限公司于2015年成立，与中南林业科技大学于2016年确立战略合作伙伴关系。他们从2012年开始在全省各市县对1000多株海南山柚树进行普查，通过对100多株优树各项数据的研究比对，又成功挑选出了4个优良品种，分别为“海油1号”“海油2号”“海油3号”“海油4号”，并于2016年底全部通过了海南省林木良种认定。

“以前不知道海南也出产这种油，研究后发现，种的质量，种植的气候条件，比大陆地区还要优良！”罗健指着身旁的幼苗说：“‘海油1号’苗就是在澄迈加乐镇发现的，皮薄、果大，出油率高，而且幼苗生长速度也明显快于其他品种。”

“品质成就未来。老百姓是否相信你的产品，得看品质。”罗健介绍，澄迈山柚油色泽金黄、澄清透明，味道纯正，浓郁香醇，滑口留香，“澄迈山柚油品质优良，营养成分和活性成分丰富，气味组分种类多，不饱和脂肪酸含量高，品质优良”是众多专家对澄迈山柚油的一致评价。

同时，澄迈乐香生态农业开发有限公司与海南农垦合作，采用“公司+农业合作社+农户”的多种合作经营模式，计划发展海南特色山柚油种植基地和观光旅游项目10万亩，力争通过公司的示范带头作用，带动农户进行产业化种植。

“与农业合作社、农户进行合作，为其提供种苗、技术的扶持，再保价收购果实进行统一深加工、品牌包装、销售，这样可以进一步帮助农户增收致富。”澄迈乐香生态农业开发有限公司董事长、澄迈县山柚油协会秘书长王笃雄介绍，澄迈山柚油将利用专家评定，对种植户和农户进行培训，通过一系列认证标准，走出一条以农业产业化与新型工业化相结合，解决“三农”问题的新路子。

3年育苗，4年挂果，6—7年达到丰产期，才盼来“漫漫茶果金黄，村村茶油飘香”。一颗山柚树，承载着一方人的生计，承载着脱贫与致富的梦想。不忘初心，方得始终，一滴金黄色的山柚油里，折射出了现代人日益健康的生活方式与理念，倒映出了澄迈人民扎根故土、孕育绿色财富的希望。



技术人员在澄迈乐香生态农业开发有限公司油茶种植基地查看山柚树结果情况。舒晓 摄



工作人员挑选采摘下来的澄迈无籽蜜柚。英挺 摄