

慕名而来

游客纷至沓来。
明星村落，吸引
已成为陵水的
红色之旅。如今，这两个村落
为切入点，打造
村以红色文化
走旅游之路，坡
里借山水景观
打造各具特色
不同资源禀赋
陵水依据

依托资源禀赋打造旅游乡村 大里坡村耀五星

■ 本报记者 林晓君 苏庆明



进行趣味活动。本报记者武威通讯员陈思国摄

从封闭滞塞到靓丽宜居，从“藏在深闺人未知”到外来游客日益增多，近一年来，大里、坡村的全域旅游开发，点燃了陵水黎族自治县乡村游之火，集中彰显了陵水美丽乡村建设成就。依据不同资源禀赋打造各具特色的旅游乡村，使大里和坡村成为陵水的明星村落，也成为海南的知名乡村。

大里： 借山水景观发展旅游业

正是海南的入冬时节，处在深山之中的陵水本号镇大里地区并不冷清。

“景色非常好，开发得也不错，网友推荐我过来的。”北京游客赵新说。

大里有“世外桃源”和“陵水小西藏”美誉。这里地处吊罗山怀抱中，有巍峨群山、高峡平湖、田园牧歌等美丽的山水景色。但由于位置偏僻，直至上世纪90年代才修了路；至3年前，道路得到硬化，交通才变得方便。

1年前，陵水县政府选定这里打造全县首个全域旅游示范乡村，以“世外桃源，梦幻黎乡”为主题，凸显其自然资源禀赋和黎族文化特色。这一工作首先着眼这个有1500人口的乡村民生问题，改善公共服务基础设施，随之，这里乡间土路得到硬化，排污、清洁设施升级，学校条件得到改善，并建起了村民公园、村级便民服务中心。

村干部王专介绍，与此同时，政府还做了旅游硬件设施优化，包括通过花草苗木种植，使村庄处处美丽宜人；通过房屋立面改造，建设崭新靓丽又具有黎族风格的特色民居；以及建设旅游厕所、特色路灯等。如此种种，使大里旅游乡村气息扑面而来。

有了基础，还须旅游服务项目来“变现”。这里建成了瀑布观赏点、黎族工艺品展销馆，并对盛产的灵芝、蜂蜜等特色产品进行了旅游“伴手礼”包装。

本号镇镇长、村民王勋树率先建起大里的农家乐。他说，即便是平时，农家乐也有游客光顾，“各个黄金周就更热闹了，餐桌基本都坐满。每逢黄金周，大里接待游客数都超过1万人次。”

目前，大里的基础设施改造依然在推进中，并需要更丰富的旅游服务项目，让游客“有的玩，留下来”。

坡村： 革命老区打造红色之旅

在美丽如花园的村庄里，穿上红军服，“领粮票吃革命餐”，通过“时光邮局”给未来的自己寄信……这样的体验，如今吸引了许多人前往陵水文罗镇坡村游玩。

坡村是陵水著名的革命老区，也是中共陵水县委第一任书记黄振士的故乡。但在相当长一段时间内，这里的发展没有多少亮点可言，直到2016年底，坡村以红色文化为切入点，打造全县第二个全域旅游乡村示范点。

陵水县委、县政府也不失时机地将全县党员干部爱国主义教育基地、红色革命教育基地、红色旅游基地设置在这里，既为党员干部革命教育提供了好的场所，又为坡村增加人气。在此基础上，坡村还发展了民宿、水吧等休闲项目，不断完善旅游服务内容。

坡村在全域旅游示范点的建设中，还以“文化旅游+产业发展+贫困户”的模式带动贫困户走出了一条脱贫致富新路子。据坡村党总支书记王仁会介绍，坡村成立了以党总支为核

心的坡村运营管理公司，负责坡村全域旅游示范点日常运营管理，实行村民收益共享，大大增加了村民收入。“坡村的75户贫困户在去年就全部实现脱贫，精神状态更加积极向上了。”

在美丽乡村建设推进下，村庄民居环境一并改善。不久前，坡村被评为海南五星级美丽乡村。“村子越变越美，游客越来越多，变化太大了！”坡村村民郑有深激动地说。

(本报椰林12月8日电)

大里被国家住建部评为 美丽宜居示范村庄

大里建成村级便民服务中心、村民公园、旅游厕所、农家乐、民宿、陵水县“候鸟”人才基地，成功开展民居立面改造，实现wifi全覆盖



坡村

改造231间民居



72户村民装有沼气池等污水处理装置

建设湿地公园集中处理生活污水

修建6.61公里乡村硬化路

打造“黄振士纪念展馆”“革命书屋”、民宿、休闲水吧等

|专访

大里村民黄阳阳：

“电商+旅游”让 日子越过越红火

■ 本报记者 苏庆明 林晓君

即使是地处陵水最偏远的山区，也不能阻挡村民网购的热情。大里，与陵水其他各大农村一样，也拥有自己的农村淘宝店。

大里村淘店主、村民黄阳阳的店里，摆满了从外地“飞”来的快件，村民们过冬的衣服、被子，生产用的水管等，常常在这里订购。过去，他们至少要经过21公里的盘山路到镇上买，既不方便，也很费时。

黄阳阳能当上村淘合伙人，要感谢政府扶持。他说，陵水每一个村淘店都可享受政府配套的电脑、电视，及3年免租待遇，政府还对偏远地区的村淘合伙人给予3个月每人1000元/月的奖励。

开店1年来，随着交易量不断增加，大里村淘店面积从20余平方米扩大到了70平方米，“店小二”由原来的1人增加至3人。黄阳阳的月收入也达到8000多元。

不仅如此，政府还对大里进行旅游开发，推动把农特产品打造成旅游商品。“游客来后，也有不少人从我这里订购，然后给他们寄回去。”黄阳阳期盼大里旅游越来越红火，让这里更多特产变成旅游商品，“飞”得更远。

(本报椰林12月8日电)