

# 聚焦美丽乡村建设 共谋转型升级之路

## —2017中国(海南)美丽乡村发展大会发言摘登

### 编者按

12月9日,以“振兴乡村,共享美丽”为主题的2017中国(海南)美丽乡村发展大会,在美丽如画的陵水清水湾召开。国家部委代表,国内外专家、学者、企业家、乡村代表及我省各市县各部门代表等千余名嘉宾齐聚一堂,为乡村振兴建言献策,互商共进。本报对相关嘉宾的发言进行摘登,以飨读者。

### 内外结合发力 改变城乡发展不平衡

黄延信 农业部农村合作经济经营监理总站巡视员、博士

中央提出实施乡村振兴战略,其主要原因也是我们社会发展阶段主要矛盾已经变化为人民日益增长的美好生活需求与城乡发展不平衡不充分的矛盾,我国城乡发展差距过大也是该矛盾的主要体现。

要改变这种城乡发展不平衡,需要内外结合发力。外是政府要加大对农村的投入,补上农业现代化的短板;内是农村集体制度改革,保障农民权益,

促使产生内在的发展活力,激活农村的生产要素,吸引外部的资金、社会资本进入农村。加上政府对农村基础设施的投入,乡村振兴战略是可以加快进度的。

乡村振兴的关键点还在于人,现在农村空心化、人口老龄化,那乡村怎么振兴呢?所以政府的财政支出要进行调整,要加大投入发展农村的社会事业,通过社会事业的发展吸引人才落地发展。

### 布局三纵三横多线多点美丽乡村体系

陈孝京 海南省城乡与住房建设厅副厅长

建设美丽乡村,首先是要科学规划,统筹布局。目前海南已编制实施《海南省美丽乡村建设总体规划》,各市县在总体规划基础上,编制市县域的村庄建设发展规划,把全省的总规划落到农村层面,特别是把村镇的“五网”基础设施向乡村覆盖,要在市县域的层面、乡镇的层面布局现代农业、现代旅游业,促进一二三产业融合发展。

在美丽乡村建设规划中,海南从

全省布局三纵三横多线多点的美丽乡村体系,重点打造一批乡村旅游带,全省规划建设的1000个美丽乡村都在这些乡村旅游带当中。这千个村庄做好规划、搞好建设,各具特色,美丽乡村建设的发展就从点、到线、再到面。今后,无论是城市的市民,或者来观光度假的人员,都可以顺着我们的美丽乡村旅游线来进入、参与、体验。

### 筑梦乡村振兴 要聚力打造“四有”

夏树 中国农村杂志社副社长

在整个国家现代化过程中农业农村还是短板,虽然东南沿海和众多大城市周边的乡村已经快速工业化城市化,村集体经济积累了大量财富,但在广大中西部农村,村集体经济还很薄弱,村庄公共事业发展还面临很多困难。

在过去,我们的乡村发展主要是为了解决温饱问题,农业的发展解决了温饱,但是也造成一些需要改善的

生态环境问题,这些问题是我们未来乡村发展面临的挑战。

筑梦乡村振兴要聚力打造“四有”。哪“四有”呢?一是壮大集体经济是乡村振兴的基础,做到有钱可用;二是打造支柱产业是乡村振兴的前提,必须有产业支撑;三是汇聚各方人才是乡村振兴的关键,必须有人可聚;四是建设美丽乡村是乡村建设的重要抓手,实现有美可赏。

### 发展乡村旅游是实现乡村振兴的突破口

王健生 海南省旅游发展研究会会长

发展乡村旅游是实现乡村振兴的突破口。乡村旅游发展已经成为农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。实施乡村振兴战略,旅游业有更大作为、更大担当。

从供给侧结构性改革视角看,乡村地区是新时期旅游业增长的主战场、是发展全域旅游的主战场。乡村旅游既是新型经济业态,也是新型文化业态,是展现和传播真实、立体、全

面的中国故事的最佳途径之一。

从加快生态文明体制改革和建设美丽中国战略视角看,广大的乡村地区是美丽中国战略的建设重点。将乡村生态环境优势转化为生态旅游发展优势,利于促进乡村人居环境的改善,利于促进乡村地区人与自然和谐共生的现代化,利于形成节约资源和保护环境的乡村空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。

### 创意乡村要从土地干起

苏童 中国建筑设计院建筑四院副总建筑师、乡建设设计研究主任

创意乡村可以从土地干起、从保留开起、从微创做起、从重构谈起、从村史源起、从理念说起。

创意乡村要从土地干起,就是要从农业生产抓起,每个村庄都有其与众不同的内在特色,找到其内在规律,把它恰当融入到地方经济的发展链条上。

创意乡村要从保留开起,要保留住当地一些具有时代印记的建筑物。

打造美丽乡村还要挖掘村庄历

史,修建村集体展室,提高村民的自豪感。通过对乡村形象、村内公共标识、象征图像等进行标志系统设计,建立起乡村与众不同的个性形象,使其与周边村落区别开来,创造出品牌效应。

乡土再造,需要设计师下乡,统筹规划整个建设过程。但同时,也要与当地的能工巧匠进行合作。他们具有高超的技艺,更重要的是,他们熟悉村落,了解什么是最为所需的。

### 让农场建设变得更加有机自然

柯百路 加拿大农场主、毕马威全球战略顾问

我们打造许多农场,都采取了社区支持农业(CSA)的模式。我们提供了农场规划理念和管理,基于CSA的农业,我们进行可持续和有机生产。我们的工作风险是由大家共同承担的,顾客和农民可以直接对接,少了中间环节和中间人,没有市场和不合理的干预,双方利益最大化。

我们让客户了解农民的生活,了解

环境及其自然极限,知道这些产品具有一定限制性。我们让农场建设变得更加有机自然,而不是人造场景,让人和自然和谐相处。打造这样的农场要考虑这三个主题:自然与社区、教育与农业、休闲和娱乐,三个主题有各自的优缺点,我们需要在其中找到平衡点。通过在北京做的农场项目,我们了解到,它不仅可以在农村做,也可以在城市做。

### 创建美丽乡村要打造文创产业链条

富元 新加坡休闲度假风格设计师、海南陈设艺术行业协会监事长

打造美丽乡村,建筑方面可以采取“旧瓶装新酒”的形式,即在现有建筑基础上迎合时代生活要求进行保护性改造。建筑外观应体现当地传统文化和地域特色,不能照搬城市住宅设计的方法。

环境方面,要严厉杜绝农村污水乱排、垃圾乱扔、秸秆乱堆以及人畜混居等情况,着力改善农村人居环境。文化方面,要深入挖掘历史遗存和传

统文化资源,保护历史遗存和文物古迹,充分利用传统乡俗文化,发展改造传统村落和建筑。同时要发展“乡风文明”,要扶持文化传承人,对地域、传统文化和地域特色,不能照搬城市住

宅设计的方法。

创建美丽乡村,“引文入创,长效发展”是不可少的元素,要引导村民参与实施差异化文创活动,打造上下延伸文创产业链条,使产业融合发展。

### 有民有宿才是真正的民宿

沈蒋荣 浙江莫干山莫梵民宿创始人

民宿是乡村旅游的一道窗口,传统的民居会保留着其所带有的传统文化。打造民宿,外观要尽可能地保留它原有的构造,保留它历经年代沧桑的岁月感,室内设计则要讲究现代人生活所追求的舒适以及美感。

有民有宿才是真正的民宿。所谓的“宿”指的是房子,而民则是主人。如果民宿只是作为投资,而没有注入人的情怀,民宿的意义就不完整

了。我的民宿表达了我的一种情怀,只有大家了解和认同这种情怀,才会愿意过来体验和感受。

想要把民宿长久发展,就要充分挖掘当地的资源,包括物质方面的、文化方面的。要让客人在你的民宿中感受到家的温馨,他们才会愿意留下来。

民宿不意味着低端,只要能够把服务做好,把硬件设施完善,民宿也可以往高端化发展。

### 乡村产业发展最关键的是绿色发展

陈晓华 中国绿色食品协会会长、农业部原副部长

党的十九大对生态文明建设、美丽中国建设做出新部署和新要求,美丽乡村的建设,是美丽中国建设的重要组成部分。如果农村美不起来,中国也难美起来。乡村振兴需要产业支撑,乡村产业发展最关键的是绿色发展。

为此在推动绿色农业产业上要做到以下几点:一是树立绿色发展观念,建立以市场为导向,以消费需求

为导向的绿色发展观念;二是要推行绿色生产方式,农业要做到“一控两减三基本”,改变追求短期市场利益的生产方式;三是创建绿色品牌,关键在于政府培育,企业创立运营;四是保护生态环境,绿水青山就是金山银山;五是构建可持续发展政策体系,有一套推进绿色产业发展的政策体系。从这五大方面着手改变农村产业,夯实美丽乡村建设的基础。

### 农村城市双向性流动是农村活力核心

郑凤田 中国人民大学农业与农村发展学院副院长、教授

在欧洲一些国家,城市居民退休后到农村乡镇买地盖房养老,养老医疗的基地也大多是建设在农村地区。六十岁退休到农村养老,到八十多岁后再返回有发达医疗保障的城市去。这样双向性流动,可以让城市的交通拥堵、资源消耗过度等问题得到一定缓解。

农村有活力的核心,应该是农村与城市有双向性流动。目前中国的

城市吸收了大量的农村资源,而乡村得不到可持续的资源,基础设施落后。乡村振兴,需要从体制上进行改革,激活农村生产要素。比如土地的产权流转,现在中央已经出文件,农村土地可以通过出租方式流转,这已经是很大进步,农村的集体建设用地可以规划做新产业,吸引社会资本来投入建设,加上政府加大对农村基础设施投入,农村发展才能更加快速。

### 以全域旅游促进乡村振兴

陈耀 中国太平洋学会海洋旅游专业委员会副会长、海南省社科院研究员

建设美丽乡村,要着眼乡村振兴,融入全域旅游;突出本地特点,抓住合作机遇;创新生活方式,发展特色旅游;发挥多种优势,争取跨越发展。

以全域旅游促进乡村振兴,要以人民为中心,紧扣全省人民的幸福家园、中华民族的四季花园、中外游客的度假天堂“三大愿景”,基于新农村、文明生态村、美丽乡村“三

村”成果,创新乡村休闲、乡村度假、乡村康养、乡村旅游等可分享共享的生活方式,以热带之奇、海岛之特、生态之优、文化之魅将生存农业转变为生活农业,将传统农业转变为休闲农业,将产品农业转变为商品农业,利用全域旅游创造的条件打造生态生产生活“三生”结合、三产融合的旅游新业态促进乡村振兴。

### 实现乡村振兴规划要先行

丁奇 北京建筑大学建筑与城市规划学院副院长

我国有50多万个行政村,要全面脱贫奔小康进而实现乡村振兴,规划是其中重要的一环。当前村庄规划仍存在编制率较低,盲目套用城市规划方法,脱离乡村实际等问题,因此要编制符合乡村实际、有效推动乡村建设的规划。

我认为,要首先在县域层面解决单个村庄无法独自解决的较大基础设施问题和公共服务设施问题。其次,需要从村庄规划的编制方法和编制内

容上创新,一是要形成以村委会为主体的村庄规划编制机制,改变过去政府人员和规划技术人员代替农民做决定的机制;二要因地制宜制定不同类型的村庄规划内容,分散型规模较小的村庄可以编制农房建设规划要求,一般村庄可以编制农房建设规划要求和村庄整治项目,特色村庄还可以在前两者的基础上再编制特色产业、特色景观、传统村落保护等特色规划。

### 经营民宿需要乡村旅游的吸引力

陈巨凯 台湾南投县民宿观光协会总干事

台湾民宿吸引人的有九个部分:建筑风格、客房规划、浓浓的乡情味、社区结合、导览解说、温馨和贴心服务、餐饮特色、生态旅游、小镇深度旅游。台湾民宿的优势就在于软件环境上。与之相比,大陆民宿虽然硬件更好,但存在以下一些缺点:经营管理者与业主并非同一主体,所以没有强烈的传承意愿;更注重经济效益,可复制性强;运营模式酒店

化,主人文化相对缺失;民宿品质参差不齐,缺乏行业规范约束等。

民宿的核心产品是“床”,核心能力是爱干净,所以民宿的基本核心是“客房+卫浴=舒服”。经营民宿,还需要乡村旅游的吸引力。民宿主人要把客人引导到村庄旅游,又要通过村庄的资源、文化把客人引导到民宿。不然的话村庄变成“空心村”,根本留不住人。

### 美丽的思想+美丽的建设=美丽的经济

褚雪松 浙江省安吉县刘家塘村党总支书记

美丽乡村建设,应该是“美丽的思想+美丽的建设=美丽的经济”。“美丽的思想”,要解决为谁建、怎么建的问题。我们明确,是为老百姓建,把老百姓的思想统一起来,在建设美丽乡村没有概念的时候,带他们去参观,先建立思想理念。

有了“美丽的思想”,就需要“美丽的建设”。要先有策划再有规划,策划很重要,它关系到美丽乡村品位的好

与坏。真正的规划要有自己的想法和文化,把思想概念落地,美丽乡村就接地气了,就成了系统的规划。

把好的建设转化为经济是很重要的。要把好两个方面,一是项目建设要接地气,不要讲究高大上,不能为了吸引游客搞脱离农村实际的活动。二是要由专业的人来做专业的事,用公司来进行旅游经营,通过招商引资把资源利用起来。