

全国省级党报集团版权保护联盟宣言

发表于第三届中国报业集团高层座谈会

(2017年12月9日,海南省·陵水黎族自治县·清水湾)

新闻作品是新闻媒体的核心资源和宝贵资产,新闻媒体乐见自己的新闻作品被更广泛传播,但“先授权后使用、先授权后传播”是新闻传播行为的基本底线,也是版权使用的基本原则。近年来互联网和移动互联网的快速发展,未经许可随意转载使用新闻作品的情况很普遍,侵权易发多发,维权面临举证难、成本高、赔偿低等问题,导致原创的不如抄袭的,新闻原创者的积极性不断受到打击。那些为博眼球肆意篡改新闻标题和内容的行为,更使媒体的公信力受到损失,社会舆论被误导,造成不

良影响。新闻侵权问题扰乱了新闻传播的正常秩序,阻碍了新闻媒体和媒体产业的健康发展。

习近平总书记高度重视新闻舆论工作,要求新闻媒体积极改革创新,多出好的作品。《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》也明确提出要求,要研究新媒体条件下的新闻作品版权保护。

在国家版权局支持下,全国省级党报集团版权保护联盟今天正式倡议成立,并集体加入由中国搜索牵头组织的中国新闻媒体版权保护联盟。作为加快版权强国建设、加强新媒体条

件下的新闻作品版权保护的重要行动之一,版权保护联盟将致力于凝聚新闻媒体力量,加强版权保护和运营合作,破解媒体版权保护难题,建设风清气正的新闻作品版权市场,维护社会公共利益。

版权保护联盟将在新闻版权统一管理、制定版权合作规则、组织共同议价、支持成员维权等方面扮演积极的角色,帮助全国省报集团充分依托现行法律法规,实现版权资产权益的最大化。

版权保护联盟将促进成员加强合作,形成保护新闻作品版权的合力,提

升媒体在新闻作品版权领域的话语权和议价能力。

版权保护联盟将秉持先取得授权再使用的原则,帮助新闻作品需求者合法取得新闻作品授权,构建公平便捷先进的版权交易平台、渠道、终端,营造规范健康的新闻作品版权交易秩序。

我们倡议,新闻作品是凝聚了媒体采编人员无数汗水和心血的智力成果,与其他原创作品一样应受到法律保护,请尊重和保护新闻作品的版权!

我们倡议,一部好的新闻作品往往能够鼓舞人、激励人、发人深省,甚

至对社会发展和人类的进步具有积极而深刻的影响,请尊重和保护新闻工作者的辛勤劳动和创作的热情!

我们倡议,中国新闻媒体都积极行动起来,进一步增强版权保护意识,积极抵制新闻侵权行为,保护新闻作品版权,为维护媒体产业健康发展秩序贡献力量!

我们相信,依托版权保护联盟,经过大家的共同努力,必将促进新闻传播更加规范有序,必将进一步激发新闻媒体的创作活力,必将在全社会形成“尊重创作、尊重版权”的良好氛围!

陈海波率海南省代表团访问欧洲三国结束回国

本报讯 省人大常委会副主任、省总工会主席陈海波率领海南省代表团圆满结束对丹麦、芬兰、匈牙利的友好访问,于12月9日回国。(鲍讯)

何西庆会见中国侨联副主席李卓彬

本报海口12月9日讯(记者刘操)今天下午,副省长何西庆在海口会见出席2017世界侨商海口峰会的中国侨联副主席李卓彬一行。省政协副主席王勇参加会见。

警方查处一起制造传播涉房地产谣言信息案件

本报三亚12月9日电(记者良子)记者从三亚、陵水公安交警部门获悉,近日两名网民因制造、传播涉海南房地产谣言信息被依法处理。

经查,12月7日,三亚网民黄某为博取眼球效应将其在微信群发现的与三亚无关的国家外事活动视频片段发布在其个人微信朋友圈,同时配发文字称三亚海棠湾将举行重要外事活动。陵水一从事房地产中介的网民杨某某对相关信息进行加工编造,称“去年还没买房在犹豫的客户赶紧下手了”,相关信息在微信群、微信朋友圈等即时通信工具传播达千余次。

12月7日当晚,三亚、陵水公安交警部门根据相关法律法规对二人进行教育训诫。二人均对在网上发布谣言视频和文字信息供认不讳,并写下保证书保证今后遵守网信法律法规。警方提醒广大网民,互联网不是法外之地,违法同样要受法律追究。请广大网民、相关网络媒体不信谣、不传谣,共同维护绿色健康的网络空间。

省图书馆“海文书院”暨省公共数字公益讲坛开讲 基层群众可通过乡镇文化站看直播

本报海口12月9日讯(记者尤梦瑜 实习生罗雯)今天下午,省图书馆“海文书院”暨海南省公共数字公益讲坛在省图书馆开讲,首期“艺术讲坛”为公众带来“中国工笔画鉴赏与技法表现”主题讲座,值得一提的是,在线下“海文书院”举办的讲座,公众可通过线上“公共数字公益讲坛”收看直播,此举是我省积极贯彻落实党的十九大精神,推动公共文化服务的又一重要举措。

“海文书院”位于省图书馆二层,是省图书馆打造的传播中华优秀传统文化的重要活动基地,也是公共数字公益讲坛开展线下系列活动的主阵地。其“艺术讲堂”活动是省图书馆与海南高等院校专业老师们共同合作举办的系列活动,旨在让高校高品质艺术课堂走进百姓生活。据悉,省图书馆将每周至少有一次举办国学、音乐、书法等不同主题的公益文化讲座,丰富读者阅读体验。同时启动的公共数字公益讲坛,即是省图书馆运用现代高新数字技术,通过国家公共文化云、中国文化网络电视、省图书馆官方网站、微博、微信等平台,对讲座活动进行全程线上直播,基层群众在全省18个市县公共图书馆、乡镇文化站皆可利用已配备的“公共电子阅览室”“公共文化一体机”等终端设备实现实时收看。讲座直播结束后,省图书馆会将当期视频重新编辑后上传相关平台,供读者回看。

中国·三亚天涯海角国际婚庆节举办百对夫妇体验传统汉式婚礼



本报三亚12月9日电(记者徐慧玲)今天上午,第二十一届中国·三亚天涯海角国际婚庆节在三亚市天涯海角游览区开幕。本届婚庆节深化“旅游+”的概念,围绕“文化与创新”,从“人人公益、千城互动、全民参与、多元跨界”出发,将婚尚、音乐、体育、艺术、科技有机结合。

现场,100对夫妇情牵海角天涯,共行沃盥、同庭、合卺、结发、拜堂等汉式婚礼礼仪(见上图,本报记者 武威 摄),向市民游客还原一场传统汉式婚典,展现中华民族传统婚典文化的古韵之美。燃香祭拜、同牢合卺、解缨结发等极具“中国范儿”的汉式婚礼环节,将婚典活动推向高潮。

据悉,12月9日-11日婚庆节期间,众多的庆典活动将在三亚天涯海角游览区陆续开展。“一带一路”浪漫婚俗嘉年华,感受异域风情的特色婚俗;“你好2017”中法艺术跨界展,体验艺术与科技的完美融合;在“向世界说爱你”多维互动长廊体验文字和声音的震撼;同时还有浪漫海岛灯光节和全球新婚尚年度颁奖盛典等活动将轮番上演。

创建海南文明岛——社会文明大行动特别报道

澄迈创新路面管控模式,完善交通基础设施

网络“直播”引导群众文明出行

本报金江12月9日电(记者陈卓斌 通讯员王国辉)“大家的电动自行车要按标线停放,平时出门要记得沿震动线内侧骑行……”今天中午在澄迈县金江镇,手握自拍杆,开启网络“直播”,澄迈县公安局交通管理大队民警张斐正向镜头另一边的网友们叮嘱着。据悉,这是自

今年全省开展社会文明大行动以来,澄迈创新路面管控模式的新方法,目前该“直播”在线点击量已突破84万次。

“民警通过‘直播’方式进行交通劝导,能够让广大群众对交通法规加深记忆和理解,进而推动文明出行意识深入人心。”澄迈县公安局交

通管理大队大队长陈昌政告诉记者,除了引入“直播”,澄迈还在路面上搭建起了“视野”更宽、清晰度更高的“鹰眼”系统,并结合无人机等科技,多方位增强着路面管控的智能化水平。今年10月至11月,全县共查获不礼让斑马线147起、违法停车218起、闯红灯622起,起到

了明显的震慑和促进人们意识转变的作用。

推进文明交通建设,不能光堵不疏。为此,澄迈城区在社会文明大行动期间增设了摩托车、电动车停车位共800多个,使摩托车、电动车停车位数量超过8500个,有效解决了群众停车难问题,也促进群众培

养文明定点停放的好习惯。“此外,结合澄迈路面偏窄这一实际情况,我们联合城管部门在澄迈城区临街两侧设置了震动线500米,驾驶者行车经过布满凹凸点的震动线时车辆会感到明显抖动,从而引导非机动车车自觉地与机动车分道而行。”陈昌政说。



交通红黑榜

- ↑ 12月9日下午,在琼海市东风路百家汇超市门前,几名行人横跨马路中央护栏。
- ↓ 12月9日下午,在琼海市东风路百家汇超市门前,人行行走斑马线有序过马路。

本栏图片均由特约记者 蒙钟德 摄

海南雪茄文化旅游节儋州开幕

本报那大12月9日电(记者易宗平)不用出国,在儋州也能领略“异域风情”。今天,第五届海南(儋州)雪茄文化旅游节在该市光村雪茄风情小镇开幕。为期两天的活动,从雪茄品鉴、体验,到雪茄文化的展览、研讨,都展现出雪茄文化的无穷魅力。来自国内外的数千名客商和游客,在儋州尽情感受浓郁的雪茄风情。

从2013年儋州举办首届海南(儋州)雪茄文化旅游节,到2017年,该市已连续举办5届海南(儋州)雪茄文化旅游节。除了雪茄种植基地的观光农业,儋州引进广物地产集团打造的光村雪茄风情小镇,目前已初具规模。历届海南(儋州)雪茄文化旅游节的成功举办,以及在这个风情小镇开展的多项活动,都吸引国内外游客上万人次,带动周边景区和宾馆酒店等服务业同步发展。

谈及雪茄文化旅游节的效应,儋州市副市长丽霞说,近年来该市坚持“点、线、面”结合,全面推进全域旅游创建,不断完善旅游基础设施,推动重点旅游项目建设,打造特色小镇和美丽乡村,不断丰富旅游产品和旅游业态,推进“旅游+农业”“旅游+文化”等产业融合发展。一年一度的雪茄文化旅游节,汇聚了国内著名雪茄厂商、行业专家和雪茄客,为公众提供了一个品鉴雪茄与进一步了解雪茄文化的机会。通过多年努力,儋州雪茄文化旅游节逐渐成为独具特色的旅游品牌、城市名片,对社会经济发展起到了积极的带动作用。

海购节电商平台主打绿色特色牌

清补凉、琼中绿橙、白沙绿茶等特色商品成“爆款”

关注“海购节”

■ 本报记者 杨艺华

以“美好新海南,购物新天堂”为主题的2017年(第二届)海南国际旅游岛购物节已于12月1日在全省18个市县同步启动。当线下商家以打折、让利、赠品、返现等形式大打促销牌迎来首个销售热潮时,线上海南特色商品销售也如火如荼,受到来自全国消费者的热捧。

记者今天了解到,海购节开幕至今,京东海南馆、淘宝海南馆联合岛内南国、春光、海风堂、椰岛、兴隆等知名商标、老字号品牌和地理标志品牌,强

强联手,两馆累计销量较第一届海购节有突破性提升,已经诞生明星“爆款”,诸如清补凉、琼中绿橙、白沙绿茶等产品。

淘宝海南馆：首周总销售额破千万元

作为此次海购节的电商主力商家,淘宝网海南馆在海购节期间精心组织,发挥传统电商品牌优势,集中上线约1000个海南特色产品,主要是生鲜水果、零食特产、茶叶冲印、工艺品和粮油肉类。

据淘宝网海南馆总经理文浩介绍,经过后台数据统计,截至12月7

日,海南馆平台报名参加海购节的全部商家的总销售额约为1290万元,购买排名前三的地区为江苏、浙江、上海。

统计显示,南山双冠的火龙果与别样红旗旗舰店的芒果在海购节首周的表现最为优异。其中,火龙果首周销售9571份,销售额为35万元;芒果首周销售5099份,销售额为38万元。

京东海南馆：绿色商品成“爆款”

作为海购节主要参与电商的京东海南馆,主推海南特产与美食,销量喜人,清补凉、琼中绿橙、白沙绿

茶等特色商品受捧。

分析消费大数据发现,京东海南馆外省消费排名前三的是北京、广东、江苏。据了解,海购节期间,京东海南馆新上架海南特产、美食品种共计292个,主推产品为清补凉、绿橙、白沙绿茶、椰子粉、椰子糕、椰子饭、椰子鸡、腊肠、腊肉、辣椒酱等。

“海购节期间,海南绿色环保的产品大受欢迎,较去年同期而言,销量呈爆发式增长。”京东海南馆负责人表示,为了贯彻海购节提倡的环保绿色理念,京东海南馆对平台上销售产品经过严格挑选,目的就是为了让全国的消费者吃到有品质的海南特色商品。(本报海口12月9日讯)

受伤抹香鲸现三亚大东海

众人合力救护

本报三亚12月9日电(记者徐慧玲)今天三亚大东海湾近岸海域出现一受伤巨鲸。景区工作人员随即报告三亚红沙边防派出所及三亚海洋与渔业局等相关部门,并及时开展救援工作。经专家认定,受伤巨鲸为雌性小抹香鲸科,已被送往专业救助基地进行救治,受伤原因还在进一步调查中。

据三亚市大东海景区救生队相关负责人陈忠诚介绍,今天10时30分许,景区救生员在大东海湾近岸海域发现疑似海豚的动物,且其身体有伤,

不让人接近,11时许游回外海。15时20分许,它又返回大东海近岸海域。在三亚海洋与渔业局专业人员指导下,景区多名救生员在水中将其托举,不断浇淋海水,直到专业救援人员赶到现场。

18时许,三亚红沙边防派出所、三亚海洋与渔业局以及中科院深海所等单位相关工作人员合力将受伤抹香鲸救护上岸。经专家认定,受伤抹香鲸长3米,重约300公斤,其生殖裂部位有出血。



救援人员正在救助、搬运受伤抹香鲸。本报记者 武威 摄