

关注海南文艺发展 ②

海南呼唤更多传得开、留得住的文艺佳作

让经典大戏
落地生根■ 本报记者 尤梦瑜
实习生 罗雯

前不久，由省委宣传部、省文体厅、三亚市委宣传部出品，省歌舞团及其附属芭蕾舞学校创作演出的原创民族舞剧《黄道婆》在广西南宁为其第二轮巡演画上圆满句号。

舞剧《黄道婆》对不少观众来说有着特殊的意义，十年前，省歌舞团就创排了这一剧目并以此收获多个国家级奖项；十年后，当全新编排的《黄道婆》再度亮相国内舞台时，它在舞美、舞蹈方面的提升也让人们看到了海南文艺十年来的变化发展。

舞剧《黄道婆》《东坡海南》、歌舞诗《黎族家园》、琼剧《海瑞》……近年来，我省艺术院团通过深挖本土文化资源创作了一批高水准的文艺作品，这些作品既为海南争光，提升国际旅游岛文化软实力；也为百姓文化生活添色。但不可否认的是，这些精良制作的文艺作品在“永葆生命力”方面仍有些欠缺。作品往往是在创作完成后的一段时间内进行较为密集的演出，随后便暂告一段落。

对海南国际旅游岛而言，文化旅游融合发展是其旅游业不断前进的动能之一。如此一来，能够拥有几部经久不衰的文艺佳作显得尤为重要。它们不仅能丰富本地群众文化生活，释放社会效益，也能够成为海南旅游业的文化招牌，创造经济效益。



新编历史琼剧《海瑞》剧照。 本报记者 宋国强 摄

佳作频现 好作品难变身好产品

能够有一台兼顾社会效益与经济效益的演出对于转企改制后需自负盈亏的院团来说当然是好，但实际上，将一部登上大舞台的艺术作品转化为能够与市场精准对接的常态作品并非易事。

这两年，旅游演艺在国内大行其道，《长恨歌》、张艺谋印象系列等实

景演出颇受好评，那么这些海南的文艺精品可否朝此方向发展？

“比赛演出时的观众群与旅游演艺时的观众群有着明显的不同，所以必须作出相应调整与重新编排。”海口市演艺有限公司（海口市艺术团）董事长蒙麓光说，但这并不是转化中的难点，主要的难点在于与市场

进行对接：在怎样的场地驻场演出，在什么地方驻场，这些都需要一番详细的论证。不仅如此，单靠院团的一己之力是很难将作品推向市场的，这一过程中需要企业、政府等多方力量的支持。

省民族歌舞团副团长胡海兰告诉记者：“旅游演艺项目是需要天天

演出的，但对于一个公立专业院团来说，除了这样的驻场演出，我们还需要完成其他各种演出任务，演员们也需要集训排练的时间。此外，景区的多场次重复性演出长期下来也会让演员们超负荷工作，忽视自身专业上的提高。我们也正在寻求二者间的平衡，来解决这些问题。”

让大戏“落地” 本地院团积极探索



原创民族舞剧《东坡海南》剧照。 本报记者 苏晓杰 摄

早在2016年《东坡海南》亮相国家大剧院舞台后，知名制作人、文艺导演王康宏就曾说过，这部作品做些减法可以走得更远。

回顾海南这几部作品，几乎每一部作品都是举全院之力，特别是在演出人数方面。动辄近百人的团队无论在哪里演出都是一项大工程，如果不能长期驻场演出，那么其成本不容小觑。

在阵容上、剧本上稍作减法，让作品从大型演出转型为精致之作，并

以此流动起来，这是王康宏给出的建议。

在他看来，对于诸如《东坡海南》这样的大制作可以采用“一鱼两吃”的做法，用时下流行的话说，就是IP（知识产权）效益最大化即以同样的素材内容创作出大型舞台版本和适应流动演出或驻场演出的旅游演艺版本。

虽然对于院团来说发展旅游演艺存在不少客观限制因素，但省内几家院团也在积极探索之中。与企业

合作是院团打造旅游演艺项目，推进文旅融合发展的“加速器”。今年年初省民族歌舞团就与华侨城（海南）投资有限公司正式签署战略合作框架协议。省民族歌舞团未来将有望参与到华侨城在其三亚项目中的旅游演艺项目。

省琼剧院根据《海南省“十三五”时期琼剧发展传承规划》的相关要求，也在培养创作、演员等各方面人才，让传统戏曲得以在文化多元的潮流之下创造文化与经济效益。

内容取胜 向精品看齐

中国舞协主席冯双白今年8月在北京观看过全新版本的《黄道婆》后，曾谈到他对文艺精品的定义：“判断一个剧目是不是精品，要依据异时、异地两个标准，即无论时隔多久演，在哪里演若都能做到一票难求才是真正的艺术精品。”

显然，同样是留得住、传得开，旅游演艺与经典佳作间存在着差异。前者依托旅游资源，重在整体氛围包装；而后者更多是依靠内容取胜，往往具有更高艺术造诣，这两者是不同的艺术体验，但都可以拥有高票房。国外长盛不衰的音乐剧《猫》《歌剧魅影》《悲惨世界》，北京人艺的话剧《茶馆》等都可视为“经典”之代表。无论在哪里演出、何时演出，都是一票难求。

除了世界巡演，《猫》《歌剧魅影》

等经典之作也有在纽约百老汇、伦敦莱斯特广场等地常驻，欣赏它们成为不少游客的必选行程，从某种程度上讲，这些经典作品也成为了旅游文化产品。

故事情节、舞美效果等诸多因素让这些作品成为以内容取胜的艺术精品，海南文艺工作者又能否依靠本地文化资源打造出这样的作品呢？

“这也是我们在努力的方向。”省歌舞团团长彭煜翔说，省歌舞团创作团队也在积极挖掘本地文化资源，希望能够打造出独一无二的、既有旅游文化特色同时又带有高端文化品质的作品。

如多位院团负责人表示，好的故事脚本、整体素质较高的创作与演出人才、成熟的观众群体以及城

市整体氛围等都是塑造一个富有艺术生命力作品的重要元素，缺一不可，这也是海南广大文艺工作者们正积极探索的目标。而在此过程

中，政府、企业的参与也十分重要，多方协作，才能汇聚更多优势资源，为海南打造出一部部具有竞争力、生命力的艺术作品。



海南原创民族舞剧《黄道婆》剧照。 海报集团全媒体中心记者 高鹏 摄

访谈

京剧表演艺术家于魁智：

琼剧既要坚守也要走出去

■ 本报记者 尤梦瑜 实习生 罗雯

12月4日、5日晚上，由国家京剧院带来的京剧剧目《凤还巢》《杨门女将》在海口上演，经久不衰故事情节和国家京剧院一团演员们的精彩演出，让这两部国家级水准的京剧作品赢得海南观众的热烈掌声。5日演出前，著名京剧表演艺术家、国家京剧院副院长、艺术指导于魁智在接受海南日报记者采访时表示，传统戏曲在文化繁荣兴盛的时代背景下要乘势而上、把握机遇，他也期待琼剧艺术家们可以坚定信心，抓住机遇，创作出更多受百姓欢迎的戏曲精品。

海南很多年轻观众来看戏，传统戏曲前景美好

“前几年我们国家京剧院到海南参加‘高雅艺术进校园’活动，让传统



12月5日，经典京剧《杨门女将》在省歌舞剧院上演。本报记者 宋国强 摄

戏曲和年轻学子们有了近距离的接触。这两天看到了很多年轻观众来看戏，这让我感觉到，当年我们在校园中进行京剧知识的传承和普及，如今有

了收获。”于魁智说。

于魁智表示：“党的十八大以来，特别是在2014年文艺工作座谈会召开之后，国家出台了一系列扶持、推

动的政策，对中国优秀传统文化，特别是对戏曲艺术给予了极大的支持，传统戏曲赶上了一个好时代。十九大报告提出要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，这对我们来说又是一个极大的鼓舞，也让我们看到传统戏曲发展的美好前景。”他说，赶上好时代就要发挥潜能，就要乘势而上，抓住机会，打造讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。

琼剧要挖掘本土文化，重视人才培养

经常来海南演出，于魁智对这里并不陌生。在他看来，海南不仅山清水秀、人杰地灵，更重要的是，它是一个文化多元的省份，来自祖国四面八方的人们为这里营造了浓郁的文化氛围。

“将国家京剧院的经典剧目作为文化惠民演出引入到海南，让老百姓

以最低的价格享受到国家级水准的京剧演出，这让我们充分感受到海南省委省政府对于中国优秀传统文化的重视。”于魁智说。

在谈到海南地方戏曲——琼剧的发展时，于魁智说：“琼剧在海南拥有深厚的群众基础，有群众基础就会有人传承，所以琼剧从业人员也要坚定信心，在社会各界的支持下，抓住机遇，挖掘本土文化打造精品，重视人才培养。”他认为，小剧种若想保持活力，从业人员一定要有一份坚守，同时要尝试走出地方，实现跨剧种合作。

“国家京剧院在上世纪六七十年代创排的京剧《红色娘子军》，就是发生在海南的故事，当时，不少前辈们都曾到这里来体验生活。”于魁智表示，他曾与河北梆子等多种地方戏曲有过合作，如果有机会，他非常期待能与海南的戏曲工作者们一起创作一部有关海南的作品。

“中国民族影视研究中心·海南基地”在海口授牌

本报讯（记者徐晗溪）12月6日，“中国民族影视研究中心·海南基地”授牌仪式在海口举行，该基地将借助海南区位优势，推动海南民族影视文化研究和民族影视的产业化发展，将国内重要民族影视学术活动引进海南，打造有影响力的海南影视研究平台。

“海南民族文化资源丰富，如果能将少数民族独具特色的民族文化与椰风海韵的热带风光结合起来，利用好红色娘子军等红色文化资源，一定能在民族影视文化领域开拓出一片新天地。”国家民委文化宣传司副司长钟廷雄表示看好海南基地的发展前景。

中国民族影视研究中心主任钟进文建议，海南基地可对海南少数民族地区优秀传统文化媒介影像开展全方位研究，如少数民族题材电影、电视剧、纪录片，少数民族文化影像记录与拍摄，少数民族非遗影像数据库制作以及民族影像数字化保护等研究。

据中国民族影视研究中心·海南基地负责人郑钟平介绍，海南基地将联合中国民族影视研究中心，一方面将聘请国内知名影人担任海南基地研究员，发挥海南影视研究智库作用，为海南影视文化发展献计献策；另一方面，将通过承办影视论坛、研讨会、工作坊、影展等活动，扩大海南基地的文化影响力。

评弹

文艺作品有意思
更要有意义

近年来，文艺园地百花齐放，硕果累累。但不可否认，“有数量缺质量、有‘高原’缺‘高峰’”的问题依然存在。这突出表现为两种情况：一种是“有意义没意思”。这种作品没有精雕细加工、缺乏艺术魅力，愣是把有意义的东西弄得没意思，就像白开水泡米饭，让人没有食欲、难以下咽。另一种是“有意思没意义”。此类创作没内涵、缺生活，硬是东拉西扯、胡编乱造，靠标新立异来吸引人注意，靠花里胡哨来博人一笑，好像棉花糖，看起来很大很美，嚼起来没什么味道，吃下去没什么营养。更有甚者，有些作品为片面追求销售量、收视率和点击率，搜奇猎艳、虚无穿越、媚俗搞怪、低级趣味。“看起来有意思，想起来没意义”，是很多人对此类作品的普遍感受。从近年来的创作实践看，后一种情况更加突出。

其实，“有意义”体现于思想和价值，属于内容的范畴；“有意思”则体现于技艺和手法，属于形式的范畴。历览古今，任何一部伟大的文艺作品都是内容与形式、思想性与艺术性观赏性的有机统一。文艺创作要成就精品，登上高峰，就必须将思想精深、艺术精湛、制作精良融为一体，既要“有意思”更要“有意义”。

“有意思”即有趣味，容易抓住人，理应更好地展现意义；“有意义”即有内涵，能给人以启迪，自然应该表现得更有意思，二者相互依存、相得益彰。成大作如烹小鲜。一部上乘之作，恰如一道好菜，看起来赏心悦目，让人欲罢不能；吃起来津津有味，有益身心健康。

一部优秀作品，有意义更有意思，就可以更好地寓教于乐、以文化人，更好地启迪心智、温润心灵。如果文艺创作为意思而意思，就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳，最终的结果必然没有意思；同样，如果作品唯意义而意义，难免空洞说教，味同嚼蜡，“食之无味、弃之可惜”，最终的结果必然是没有意义。只有有意义没有意思，难以赢得群众“口碑”；只有意思没有意义，难以矗立艺术“丰碑”。

需要强调的是，意义决定着思想穿透力和感染力，决定着作品的生命力和影响力。《战狼2》让爱国情怀在国人胸中澎湃，《亮剑》让敢于战斗、勇于担当的精神深入人心，《潜伏》让观众重温信仰的力量，《士兵突击》让“不抛弃、不放弃”成为许多年轻人的座右铭。所以，有意义的作品，必然是能够传递先进理念、深刻思想、正确价值和高尚精神的作品，也是最能给人刻下心灵印记的作品。

“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一。”进入新时代，为满足人们对美好生活的新期待，文艺作品既要打造好看的“皮囊”，做到有意思；更要铸就有趣的“灵魂”，做到有意义。

（中青）

关注文化周刊
扫描二维码