

我省出台困难群众救助补助资金管理办法
救助资金重点向贫困程度深地区倾斜

本报海口12月10日讯(记者刘操 通讯员王剑)省财政厅、省民政厅日前印发了《海南省困难群众救助补助资金管理办法》(以下简称《办法》),要求全省各县市财政局、民政局规范和加强困难群众救助补助资金(以下简称救助资金)管理,提高资金使用效益,做好困难群众救助工作。

《办法》提出,救助资金使用和管理要坚持公开、公平、公正的原则。省财政厅会同省民政厅对救助资金实施全程预算绩效管理。救助资金

按因素法分配,主要参考市县困难群众救助任务量、市县财政困难程度、市县财政努力程度、工作绩效以及资金使用效益等因素。救助资金重点向贫困程度深、保障任务重、工作绩效和资金执行好的地区倾斜。

《办法》要求,救助资金应专款专用,用于为低保对象发放低保金,为特困人员提供基本生活条件,对生活不能自理的给予照料、提供疾病治疗、办理丧葬事宜,为临时救助对象发放临时救助金或实物,为孤儿和艾

滋病病毒感染儿童发放基本生活费,为生活无着的流浪乞讨人员实施主动救助、生活救助、医疗救治、教育矫治、返乡救助、临时安置并实施未成年人社会保护。各级财政、民政部门和经办机构应严格按照规定使用救助资金,不得擅自扩大支出范围,不得以任何形式挤占、挪用、截留和滞留,不得向救助对象收取任何管理费用。救助资金不得用于工作经费,不得用于机构运转、大型设备购置和基础设施维修改造等支出。

H 关注省委省政府
2017年为民办实事事项

我省超额完成
农村公益电影放映场次

本报海口12月10日讯(记者尤梦瑜 实习生罗雯)精彩的武打场面,感人的家国情怀。12月1日,海口市城西镇高坡村的广场上,村民们又观赏了一部年度热片——《战狼2》。记者今日从省文体厅了解到,2017年农村公益电影放映工程被省委、省政府列为为民办实事事项,据统计,截至11月30日,全省农村公益电影放映约3.43万场次,约占全年目标任务场次的107%,超额完成年度目标任务。

得益于国家和省委、省政府的投入,如今农村的公益电影放映可以享受到更好的资源,数字电影放映机等硬件设备的提升,让室外电影的画质更加清晰;热门影片在农村公益上映的速度也大幅提高。”海口市电影公司放映员谢文涛说,以《战狼2》为例,以前,类似这样的热门影片要从一级市场即主流院线下线后,过很长时间才能在农村放映,但现在这个间隔时间大大缩短。

记者从省文体厅了解到,今年初,省文体厅和省财政厅先后下发通知,对做好2017年农村公益电影放映工作进行了部署,各市县根据本地实际,制定每月放映计划并逐步实施。截至11月30日,各市县均已完成放映计划,陵水、保亭、海口等市县完成比例较高。

2017世界侨商海口峰会召开
数百名侨商寻商机
共建海南百镇千村

本报海口12月10日讯(记者刘操)2017世界侨商海口峰会今天上午在海口开幕。来自40多个国家和地区的约700位侨商、侨领出席会议,就如何利用侨商力量参与乡村建设,助力“一带一路”建设等议题进行探讨,共商合作,共谋发展。

全国人大常委会原副委员长、中国城镇化促进会主席蒋正华,全国政协常委、中国侨联副主席李卓彬,海南省副省长何西庆,中国侨联副主席、中国侨商联合会会长许荣茂等领导出席会议并讲话。

据介绍,此次峰会以“凝聚世界侨商力量、服务乡村振兴战略、建设海南百镇千村”为主题,以“千企千镇工程”进海南项目对接洽谈会为载体,围绕侨资企业创新转型、国家“千企千镇工程”、美好新海南建设、镇企融合发展等议题展开探讨、交流。

蒋正华表示,党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署。希望通过中国侨联、中国侨商联合会、各省市区的侨商联合会及海外华侨华人商会等众多社会组织的桥梁和纽带作用,凝聚起世界范围内华商侨商的力量,共同建设海南“百镇千村”,推动乡村振兴战略在海南的深入实施。

李卓彬表示,海南是中国最大的经济特区和建设中的国际旅游岛,也是重要侨乡。希望侨商以此次峰会为契机,探索合作模式,寻找事业发展新的实现途径;发挥积极进取、敢拼能赢、融通中外的优势,努力为“一带一路”建设添砖加瓦,扩大中国在海外的朋友圈和合作伙伴。

今天的峰会举行了“千企千镇工程”进海南活动,海南18个市县携项目来到现场,与数百位侨商进行对接洽谈。

据介绍,本次峰会由中国侨商联合会、中国城镇化促进会、海南省发展改革委、海南省侨联主办。峰会期间举行了第九届中国侨商论坛,侨商还将于12月11日在海口进行项目考察。

▶ 导读



B01—B16

今年1至11月,118个重点项目累计完成投资167亿元,同比增长8.4%,其中产业项目占九成

儋州系列重点产业项目集聚发展

新时代 新气象 新作为

本报那大12月10日电(记者易宗平)12月10日,第五届海南(儋州)雪茄文化旅游节落下帷幕。然而,儋州光村雪茄风情小镇被国内外商家和游客关注的热度不减,并向周边扩散。

从儋州4000亩雪茄基地到琼西万亩“雪茄风情走廊”的整合,从光村雪茄风情小镇的熙熙攘攘到东坡书院等附近景区游客“爆棚”,高端农业产业链和旅游市场一体化逐步形成,特色产业的集聚效应越发明显。

党的十九大报告指出,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,

儋州市农委负责人介绍,该市计划总投资191.36亿元的11个热带特色高效农业,融合第二产业和第三产业,如今一条条产业带正在兴起。其中,兰洋镇的天香木兰产业园计划投资70亿元,分三期实施;南丰镇的生态农业产业园项目,计划投资10亿元,着力打造创意农业示范园、创意农业网站社区、创意农业研究院;东成镇的万亩生态茶旅融合项目,计划投资3.5亿元,沿儋州城区至洋浦立交桥建设万亩生态茶旅融合观光走廊和茶产业生产基地;那大镇的玫瑰体验产业园,计划投资2亿元,正建设玫瑰种植、繁育、体验、销售系统,以及玫瑰酒文化主题庄园、玫瑰衍生产品开发与深加工系统、商贸与生活配套设施。

除了“接二连三”的热带特色高效农业集聚发展,儋州还着力打造多个商圈,培育经济增长新动能。

儋州市发改委负责人说,该市6个现代商贸物流业项目,总投资39.54亿元。其中,儋州豪德森达商贸物流城项目,建设综合商品交易区、商业交易展示区中心、金融商务区、仓储物流配送区及生活服务配套区五大板块,计划投资20亿元,2017年前11个月年度投资完成率达70.8%。

儋州那大互联网产业城项目2015年8月运营以来,登记申请企业301家,其中已入驻办公152家。第一个入驻那大互联网产业城的海南

东华软件有限公司,将区域总部设在儋州,计划投资10亿元。“儋州发展环境不错,我们加紧实施‘南海云都’产业发展战略,构建‘1+4+N’总体模型。”该公司总经理焦利说,目前打造的多个平台,正在形成政务、民生、经济、社会治理多领域智慧应用体系。

儋州市政府汇总数据显示:2017年1月至11月,全市118个重点项目累计完成投资167.23亿元,同比增长8.4%。从投资结构分类看,该市重点产业项目已投资149亿元,在所有项目中占比近九成,完成年度计划的92.6%,其中七大产业项目完成年度计划的93.8%。

(更多“新时代新气象新作为”报道见A02、A09版)

前11月海南出口东盟
食品货值达5.84亿元
同比增长62.5%

本报海口12月10日讯(记者杨艺华 通讯员应黎)记者今天从海南出入境检验检疫局获悉,今年1-11月海南口岸实现出口东盟食品646批、货值达5.84亿元人民币,同比增长71.8%和62.5%。

据悉,海南口岸出口东盟食品主要是水产品和椰子糖果、琼脂粉等海南特色食品,其中水产品占海南出口东盟食品的92.26%。

海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、文莱,其中马来西亚和菲律宾的出口值分别为3.32亿元和1.99亿元,两个国家的出口额占东盟各国的90.92%。海南食品出口东盟市场主要有马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼

沈晓明赴三亚海天盛筵巡馆并调研座谈
谋划推进游艇产业、时尚服务业及会展业发展

本报三亚12月10日电(记者梁振君)进入12月的三亚依然暖意融融,正在这里举行的海天盛筵吸引了各种肤色的游人前来参观。今天下午3时许,在熙熙攘攘的人群中,出现了省长沈晓明的身影,这是时隔三个多月他再赴三亚现场调研游艇等产业发展。他先后到海天盛筵各展区巡馆,还与中外参展商和专家座谈,共同谋划推进产业发展。

在海天盛筵展馆,沈晓明先后参观了中国露营文化区、毕加索艺术区、无人机展区、游艇展区等。

沈晓明一路巡馆,一路向陪同的鸿洲集团主要负责人询问上次调研以来游艇会各项措施推进情况。他登上一艘参展游艇,和该艇制造商交

流,详细了解他们的订单生产和销售等情况,鼓励他们深耕国内市场。他关心游艇展会所处港湾的建设情况,要求当地政府和业主共同努力,把周边环境整治好。在无人机展区,他饶有兴趣观看了无人机灯光表演秀视频,对在三亚夜空进行无人机灯光表演秀的设想十分感兴趣,称赞这个创意好,和传统的烟花表演相比,这种方式既符合海南保护生态环境的要求,又充满科技感和时尚感。

参观结束后,沈晓明邀请部分参展商和行业专家座谈。沈晓明开宗明义地说,海天盛筵的主题是游艇和时尚,游艇业和时尚服务业都是海南着力发展的产业;海天盛筵的形式是

会展业,会展业也是海南要大力发展的。因此,政府有足够的理由支持像海天盛筵这样的展会做大做强。他希望大家畅所欲言,除了结束时给他留