

海天盛筵收获意向订单逾10亿元，经济、品牌、社会效益齐丰收

海天一色 风帆扬 开创发展新格局



观众用手机拍摄展出的毕加索艺术品。



观众在欣赏毕加索的艺术作品。



展会现场，模特在展示用手势控制无人机。



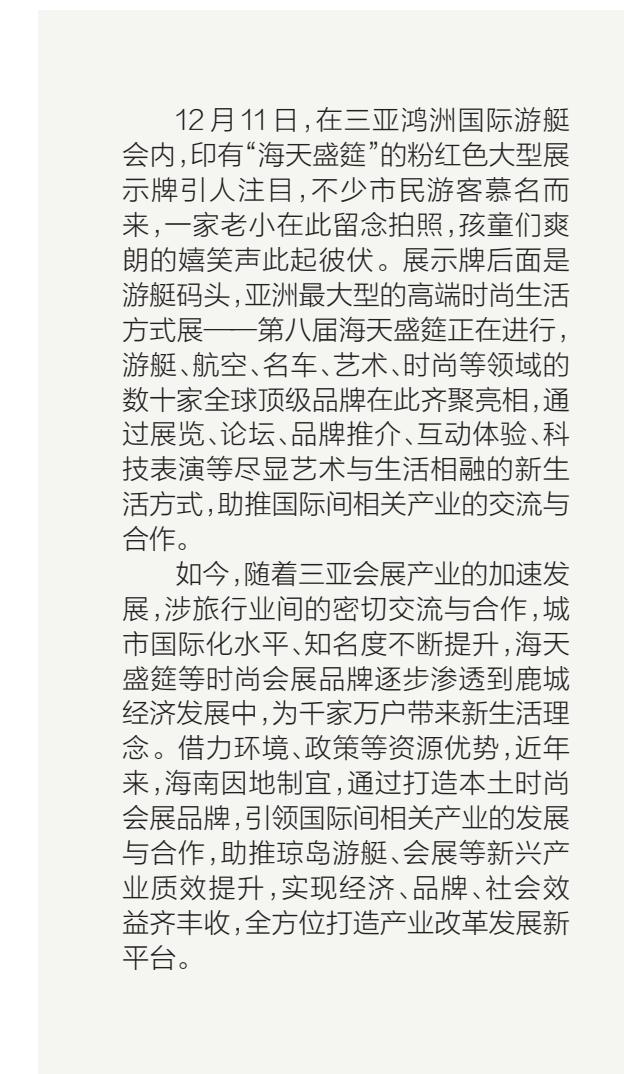
观众在选购珠宝首饰。



观众在欣赏毕加索的艺术作品。



12月8日，“海天盛筵——2017第八届中国游艇、航空及高端时尚生活方式展”在三亚启幕。



12月11日，在三亚鸿洲国际游艇会内，印有“海天盛筵”的粉红色大型展示牌引人注目，不少市民游客慕名而来，一家老小在此留念拍照，孩童们爽朗的嬉笑声此起彼伏。展示牌后面是游艇码头，亚洲最大的高端时尚生活方式展——第八届海天盛筵正在进行，游艇、航空、艺术、时尚等领域的数十家全球顶级品牌纷纷参展，高端时尚文化荟萃，吸引着来自世界各地的观展者齐聚三亚洽谈合作，收获意向订单逾10亿元。

如今，随着三亚会展产业的加速发展，涉旅行业间的密切交流与合作，城市国际化水平、知名度不断提升，海天盛筵等时尚会展品牌逐步渗透到鹿城经济发展中，为千家万户带来新生活理念。借力环境政策等资源优势，近年来，海南因地制宜，通过打造本土时尚会展品牌，引领国际相关产业的发展与合作，助推琼岛游艇、会展等新兴产业质效提升，实现经济、品牌、社会效益齐丰收，全方位打造产业改革发展新平台。

“蓝色经济”引航发展

逾10亿元！12月11日，为期4天的海天盛筵——2017第八届中国游艇、航空及时尚生活方式展在鹿城落幕，博纳多、法拉帝、亚诺、辛普森等30多个国内外品牌的百余艘游艇，令人大开眼界！来自河北的王先生喜爱海钓，此次观展购买了一艘艘动力飞鱼系列全功能游艇。

游艇经济，这一项高附加值的经济活动，被业界称为“漂浮在黄金水道上的商机”。坐拥得天独厚的区位、环境、政策优势，如何把握商机，打造“蓝色经济”新增长点，使海南成为中国一流的游艇消费目的地？“一方面加快游艇泊位建设，大力完善基础设施、商业配套，同时，借力国际旅游岛的政策优势，我们通过迈出国门、布局全球，开启一系列国际合作，建设完成我省首个国际游艇出入境专业码头、海南首家游艇公用型水陆保稅仓，提升核心竞争力。”胡笑铭说。

以展为媒打造“海南窗口”

以夜空为幕、星光为景，12月9日，百余架五光十色的无人机通过滑翔、腾跃等不同动作，画出一幅幅闪亮的光影之作，“我爱海南”等文字绽放在夜空，尽显中国科技创新实力。

引入国内科技成果，打造夜景表演产品，是此次海天盛筵会上的精彩活动之一。无独有偶，本届展会中，“中国元素”荟萃成为一大亮点，在三亚崖州湾，由我国自主研制的地效翼船“翔州1”系列产品海中翱翔，“会飞的船”赢得中外展商称赞；风尚至美典范大秀中，国际知名设计师Grace Chen以“让世界重回东方”为题展示新品服装，尽显古典、端庄、典雅的东方时尚魅力；“中国名品区”集中展出茶叶、黎族、黄花梨、沉香、和田玉等特色产品，展示中国历史文化与艺术魅力……三亚以展为媒，为中外来宾展示了独具中国特色的科技、文化、时尚产品，积极打造东方品牌的国际展示窗口，助推琼

岛国际化水平不断提升。“海南气候适宜、环境优美，具有发展会展产业不可比拟的优势。发展会展产业，将有助于推动国际间经济、文化、旅游等方面的合作与交流。”希爵华庭酒店商务总监米哈斯说。

今年以来，海南会展产业发展迅速，仅12月，便先后举办了海天盛筵、海购节、美丽乡村大会等一系列本土品牌活动，琼岛会展品牌的影响力逐步提升。数据显示，今年前三季度，海南会展业收入1191亿元，同比增长13.8%，实现税收7483.91万元，同比增长157.4%。

“下一步，我省将加强顶层设计和制度创新，以特色求发展，引进培育一批重点会展品牌，加强国际化，积极融入全球会展资源配置，培育壮大市场主体，加大会展业营销推广力度，助推琼岛会展产业实现融合式发展。”胡笑铭介绍。

国际化与大众化创新融合

海天盛筵所带来的经济、品牌、社会效益如何？一组数据是有力印证：自2010年首届海天盛筵举办以来，在三亚设立办事处或经营机构的世界知名品牌华游艇品牌已达20余个，鹿城渐成国内游艇目的地城市之一，有力推动该市经济加快发展。

展会期间，三亚旅游领域又迎来大动作：鸿洲集团宣布将于明年1月正式成立海南鸿洲海洋旅游有限公司，主打“海洋旅游”牌，联动婚庆、酒店等涉旅行业，进一步丰富旅游产品供给，提升鹿城旅游环境品质。

“三亚还与深圳、大连、厦门、苏州等城市寻求深层次合作，形成战略联盟促进经验交流、资源共享、产业互联，推动游艇、会展、旅游等涉旅企业实现融合式发展。”胡笑铭介



展会展出的毕加索艺术品。



展会展出的豪车。



展会展出的私人订制游艇。



观众在会场休息。



观众在展会进行模拟体验。

本版策划/肖勇 撰文/寺亭 摄影/武昊