

海天盛筵收获意向订单逾10亿元,经济、品牌、社会效益齐丰收

海天一色 风帆扬 开创发展新格局



12月8日,“海天盛筵——2017第八届中国游艇、航空及高端时尚生活方式展”在三亚启幕。

“蓝色经济”引航发展

逾10亿元! 12月11日,为期4天的海天盛筵——2017第八届中国游艇、航空及时尚生活方式展在鹿城落幕,博纳多、法拉帝、亚诺游艇、劳斯莱斯等数十家世界顶级品牌纷纷参展,高端时尚文化荟萃,吸引来自世界各地的观展者齐聚三亚洽谈合作,收获意向订单逾10亿元。

这份亮眼成绩单,对于三亚鸿洲国际游艇会副总经理胡笑铭来说其实是意料之中:“今年展位面积达到6000平方米,展览规模为近三年以来最大的一届,观展人数达5万人次,同时,凭借海天盛筵的良好口碑,众多国际一线品牌聚集,通过打造时尚生活方式品牌商务合作的新平台,助推三亚会展、游艇、航空等产业加快发展。”

今年,海天盛筵特色展览云集,游艇会、飞机荟、时尚生活等主题的展览齐开展,家居、时尚、旅游、美酒佳肴等艺术与

以展为媒打造“海南窗口”

以夜空为幕,星光为景,12月9日,百余架五彩光色的无人机通过滑翔、腾跃等不同动作,画出一幅幅闪亮的光影之作,“我爱海南”等文字绽放夜空,尽显中国科技创新实力。

引入国内科技成果,打造夜景表演产品,是此次海天盛筵上的精彩活动之一。无独有偶,本届展会中,“中国元素”荟萃成为一大亮点:在三亚崖州海湾,由我国自主研发的地效翼船“翔州1”系列产品海中翱翔,“会飞的船”赢得中外展商称赞;风尚至美典范大秀中,国际知名设计师Grace Chen以“让世界重回东方”为题展示新品服装,尽显古典、端庄、典雅的东方时尚魅力;“中国名品区”集中展出茶叶、紫砂壶、黄花梨、沉香、和田玉等特色产品,展示中国历史文化和艺术魅力……三亚以展为媒,为中外来宾展示了独具中国特色的科技、文化、时尚产品,积极打造东方品牌的国际展示窗口,助推琼岛国际化水平不断提升。

“海南气候适宜、环境优美,具有发展会展产业不可比拟的优势。发展会展产业,将有助于推动国际间经济、文化、旅游等方面的交流与合作。”希腊驻华使馆旅游商务参赞迪米特里斯·米哈斯说。

今年以来,海南会展产业发展迅速,仅12月,便先后举办了海天盛筵、海购节、美丽乡村大会等一系列本土品牌活动,琼岛会展品牌的影响力逐步提升。数据显示,今年前三季度,海南会展业收入119.1亿元,同比增长13.8%;实现税收7483.91万元,同比增长157.4%。

“下一步,我省将加强顶层设计和制度创新,以特色求发展,引进培育一批重点会展品牌,加强国际化,积极融入全球会展资源配置,培育壮大市场主体,加大会展业营销推介力度,助推琼岛会展产业质效提升。”省商务厅副厅长姚磊说。

国际化与大众化创新融合

海天盛筵所带来的经济、品牌、社会效益如何?一组数据是有力印证:自2010年首届海天盛筵举办以来,在三亚设立办事处或经销机构的世界知名豪华游艇品牌已达20余个,鹿城渐成国内游艇目的地城市之一,有力推动该市经济加快发展。

展会期间,三亚旅游领域又迎来大动作:鸿洲集团宣布将于明年1月正式成立海南鸿洲海洋旅游有限公司,主打“海洋旅游”牌,联动婚庆、酒店等涉旅行业发展,进一步丰富旅游产品供给,提升鹿城旅游环境品质。

“三亚还与深圳、大连、厦门、苏州等城市寻求深层次合作,形成战略联盟促进经验交流、资源共享、产业互联,推动游艇、会展、旅游等涉旅企业实现融合式发展。”胡笑铭介绍,通过举办展会、赛事等方式,将有助于打通上下游产业链,促进新兴产业改革创新,提升海南的国际知名度与美誉度。

与此同时,三亚旅游行业从业者亦在思考着,如何将游艇项目发展成为大众消费产品。“通过努力建设配套设施、推动行业标准规范化、积极培养游艇专业人才等举措,不断提升海洋旅游产业的专业化、品牌化,并通过公益力量,让更多人感受游艇文化的魅力。”鸿洲集团董事长副总裁陈运涛表示,该公司已牵手三亚旅游协会、学校,成立“三亚旅游精英帆船队”,打造“鸿洲小白帆公益项目OP帆船培训基地”,多举措推广航海文化,推动三亚游艇旅游的大众化,全面推进游艇产业改革创新。

本版策划/肖星 撰文/诗亭 摄影/武昊



观众用手机拍摄展出的毕加索艺术品。



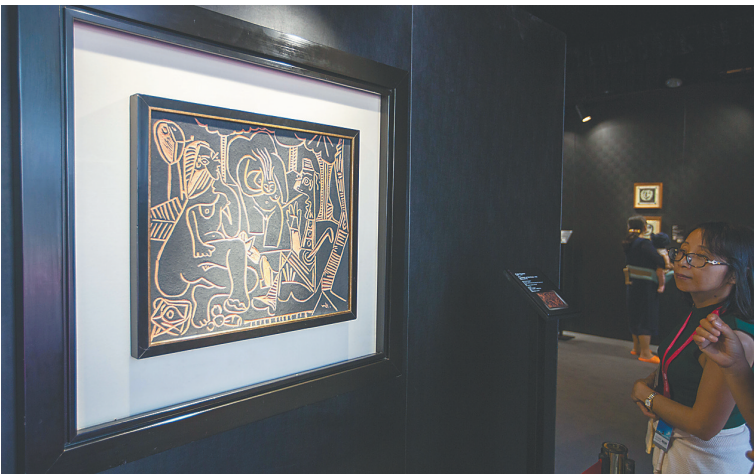
观众在欣赏毕加索的艺术作品



展会现场,模特在展示用手势控制无人机。



观众在选购珠宝首饰。



观众在欣赏毕加索的艺术作品



展会展出的毕加索艺术品。



展会展出的豪车。



展会展出的私人订制游艇。



观众在会场休息。



观众在展会中打模拟比赛。