

# 海南农垦倾力打造全省“菜篮子”“肉篮子”“果篮子” 让“海垦好味”香飘海南餐桌

■ 海南农垦记者 徐薇  
本报记者 李关平

居民手中小小的“菜篮子”“肉篮子”“果篮子”，映射着大大的“民生工程”。  
今年9月，省委、省政府要求海南农垦学习上海光明食品集团的经验，将海垦打造成为海南省的“菜篮子”“肉篮子”“果篮子”，为全省居民提供丰富的蔬菜、肉类和水果。

对于海垦而言，这是一项光荣的使命，也是推进垦区农业转型升级、促进职工增收和企业增效的发展之路。



## 海垦打造文昌鸡全产业链 5年内规模达到5000万只

本报海口12月11日讯（海南农垦报记者林倩）近日，记者从海垦草畜产业公司获悉，该公司将整合垦区禽业资源，在5年内打造规模为5000万只文昌鸡的产业体系，做大做强海南文昌鸡产业。

据了解，海垦草畜产业公司将实施文昌鸡全产业链“5351”战略，即5个场区：整合或新建种繁场、肉鸡场、屠宰加工场、饲料厂、有机肥厂；3个中心：建设大数据交易中心、交易价格指导中心、O2O展销中心；5个统一：种苗、饲料、技术、品牌、销售统一；1个目标：2020年文昌鸡出栏量达到1000万只。最终形成集“良种繁育、肉鸡养殖、屠宰及深加工、饲料基地建设、粪肥处理、产品销售和价格指导”的一条龙全产业链格局。

不仅如此，该项目还将通过“5个统一”模式，带动零散养殖户尤其是贫困户发展文昌鸡养殖，并采取回收成品鸡的方式保障养殖户的利益，助力脱贫攻坚。

海垦草畜产业公司党委书记、董事长王文南透露，目前，海垦草畜产业公司已与辽宁禾丰牧业公司达成合作共识，后者拥有成熟的饲料生产技术，双方将发挥各自优势，共同抵御行业风险，进一步拓宽国内外市场，形成深加工产业链，提升产品附加值。



海垦草畜产业公司将整合垦区禽业资源，打造文昌鸡全产业链。  
本报记者 张茂 摄

作为全省最大的国有农业龙头企业，海垦控股集团目前大力推进的“八八”战略中，就有热带水果、热带作物、草畜养殖、南繁育制种等产业，和居民“菜篮子”“肉篮子”“果篮子”息息相关。  
12月11日，北方已是冰天雪地，而在海垦南繁南滨蔬果基地，却能看到红豆、茄子、苦瓜、黄瓜等冬季瓜菜长势正旺，绿意盎然。

“职工、农户种植瓜菜使用的肥

### 积极布局“三大篮子”

料都是无公害有机肥，并严格控制农药用量，确保达到无公害生产要求。”南滨蔬果公司总经理张标告诉记者，目前，海垦南繁正在建设3000亩有机蔬菜基地，将引入国家重点水利枢纽工程大隆水库水源灌溉，引进国内外优质的瓜菜品种在南繁试验种植并推广。

除了生产绿色健康的冬季瓜菜，让“菜篮子”更加丰富，海垦精心打造的“肉篮子”和“果篮子”亦

### 持续加大环保投入

2016年通过海南省生态环境保护厅项目竣工验收，达到环保标准。

“作为国有企业，讲经济效益的前提，必然是先谈生态效益和企业的前途。”王兰介绍，集团下属6家养猪公司均采用“猪场废水——污水资源化——清洁能源——农作物灌溉”的生态循环生产模式。

通过生态循环生产模式，海垦佳牧养猪有限公司有效实现了养殖废弃

物是分量十足。

“统筹发展600万头生猪产业。”海垦畜牧集团董事长王兰告诉记者，该集团已起草《海南省生猪产业生态循环整合提升实施方案》，并明确今后5年的产业发展规划：到2022年，成为海南优质安全猪肉食品的主要生产者和供应者，成为具有市场竞争力、品牌影响力的现代农牧产业集团。

一方水土孕育一方佳果。东妃

牌荔枝、神泉牌芒果、新中牌柠檬……这些广受消费者欢迎的热带水果品牌，都产自海垦。在一年四季瓜果飘香的海南垦区，现已建立起以芒果、绿橙、荔枝等热带水果为主的十大热带农产品规模化生产基地，建成22个国家级热带标准化示范园、10个绿色食品生产基地、60个无公害农产品生产基地，并形成了一批知名的热带水果品牌。

海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示，海垦作为国企，必须坚持以人民为中心的发展思想，向群众提供放心的肉类、水果类、蔬菜类产品，并且是物美价廉的产品，要力争海南人民餐桌上的蔬菜、水果，特别是肉类，都产自海垦。海垦将通过加大科技及环保投入，确保养猪场、果园、菜园更加生态环保，让群众吃得更放心。

### 吸收先进经验提升供给能力

品生产、采购、销售及供应链建设等一系列问题达成共识，双方将充分发挥和利用各自资源优势，共同搭建具有核心竞争力的商业发展平台。

以海垦控股集团与百联集团合作为例，后者是中国最大的国有商贸流通产业集团，海垦控股集团有意通过合作将目光瞄准消费升级新需求，把“资源”与“渠道”尽可能紧密地联系起来，从而引发农业与商业的共振，这将为海南省乃至全国“三大篮子”拎得更轻、更稳、更安心，贡献更多的“海垦智慧”和“海垦方案”。

除了与国内知名企业结盟，建立新型农副产品从田间到餐桌的合作模式，海垦控股集团还积极引入热带农业作物新品种，通过不断优化产品结构，满足人们日益增长的消费升级新需求。

桂林洋国家热带农业公园的“新果园”“共享菜园”项目建设在加紧推进中；保亭黎族苗族自治县种植示范基地正着手构建智能育苗温

室，并积极推进“年产34万株红毛丹、山竹子等热带果树良种苗木繁育基地”项目建设。

“‘新果园’力争选取10种以上珍稀特优热带水果进行引种、试种，南部苗圃基地要打造成集育苗、推广、观赏等多功能于一体的‘绿色聚宝盆’。”省农垦科学院相关负责人告诉记者，该院将为南北两个苗圃基地提供科技支撑，助力海垦打造“菜篮子”“果篮子”。

（本报海口12月11日讯）



## 海垦冬季瓜菜上市

海垦南繁产业集团拥有逾万亩冬季瓜菜种植基地，工人们正在将新采摘的冬季瓜菜打包，准备销往内地各大城市。  
通讯员 蒙胜国 摄

## 垦区上下掀起培训学习热潮 海垦多措并举实施“人才兴垦”

■ 本报记者 欧英才

近日，海垦控股集团农业板块企业管理人员培训班在海垦国际金融中心开班，上海光明食品集团原副总裁张汉强应邀为约120名干部职工授课。这是海南农垦积极组织开展干部职工学习先进企业经营管理理念的一个缩影。自新一轮海垦改革发展推进垦区集团化、农场企业化以来，海垦通过多种形式，提升企业经营管理人员的素质和能力，吹响“人才兴垦”号角。

忙碌，是来自海垦控股集团企业管理部新员工李培培近几个月的状态。作为海垦控股集团2017年“青苗计划”中录取的员工，数月来她先后参加了入职培训、统计工作培训、农业板块企业经营管理培训等。

“青苗计划”是海垦控股集团立足于集团培养中高级管理人员或相关产业领域专家的专项人才培养计划，面向全国顶尖高校公开招聘管理培训生，涵盖农业产业、工程设计、金融投资等数十个专业。今年有近2000人报名，经过资格审查、线上测试、三轮面试等多项考核环节，择优录取了其中的28人。

“企业发展需要大量人才。当前，垦区人才总量仍然不足，人才层次总体偏低，缺乏专业化、职业化的经营人才。因此，垦区上下要重视人才培养建设，发挥人才引领作用，加快人才机制创新，增强企业内生动力，释放企业活力。”海垦控股集团党委组织部副部长李健告诉记者，通过实施“青苗计划”可为海垦控股集团未来中层管理团队储备后备力量，增强企业的发展活力和后劲。

“我们为这些新人设置了具体的培养阶段，包括见习期、重点经营企业经营轮岗和定岗专业培养，他们要在集团总部、二级企业和农场公司依次轮岗，有很多的锻炼机会。”李健说，在每个岗位还设置了导师制，专门配备1对1的专业导师，导师通过指导、把关新员工各项工作落实情况，每4个月进行一次考核。

今年8月份的人职培训，李培培和新同事们深入基层单位，跟随胶工上山割胶，走到茶园观看茶工采茶，深入了解海垦历史、海垦文化。“这几个月深切感受到集团对于人才培养的重视，一开始自己什么都不懂，但后面参加各种培训班，加上有导师的严格指导，工作渐渐上手许多。”李培培说。

今年8月27日至9月25日，海垦控股集团党委组织104名中层以上管理人员分三期赴井冈山和延安开展党性修养提升培训，这是集团党委把管理人员党性修养提升培训课堂首次搬到革命圣地。

在培训班上，集团党委精心设计情景教学、红歌教学等培训课程，理论学习与社会实践有机结合，确保培训质量。“通过学习培训，学深悟透革命精神，提升政治素养和党性修养。”海垦控股集团群众工作部副部长汪潜说，学员们更加增强了对海垦改革发展必胜的信心与决心。

在海垦各个产业公司和农场公司，正掀起一股培训学习热潮。

海垦茶业集团今年举办了全体员工茶叶知识培训班。“让员工知茶、懂茶、说茶、品茶、推销茶，树立危机与责任意识，促进企业保盈增收。”海垦茶业集团党委书记、董事长蔡锦源说。

在海垦实业集团，“除了选送员工到外面参加一些专业性培训，每周五下午还有一个固定的半小时到1小时的内部培训。”海垦实业集团党群部部长谭新光说，每周五的培训内容包含专业技术、行政管理等。

荣光农场公司邀请专家学者，为公司管理人员开办为期60个课时的学习培训班，着力打造学习型、创新型、敢于担当的管理人员队伍，促进农场公司向现代企业快速转型。荣光农场公司党委书记、董事长母连云表示，通过不断学习，为公司长远发展打下坚实基础。

（本报海口12月11日讯）

## 为2017年海南冬交会预热 海垦集中推介品牌农产品



12月11日，2017年海南冬交会海垦展馆，工作人员在摆放特色农产品。 本报记者 袁琛 摄

本报海口12月11日讯（记者欧英才）“我为海南农垦代言。”12月11日晚，在海南国际会展中心举行的“家乡的味道——我为品牌农产品代言”大型公益活动上，海垦控股集团宣传部部长、工会副主席张爱莉化身“推销员”，向现场观众讲述海垦农产品的历史和独特品质。

张爱莉说，伴随着新一轮农垦改革发展，在省委、省政府的支持下，海南农垦拉开了“品牌强垦”的大幕：拥有天然橡胶、国家南繁育制种产业基地两大金字招牌。橡胶产品品牌“宝岛”“美联”已被全球知名轮胎商采购，自主研发生产的军用航空轮胎，打破了我国航空高端用胶长期依赖进口的局面。

张爱莉说，如今，在垦区大地上，“神泉”芒果、“红明红”荔枝、“东妃”荔枝、“新中”柠檬、“白沙”绿茶、“母山”咖啡、“海岛”和牛、“昌农”胡椒、“飘仙”胡椒等一批品牌农产品深受市场青睐。

据了解，本次活动由海垦控股集团冠名，旨在为第二天开幕的2017年海南冬交会预热。本届冬交会上，海垦将在海南国际会展中心B馆设置展销区，秉承绿色、创新、改革、发展的理念，突出海垦品牌，聚焦海垦现代农业发展成效。届时，19家垦区单位将携热带水果、热带经济作物、南繁育制种业、禽畜类等近百种产品参展。

## 海垦商贸物流产业集团 斩获两项大奖

本报海口12月11日讯（记者欧英才）近日，在博鳌举行的中国物流品牌大会暨2017中国物流业大奖“金飞鸟”奖颁奖仪式上，海垦商贸物流产业集团荣膺“中国最具社会责任物流企业”“中国商贸物流百强企业”两大称号。

作为海垦控股集团全资二级子公司，自去年9月28日正式挂牌成立以来，海垦商贸物流产业集团紧紧围绕“内外双修、垦地互补、依托农垦、服务全国”的战略目标，按照“1+4”的产业发展定位，提供农产品供应链专业服务。“1”就是以大宗农产品贸易为平台，围绕大宗贸易开展物流、信息化、金融等专业供应链服务，促进农产品标准化生产。“4”就是重点发展物流、信息化、产业金融、商业服务四大核心业务。

据了解，中国物流业大奖“金飞鸟”奖已成功举办了十届，是中国物流业界最具影响力的奖项之一，享有物流业的“奥斯卡”盛誉。

## 海胶集团10名员工 获评“海胶工匠”

本报海口12月11日讯（记者欧英才 通讯员左国辉）近日，海胶集团“海胶工匠”评选结果正式揭晓，10名员工荣获“海胶工匠”称号。

据悉，此次获评的10名“海胶工匠”既有全国和省割胶比武“状元”，也有工作在一线的产胶能手，还有推广农技的专家、加工领域的员工等。他们分别是：山荣分公司的梁庆莲、龙江分公司的雷福生、长征分公司的姚红亮、金江分公司的韦庆先、新中分公司的农春兰、金鸡岭分公司的孙昌和、金星加工分公司的邓建华、乌石分公司的卢文平、广坝分公司的莫东红、邦溪分公司的周峰。

此次评选活动旨在激发海胶员工学技能、练技能、钻技艺的热情，加快推进国际海胶、绿色海胶、幸福海胶建设。

## 海垦快讯

● 12月10日

“一带一路”全媒体看冬交采风活动抵达海垦神泉集团（南田农场）。据悉，省农业厅组织近40家中外媒体开展为期3天的“一带一路”全媒体看冬交中大型采风活动，旨在推进海南热带特色现代农业发展，增强农产品品牌影响力和市场竞争力，集中对外展示海南农产品品牌的新面貌和海南农业发展的新成就。

● 12月11日

海垦控股集团与中国银行海南省分行在海南农垦博物馆举行党建座谈会暨党建结对共建签约仪式。双方将通过党建结对共建，实现中行海南分行在融资渠道、产业投资和海垦在产业规模、土地资源等方面优势的融合互补，促进双方业务持续健康发展，不断拓展业务合作的广度和深度。

（海南农垦记者 高莹 整理）