



围绕“绿色有机”做文章,重点发展外向型与精品型瓜菜产品 三亚“四果”供应金砖峰会

■ 本报记者 袁宇

位于亚龙湾的三亚南繁科研基地,彩色水稻秧苗生机勃勃。
本报记者 武威 摄数读
三亚

2017年上半年

三亚农业总产值 **70.31** 亿元
农业增加值 **45.30** 亿元
其中以冬季瓜菜和热带水果为主的
种植业实现增加值 **33.93** 亿元
三亚农村常住居民可支配收入
8863 元

目前

三亚已注册包括农业企业、农产品
在内的1000多个农业子品牌

三亚特产

芒果

三亚芒果是海南省首个获得农业部
登记保护的农产品地理标志。
“三亚芒果”区域公用品牌已发布,
系国内首个系统规划设计的热带水果公
用品牌。



莲雾

莲雾含人体所需的蛋白质、碳水化
合物及维生素B1、B2、B6、维生素C等,
具有凉血、润肺等功能。



杨桃

三亚杨桃是海南省著名特产,杨桃
脯、杨桃干等畅销海内外。



火龙果

三亚火龙果是海南省著名特产,近
年三亚市场出现了一种紫芯火龙果,单
果重250克以上,味甜,多汁。



冬季鹿城,温暖如春。俯瞰三亚大地,稻田阡陌纵横,热带大棚鳞次栉比,翠色葱茏,果味飘香,好一幅繁荣的农业画卷……近年来,三亚紧紧围绕习近平总书记视察海南时重要讲话精神,“使热带特色农业真正成为优势产业和海南经济发展的一张王牌”,按照“强基础、保供给、促增收、添活力”的基本思路,以科技为支撑,以重特色、兴产业、做精品、创品牌、保质量为主要抓手,实施“八个统一”,有效促进农业增效、农民增收。

“十三五”期间,三亚将在保障本市瓜菜供应量充足的前提下,重点发展外向型与精品型瓜菜产品,实现瓜菜增效、农民增收。

强种优种打响冬季瓜菜品牌

12月9日,位于三亚市崖州区的一处冬种瓜菜收购档口,工作人员正在对一批即将出岛的冬季瓜菜进行整理、打包、装车。早在11月底,三亚已有近千吨瓜果菜通过检测出岛上市。

“今冬明春,三亚市冬季瓜菜种植面积基本稳定在17万亩左右。”三亚市农业局种植业与市场信息科科长赵小飞透露,截至目前,三亚已种植完成近6万亩,其中长豆角种植面积2.06万亩。

作为国内重要的热带瓜菜种植基地,三亚发展热带特色高效农业不遗余力。

“三亚的农产品质量,我们信得过。”广州江南果菜批发市场有限公司副总经理曾玉森告诉记者,11月24日广州江南果菜批发市场与三亚签订了瓜菜、热带水果销售合作协议,将收购销售三亚农产品4.28万吨,价值3.5亿元。

“广州江南市场是三亚冬季瓜菜的主要发集散地。”曾玉森透露,目前三亚25%的农产品销往此地,“豇豆、青瓜在江南市场每年的销售额最多,足以说明品质优良。”

近年来三亚热带特色农产品

在瓜菜品种上,三亚借力南繁,持续实施品种更新工程,在豇豆、苦瓜、茄子、青瓜等传统品种中试验、示范、推广适合市场需求的新品种,成功打造出一批市场欢迎的冬季瓜菜品种;发展特色野菜等特色种植产业,不断优化冬季瓜菜品种结构,增加热带特色高效农产品有效供给,促进农民增收。

在产业布局上,自2016年起,三亚先后投入大量资金,建设坡田洋、妙林田洋等冬季瓜菜特色品种示范点,整治升级低产田洋,进一步优化冬季瓜菜种植布局。同时通过修建机耕道路,新建维修排渠,完善田洋基础设施,

借力瓜果品牌塑造城市新名片

在国内市场上声名鹊起。“三亚芒果、莲雾双双拿到了国家工商总局的地理标志产品认证,成为市场的宠儿。”三亚市农业局副局长冯永杰欣喜地说,从发展特色农产品到树立品牌特色拳头产品,三亚始终以品牌为核心。

三亚每年给予瓜菜龙头企业3000万元以上的财政资金支持,加大扶持龙头企业、合作社,培育品牌主体,增强龙头企业的辐射和带动能力。

此外,针对市场消费需求,三

亚在推广广降温膜、水肥一体化等技术设施,向精细化方向迈进,做到精细化种植,通过精细化促进农业增效,通过提升科技水平促进农民增收。

在产销对接上,三亚积极牵线,实施“走出去”与“引进来”,组织农产品促销考察团、农产品展销会等,沟通外地市场。“今年11月下旬,通过农产品促销考察团牵线,三亚与上海、嘉兴、广州、南昌等4地签署了瓜果菜销售协议,收购销售三亚农产品总计17.48万吨,总价值15.94亿元。”三亚市农业局副局长冯永杰说,三亚还积极融入“互联网+”,抓好农业信息服务,进一步

亚在热带水果品种上不断更新,尤其是根据年轻人多样化的需求,加大种植百香果、火龙果、莲雾等新品种的种植面积。同时加大力度培育和扶持新的瓜果品牌,鼓励支持以品牌为引领的产销一体企业,增强竞争力。

据悉,三亚将力争用3年时间,建立完善品牌培育、发展和保护的工作机制,特色农产品实现品牌全覆盖。截至目前,三亚已注册了包括农业企业、农产品在内的1000多个农业子品牌。

三产跨界互动助农增收

村要美、农民要富”的总体要求。

另外,在三产联动上,三亚持续发力。水稻国家公园开园,“南繁硅谷”做足“稻”文章,三亚力图打通农旅融合的筋脉,既保证基本农田不占用,又为旅游发展增新色,农业可持续创新发展在天涯结出“新果”。

农产品深加工渠道上也取得新突破。比如芒果,除了原有的芒果干、芒果汁、芒果点心外,还将面向旅

开拓冬季瓜菜销售渠道。

冬季是三亚种植农产品的优势季节。为了利用好这一优势,三亚年年部署,调优瓜菜品种,调整种植规模,调节上市时间,严格抓好冬季瓜菜质量安全监管,建立农产品溯源体系,做到上市农产品质量有保证,不仅有效避开了其他省市区的生产高峰期,而且使三亚瓜果品质出众,成为内地市民餐桌上的“宠儿”。

数据显示,2017年上半年,三亚农业总产值70.31亿元,农业增加值45.30亿元,其中以冬季瓜菜和热带水果为主的种植业实现增加值33.93亿元。

“今年举办的金砖国家领导人厦门峰会上,三亚的红毛丹、火龙果、百香果、木瓜是唯一指定供应的热带水果。”赵小飞说。热带瓜果声名鹊起,给三亚农民带来的是切切实实的收入。“很多游客来村里买水果,芒果、火龙果供不应求。”在村里开了水果店,销售自家水果,借助三亚“十镇百村”工程引来的游客群体,乐享“旅游饭”,“一边种地,一边开店,收入更稳定、有保障。”

游市场研发更多的芒果加工品。

冯永杰透露,三亚还将建设一批生态观光果园,在传统果园满足生产的基础之上,与旅游发展相结合,引入体验过程和文化元素,进一步促进农民增收。

据了解,2017年上半年,三亚农村常住居民可支配收入8863元,农民收入中约80%来自与冬季瓜菜和热带水果有关的传统种植业。(本报三亚12月11日电)

特写

设计别致 佳果荟萃 冬交会三亚展区 “美味”兼备等你来

■ 本报记者 袁宇

12月12日,2017年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会将在海口开幕。三亚此次邀请了40家相关单位参展,芒果、南繁莲雾、哈密瓜等拳头产品纷纷亮相,为参展者带来视觉、嗅觉、味觉的多重享受。

“展区主打芒果色彩,波浪造型,独具匠心。”海南水果岛农业开发有限公司负责人陈姝婷笑着说,明亮的色彩装饰结合琳琅满目的美味果品,肯定让人食指大动。

本届冬交会上,三亚的展品包括热带水果、冬季瓜菜、南繁产品、畜禽产品、林业产品、海产品和加工品等特色农产品。

冬交会前夕,三亚还组织参展客商前往国家水稻公园等地,考察共享农庄建设,参观崖州果蔬批发市场;根据三亚冬季农产品上市时间早的特点,提前启动产销对接、订单洽谈等活动,确保会展期间的订单贸易和项目招商取得新突破。

值得一提的是,三亚农产品质量安全检测工作已于11月20日启动,推行瓜果菜农药残留“三关检测”,实行24小时检测制度和瓜菜凭证离地制度,确保三亚冬季瓜果菜100%持证出岛。

(本报三亚12月11日电)



三亚市南繁科技研究院的水耕栽培蔬菜大棚。本报记者 武威 摄