

田野欢歌

2017年海南冬交会特刊 | 儋州篇 |

海南日报

2017年12月12日 星期二
值班主任：朱和春 主编：傅人意 美编：杨薇

T04

实施精品名牌战略，农业特色化、品牌化、规模化、产业化成经济发展新引擎

儋州“九大农产品”夺睛

■ 海报集团全媒体中心记者 容朝虹



一川山水，一座古州。在千年古郡儋耳这片灵秀之地上，不仅沉淀着深厚的人文历史，其独特的生态环境以及丰富的山海资源，也孕育出品种丰富的优质农产品，让这座滨海古州在琼岛的西岸蓬勃发展。

“中国优质蔬菜基地十强县（市）”“中国果蔬产业绿色农业产品示范市”“中国特色农产品示范市”……这一系列荣誉的斩获，体现出了儋州作为农业大市，其农业发展特色化、品牌化、规模化、产业化的趋势已逐渐明显。

近年来，儋州市以农业供给侧结构性改革为契机，以项目建设为抓手，调优做精第一产业，加快发展热带特色现代农业。同时，积极培育“九大农产品”品牌，以实施精品名牌战略，有力拉动区域经济发展，从而助力农业增效农民增收，为打赢脱贫攻坚战、建设美丽乡村夯实经济基础。

链接

儋州九大特色农产品

● 儋州海头地瓜

海头地瓜具有“粉、甜、香、皮薄、色好、安全、营养、口感好”等特点。

● 儋州红鱼

儋州红鱼盛产于儋州的新英镇和白马井镇。红鱼鱼体呈椭圆形，稍侧扁，一般体长20厘米~40厘米，体重2公斤~3公斤左右，头较大，体披中大栉鳞，侧线完全与背缘平行，眼间隔宽而突起，全身鲜红色，故得红鱼之名。

● 儋州黄皮

“海南黄皮看儋州，儋州黄皮看大成”。儋州黄皮，粒大颗圆，果肉饱满细腻，汁多味甜籽少。

● 儋州鸡

儋州鸡骨头坚硬，肉多骨小，毛色鲜亮，十分丰满，肉质香甜有韧性，为土鸡中不可多得的品种。

● 儋州绿壳鸡蛋

绿壳鸡蛋平均每枚蛋重45克，且蛋黄大、蛋清稠。

● 儋州蜜柚

儋州蜜柚的维生素C以及钙的含量十分丰富。

● 儋州跑海鸭蛋

跑海鸭因在海边滩涂散养，以海胆虾蟹为主食，因此跑海鸭蛋味美鲜香，细品有食海鲜之感而无腥味。

● 儋州粽子

儋州粽子色香味俱全，主要采用的原料为儋州本地出产的优质火山岩糯米、跑海鸭咸鸭蛋及新鲜的农家黑猪肉等食材包制而成。

● 光村沙虫

儋州光村滩涂资源丰富，盛产沙虫。出产的沙虫以个体适中、肉质肥厚脆嫩而闻名，营养价值丰富，富有“海洋虫草”的美称。光村沙虫于2016年获儋州“十大名菜”入选奖。

数读儋州

去年冬天至今年春天儋州全市共完成冬季瓜菜种植17.5万亩

总产量45万吨，总销售额10.48亿元



冬季瓜菜运销岛外达36.4万吨，出岛销售额9.155亿元

为助力特色高效农业持续快速发展，除了相应的补贴资金以外，儋州市财政连年预算品牌农业专项资金1000万元至2000万元，支持农业龙头企业、合作社创立品牌。同时，儋州市政府还通过出台品牌农业创建奖励等办法，对获得中国名牌农产品的进行奖励。

儋州8种农产品获国家工商总局核准地理标志商标注册

儋州蜜柚 儋州黄皮 儋州鸡 儋州跑海鸭蛋 儋州香芋 光村沙虫 儋州红鱼 儋州绿壳鸡蛋



儋州黄皮粒大颗圆，果肉饱满细腻，汁多味甜籽少。本报记者 苏晓杰 摄

因地制宜 调优做精第一产业

构。

在巩固粮油生产的同时，调整粗放低效农业，加快优势、特色农产品发展，优先发展瓜菜、水果等优势农产品，扩大雪茄烟叶、花卉苗木等产业规模，发展种桑养蚕、香蕉、木瓜、蜜柚、柠檬、优质番薯等高效经济作物。

据了解，2016年儋州全年调减甘蔗等低效作物种植面积5万亩。在此基础上，今年计划全年再调减甘蔗等低效农作物4.2万亩。

亩，并在今年上半年已完成2万亩，其中，发展海头地瓜2000亩、种桑养蚕1000亩、香蕉12000亩、儋州香芋500亩、蜜柚1300亩、花卉苗木基地500亩、子姜、肾茶等其他高效作物500亩及牧草2000亩等。

此外，得益于儋州市委、市政府对当地农业产业的大力扶持和引导，儋州热带特色高效农业得到快速发展。数据显示，去年冬天至今年春天儋州全市共完成冬

季瓜菜种植17.5万亩，总产量45万吨，总销售额10.48亿元，冬季瓜菜运销岛外达36.4万吨，出岛销售额9.155亿元。

与此同时，儋州坚持绿色农业产业发展方式，把发展林下经济与农业产业结构调整相结合，发展以林为主，林下种植、林下养殖相结合的立体式经营模式，包括发展林下种植菌草，栽培灵芝，种植益智、牛大力等南药，种植粽叶、养蜂等。

政府搭台 加快推动农业品牌建设

“自从儋州红鱼成为特色农产品品牌后，有了统一的品牌形象和包装，销量实现了大幅度的增长。”经营海产品多年的儋州创华实业有限公司负责人叶生慧表示。

良好的销售业绩，广阔的市场前景让儋州特色农产品经营者信心倍增，而这仅仅是儋州市成功推动农业知名品牌的小小缩影。可以说，儋州特色农产品

的成功打造，除了产品自身得天独厚的优良品质以外，政府的大力支持和推动也是重要原因之一。

2015年5月28日，儋州市正式推出《儋州市打造农业知名品牌实施方案》，并明确提出用三年时间，打造儋州跑海鸭蛋、儋州粽子、儋州蜜柚等九大农业知名品牌。

今年2月，儋州市第十五届

多措并举 助力农业增效农民增收

“马上就是年底的销售旺季了，相信今年儋州鸡一定能卖个好价钱。”在儋州那大凤羽种畜禽场，养鸡大户容传富满怀信心地说。

在容传富看来，养殖儋州鸡是一项效益非常可观的项目。特别是在今年初全国肉鸡市场受到影响的情况下，儋州鸡的市场销售形势依然看好。

也正是在这样市场背景下，容传富扩大了儋州鸡的种苗培育

规模，不仅使自己收入翻番，还带动了当地许多农户通过养殖儋州鸡脱贫致富。

“对于有技术有能力的养殖户，我们会给予帮扶资金，从而带动当地更多农户加入农业产业中来，提高他们的积极性。”儋州市政府相关负责人介绍。

据了解，为助力特色高效农业持续快速发展，除了相应的补贴资金以外，儋州市财政连年预算品牌农业专项资金1000万元

至2000万元，支持农业龙头企业、合作社创立品牌。同时，儋州市政府还通过出台品牌农业创建奖励等办法，对获得中国名牌农产品的进行奖励。

此外，为加强农产品质量安全监管体系建设，儋州建立了三级农产品质量安全监管体系。主要加强农药、肥料等农业投入品的市场监管工作，调查建立田头档案、收购商及收购点档案，实现农产品质量可追溯。

据儋州市相关部门负责人介绍，下阶段将继续加强营销策划，扩大品牌效应，同时，着重布局“一镇一业 一村一品”，围绕各个镇的主导产业，培育村一级的主打产业以特色农产品、以及特色高效农业拉动当地经济发展，打造农业经济的新引擎，从而为打赢脱贫攻坚战、建设美丽乡村夯实经济基础。

（本报那大12月11日电）