

与阿里巴巴旗下新零售企业开展深度合作，创新发展互联网+农业、旅游+农业

澄迈农业探索“新零售”

■ 本报记者 王勇 海报集团全媒体中心记者 李金波



澄迈福山咖啡文化风情小镇。本报记者 李幸璜 摄

数读
澄迈澄迈县农业
发展大数据2017年上半年
全县完成农业增加值
34.74亿元
同比增长5.1%农村常住居民人均可支配
收入8127元
同比增长7%目前
澄迈县累计认证
“三品一标”农产品
52个累计培育
注册农产品商标
952件其中
国家地理保护产品4个
著名商标23件
国际商标2件成为全省打造特色农产品知名品牌最
多、效益最好的市县

建成标准化生产基地185个

创建特色农产品示范基地91个

建成19个国家农业部认证的无
公害瓜菜生产基地18万亩、8个供港
澳瓜菜生产基地

建设常年蔬菜生产基地6500亩



11月27日，澄迈县与阿里巴巴旗下新零售企业盒马鲜生在上海签署战略合作协议，双方将在全生态、全渠道领域开展深度合作。澄迈也成为我省首个与盒马鲜生开展深度合作的市县。

这是澄迈探索互联网+农业的又一有力步伐。澄迈在热带特色高效农业发展转型的路子上，紧紧围绕“互联网+农业”的创新发展方式，让福山互联网农业小镇、澄迈农业互联网产业园等一批项目落地实施，惠农富农；澄迈县网店协会作为我省第一家电子商务类协会，在政府引导和市场推动两方面发力，在全县农民和合作社中已经形成了浓厚的互联网气氛。

线上线下，探索农业新零售方式

在传统零售业屡受电商冲击的形势下，盒马鲜生利用大数据、信息化、移动互联三大核心技术及自建物流体系，对线下超市重构新零售业态。这家“网红”企业也被业界誉为“新零售标杆企业”之一。

“这次去上海推介，澄迈代表团参观了上海西郊国际农产品交易中心和阿里巴巴旗下新零售企业盒马鲜生，并分别同他们签署

了合作协议。”澄迈县农业局负责人介绍，澄迈将联合盒马鲜生发展订单式农业，组织农企农户根据市场需求生产适销对路的优质农产品，进一步提升澄迈农业市场化、规模化及科学化管理水平。澄迈县也成为我省首个与盒马鲜生开展深度合作的市县。

2017年是澄迈电子商务发展的关键一年，至2017年6月底，澄迈县网店协会已经有会员300人，

会员通过互联网线上线下销售超过15亿元，比去年增长20%。

澄迈高度重视“互联网+农业”的推行，引入全国领先的农村电商淘实惠。已在全县建成的155家农村电子商务服务网点，极大地丰富了广大农村群众的生活生产所需。

澄迈的农业发展也瞄上了新媒体，利用开设官方微信、微博账户等新型社交媒体，对外宣传世

界长寿之乡澄迈的优良生态环境、传统特色美食、纯朴秀美风光、宜居生活氛围。其中澄迈网店协会微信公众号每期发表的关于澄迈的文章都有1000人以上的阅读量，微博账号平均每天有5000以上的阅读量，取得了很好的宣传效果。2017年，相关新媒体整体阅读量超过100万次，为澄迈农产品品牌宣传和推广起到了极大的作用。

链接

澄迈特色农产品

桥头地瓜



澄迈北部的桥头镇，被誉为海南的“富硒之乡”，当地种植的沙土地瓜不仅甜度高、口感好而且富含硒元素，有效增强人体免疫力。桥头地瓜已经成功取得品牌注册商标，是新型养生特色农业的著名品牌。

白莲鹅

澄迈东部靠近海口之处有一座小镇叫白莲镇，那儿有着许多野外散养的鹅，俗称白莲鹅。白莲鹅以肉质紧绷、瘦肉多、肉嫩骨酥、味甘爽口、入口不腻、香味鲜美、香浓可口等独特优点荣登海南八大名菜榜单之列。

澄迈福橙



福橙较同类其他品种成熟较早，色红皮薄汁多，颇受市场偏爱。福橙是“中国十大名橙”“中国国宴特供水果”，已经成了当地农村经济的重要产业，成了农民致富的“摇钱树”。

福山咖啡

福山的土壤十分适宜咖啡生长，当地农民大都有种植咖啡的习惯。由当地农民以传统手工炒制的咖啡，香味浓郁，色泽纯正，为咖啡之上品。

澄迈苦丁茶

苦丁茶对高血压、高血脂、胆固醇偏高、动脉硬化、糖尿病、肥胖症等疾病有明显的防治作用，同时又具有清热解毒、消炎利便等功能。每一片野生苦丁茶都是采茶工人从云雾中采摘下来的，可以说是真正的绿色饮品。

无核荔枝

具有色、香、味皆美的特点，是荔枝中的精品。

海报集团全媒体中心记者 李金波 整理

续杯咖啡，“旅游+农业”成效显著

在澄迈，不得不提福山咖啡。福山咖啡于当地人既是一种乡土情结的缱绻，又是增收致富的源泉。

澄迈福山镇是海南最早种植咖啡的地方，福山咖啡被誉为“天涯珍宝”“琼州一绝”，被评为国宴咖啡，是“国家地理标志保护产品”。

借助着福山咖啡种植、加工规模以及影响力的不断壮大，以咖啡文化为主题的旅游配套项目——福山咖啡文化风情镇拔地而起。

福山咖啡文化风情镇是国家AAA级景区，建筑风格采用古朴的地中海式与浓郁的咖啡风情相结合，外观装修以浅米黄色和浅米白色为主色调，配以国际流行的浅咖啡色饰纹砂浆，局部采用本地火山岩体现地方特色。是集世界咖啡种植文化观赏、咖啡交易中心、世界咖啡口岸、咖啡制作观摩品尝区、陶艺制作创意体验区、休闲娱乐度假于一体的特色风情小镇。

福山咖啡文化风情镇是海南省首个咖啡休闲文化风情镇，2012年被授予海南首个“旅游刷

卡无障碍优秀示范景区”，成为琼北一日休闲游的首选目的地。

在借由打造福山咖啡风情镇的旅游项目的同时，福山镇致力打造世界级的咖啡交易区，把世界上知名的咖啡厂商及种植商吸引至海南，吸引至澄迈的福山镇上来进行咖啡交易，借助咖啡的力量将福山咖啡及澄迈乃至海南国际旅游岛的品牌在世界范围内打响。

“风情镇旅游区的发展也带动了周边村落的发展，附近的村民依托风情小镇，炒咖啡豆、经营一下家庭旅馆等，收入有了大

大的提高。”澄迈县农业局相关负责人介绍，从2013年开始，澄迈依托旅游景区，重点打造“美丽乡村带”，以景区打造发展高品位观光旅游业，实现了种植业、加工业、旅游业的产业融合发展。

漫步在弥漫着浓郁咖啡香的街道，目光交错恍惚着地中海式的浪漫风景，越来越多的人聚集在澄迈福山，参观咖啡基地、品尝手磨咖啡、留恋自然风光、体验咖啡文化……“旅游+农业”实现了互利共赢。

(本报金江12月11日电)

引来电商专业团队带农民拓宽致富渠道

本报记者 王勇 海报集团全媒体中心记者 李金波

12月11日，澄迈神州买卖提有限公司运营经理水健介绍，公司自创办以来，一直参与澄迈地方农村电商建设。目前已经在澄迈建立161个村级电子商务服务站，培训农

产品上行及运营的公司。

据了解，目前神州买卖提已服务了全国18个省、100余个县，参与了近3500个村镇电子商务进农村项目实施工作，已成为中国农村电子商务综合服务运营的领导品牌。

澄迈神州买卖提有限公司运营经理水健介绍，公司自创办以来，一直参与澄迈地方农村电商建设。目前已经在澄迈建立161个村级电子商务服务站，培训农

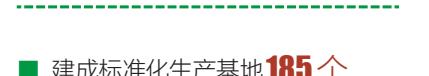
村电商人员6000余名，开设地方电商线上商城、淘宝店、京东店，运营地方特色产品32种，帮扶入驻企业7家。

“公司成立以来，组织过桥头地瓜的‘直播+采摘’活动，同时针对一些贫困散户，开设线下‘扶贫小集市’，帮助这部分销售不稳定的农户售卖他们的农货。”水健介绍。

近年来，澄迈积极推动特色农产品线上线下一体化模式发

展，2014年起建立网络销售渠道，在上海、海口等地设立“澄迈特色农产品体验店”，通过“互联网+农业”的方式推广销售农产品。

2016年，全县40%的凤梨、50%的桥头地瓜、80%的无核荔枝和无籽蜜柚实现网上销售，电商线上线下销售额达9.3亿元，同比增长1.5倍。澄迈因此被财政部、商务部评为“电子商务进农村综合示范县”。



澄迈神州买卖提有限公司2016年7月成立，是神州买卖提公司旗下的全资子公司，由澄迈县商务局领导、服务澄迈特色农

