



提升产业“吸金力” 推动供给侧改革

海口十大农业品牌创建推动农业发展提质升级



石山黑豆。 写煌 摄



美兰三角宁地瓜。 阮琛 摄



云龙淮山。 阮琛 摄



永兴黄皮。 写煌 摄



海口莲雾。 写煌 摄

海口“企业+合作社+贫困户”模式见实效 588户贫困户成“股东”

“乡亲们，我们现在开始分红！”11月18日上午，在海口市龙华区新发地蔬果产业园，龙华区龙泉镇党委书记王兴旺话音刚落，在场的近20位贫困户喜上眉梢，热烈鼓起掌来。

“今年把1万元扶贫资金入股，年底就拿到了2000元的分红，日子越来越有盼头了。”年过六旬，头发已经花白的市井村委会昌盛村村民韦世金说，他们一家五口人，由于大儿子患有肾病，过去昂贵的医疗费压得一家人喘不过气。去年被认定为建档立卡贫困户后，儿子的医疗费几乎全部得到报销，政府还给了他扶贫资金入股农业公司，加上夫妻俩外出打工收入，如今全家已顺利脱贫。

为进一步做实精准扶贫工作，发挥好农业产业的带动作用，2016年3月份，龙华区联合海南新发地现代农业发展有限公司，在龙泉镇、新坡镇试点“企业+农户”“3+X”帮扶方案，助力精准扶贫。主要措施包括“带动生产”“转移就业”“入股分红”等3个子方案，以及未来将根据推进情况实施的其他子方案，即“X”方案。

海南新发地农业公司常务副总经理李新成介绍，入股分红的模式就是公司提供场地、大棚和部分流动资金，建立扶贫种植区，农户以政府帮扶资金参股，按2:8比例每年利润分红，即农户参股1万元，取得1亩地的80%收益分红，承诺分红保底。

“参股贫困户分红为每1万元资金，保底分红一年2000元至4000元不等。”李新成说，目前该公司已签约82户，去年12月份第一次给40户贫困户发放分红资金20.4万元。今年发放龙泉镇第二期入股分红，16户农户共领到分红资金5.4万元。

另外，“带动生产”即为“公司+农户”模式，贫困户愿意在自有承包土地上种植瓜果菜的，公司为贫困户无偿提供瓜菜种苗和种植技术培训，贫困户自行种植，公司以订单形式保价收购种植产品。“转移就业”，就是公司为贫困户提供就业岗位，每天有100元工资收入，同时也能让农户掌握相应的技能。

“今年海口计划投入专项产业扶贫资金1638.8万元，截至10月底，已完成支出1633.89万元。”海口市农业局相关负责人介绍，今年以来，海口充分发挥龙头企业对扶贫工作的带动作用，着力提高产业组织化程度。按照产业组织化程度不低于50%的要求，通过“企业+合作社+贫困户”等多种经营组织模式，支持和鼓励23家新型经营主体通过土地托管、土地流转、订单农业、牲畜托养、土地经营权合作等方式，把资源变资金、资金变股金、贫困户变股民，与588户贫困户建立稳定的利益联结机制，产业组织化程度达86.5%。

以黑豆为原料的菜品沿着火山口公园入口长廊摆了一路，浓郁的石山风味美食吸引了八方来客。今年8月20日，海口市秀英区石山镇“品万年火山之醇香——石山黑豆千人宴”在火山口公园举行，当地居民与游客齐聚一堂，体验石山美食舌尖上的万年醇香。

“在强势宣传下，现在石山黑豆在网上已经卖到30多元一斤，供不应求。”火山公社创始人郭霖说，通过对优质农产品进行品牌化打造，昔日“藏在深闺无人识”的石山地区“土货”，逐渐被消费者认知认可，身价翻倍。

2016年9月4日，海口举办十大农业品牌发布会，向全世界提出“丝路海口·都市田洋”的品牌农业定位，现场推介海口莲雾、云龙淮山、大坡胡椒、海口蜜柚、美兰三角宁地瓜、海口甲子牛大力、永兴荔枝、永兴黄皮、石山黑豆、海口火山石斛等10个农业品牌。进一步加大海口品牌农业宣传推介力度，以此提升现代农业发展水平和效益，实现农业增效、农民增收。

在一年多的农业品牌打造过程中，该市通过完善顶层设计、推广农业标准化生产、丰富品牌内涵、推进“互联网+农业”等措施，培育了一批领军企业产品品牌，彰显了品牌引领示范作用。海口农业品牌建设战略，充实了农民的“钱袋子”，拉长了农业产业链条，推动农业供给侧结构性改革向纵深发展。

品牌战略成为农民增收“新引擎”

海口市农业局相关负责人介绍，“永兴黄皮”“永兴荔枝”已经获得农业部认定的“农产品地理标志称号”。以黄皮为例，经过多年培育和筛选，永兴黄皮形成的主要优良品种有无缝黄皮、大鸡心黄皮、小鸡心黄皮、本地“黄皮王”（金黄皮）等，成为羊山地区农民脱贫致富的支柱产业。现永兴黄皮种植面积达13900亩，总产量约800万斤以上，总产值达5000万元以上。

另外，今年5月，海口“石山黑豆”“石山蜜芋”也分别获得国家工

商总局评选的“国家地理标志认证商标”。随着海口推动农业发展的步伐，石山镇依托本地的富硒、长寿、绿色资源，打造火山健康农产品品牌，从品种、质量、供销到配送等农业生产的各环节对黑豆进行包装设计。通过多管齐下，石山黑豆品牌的认知度和美誉度正一步步提升，硒元素成了火山黑豆独特的营养价值招牌，需求上来了，市场价格也步步上涨。

在品牌化战略的实践中，海口始终把“商标富农”放在重要位置，

“互联网+农业”推动三产融合

“荔枝王”“黄皮王”大比拼活动，通过游客采摘购买、微信下单、网络团购等多种促销方式，让网络线上销售超7成。

海口市农业局局长李世高说，海口以“互联网+农业”打破传统销售模式的瓶颈，创新农产品营销新模式，实现线上线下相结合。通过完善海口农产品电商平台建设，先后共培育了南国商城、易买商城、惠农网、农旅网、食惠到家等涉农电商企业销售海口优质农产品，

使电商成为海口农产品流通的重要业态。

同时，海口通过互联网，借助全域旅游城市创建的契机，将农业和旅游业想结合，拉伸了农旅融合产业链。

海口市秀英区石山镇道堂村村委会三卿村村民小组组长王杰借助“互联网+”思维，把脉古村落，整合人文与自然资源，让村民实现家门口就业与创业；通过物联网+农业，有针对性地引导村民生产；通过网站推介村里的

构建全产业链助力农业供给侧改革

展石斛种植模式。

该公司董事长彭贵阳介绍说，目前公司已完成石斛饮片、鲜条、石斛超微粉、石斛酒等系列产品研发。为了走系列化、产业链发展路径，还与北京“云养健康公社”等机构签订了深度合作协议，订货量已达2000多万元。随着公司种植规模的不断扩大和已研发成功的石斛含片、石斛胶囊、石斛酒、石斛饮料等逐步推出，公司的销售额将成倍增长。

从过去的单纯种植到农业深加工，海口通过现代农业示范区建设，以及龙头企业带头示范，让

农业产业链得到不断延伸，推动农业供给侧改革向纵深发展。

据了解，海口对企业制定了土地、税收等一系列优惠政策，企业带动产业示范效果明显，加大了对资金、技术、设备的投入力度，罗牛山畜牧有限公司生猪产业规模化带动显著，文昌鸡产业带动1.6万人从事养殖加工农户抱团意识逐步提高，通过企业+农户、企业+合作社+农户等模式，产业呈现良好的规模化运行态势。目前，全市已登记成立农民专业合作社1926家，家庭农场126家，海口市省级以上农业龙头企业45

把发展品牌农业作为农业增产、农民增收的一个重要抓手，越来越多的农业品牌名声逐渐响亮。如“椰树”“罗牛山”“永兴红荔枝”“云龙淮山”等。目前，海口全市农产品有效注册商标达1111件，其中国家地理标志农产品保护和证明商标4件，中国驰名商标5件，省著名商标64件，省名牌产品32件，省名牌农产品6件，知名农业品牌持有量约占全省的40%以上。

据统计，预计2017年海口农民人均可支配收入将达13693元，同比增长8%。

农家乐、特色美食、农副产品，网站会定期组织游客前来观光。据不完全统计，全村500多人，2016年靠农家乐收入就超过100万元。

据了解，海口对荔枝、黄皮、石斛、黑豆等特色农产品产业，进行观光化、庄园化扶持打造，推出了多条农业文化精品旅游线路。通过互联网营销、品牌打造、文化导入、市场培育等手段，与产地相关的民宿、骑行、农业观光等旅游项目得到蓬勃发展。

家，主要以果蔬加工为主，形成了果菜产业链、文昌鸡产业链、生猪产业链等三大产业链。

对于下一步如何深化品牌农业的打造，海口市农业局局长李世高介绍，海口计划到2020年，打造知名农业品牌达到20个以上，培育知名区域公用品牌10个以上，上市主要农产品注册率达90%以上。打造培育一批果品、蔬菜等8大类产品知名企业产品品牌，高标准建设海口市国家现代农业示范区，将全市品牌经济占农业增加值的比重提升到45%。

链接

第四批中国重要农业文化遗产网上公示 海口羊山荔枝种植系统上榜

日前笔者从农业部网站获悉，在省级农业主管部门初审推荐基础上，经农业部中国重要农业文化遗产专家委员会评审，并在中国农业信息网公示，认定29个传统农业系统为第四批中国重要农业文化遗产。其中，海口羊山荔枝种植系统上榜。

海口市农业局相关负责人介绍，海口羊山地区是中国荔枝原生地之一，至今保留有野生荔枝母本群6万亩之多，资源极其丰富。千百年来，羊山百姓利用微小的火山岩空隙进行荔枝的种植与尝试，最终在火山岩石上发展了万亩古荔枝林，为羊山人民提供了集食用、药用和材用等多种用途于一身的荔枝相关产品。另外，羊山人利用荔枝林下开展畜牧业养殖，重视立体农业和循环农业发展，实现了人与自然和谐发展。

该负责人表示，系统开展羊山荔枝生产与羊山文化系统农业文化遗产保护，保护好荔枝的优良种质资源，不仅有利于提高羊山荔枝知名度，促进羊山休闲农业发展，也有利于区域社会经济全面发展，实现人与自然和谐共存。



海口火山石斛。 阮琛 摄